En Málaga, siendo las 12:00h. del 6 de marzo de 2018, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de examinar las ofertas presentadas, sobre C para **LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL EN 2018 (Expd. C101-15JM-0118-0003).**

Se constituye la Mesa de Contratación en acto público:

- [redacted]. Vocal y técnico del Departamento de Prensa y Comunicación.
- [redacted]. Técnico del Departamento de Contratación (economista), Vocal.
- [redacted]. Jefa de Contratación, que actúa como Secretaria.

El presupuesto de licitación asciende a 3.220.000,00 euros IVA no incluido, distribuido en lotes:

Lote:	Presupuesto, IVA no incluido.
Lote 1: Ventanas de comunicación permanentes en soportes impresos para la promoción turística de Andalucía.	950.000,00
Lote 2: Ventanas de comunicación permanentes en soportes televisivos, para la promoción turística de Andalucía.	700.000,00
Lote 3: Ventanas de comunicación permanentes en soportes radiofónicos, para la promoción turística de Andalucía..	450.000,00
Lote 4: Ventanas de comunicación permanentes en soportes digitales, para la promoción turística de Andalucía.	120.000,00
Lote 5: Ventanas de comunicación permanentes en soportes multisegmento, para la promoción turística de Andalucía.	1.000.000,00

En dichos importes se incluyen todos los gastos necesarios para la correcta ejecución de los trabajos.

Esta contratación será cofinanciada con cargo a Fondos FEDER: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014-2020 (tasa de cofinanciación 80%) (Andalucía se Mueve con Europa).

El Procedimiento Abierto de referencia ha sido publicado en el Perfil del Contratante de la Junta de Andalucía y en el Diario Oficial de la Unión Europea DOUE.

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa se detallan a continuación, junto con el día, número de orden en el registro de entrada de Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., y lote/s al que licitan, las empresas concurrentes:

Empresas Licitadoras	Fecha de registro de entrada	Nº de registro	Lote al que presentan oferta
OPTIMIZED PLANNING & STRATEGY, S.L.	01/03/2018	1044	1,2,3
MARIN Y ASOCIADOS, S.A.	01/03/2018	1045	4
CARAT ESPAÑA, S.A.U	27/02/2018	1004	1,2,3,4,5
LA PEQUEÑA FÁBRICA, S.L.	26/02/2018	957	2,3
ZOSMAMEDIA, S.L.	26/02/2018	959	1,2,3,4,5
NEWFOCO, S.L.	27/02/2018	1003	2,3,4
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S.L.	27/02/2018	1001	1,2,3,4,5
VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.	26/02/2018	955	1,3
ARENA MEDIA COMUNICATIONS ESPAÑA, S.A.	26/02/2018	966	2
PROXIMA HAVAS, S.L.	26/02/2018	965	3
EQUIMEDIA XL, S.L.	26/02/2018	964	1,2,3,4,5
ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR, S.L.	26/02/2018	962	1,3,4
ESTRATEGIA DE MEDIOS ANDALUCÍA, S.L.	26/02/2018	961	1,3,5
T2O ADMEDIA SERVICES, S.L.	26/02/2018	960	4
BADEMEDIOS, S.L.	27/02/2018	991	3,5
PLANEA MEDIA, S.L.	27/02/2018	997	4
M&C SAATCHI MADRID, S.L.	26/02/2018	970	1,3
UTE: MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.U./EL CUARTEL, S.L.	26/02/2018	981	1,2,3,4,5
AVANTE COMUNICACIÓN, S.L.	26/02/2018	972	1,2,3,4,5.

En primer lugar se analiza la documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos previos (SOBRE C) y se constata que todas las empresas licitadoras cumplen con los requisitos de solvencia económico financiera, salvo:

ZOSMAMEDIA, S.L.: Presenta cuentas anuales y no cumple con los ratios de solvencia.
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S.L.: Presenta volumen de negocio y no cumple con los ratios de solvencia.

Se acuerda que se les requiera a través del Departamento de contratación.

[redacted]
Técnico del Departamento de Prensa
y Comunicación

[redacted]
Técnico del Departamento de Contratación

[redacted]
Secretaria.

