INFORME TÉCNICO PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL DURANTE 2018 (Expd. C101-15JM-0118-0003)

LOTE 4: MEDIOS DIGITALES

Turismo y Deporte de Andalucía S.A convoca un concurso público para la contratación de una agencia de medios para la planificación y compra de espacios publicitarios en medios digitales para la promoción del destino Andalucía durante 2018.

Al citado concurso concurren en tiempo y forma:

1- MARÍN ASOCIADOS S.L

2- CARAT S.A.U

3- ZOSMAMEDIA S.L

4- PLANEA S.L

5- AVANTE COMUNICACIÓN S.L

6- EQUMEDIA XL S.L

7- NEWFOCO S.L

8- UTE: CUARTEL / MEDIA SAPIENS

9- IRISMEDIA S.L

10- T20 MEDIA S.L

11- ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR S.L

Todas las propuestas presentadas por las citadas empresas licitadoras son solventes técnicamente y cumplen los criterios establecidos en el pliego de prescripciones técnicas.

Los criterios de puntuación que se han seguido son los siguientes:

- ***Plan de medios propuesto (30 puntos):***

Todas las agencias apuestan por una selección de medios en radio con la que cumplir con los objetivos perseguidos en el pliego de prescripciones técnicas.

En este apartado todas las agencias obtienen la máxima puntuación con 30 puntos.

- ***Impresiones conseguidas a nivel nacional (35 puntos)***

En este apartado se valorará la propuesta con mayor número de impresiones alcanzadas con la mejor valoración, puntuando al resto de manera proporcional.

Las impresiones conseguidas por la empresa T2O Media en Facebook no han sido consideradas al no tratarse de Portales de Información Generalista como se solicita en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

UTE ha obtenido la mejor puntuación con 35 puntos; Irismedia 33,3; Equmedia 22,3;Entusiamo y Mucho Valor 20,1;Bademedios 19,6; Saatchi 18,2; Zosmamedia 14,1;Avante 13,4; Carat 11,1:Newfoco 5,6 y en último lugar T2O Media obtiene 3,7 puntos.

- ***Impresiones conseguidas a nivel autonómicos (35puntos)***

En este apartado se valorará la propuesta con mayor número Grp´s alcanzados con la mejor valoración, puntuando al resto de manera proporcional.

UTE ha obtenido la mejor puntuación con 35 puntos; Marin Asociados 34,5; Irismedia 33; Newfoco 27,7; Entuasiamo y Mucho Valor 22,3; Avante 12,1; Saatchi 8,6; Carat 8; Zosmamedia 6,9; Equmedia 5,9 y en último lugar T2O Media obtiene ningún 2,5 puntos.

(Todas las puntuaciones pueden verse en los cuadros anexos al informe)

Málaga, a 3 de abril de 2018

Fdo.
Técnico Superior del departamento de comunicación

PUNTUACIONES PARCIALES LOTE 4 MEDIOS DIGITALES

	T2O MEDIA	CARAT	ZOSMAMEDIA	PLANEA	AVANTE	MARIN	ENTUSIASMO	EQUMEDIA	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	IRISMEDIA	NEWFOCO
IMPRESIONES NACIONALES	828.000	2.455.556	3.106.406	4.010.750	2.953.259	4.305.000	4.411.111	4.901.888	**7.672.809**	7.310.000	1.243.750
IMPRESIONES AUTONÓMICOS	365.000	1.161.110	1.012.780	1.250.625	1.760.616	5.005.073	3.234.444	863.333	**5.065.813**	4.781.800	4.009.857

	T2O MEDIA	CARAT	ZOSMAMEDIA	SAATCHI	AVANTE	MARÍN	ENTUSIASMO	EQUMEDIA	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	IRISMEDIA	NEWFOCO
IMPRESIONES NACIONALES: 35 PUNTOS	3,7	11,1	14,1	18,2	13,4	19,6	20,1	22,3	**35,0**	33,3	5,6
IMPRESIONES AUTONÓMICOS:35 PUNTOS	2,5	8,0	6,9	8,6	12,1	34,5	22,3	5,9	**35,0**	33,0	27,7

PUNTUACIONES FINALES LOTE 4 MEDIOS DIGITALES

	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	IRISMEDIA	MARÍN	ENTUSIASMO	NEWFOCO	EQUMEDIA	SAATCHI	AVANTE	ZOSMAMEDIA	CARAT	T2O MEDIA
PLAN DE MEDIOS PROPUESTOS:30 PUNTOS	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
IMPRESIONES NACIONALES: 35 PUNTOS	**35,0**	33,3	19,6	20,1	5,6	22,3	18,2	13,4	14,1	11,1	3,7
IMPRESIONES AUTONÓMICOS:35 PUNTOS	**35,0**	33,0	34,5	22,3	27,7	5,9	8,6	12,1	6,9	8,0	2,5
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	**100,0**	96,3	84,1	72,4	63,3	58,2	56,8	55,5	51,0	49,1	36,2