INFORME TÉCNICO PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL DURANTE 2018 (Expd. C101-15JM-0118-0003)

LOTE 5: MULTISEGMENTO

Turismo y Deporte de Andalucía S.A convoca un concurso público para la contratación de una agencia de medios para la planificación y compra de espacios publicitarios multisegmento para la promoción del destino Andalucía durante 2018.

Al citado concurso concurren en tiempo y forma:

1- CARAT S.A.U
2- ZOSMAMEDIA S.L
3- AVANTE COMUNICACIÓN S.L
4- EQUMEDIA XL S.L
5- UTE: CUARTEL / MEDIA SAPIENS
6- IRISMEDIA S.L
7- BADEMEDIOS
8- ESTATEGIAS DE MEDIOS S.L

Todas las propuestas presentadas por las citadas empresas licitadoras son solventes técnicamente y cumplen los criterios establecidos en el pliego de prescripciones técnicas.

Los criterios de puntuación que se han seguido son los siguientes:

- ***Plan de medios propuesto (30 puntos):***

Todas las agencias apuestan por una selección de medios en radio con la que cumplir con los objetivos perseguidos en el pliego de prescripciones técnicas.

En este apartado todas las agencias obtienen la máxima puntuación con 30 puntos.

- ***Grp´s conseguidos en medios impresos nacionales (15 puntos)***

En este apartado se valorará la propuesta con mayor número de Grp´s alcanzados con la mejor valoración, puntuando al resto de manera proporcional.

Avante ha obtenido la mejor puntuación con 15 puntos; Bademedios 13,5; Irismedia 11,3; Zosmamedia 10,5; Carat 9,5; Equmedia 3,7; UTE 2,4 y en último lugar Estrategias obtiene 1,6 puntos.

- ***Grp´s conseguidos en medios impresos autonómicos (20 puntos)***

En este apartado se valorará la propuesta con mayor número de Grp´s alcanzados con la mejor valoración, puntuando al resto de manera proporcional.

Bademedios ha obtenido la mejor puntuación con 20 puntos; Irismedia 17; Carat 13,7; Avante 12,8; Estrategias 9,4; Equmedia 7,8; UTE 6,5 y en último lugar Zosmamedia obtiene 5,2 puntos.

- ***Grp´s conseguidos en medios radiofónicos nacionales (10 puntos)***

En este apartado se valorará la propuesta con mayor número de Grp´s alcanzados con la mejor valoración, puntuando al resto de manera proporcional.

La acción presentada por las empresas Avante, Bademedios e Iris Media en el programa "Levántate y Cardenas" en formato Roadshow con desplazamiento hacia una ciudad de Andalucía para su emisión en directo, no ha sido contemplada al considerarse una acción especial y no tipo como se solicita en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

La acción presentada por la empresa Estrategia de medios en el programa "La Ventana" no ha sido valorada por haber sobrevalorado el número de inserciones que le correspondían al formato propuesto.

Estrategias ha obtenido la mejor puntuación con 10 puntos; Carat 5;Bademedios 4,1; Avante 3,8; Equmedia 2,9; Zosmamedia 1,6; Irismedia 0,5 y en último lugar UTE obtiene 0 puntos.

- ***Grp´s conseguidos en medios radiofónicos autonómicos (15 puntos)***

En este apartado se valorará la propuesta con mayor número de Grp´s alcanzados con la mejor valoración, puntuando al resto de manera proporcional.

En la evaluación de la empresa Avante no han sido contabilizados los Grp´s nacionales por no considerarse estos dentro del ámbito regional que se solicita en este apartado. Tampoco han sido evaluados los Grp´s relativos al programa "Ser Viajeros Especial" por no haber desarrollado la obtención de los resultados en términos de Grp´s como se solicita en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Estrategias ha obtenido la mejor puntuación con 15 puntos; Irismedia 12,5; UTE 10,5; Bademedios 10; Avante 5,4; Carat 2,6; Zosmamedia 2,2 y en último lugar Equmedia obtiene 1,9 puntos.

- ***Impresiones digitales logradas (10 puntos)***

En este apartado se valorará la propuesta con mayor número de impresiones digitales alcanzadas con la mejor valoración, puntuando al resto de manera proporcional.

Bademedios ha obtenido la mejor puntuación con 10 puntos; Avante 3,8; Estrategias de medios 2,2; Carat 1,5; Irismedia 1,1; UTE 1; Zosmamedia 0,3 y en último lugar Equmedia obtiene 0,2puntos.

(Todas las puntuaciones pueden verse en los cuadros anexos al informe)

Málaga, a 3 de abril de 2018

Fdo.
Técnico Superior del departamento de comunicación

PUNTUACIONES PARCIALES LOTE 5 MULTISEGMENTO

	CARAT	ZOSMAMEDIA	AVANTE	BADEMEDIOS	ESTRATEGIAS	EQUMEDIA	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	IRISMEDIA
GRPS IMPRESOS NACIONALES	7	78	**111**	100	12	28	18	84
GRPS IMPRESOS AUTONÓMICOS	220	83	205	**319**	150	126	104	272
GRPS RADIO NACIONALES	34	11	26	28	**68**	20	0	4
GRPS RADIO AUTONÓMICOS	136	113	274	509	**756**	99	532	630
IMPRESIONES DIGITALES	5.847.774	1.140.000	14.436.546	**37.210.000**	8.272.222	786.007	4.026.222	4.218.518

	CARAT	ZOSMAMEDIA	AVANTE	BADEMEDIOS	ESTRATEGIAS	EQUMEDIA	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	IRISMEDIA
GRPS IMPRESOS NACIONALES:15 PUNTOS	9,5	10,5	**15,0**	13,5	1,6	3,7	2,4	11,3
GRPS IMPRESOS AUTONÓMICOS:20 PUNTOS	13,7	5,2	12,8	**20,0**	9,4	7,8	6,5	17,0
GRPS RADIO NACIONALES:10 PUNTOS	5,0	1,6	3,8	4,1	**10,0**	2,9	0,0	0,5
GRPS RADIO AUTONÓMICOS:15 PUNTOS	2,6	2,2	5,4	10,0	**15,0**	1,9	10,5	12,5
IMPRESIONES DIGITALES:10 PUNTOS	1,5	0,3	3,8	**10,0**	2,2	0,2	1,0	1,1

PUNTUACIONES FINALES LOTE 5 MULTISEGMENTO

	BADEMEDIOS	IRISMEDIA	AVANTE	ESTRATEGIAS	CARAT	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	ZOSMAMEDIA	EQUMEDIA
PLAN DE MEDIOS PROPUESTOS:30 PUNTOS	30	30	30	30	30	30	30	30
GRPS IMPRESOS NACIONALES:15 PUNTOS	13,5	11,3	**15,0**	1,6	9,5	2,4	10,5	3,7
GRPS IMPRESOS AUTONÓMICOS:20 PUNTOS	**20,0**	17,0	12,8	9,4	13,7	6,5	5,2	7,8
GRPS RADIO NACIONALES:10 PUNTOS	4,1	0,5	3,8	**10,0**	5,0	0,0	1,6	2,9
GRPS RADIO AUTONÓMICOS:15 PUNTOS	10,0	12,5	5,4	**15,0**	2,6	10,5	2,2	1,9
IMPRESIONES DIGITALES:10 PUNTOS	**10,0**	1,1	3,8	2,2	1,5	1,0	0,3	0,2
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	**87,6**	72,4	70,8	68,2	62,3	50,4	49,8	46,5