**INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE SOPORTES DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA Y EL SEGMENTO DE TURISMO CULTURAL**

**Expediente: C101-06JM-0818-0065.**

Turismo y Deporte de Andalucía S.A convoca un concurso público para la contratación de una agencia de medios para la planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción del destino Andalucía y su segmento de turismo cultural.

Al citado concurso concurren en tiempo y forma:

1- PLANEA

2- SAATCHI

3- ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR

4- AVANTE

5- ESTRATEGIAS DE MEDIOS

Todas las propuestas presentadas por las citadas empresas licitadoras son solventes técnicamente y cumplen los criterios establecidos en el pliego de prescripciones técnicas.

Los criterios de puntuación que se han seguido son los siguientes:

## 1. Grp´s obtenidos en televisión nacional (35 puntos)

La empresa Planea ha presentado un total de 228 Grp´s cuando el sumatorio real mostrado en el óptico de campaña es de 204 Grps´s que serán los validados como correctos.

## 2. Grp´s conseguidos en prensa provincial (33 puntos)

La empresa Estrategias de medios ha presentado un total de 194 inserciones de las cuales el 50% corresponden al formato faldón el cual no ha sido solicitado en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

**Ámbito:** Andalucia
**Selección de soportes:** Prensa lider provincial
**Formato**: Media página
**Posicionamiento**: Sección cultura/ Viajes
**Datos cuantitativos a presentar**:

La empresa Entusiasmo y Mucho Valor no ha sido evaluada en este apartado al no haber desglosado los resultados obtenidos por acciones desarrolladas como se solicita en el Pliego de Prescripciones técnicas.

Los Grps obtenidos en prensa vendrán justificados por los últimos datos de Sofres publicados dentro del periodo de actuación de presentación de las ofertas y se mostraran por acción desarriollada en el táctico de medios.

## 3. Tirada acumulada revistas especializadas (10 puntos)

La empresa Avante ha presentado una tirada acumulada de 1.517.100 ejemplares que no se corresponde con el sumatorio real de las acciones presentadas que es de 460.472

| Soporte | Formato | Tarifa | Tirada (OJD) |
|---|---|---|---|
| Fotogramas | 1/2 pág color | 7.950,00 € | 75.868 |
| Fotogramas | 1/2 pág redaccional | 7.950,00 € | 75.868 |
| Descubrir la historia | 1/2 pág color | 550,00 € | 10.340 |
| Descubrir la historia | 1/2 pág redaccional | 550,00 € | 10.340 |
| Historia Nat. Geographic | 1/2 pág color | 8.660,00 € | 98.099 |
| Historia Nat. Geographic | 1/2 pág redaccional | 8.660,00 € | 98.099 |
| Historia y vida | 1/2 pág color | 3.700,00 € | 45.929 |
| Historia y vida | 1/2 pág redaccional | 3.700,00 € | 45.929 |
| | | | 1.517.100 |

## 4. Impresiones logradas en soportes digitales (10 puntos)

La empresa Avante ha presentado unas impresiones acumuladas de 23.073.080.

Este dato lo ha obtenido haciendo el sumatorio de las impresiones solicitadas en el Pliego de Prescripciones Técnicas relativas a Portales de información generalista con secciones de cultura y Portales de contenido cultural y por otro lado ha incluido las impresiones logradas en redes sociales.

Se han dado por válidas las impresiones planificadas en base a los criterios solicitados en el Pliego de Prescripciones Técnicas (5.650.000) anulando las impresiones en Redes Sociales.

**SOPORTES DIGITALES**

**Ámbito:** Nacional / Andalucía.
**Selección de soportes:**

- Portales de información generalista con secciones de cultura que no tengan versión impresa
- Portales de contenido cultural

Para las acciones en Redes Sociales el Pliego de prescripciones particulares ya contempla otros apartados específicos distintos a los de soportes digitales como mostramos a continuación.

