INFORME TÉCNICO PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL DURANTE 2018 (Expd. C101-15JM-0118-0003)

LOTE 1: MEDIOS IMPRESOS

Turismo y Deporte de Andalucía S.A convoca un concurso público para la contratación de una agencia de medios para la planificación y compra de espacios publicitarios en medios impresos para la promoción del destino Andalucía durante 2018.

Al citado concurso concurren en tiempo y forma:

1- ESTRATEGIAS DE MEDIOS S.A

2- CARAT S.A.U

3- ZOSMAMEDIA S.L

4- VECI S.A

5- EQUMEDIA S.L

6- ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR S.L

7- M&CSAATCHI MADRID S.L

8- UTE: CUARTEL / MEDIA SAPIENS

9- AVANTE S.A

10- IRISMEDIA S.L

11- OPS

Todas las propuestas presentadas por las citadas empresas licitadoras son solventes técnicamente y cumplen los criterios establecidos en el pliego de prescripciones técnicas.

Los criterios de puntuación que se han seguido son los siguientes:

- ***Plan de medios propuesto (30puntos):***

Todas las agencias apuestan por una selección de medios tanto en medios impresos con la que cumplir con los objetivos perseguidos en el pliego de prescripciones técnicas.

En este apartado todas las agencias obtienen la máxima puntuación con 30 puntos.

- ***Grp´s en prensa y revistas autonómicos (40 puntos)***

En este apartado se valorará la propuesta con mayor número de Grp´s alcanzados con la mejor valoración, puntuando al resto de manera proporcional.

Los Grp´s conseguidos por la empresa Estrategias de medios relativos a "Publicaciones del Sur 44 periódicos" han sido detraídos de la planificación final al no adaptarse a la realidad de los datos de Tom Micro solicitados en el Pliego de Prescripciones técnicas.

La empresa Carat no ha sido evaluada en este apartado al haber presentado datos que no concuerdan con el último acumulado móvil de Tom Micro en ninguna de las cabeceras propuestas.

Estrategias ha obtenido la mejor puntuación con 40 puntos; OPS 36,8; Neuromedia 32,8; Irismedia 29,4; Avante 22,5; Saatchi 17; VECI 16,6; UTE 15; Equmedia 14,8; Zosmamedia 14,7 y en último lugar CARAT obtiene 0 puntos.

- ***Grp´s revistas nacionales (15 puntos)***

En este apartado se valorará la propuesta con mayor número Grp´s alcanzados con la mejor valoración, puntuando al resto de manera proporcional.

La empresa Carat no ha sido evaluada en este apartado al haber presentado datos que no concuerdan con el último acumulado móvil de Tom Micro en ninguna de las cabeceras propuestas.

Saatchi ha obtenido la mejor puntuación con 15 puntos; VECI y Equmedia 12,8; Neuromedia 9,6; UTE 7,5; Estrategias 5,3; Irismedia 3; OPS / Avante / Zosmamedia 2,1 y en último lugar CARAT obtiene 0 puntos.

- ***Grp´s suplementos de viajes nacionales(15 puntos)***

En este apartado se valorará la propuesta con mayor número Grp´s alcanzados con la mejor valoración, puntuando al resto de manera proporcional.

Los Grp´s conseguidos por la empresa Estrategias de medios relativos a "Grupo Vocento", han sido detraídos de la planificación al no haber desglosado las cabeceras que componen la acción presentada en términos de Grp´s.

Los Grp´s conseguidos por la empresa Neuromedia relativos a "Suplemento Especial Prensa Ibérica", han sido detraídos de la planificación final al no considerarse una acción que se pueda encajar en la definición de mes tipo solicitada en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Los Grp´s conseguidos por la empresa Neuromedia relativos a "Suplemento Vocento", han sido detraídos de la planificación final final al no haber desglosado las cabeceras que componen la acción presentada en términos de Grp´s.

La empresa Carat no ha sido evaluada en este apartado al haber presentado datos que no concuerdan con el último acumulado móvil de Tom Micro en ninguna de las cabeceras propuestas.

Avante y OPS han obtenido la mejor puntuación con 15 puntos; Estrategias 14,2; UTE Y Neuromedia 8,8; Saatchi y VECI 6,6; Irismedia 4,3; Equmedia 2,5; Zosmamedia 2,2 y en último lugar CARAT obtiene 0 puntos.

(Todas las puntuaciones pueden verse en los cuadros anexos al informe)

Málaga, a 3 de abril de 2018

Fdo.
Técnico Superior del departamento de comunicación

PUNTUACIONES PARCIALES LOTE 1 VENTANAS MEDIOS IMPRESOS

	CARAT	ZOSMAMEDIA	VECI	EQUMEDIA	NEUROMEDIA	ESTRATEGIAS	SAAATCHI	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	AVANTE	IRISMEDIA	OPS
GRPS PRENSA Y REVISTAS AUTONÓMICAS	N.E	227	257	228	506	**616**	262	231	348	454	567
GRPS REVISTAS NACIONALES	N.E	2	12	12	9	5	**14**	7	2	3	2
GRPS SUPLEMENTOS NACIONALES	N.E	9	26	10	35	56	26	35	**59**	17	**59**

	CARAT	ZOSMAMEDIA	VECI	EQUMEDIA	NEUROMEDIA	ESTRATEGIAS	SAAATCHI	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	AVANTE	IRISMEDIA	OPS
GRPS PRENSA Y REVISTAS AUTONÓMICAS: 40 Puntos	0,0	14,7	16,6	14,8	32,8	**40,0**	17,0	15,0	22,5	29,4	36,8
GRPS REVISTAS NACIONALES:15 Puntos	0,0	2,1	12,8	12,8	9,6	5,3	**15,0**	7,5	2,1	3,0	2,1
GRPS SUPLEMENTOS NACIONALES:15 Puntos	0,0	2,2	6,6	2,5	8,8	14,2	6,6	8,8	**15,0**	4,3	**15,0**

PUNTUACIONES FINALES LOTE 1 VENTANAS MEDIOS IMPRESOS

	ESTRATEGIAS	OPS	NEUROMEDIA	AVANTE	SAAATCHI	IRISMEDIA	VECI	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	EQUMEDIA	ZOSMAMEDIA	CARAT
PLAN DE MEDIOS PROPUESTOS:30 PUNTOS	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GRPS PRENSA Y REVISTAS AUTONÓMICAS: 40 Puntos	**40,0**	36,8	32,8	22,5	17,0	29,4	16,6	15,0	14,8	14,7	0,0
GRPS REVISTAS NACIONALES:15 Puntos	5,3	2,1	9,6	2,1	**15,0**	3,0	12,8	7,5	12,8	2,1	0,0
GRPS SUPLEMENTOS NACIONALES:15 Puntos	14,2	**15,0**	8,8	**15,0**	6,6	4,3	6,6	8,8	2,5	2,2	0,0
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	**89,5**	83,9	81,2	69,6	68,6	66,7	66,0	61,3	60,1	49,0	30,0