INFORME TÉCNICO PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL DURANTE 2018 (Expd. C101-15JM-0118-0003)

LOTE 2: MEDIOS TELEVISIVOS

Turismo y Deporte de Andalucía S.A convoca un concurso público para la contratación de una agencia de medios para la planificación y compra de espacios publicitarios en medios televisivos para la promoción del destino Andalucía durante 2018.

Al citado concurso concurren en tiempo y forma:

1- LA PEQUEÑA FÁBRICA S.L

2- CARAT S.A.U

3- ZOSMAMEDIA S.L

4- ARENA MEDIA S.A

5- AVANTE COMUNICACIÓN S.L

6- EQUMEDIA XL S.L

7- NEWFOCO S.L

8- UTE: CUARTEL / MEDIA SAPIENS

9- IRISMEDIA S.L

10- OPS S.L

Todas las propuestas presentadas por las citadas empresas licitadoras son solventes técnicamente y cumplen los criterios establecidos en el pliego de prescripciones técnicas.

Los criterios de puntuación que se han seguido son los siguientes:

- ***Plan de medios propuesto (30 puntos):***

Todas las agencias apuestan por una selección de medios en televisión con la que cumplir con los objetivos perseguidos en el pliego de prescripciones técnicas.

En este apartado todas las agencias obtienen la máxima puntuación con 30 puntos.

- ***Grp´s conseguidos a nivel nacional en formato convencional (25 puntos)***

En este apartado se valorará la propuesta con mayor número de Grp´s alcanzados con la mejor valoración, puntuando al resto de manera proporcional.

La Pequeña Fábrica ha obtenido la mejor puntuación con 25 puntos: UTE 22,4; OPS 22; Avante 19; Zosmamedia 15,9;Irismedia 13,9; Arena 13,4; Equmedia 13,3; Carat 11,8 y en último lugar Newfoco obtiene 11,7 puntos.

- ***Grp´s conseguidos a nivel nacional en formato AA.EE (25 puntos)***

En este apartado se valorará la propuesta con mayor número Grp´s alcanzados con la mejor valoración, puntuando al resto de manera proporcional.

La acción presentada por la empresa Arena Media como Patrocinador del Programa "Master Chef Junior" no ha sido valorada al no permitir RTVE la aparición de ninguna marca comercial, en este caso turística (Andalucía) durante la retransmisión del programa.

La empresa La Pequeña Fábrica se diferencia del resto en las acciones desarrolladas a nivel nacional en el apartado de Acciones Especiales al desarrollar un programa completo "Volando Voy" en Andalucía y bajo los parámetros que Turismo Andaluz desee a nivel de marca y contenidos (Adjunto mail dirección Tele Cinco al informe), por lo que se da por válida su propuesta..

La Pequeña Fábrica ha obtenido la mejor puntuación con 25 puntos; Carat 14,2; Equmedia 9,3;Irismedia 8; Avante 6,8; OPS 6,7; Zosmamedia 4,4; UTE 3,1; Newfoco 2,7 y en último lugar Arena obtiene 2,5 puntos.

- ***Grp´s conseguidos a nivel autonómico (20 puntos)***

En este apartado se valorará la propuesta con mayor número Grp´s alcanzados con la mejor valoración, puntuando al resto de manera proporcional.

La redifusión presentada por las empresas Avante y OPS del Programa Destino Andalucía no ha sido valorada al no contemplar esta opción el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Los datos presentados por la empresa Carat no coinciden con la realidad del análisis de Kantar Media tampoco vienen desglosados como se solicita en el Pliego de Prescripciones técnicas

Avante, OPS y Newfoco han obtenido la mejor puntuación con 20 puntos; LPF 13,5; Equmedia11,5;Arena 10,5;UTE 3,7;Irismedia 0,3;Zosmamedia 0,1 y en último lugar Carat obtiene 0 puntos al no haber sido evaluado en este apartado.

(Todas las puntuaciones pueden verse en los cuadros anexos al informe)

Málaga, a 3 de abril 2018

Fdo.
Técnico Superior del departamento de comunicación

PUNTUACIONES PARCIALES LOTE 2 MEDIOS TELEVISIVOS

	LPF	CARAT	ZOSMAMEDIA	ARENA	EQUMEDIA	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	AVANTE	IRISMEDIA	OPS	NEWFOCO
GRPS NACIONALES CONVENCIONAL	**358**	170	228	193	191	321	273	200	316	168
GRPS NACIONALES ACCIONES ESPECIALES	**1.425**	814	251	148	532	177	393	456	395	154
GRPS AUTONÓMICOS	937	N.E	13	729	800	258	**1.386**	24	**1.386**	**1.386**

	LPF	CARAT	ZOSMAMEDIA	ARENA	EQUMEDIA	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	AVANTE	IRISMEDIA	OPS	NEWFOCO
GRPS NACIONALES CONVENCIONAL:25 puntos	**25,0**	11,8	15,9	13,4	13,3	22,4	19,0	13,9	22,0	11,7
GRPS NACIONALES AA.EE:25 puntos	**25,0**	14,2	4,4	2,5	9,3	3,1	6,8	8,0	6,7	2,7
GRPS AUTONÓMICOS:20 puntos	13,5	N.E	0,1	10,5	11,5	3,7	**20,0**	0,3	**20,0**	**20,0**

PUNTUACIONES FINALES LOTE 2 MEDIOS TELEVISIVOS

	LPF	OPS	AVANTE	NEWFOCO	EQUMEDIA	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	ARENA	CARAT	IRISMEDIA	ZOSMAMEDIA
PLAN DE MEDIOS PROPUESTOS:30 PUNTOS	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GRPS NACIONALES CONVENCIONAL:25 puntos	25,0	22,0	19,0	11,7	13,3	22,4	13,4	11,8	13,9	15,9
GRPS NACIONALES AA.EE:25 puntos	25,0	6,7	6,8	2,7	9,3	3,1	2,5	14,2	8,0	4,4
GRPS AUTONÓMICOS:20 puntos	13,5	20,0	20,0	20,0	11,5	3,7	10,5	N.E	0,3	0,1
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	93,5	78,7	75,8	64,4	64,1	59,2	56,4	56,0	52,2	50,4