PLIEGOS DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE SOPORTES DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA DURANTE NAVIDAD 2018, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO NO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA.

Expediente: C101-06JM-0818-0069.

Titulo: LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE SOPORTES DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA DURANTE LA NAVIDAD 2018

Código CPV: 79341000

Memoria Justificativa

Consolidar la posición de liderazgo de Andalucía en el mercado nacional, difundiendo los atractivos del destino durante una de las principales épocas vacacionales del año.

PRIMERA: OBJETO

El objeto del presente pliego es fijar las prescripciones técnicas para la contratación, por procedimiento abierto, de la prestación de servicios para la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) de agencia de publicidad, de conformidad con el art. 13 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, para LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE SOPORTES DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA DURANTE NAVIDAD 2018.

SEGUNDA.- DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS.

Contratación de una agencia de medios para la planificación, gestión y compra de espacios publicitarios para la promoción del destino Andalucía.

La creatividad y producción de todos los elementos audiovisuales, gráficos y radiofónicos correrán a cargo de Turismo y Deporte de Andalucía de acuerdo con la imagen de las campañas en vigor. Los envíos y transportes de materiales correrán a cargo de las empresas adjudicatarias.

Durante la realización de los trabajos objeto del contrato, se podrán efectuar por Turismo y Deporte de Andalucía cuantas sugerencias y propuestas de modificación se consideren necesarias para el buen fin de la campaña de promoción.

PLAN DE MEDIOS

A.- ÁMBITO DE DIFUSIÓN.

Nacional / Autonómico

B.- PÚBLICO OBJETIVO

Individuos de más de 16 años del territorio nacional

C.- PERIODO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑA:

- Televisión Nacional: Del 10 al 23 de diciembre
- Televisión Andalucía: Del 1 al 23 de diciembre
- Prensa Andalucía: Del 1 al 23 de diciembre.
- Radio Andalucía: Del 1 al 23 de diciembre.

E- TÁCTICA DE MEDIOS:

TELEVISIÓN NACIONAL

Ámbito: Nacional
Selección de soportes: Cadenas nacionales.
Posicionamiento: Corte exclusivo
Formato: 30"

Datos cuantitativos a presentar:

- Calendario u óptico que refleje los días, horas y programas junto con número de emisiones en cada cadena así como el total de los spots planificados.
- GRP's obtenidos con la planificación propuesta (Por franjas y pases)
- Todos los Grp´s se presentarán en formato 30" desglosados por franjas y pases.
- Contactos, cobertura y OTS obtenidos con la planificación.
- Inversión realizada por cadena, medio y franja horaria

TELEVISIÓN ANDALUCÍA

Ámbito: Andalucía
Selección de soportes: Cadena líder con cobertura autonómica.
Formato: Convencional / Spot 30"
Posicionamiento: 100% en Prime Time nocturno
Datos cuantitativos a presentar:

- Calendario u óptico que refleje los días, horas y programas junto con número de emisiones en cada cadena así como el total de los spots planificados.
- GRP's obtenidos con la planificación propuesta desglosados por pases, programas y franjas horarias.
- Todos los Grp´s se presentarán en formato 30" a nivel autonómico.
- Contactos, cobertura y OTS obtenidos con la planificación total y por cadenas.
- Inversión realizada por cadena, medio y franja horaria.

PRENSA ANDALUCÍA

Ámbito: Andalucía
Selección de soportes: Prensa líder provincial
Formato: Media Pagina color
Posicionamiento: Sección viajes
Datos cuantitativos a presentar:

- Calendario u óptico que refleje los días junto con número de inserciones en cada cabecera.
- GRP's obtenidos con la planificación propuesta a nivel autonómico.
- Contactos, cobertura y OTS obtenidos con la planificación total y por cadenas.
- Inversión realizada por cabecera y medio

RADIO ANDALUCÍA

Ámbito: Andalucía
Selección de soportes: Emisoras de Andalucía con cobertura regional.
Formato: Cuñas
Posicionamiento: Programas de contenido turístico
Datos cuantitativos a presentar:

- Calendario u óptico que refleje los días, horas y programas.
- Número de emisiones
- Grp´s obtenidos en formato 30" a nivel autonómico y desglosados por medios, acciones y programa contratados.
- Contactos, cobertura y OTS obtenidos con la planificación.

El táctico presentado tendrá desglosado económicamente todas las partidas por programas, cadenas y franjas horarias.

F.- PRESUPUESTO POR SOPORTES

Presupuesto Total: 215.000 euros + IVA

Presupuesto por Soportes (IVA no incluido):

- **Televisión Nacional:** 45.000 euros +IVA
- **Televisión Andalucía:** 40.000 euros +IVA
- **Prensa Andalucía:** 100.000 euros +IVA
- **Radio Andalucía:** 30.000 euros +IVA

Nota: El desglose de la inversión por soporte, dentro de cada medio, deberá atenerse a criterios técnicos de índices de difusión, cobertura y audiencia de cada soporte, de acuerdo con lo dispuesto en los apartados 3 y 4 del artículo 5 de la Ley 6/2005, de 8 de abril, Reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

G.- ESTRATEGIA DE MEDIOS

Aquella que permita generar un mayor número de contactos, lograr un mayor grado de afinidad con el público objetivo de campaña y obtener mayor presión en términos de Grp y cobertura.

H.- EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

La agencia ganadora deberá presentar informes de seguimiento con el fin de garantizar que los objetivos iniciales se están cumpliendo así como un informe final donde se muestre que los objetivos iniciales establecidos han sido cumplidos.

Málaga 23 de agosto de 2018.