PLIEGOS DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE SOPORTES DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA EN PORTUGAL DURANTE EL ÚLTIMO PERIODO DEL AÑO 2018, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO NO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA.

Expediente: C101-06VAS-0818-0068.

Titulo: LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE SOPORTES DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA EN PORTUGAL DURANTE EL ÚLTIMO PERIODO DEL AÑO 2018

Código CPV: 79341000

Memoria

El objetivo de esta campaña es la promoción del destino Andalucía en Portugal en el último periodo del año 2018, para activar el publico objetivo a viajar a Andalucía durante la época invernal.

PRIMERA.- OBJETO.

El objeto del presente pliego es fijar las especificaciones técnicas para la contratación, por procedimiento abierto, de la prestación de servicios para la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) de agencia de publicidad, de conformidad con el art. 13 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, para LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE SOPORTES DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA EN PORTUGAL DURANTE EL ÚLTIMO PERIODO DEL AÑO 2018.

SEGUNDA.- DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS.

La creatividad y producción de todos los elementos audiovisuales correrán a cargo de Turismo y Deporte de Andalucía de acuerdo con la imagen de las campañas en vigor. Los envíos y transportes de materiales correrán a cargo de las empresas adjudicatarias.

Durante la realización de los trabajos objeto del contrato, se podrán efectuar por Turismo y Deporte de Andalucía cuantas sugerencias y propuestas de modificación se consideren necesarias para el buen fin de la campaña de promoción.

PLAN DE MEDIOS

A.- ÁMBITO DE DIFUSIÓN.

Portugal: Con especial incidencia en Oporto y Lisboa

B.- PÚBLICO OBJETIVO

Individuos de más de 16 años del territorio nacional portugués.

C.- PERIODO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑA:

- Televisión nacional: Del 12 al 30 de noviembre
- Suplementos de viajes de prensa nacional: Noviembre / Diciembre
- Exterior: Del 27 de noviembre al 22 de diciembre
- Cine: Primera semana de diciembre
- Redes Sociales: Noviembre/Diciembre

E- TÁCTICA DE MEDIOS:

TELEVISIÓN NACIONAL PORTUGAL

Ámbito: Nacional
Selección de soportes: Cadenas nacionales.
Posicionamiento: 100% Prime Time
Formato: Spot 30"

Datos cuantitativos a presentar:

- Calendario u óptico que refleje los días, horas y programas junto con número de emisiones en cada cadena así como el total de los spots planificados.
- GRP's obtenidos con la planificación propuesta (Por franjas y pases)
- Todos los Grp´s se presentarán en formato 30"
- Contactos, cobertura y OTS obtenidos con la planificación.
- Inversión realizada por cadena, medio y franja horaria

SUPLEMENTOS DE VIAJES

Ámbito: Portugal
Selección de soportes: Prensa Nacional
Formato: Publicidad + Redacccional
Datos cuantitativos a presentar:

- Calendario u óptico que refleje los días junto con número de inserciones en cada cabecera
- GRP's obtenidos con la planificación propuesta
- Tirada de cada cabecera
- Todos los Grp´s se presentarán en formato 30"

- Contactos, cobertura y OTS obtenidos con la planificación total y por cadenas.
- Inversión realizada por cabecera y acción

CINE

Ámbito: Oporto / Lisboa
Formato: Spot 20"

Datos cuantitativos a presentar:
- Nº total de salas planificadas.
- Nº total de pases planificados.
- Público total potencial asistente con la planificación propuesta.

EXTERIOR

Ámbito: Oporto, Lisboa y Faro
Formato:
- Oporto y Lisboa: Mupis digitales / 20"
- Faro: Soportes exteriores en el aeropuerto de Faro

Datos cuantitativos a presentar:

- Número de pases/día planificados
- Número de caras planificadas
- Ubicaciones de los soportes contratados.

REDES SOCIALES:

Ámbito: Portugal
Objetivo: promover el valor experiencial de disfrutar de Andalucía como destino turístico. Dado el formato, el tratamiento debe de estar enfocado a poner en valor las particularidades y singularidades mediante vivencias y experiencias que tiene Andalucía.
Selección de soportes: Facebook e Instagram
Formato: Anuncios y contenido patrocinado
Requisitos: La empresa adjudicataria deberá seguir las pautas de etiquetado para la campaña

Datos cuantitativos a presentar:

- programatica planteada para cada uno de los canales
- impresiones/usuarios únicos previstos

F.- PRESUPUESTO POR SOPORTES

Presupuesto Total: 205.000 euros +iva

Presupuesto por Soportes (IVA no incluido):

- **Televisión Nacional Portugal:** 60.000 euros +iva

- **Suplementos de viajes:** 50.000 euros+ iva

- **Cine:** 30.000 euros +iva

- **Exterior:**

    - 25.000 euros +iva en Lisboa y Oporto y
    - 25.000 euros +iva en aeropuerto de Faro)

- **Redes Sociales:** 15.000 euros +iva

Nota: El desglose de la inversión por soporte, dentro de cada medio, deberá atenerse a criterios técnicos de índices de difusión, cobertura y audiencia de cada soporte, de acuerdo con lo dispuesto en los apartados 3 y 4 del artículo 5 de la Ley 6/2005, de 8 de abril, Reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

G.- ESTRATEGIA DE MEDIOS

Aquella que permita generar un mayor número de contactos, lograr un mayor grado de afinidad con el público objetivo de campaña y obtener mayor presión en términos de Grp y cobertura.

H.- EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

La agencia ganadora deberá presentar informes de seguimiento con el fin de garantizar que los objetivos iniciales se están cumpliendo así como un informe final donde se muestre que los objetivos iniciales establecidos han sido cumplidos.

Málaga, 23 de agosto de 2018