JUSTIFICACIÓN TÉCNICA DE LA ASIGNACIÓN DE 30 PUNTOS A CADA UNA DE LAS OFERTAS EN EL CRITERIO "PLAN DE MEDIOS PROPUESTOS" DE CADA UNO DE LOS 5 LOTES (Expd. C101-15JM-0118-0003)

LOTE 1: MEDIOS IMPRESOS

1- ESTRATEGIAS DE MEDIOS S.A

2- CARAT S.A.U

3- ZOSMAMEDIA S.L

4- VECI S.A

5- EQUMEDIA S.L

6- ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR S.L

7- M&CSAATCHI MADRID S.L

8- UTE: CUARTEL / MEDIA SAPIENS

9- AVANTE S.A

10- IRISMEDIA S.L

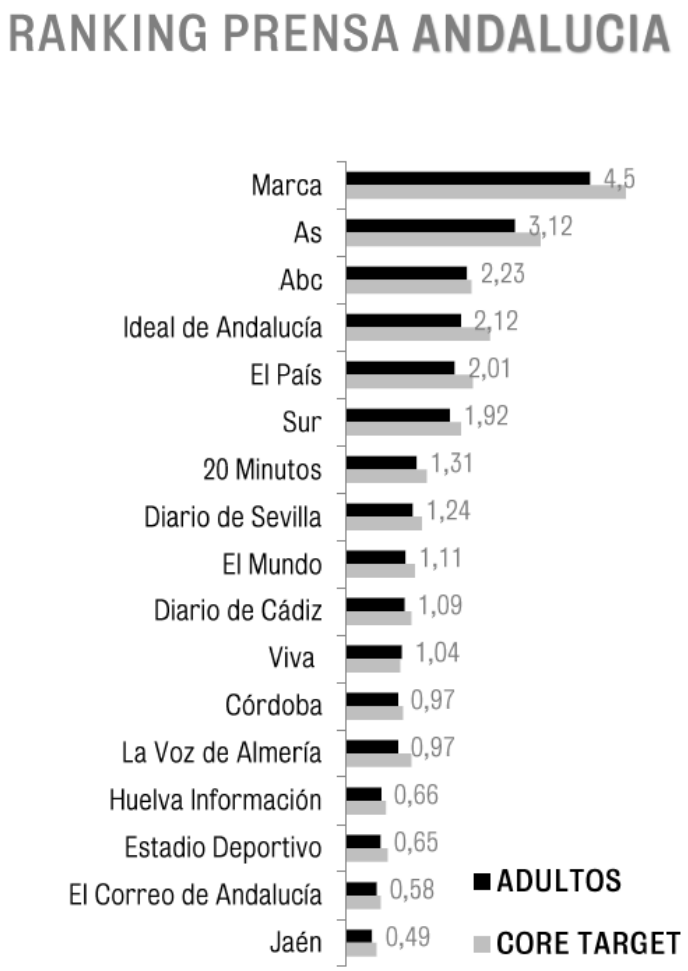
11- OPS

- ***Plan de medios propuesto (máximo 30puntos):***

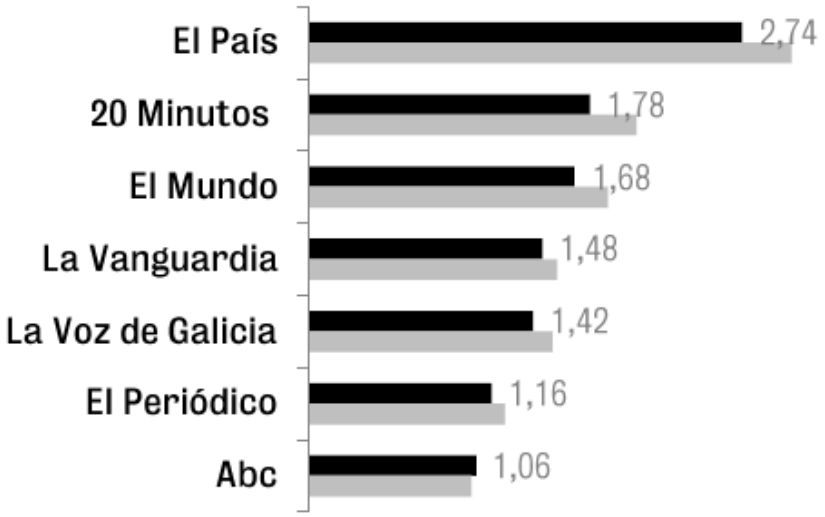
En este apartado todas las empresas han planificado un mix de medios a nivel regional que contemplan los grandes grupos de comunicación de Andalucía así como en la mayoría de los casos han incluido ediciones autonómicas de prensa nacional lo que garantiza una amplia cobertura de campaña a nivel autonómico garantizando la penetración del mensaje de promoción del destino Andalucía entre los residentes andaluces.

