INFORME TÉCNICO PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL DURANTE 2018 (Expd. C101-15JM-0118-0003)

LOTE 3: MEDIOS RADIOFÓNICOS

Turismo y Deporte de Andalucía S.A convoca un concurso público para la contratación de una agencia de medios para la planificación y compra de espacios publicitarios en medios radiofónicos para la promoción del destino Andalucía durante 2018.

Al citado concurso concurren en tiempo y forma:

1- LA PEQUEÑA FÁBRICA S.L

2- CARAT S.A.U

3- ZOSMAMEDIA S.L

4- SAATCHI S.A

5- AVANTE COMUNICACIÓN S.L

6- EQUMEDIA XL S.L

7- NEWFOCO S.L

8- UTE: CUARTEL / MEDIA SAPIENS

9- IRISMEDIA S.L

10- OPS S.L

11- BADEMEDIOS

12- ESTATEGIAS DE MEDIOS S.L

13- ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR S.L

14- VIAJES EL CORTE INGLÉS S.L

15- PROXIMIA S.I

Todas las propuestas presentadas por las citadas empresas licitadoras son solventes técnicamente y cumplen los criterios establecidos en el pliego de prescripciones técnicas.

Los criterios de puntuación que se han seguido son los siguientes:

- ***Plan de medios propuesto (30 puntos):***

Todas las agencias apuestan por una selección de medios en radio con la que cumplir con los objetivos perseguidos en el pliego de prescripciones técnicas.

En este apartado todas las agencias obtienen la máxima puntuación con 30 puntos.

- ***Grp´s conseguidos a nivel nacional (35 puntos)***

En este apartado se valorará la propuesta con mayor número de Grp´s alcanzados con la mejor valoración, puntuando al resto de manera proporcional.

Las empresas LPF y Estrategias no han sido evaluadas al haber seleccionado el tramo horario de las 10 de la mañana de Cadena Dial como base para todas sus inserciones por tener el mayor rating de todos cuando debería haber desglosado esos pases en franjas horarias distintas como se solicita en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Los datos presentados en el apartado Gente Viajera por parte de la empresa Entusiasmo y Valor no han sido contabilizados al no coincidir con la salida de Datos de Tom Micro para esa franja y esa hora en su último acumulado Móvil.

Newfoco ha obtenido la mejor puntuación con 35 puntos; Entusiasmo y Mucho Valor 28.6; Zosmamedia y Proximia 27,8;Equmedia 27,6; UTE 19,7; Avante y OPS 19;2; Bademedios 17,1; Irismedia 16,5; Saatchi y VECI 11,8; Carat 8,9 y en último lugar Estrategias y LPF no obtienen ningún punto en este apartado.

- ***Grp´s conseguidos a nivel autonómico s(35puntos)***

En este apartado se valorará la propuesta con mayor número Grp´s alcanzados con la mejor valoración, puntuando al resto de manera proporcional.

Entusiasmo y Mucho Valor ha obtenido la mejor puntuación con 35 puntos;
Newfoco 30,1;Avante 26; Estrategias 25,8; Saatchi 25; LPF ; VECI 23,1; Zosmamedia y Equmedia 23; Irismedia 18,7; Bademedios 17,1;OPS 14,5; Proximia 11,1; UTE 8,8 y en último lugar Carat obtiene 4,1 puntos.

(Todas las puntuaciones pueden verse en los cuadros anexos al informe)

Málaga, a 3 de abril de 2018

Fdo.
Técnico Superior del departamento de comunicación

PUNTUACIONES PARCIALES LOTE 3 MEDIOS RADIOFÓNICOS

	LPF	CARAT	ZOSMAMEDIA	SAATCHI	AVANTE	BADEMEDIOS	ESTRATEGIAS	ENTUSIASMO	VECI	PROXIMIA	EQUMEDIA	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	IRISMEDIA	OPS	NEWFOCO
GRPS NACIONALES	N.E	34	106	45	73	65	N.E	109	45	106	105	75	63	73	**133**
GRP´S AUTONÓMICOS	936	162	899	976	1.015	667	1.007	**1.363**	900	434	897	343	731	565	1.176

	LPF	CARAT	ZOSMAMEDIA	SAATCHI	AVANTE	BADEMEDIOS	ESTRATEGIAS	ENTUSIASMO	VECI	PROXIMIA	EQUMEDIA	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	IRISMEDIA	OPS	NEWFOCO
GRPS NACIONALES: 35 PUNTOS	N.E	8,9	27,8	11,8	19,2	17,1	N.E	28,6	11,8	27,8	27,6	19,7	16,5	19,2	**35,0**
GRP´S AUTONÓMICOS:35 PUNTOS	24,0	4,1	23,0	25,0	26,0	17,1	25,8	**35,0**	23,1	11,1	23,0	8,8	18,7	14,5	30,1

PUNTUACIONES FINALES LOTE 3 MEDIOS RADIOFÓNICOS

	NEWFOCO	ENTUSIASMO	ZOSMAMEDIA	EQUMEDIA	AVANTE	PROXIMIA	SAATCHI	IRISMEDIA	VECI	BADEMEDIOS	OPS	UTE CUARTEL / MEDIA SAPIENS	ESTRATEGIAS	LPF	CARAT
PLAN DE MEDIOS PROPUESTOS:30 PUNTOS	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GRPS NACIONALES: 35 PUNTOS	**35,0**	28,6	27,8	27,6	19,2	27,8	11,8	16,5	11,8	17,1	19,2	19,7	N.E	N.E	8,9
GRP´S AUTONÓMICOS:35 PUNTOS	30,1	**35,0**	23,0	23,0	26,0	11,1	25,0	18,7	23,1	17,1	14,5	8,8	25,8	24,0	4,1
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	95,1	93,6	80,8	80,6	75,2	68,9	66,8	65,2	64,9	64,2	63,7	58,5	55,8	54,0	43,0