INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO ANDALUCÍA EN LONDRES Y REINO UNIDO 2018.

Expediente: C101-06VAS-0818-0067.

Turismo y Deporte de Andalucía S.A convoca un concurso público para la contratación de una agencia de medios para el desarrollo de acciones de comunicación en Reino Unido

Al citado concurso concurren en tiempo y forma:

1- NEWFOCO

2- ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR

3- IMC MEDIA

4- CARAT

5- SAATCHI

Todas las propuestas presentadas por las citadas empresas licitadoras son solventes técnicamente y cumplen los criterios establecidos en el pliego de prescripciones técnicas.

Los criterios de puntuación que se han seguido son los siguientes:

1. Plan de medios propuesto (30 puntos)

Todas las empresas han planificado las cabeceras en prensa diaria más importantes del mercado británico además de planificar acciones importantes en televisiones tanto públicas como privadas.

A nivel radiofónico planifican emisoras de radio líderes con las que llegar al target de campaña solicitado en el Pliego de presecripciones técnicas y a nivel de redes sociales facebook e Instagram son factor común en una amplia mayoría de los licitadores aunque otros se han decantado por acciones exteriores en el metro de Londres.

Las acciones planteadas por las agencias son lo suficientemente consistentes como para llegar a una amplio espectro del publico objetivo de campaña que se busca con estas acciones por lo que se considera que las planificaciones presentadas son todas lo suficientemente importantes como para lograr los objetivos perseguidos en este procedimiento.

En este apartado todas las agencias presentadas obtienen la máxima puntuación con 30 puntos.

2. Notoriedad de las acciones desarrolladas (30 puntos)

Mostraremos la acción más notoria de cada agencia y en base a ella asignaremos las puntuaciones.

La empresa Saatchi presenta una acción en el diario Gratuito Metro de 4 páginas reforzada con publicidad que incitará a los lectores a asistir al Stand de Andalucía durante la World Travel Market.

La empresa Carat presenta una acción en Magic Radio donde irán integrando diferentes contenidos turísitcos. A través de promociones se redirigirá a los oyentes a la web de la cadena para hacerles participar de diferentes actividades relacionadas con Andalucia.

Entusiasmo y Mucho Valor proponen una campaña de Brand Day en la web www.thetimes.co.uk durante un día que proporcionaran 1 millón de impresiones

IMC Media planifican un concurso en Instagram y Facebook realacionado con viajar a Andalucía en diferentes formatos.

New Foco presenta un encarte de 16 páginas en forma de Suplemento en el diario CITY AM donde se mostrará toda la oferta turítica de Andalucía.

Se le ha asignado la máxima puntuación a la acción planteada por Newfoco al proporcionar un formato que nos permite mostrar de manera más amplia la oferta turística de Andalucía.

El reto de acciones son notorias pero limitan más la información por lo que se les asigna 20 puntos a todas ellas

3. Contactos generados con el total de las acciones (20 puntos)

Los contactos presentados por la empresa Saatchi no se corresponden con la realidad del mercado británico y las acciones planteadas, tampoco han presentado los datos de donde obtienen estos resultados (OTS) por lo que no serán evaluados en este apartado.

4. Cobertura de campaña (20 puntos)

La empresa Entusiasmo y Mucho Valor no ha sido evaluada en este apartado al no haber presentado la cobertura de campaña de manera porcentual como es habitual en las solicitudes de planificaciones de medios. Tampoco hemos podido calcularla puesto que no se ha presentado el dato global que conforma el total de la cobertura de campaña expresado en miles.

El dato de cobertura presentado por la empresa Carat no ha sido validado al establecer un sumatorio de las coberturas obtenidas en cada uno de los medios propuestos. El dato final no es real ya que incluye duplicidades por lo que no sabemos la cobertura real de la campaña.

(Todas las puntuaciones pueden verse en los cuadros anexos al informe)

Málaga, a 1 de octubre de 2018

Fdo.
Técnico Superior del departamento de comunicación

PUNTUACIONES FINALES ACCIONES EN REINO UNIDO2018

	NEWFOCO	SAATCHI	CARAT	IMC MEDIA	ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR
Plan de medios propuesto : 30 Puntos	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Notoriedad de las acciones desarrolladas :30 Puntos	30,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Contactos generados con el total de las acciones:20 Puntos	11,8	N.E	**20,0**	5,9	8,8
Cobertura de campaña:20 Puntos	12,5	**20,0**	N.E	5,1	N.E
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	**84,3**	70,0	70,0	61,0	58,8

DATOS PARCIALES ACCIONES EN REINO UNIDO 2018

	NEWFOCO	SAATCHI	ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR	IMC MEDIA	CARAT
Contactos generados con el total de las acciones	16.342.000	38.322.095	12.182.779	8.218.000	**27.561.000**
Cobertura de campaña %	17%	**27%**	N.E	7%	51%