A nivel nacional el mix de medios utilizado por todas las empresas contemplan los suplementos de viajes líderes así como las cabeceras líderes en el ranking OJD y EGM en revistas de viajes.

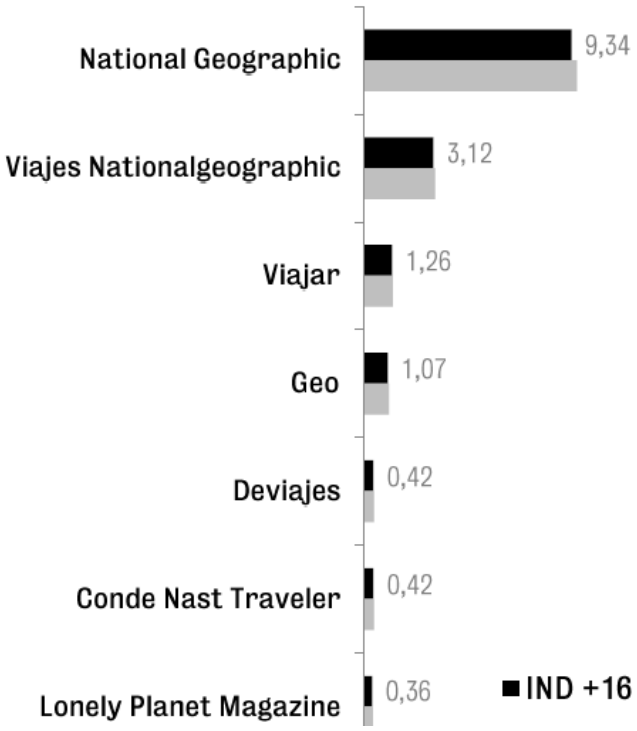
Los formatos seleccionados han apostado en todos los casos por la publicidad + contenido tanto impreso como digital por lo que el grado de notoriedad de la campaña se encuentra garantizado en todos los casos.



SUPLEMENTOS DE VIAJES **NACIONALES**



REVISTAS TURÍSTICAS **NACIONALES**



Fuente: EGM 3º Acumulado móvil 2017

Todas las propuestas garantizan la consecución de los objetivos perseguidos con este procedimiento por lo que se les otorga la máxima puntuación con 30 puntos:

Estrategias de Medios apuesta por una selección de medios a nivel regional en la que se encuentran representadas todos los diarios líderes provinciales así como todos los grandes Grupos de Comunicación andaluces como Grupo Joly y Publicaciones del Sur además de otros nacionales como Vocento representados por Diario Sur e Ideal.

El formato principal seleccionado ha sido el faldón + Redaccional además de la versión digital en todas las cabeceras.

A nivel nacional han optado por monográficos y páginas a color en Especiales de Viajes y Revistas líderes como El Viajero, Viajar, Viajes National Geographic y Geo entre otras.

Iris Media apuesta por una selección de medios a nivel regional en ediciones regionales de prensa nacional entre las que destacan el Diario Marca, As y El País utilizando fundamentalmente el formato faldón color.

Complementan estas acciones con redaccionales + faldón/ Publicidad convencional en todas las cabeceras de Grupo Joly y Grupo Sur tanto para sus ediciones dirigidas a residentes nacionales (Diario Sur) como para extranjeros (Sur in English y Sur Deutsche)

A nivel digital utilizan el formato estándar 300 x 300 y 300 x 250 así como publirreportajes en en El País, Grupo Joly y Diario Sur.

A nivel nacional han optado en su mayoría por por medias página publicitarias y redaccionales a color en Suplementos de Viajes y Revistas de Viajes como El Viajero, Viajar, Viajes National Geographic, ABC Viajar y El Mundo Viajes entre otras. A nivel digital tienen presencia en Suplementos y Viaes utilizando multiples formatos como el reportaje editorial, display, banner y robas entre otros.

Avante apuesta por una selección de medios a nivel regional en ediciones regionales de prensa nacional entre las que destacan el Diario Marca, As, ABC y El País utilizando fundamentalmente el formato faldón color y cintillo.