En Málaga, siendo las 12:00h. del 9 de marzo de 2018, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de examinar el resultado de los requerimientos practicados y apertura del sobre B para **LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL EN 2018 (Expd. C101-15JM-0118-0003).**

Se constituye la Mesa de Contratación en acto público:

- [redacted]. Vocal y técnico del Departamento de Prensa y Comunicación.
- [redacted]. Técnico del Departamento de Contratación (economista), Vocal.
- [redacted]. Jefa de Contratación, que actúa como Secretaria.

La Secretaria de la Mesa expone que los requerimientos han sido practicados y cumplimentados en tiempo forma.

Se procede a la apertura de los sobres B.

La documentación por lotes es entregada al vocal técnico del Departamento de Prensa y Comunicación para que sea remitido a la Comisión Técnica que ha de emitir el correspondiente informe.

[redacted]
Técnico del Departamento de Prensa
y Comunicación

[redacted]
Técnico del Departamento de Contratación

[redacted]
Secretaria.

En Málaga, siendo las 13:00h. del 6 de abril de 2018, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de informe técnico y propuesta de adjudicación por lote para **LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL EN 2018 (Expd. C101-15JM-0118-0003).**

Se constituye la Mesa de Contratación en acto público:

- [redacted]. Vocal y técnico del Departamento de Prensa y Comunicación.
- [redacted]. Técnico del Departamento de Contratación (economista), Vocal.
- [redacted]. Jefa de Contratación, que actúa como Secretaria.

Se presentan informes técnicos de los LOTES:

Lote:	
Lote 1: Ventanas de comunicación permanentes en soportes impresos para la promoción turística de Andalucía.	
Lote 2: Ventanas de comunicación permanentes en soportes televisivos, para la promoción turística de Andalucía.	
Lote 3: Ventanas de comunicación permanentes en soportes radiofónicos, para la promoción turística de Andalucía..	
Lote 4: Ventanas de comunicación permanentes en soportes digitales, para la promoción turística de Andalucía.	
Lote 5: Ventanas de comunicación permanentes en soportes multisegmento, para la promoción turística de Andalucía.	

A la vista de los informes se constata:

- Que todas las empresas son solventes técnicamente y que todas las planificaciones por lotes presentadas se ajustan al pliego de prescripciones técnicas que regula la convocatoria.
- Que todas las planificaciones por lotes han sido valoradas conforme a los criterios técnicos establecidos (por lotes) en la cláusula séptima del pliego de condiciones particulares.
- Que por aplicación de los criterios mencionados en el párrafo anterior las empresas que resultan mejor valoradas según lotes son las que se especifican:

Lote	Empresa con propuesta mejor valorada.
Lote 1: Ventanas de comunicación permanentes en soportes impresos para la promoción turística de Andalucía.	ESTRATEGIA DE MEDIOS ANDALUCÍA, S.A.
Lote 2: Ventanas de comunicación permanentes en soportes televisivos, para la promoción turística de Andalucía.	LA PEQUEÑA FÁBRICA, S.L.
Lote 3: Ventanas de comunicación permanentes en soportes radiofónicos, para la promoción turística de Andalucía..	NEWFOCO, S.L.
Lote 4: Ventanas de comunicación permanentes en soportes digitales, para la promoción turística de Andalucía.	UTE:MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.U./EL CUARTEL,S.L.
Lote 5: Ventanas de comunicación permanentes en soportes multisegmento, para la promoción turística de Andalucía.	BADEMEDIOS, S.L.

El informe se acepta por la Mesa y se incorpora al acta como parte inseparable de la misma;
Con estos antecedentes se realiza la siguiente propuesta de adjudicación al órgano de contratación de los lotes 1, 2, 3, 4, y 5:

Lote	Propuesta de adjudicación	Presupuesto Plan de Medios (IVA no incluido)
Lote 1: Ventanas de comunicación permanente en medios impresos	ESTRATEGIA DE MEDIOS ANDALUCÍA, S.A.	950.000,00
Lote 2: Ventanas de comunicación permanente en televisión	LA PEQUEÑA FÁBRICA, S.L.	700.000,00
Lote 3: Ventanas de comunicación permanente en radio	NEWFOCO, S.L.	450.000,00
Lote 4: Ventanas de comunicación permanente en medios digitales	UTE:MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.U./EL CUARTEL,S.L.	120.000,00
Lote 5: Ventanas de comunicación permanente multisegmento	BADEMEDIOS, S.L.	1.000.000,00

[redacted]
Técnico del Departamento de Prensa
y Comunicación

[redacted]
Técnico del Departamento de Contratación

[redacted]
Secretaria.