**Impresiones logradas en soportes digitales (10 puntos):** Se asignará la mayor puntuación a la propuesta que mayor número de impresiones consiga puntuando al resto de manera proporcional.

**Facebook (3 puntos):** Se puntuará el mayor número de usuarios únicos con la mejor puntuación, puntuando al resto de manera proporcional.

**Instagram (3 puntos):** Se puntuará el mayor número de usuarios únicos con la mejor puntuación, puntuando al resto de manera proporcional.

**Twitter (3 puntos):** Se puntuará el mayor número de impresiones con la mejor puntuación, puntuando al resto de manera proporcional.

El resto de licitadores también presentan el dato de impresiones en Redes Sociales pero ninguno de ellos ha incluido este resultado en el apartado de soportes digitales lo que descarta que el criterio de evaluación respecto a este apartado sea confuso o de lugar a interpretaciones erróneas.

## 5. Usuarios únicos Facebook (3 puntos)

## 6. Usuarios únicos Instagram (3 puntos)

## 7. Impresiones Twitter (3 puntos)

## 8. Imágenes Redes Sociales (3 puntos):

La empresa Estrategias de medios no presenta ningún dato en este apartado.

(Todas las puntuaciones pueden verse en los cuadros anexos al informe)

Málaga, a 25 de septiembre de 2018

Fdo.
Técnico Superior del departamento de comunicación

## PUNTUACIONES FINALES TURISMO CULTURAL2018

| | PLANEA | ESTRATEGIAS | AVANTE | SAATCHI | ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Grp´s obtenidos en televisión nacional: 35 Puntos | 30,2 | 35,0 | 22,0 | 28,9 | 33,6 |
| Grp´s conseguidos en prensa provincial: 33 Puntos | 21,6 | 25,2 | 33,0 | 25,2 | N.E |
| Tirada acumulada revistas especializadas:10 Puntos | 10,0 | 9,1 | 4,0 | 6,6 | 9,9 |
| Impresiones logradas en soportes digitales:10 Puntos | 10,0 | 1,6 | 2,5 | 1,8 | 3,9 |
| Usuarios únicos Facebook: 3 Puntos | 1,3 | 1,5 | 3,0 | 1,8 | 2,6 |
| Usuarios únicos Instagram: 3 Puntos | 0,7 | 0,8 | 3,0 | 1,6 | 0,9 |
| Impresiones Twitter: 3 Puntos | 0,4 | 1,3 | 3,0 | 1,1 | 0,4 |
| Número Imágenes Redes Sociales: 3 Puntos | 3,0 | 0,0 | 0,2 | 2,0 | 0,2 |
| PUNTUACIÓN FINAL ( 100 PUNTOS) | 77,2 | 74,5 | 70,7 | 69,0 | 51,5 |

## DATOS PARCIALES TURISMO CULTURAL 2018

| | ESTRATEGIAS | SAATCHI | PLANEA | AVANTE | ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Grp´s obtenidos en televisión nacional | **237** | 196 | 204 | 149 | 228 |
| Grp´s conseguidos en prensa provincial | 127 | 127 | 109 | **166** | N.E |
| Tirada acumulada revistas especializadas | 1.045.636 | 753.678 | **1.138.073** | 460.472 | 1.134.669 |
| Impresiones logradas en soportes digitales | 3.664.000 | 4.000.000 | **22.152.000** | 5.650.000 | 8.850.000 |
| Usuarios únicos Facebook | 3.750.000 | 4.603.477 | 3.250.000 | **7.423.080** | 2.000.000 |
| Usuarios únicos Instagram | 1.500.038 | 2.984.383 | 1.375.000 | **5.500.000** | 1.800.000 |
| Impresiones Twitter | 2.083.000 | 500.000 | 645.161 | **4.500.000** | 682.158 |
| Número Imágenes Redes Sociales | 0 | 500 | **750** | 50 | 50 |