Complementan estas acciones con redaccionales + faldón en todas las cabeceras de Grupo Joly y Grupo Sur tanto para sus ediciones dirigidas a residentes nacionales (Diario Sur) como para extranjeros (Sur in English y Sur Deutsche). También planifican cabeceras líderes como La Voz de Almería y Jaén además de suplementos especiales en caberas del Grupo Joly a publicar en fechas a elegir por Turismo Andaluz,

A nivel digital tienen presencia utilizando principalmente el formato Banner y Megabanner con reportaje editorial.

A nivel nacional han optado por medias página a color, faldón o cintillo en Suplementos de Viajes y Revistas de Viajes como El Viajero, Viajar, Viajes National Geographic, ABC Viajar y El Mundo Viajes entre otras.

OPS apuesta por una selección de medios a nivel regional en ediciones regionales de prensa nacional entre las que destacan el Diario Marca, As utilizando fundamentalmente el formato módulo portada, pié de página, taco y cintillo

Complementan estas acciones con redaccionales + faldón en todas las cabeceras de Grupo Joly y Grupo Sur tanto para sus ediciones dirigidas a residentes nacionales (Diario Sur) como para extranjeros (Sur in English y Sur Deutsche). También planifican cabeceras líderes como La Voz de Almería y Jaén además de un suplemento especial en caberas del Grupo Joly a publicar en fechas a elegir por Turismo Andaluz,

A nivel digital tienen presencia en todos estos especiales utilizando principalmente el formato Banner y Megabanner con reportaje editorial.

A nivel nacional han optado por medias página a color, faldón, cintillo o llamada en portada en Suplementos de Viajes y Revistas de Viajes como El Viajero, Viajar, Viajes National Geographic, ABC Viajar y El Mundo Viajes entre otras.

Saatchi apuesta por una selección de medios a nivel regional en todas las cabeceras de Grupo Joly y Publicaciones del Sur y otra líderes como Diario Córdoba, Sur y La Voz de Almería además de la utilización de prensa gratuita en 20 minutos. Los formatos seleccionados han sido faldón color y blanco negro + página de contenido en la mayoría de las inserciones planificadas.

A nivel nacional han optado por medias página a color o página color en en Suplementos de Viajes y Revistas de Viajes como El Viajero, Viajar, Viajes National Geographic, Geo. Lonely Planet, De Viajes y CN Traveller entre otras.

Zosmamedia apuesta por una selección de medios a nivel regional en ediciones regionales de prensa nacional entre las que destacan el Diario Marca y ABC utilizando fundamentalmente el formato media página color + versión digital en formato banner.
Estas acciones se verán reforzadas por todas las cabeceras del Grupo Joly en los mismos formatos anteriormente citados.

A nivel nacional han optado por Suplementos de Viajes en Viajes El Mundo y El Viajero El País en formato página redaccional además de sus versiones digitales en formato Brand Content. En revistas han desarrollado los mismos formatos en las siguientes cabeceras: De Viajes, Elle, Viajes National Geographic.

Equmedia apuesta por una selección de medios a nivel regional en ediciones regionales de prensa nacional entre las que destacan el Diario Marca y ABC utilizando fundamentalmente el formato faldón color + Contenidos + versión digital en formato banner.

Estas acciones se verán reforzadas por todas las cabeceras del Grupo Joly e Ideal en formato pagina redaccional + faldón color.

A nivel nacional han optado por Suplementos de Viajes en Viajes El Mundo, El Viajero y ABC Viajar en formato página redaccional y página color. además de sus versiones digitales en formato Brand Content. En revistas han desarrollado los formatos página y media página redaccional en las siguientes cabeceras: De Viajes, GEO, Viajes National Geographic y CN Traveller.

Viajes El Corte Inglés apuesta a nivel regional por el ABC Sevilla y las cabeceras del Grupo Joly ,VIVAS y Sur en formatos variados como el faldón b/n, página b/n y la página redaccional.

También planifican otras cabeceras líderes como el Diario Córdoba y La Voz Almería

Complementan estas acciones con redaccionales + media página color y contenido web en los suplementos de Viajes Nacionales del ABC, El País y El Mundo
En revistas de Viajes apuesta por el formato medias página a color+ redaccional en Revistas de Viajes como De Viajes, GEO, Viajes National Geographic, CN Traveler y Lonely Planet.

El Cuartel / Mediasapiens apuesta a nivel regional por las versiones autonómicas de la prensa nacional del ABC, El Mundo,, El País y La Razón en formato media página color además planifica las cabeceras del Grupo Joly y Publicaciones del Sur en formato media página color o faldón color y sus versiones digitales en formatos variados como el Billboard, robapáginas y Megabanner.

También planifican otras cabeceras líderes como el Diario Córdoba, Ideal y Sur.

Complementan estas acciones con redaccionales + media página color y contenido web en los suplementos de Viajes Nacionales del ABC, El País y El Mundo y El Diario de Cataluña en formato media página color y media página horizontal.

En revistas de Viajes apuesta por el formato medias página a color+ redaccional en Revistas como De Viajes, Viajes National Geographic,Traveler y Lonely Planet.

CARAT apuesta a nivel regional por las versiones autonómicas de la prensa nacional del ABC, El El País y 20 minutos en formato faldón + página redaccional color además planifica las cabeceras del Grupo Joly, Sur y otras líderes como Diario Jaén Córdoba y La Voz de Almería utilizando variedad de formatos como el faldón color + contenidos y a nivel digital el más común como el Display Estandar.

Complementan estas acciones con redaccionales + media página color y contenido web en los suplementos de Viajes Nacionales de El País , El Periódico de Cataluña y La Vanguardía en formato media página color publicitaria y redaccional mayoritariamente.

En revistas de Viajes apuesta por el formato medias página a color+ redaccional en Viajes National Geographic y Viajar.

ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR apuesta a nivel regional por ediciones autonómicas de prensa nacional del ABC y La Razón además contempla cabeceras lideres en prensa gratuita como el 20 minutos además de todas las cabeceras de Publicaciones del Sur y Grupo Joly

utilizando variedad de formatos como el faldón color. A nivel digital se decantan por el formato robapáginas más contenidos editoriales

En suplementos de Viajes apuestan por el Grupo Vocento en sus suplementos de fin de semana además de los suplementos de El País, ABC, El Mundo y el Periódico en formato redaccional + publicidad.

En revistas de Viajes planifican Viajes National Geographic, De Viajes, GEO y Lonely Planet en formato medias página a color+ redaccional + contenido web.

LOTE 2: MEDIOS TELEVISIVOS

1- LA PEQUEÑA FÁBRICA S.L

2- CARAT S.A.U

3- ZOSMAMEDIA S.L

4- ARENA MEDIA S.A

5- AVANTE COMUNICACIÓN S.L

6- EQUMEDIA XL S.L

7- NEWFOCO S.L

8- UTE: CUARTEL / MEDIA SAPIENS

9- IRISMEDIA S.L

10- OPS S.L

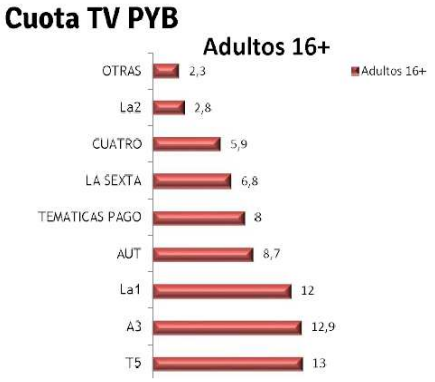
- ***Plan de medios propuesto (máximo 30puntos):***

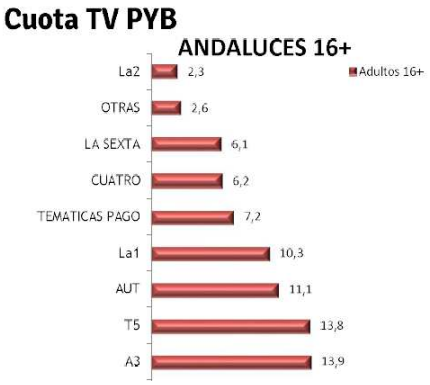
En este apartado todas las empresas han planificado un mix de medios a nivel regional que contemplan a Canal Sur (10,7 % Share de audiencia Kantar Enero – Febrero 2018) mayoritariamente a través del programa "Destino Andalucía" garantizando la penetración del mensaje de promoción de Andalucía entre los residentes andaluces.

A nivel nacional el mix de medios utilizado por todas las empresas contemplan a Media Set a través de sus cadenas nacionales Cuatro y Tele Cinco y sus filiales o a través del Grupo Atres Media y sus cadenas Antena 3 y La Sexta además de sus filiales.

Los formatos seleccionados han apostado en todos los casos por la publicidad convencional en formato 30" y a nivel de acciones especiales el patrocinio de programas con caretas de entrada y salida y las menciones han sido el mayoritariamente planificado para conseguir el grado de notoriedad perseguido aunque la tematización de programas también ha estado presente en alguna de las planificaciones propuestas.

Estos dos grupos son los que monopolizan el Share de audiencia de la televisión nacional en abierto (27,2% Media Set España / 27,3% AtresMedia Share de audiencia Kantar Enero – Febrero 2018) , ya que RTVE no admite publicidad, por lo que tanto uno como otro son canales válidos para la consecución de la audiencia deseada.





Fuente: Kantar Media/Ambito; PYB

Todas las propuestas garantizan la consecución de los objetivos perseguidos con este procedimiento por lo que se les otorga la máxima puntuación con 30 puntos:

La Pequeña Fábrica planifica la mayor parte del presupuesto en la cadena líder autonómica Canal Sur a través del programa turístico Destino Andalucía además de utilizar otras cadenas regionales de menor audiencia como EMA TV.

A nivel nacional centra toda la inversión en Grupo Cuatro planificando un mix de acciones en las cadenas Cuatro, Tele 5 Energy, Divinity, Factoria de Ficción, Be Mad y Gol Tv a nivel nacional en formato convencional 30" y de acciones especiales en diferentes formatos como la mención integrada y la tematización de un programa de la Cadena Cuatro.

Irismedia planifica la totalidad del presupuesto en la cadena líder autonómica Canal Sur a través del programa turístico Destino Andalucía y sus redifusiones.
A nivel nacional centra toda la inversión en Grupo Cuatro planificando un mix de acciones en las cadenas Cuatro, Tele 5 y NSF a nivel nacional en formato convencional y en Cuatro y Tele 5 en formatos de patrocinio con caretas de 10".

Newfoco planifica la mayor parte del presupuesto regional en la cadena líder autonómica Canal Sur a través del programa turístico Destino Andalucía además de utilizar otras cadenas regionales de menor audiencia como EMA TV.

A nivel nacional lleva a cabo un mix de medios tanto a nivel convencional como en formato acciones especiales que contempla a los dos grandes grupos de comunicación (Atres Advertising y Media Set) utilizando el formato convencional 30" y el patrocinio de programas con caretas de entrada y salida de 10" como principales formatos.

Zosmamedia planifica todo el presupuesto en la cadena líder autonómica Canal Sur a través del programa turístico Destino Andalucía en formato Spot 30" + careta de entrada y salida

A nivel nacional concentra toda la inversión en Cuatro utilizando el formato convencional 30" y el patrocinio de programas con caretas de entrada y salida de 10" como principales formatos.

Avante y OPS planifican todo el presupuesto en la cadena líder autonómica Canal Sur a través del programa turístico Destino Andalucía en formato Spot 30" + careta de entrada y salida además de sus redifusiones.

A nivel nacional concentra toda la inversión en AtresMedia utilizando el formato convencional 30" (Antena 3) y el patrocinio pasivo de programas con caretas de entrada y salida de 10"
(Antena 3 / La Sexta) como principales formatos.

Arena Media planifica todo el presupuesto en la cadena líder autonómica Canal Sur a través del programa turístico Destino Andalucía en formato Spot 30" + careta de entrada y salida

A nivel nacional en formato convencional utiliza a los dos grupos de comunicación principales Atres Advertising (A3, Mega, Nova, Sexta y Neox) y Media Set (Cuatro, Divinity, Energy, FDF, T5, BeMad).

Carat planifica todo el presupuesto en la cadena líder autonómica Canal Sur a través del programa turístico Destino Andalucía en formato Spot 30" + careta de entrada y salida

A nivel nacional concentra toda la inversión enMediaset utilizando el formato convencional 30".

En formato Acciones especiales han utilizado los patrocinios de los informativos de las cadenas Cuatro y Tele Cinco así como momentos internos en Sálvame

El Cuartel planifica todo el presupuesto en la cadena líder autonómica Canal Sur optando por el formato convencional 30" a lo largo de la parrilla en programas con contenidos principalmente turísticos.

A nivel nacional en formato convencional utiliza a los dos grupos de comunicación principales Atres Advertising y Media Set

En formato Acciones especiales han utilizado el patrocinio de programas de entretenimiento de las cadenas Cuatro y Tele Cinco además de los informativos de La Sexta entre otros.

Equmedia planifica todo el presupuesto en la cadena líder autonómica Canal Sur a través del programa turístico Destino Andalucía en formato Spot 30" + careta de entrada y salida

A nivel nacional concentra toda la inversión en la cadena Tele Cinco utilizando el formato convencional 30" y el patrocinio de programas con caretas de entrada y salida de 10" como principales formatos.

LOTE 3: MEDIOS RADIOFÓNICOS

1. LA PEQUEÑA FÁBRICA S.L
2. CARAT S.A.U
3. ZOSMAMEDIA S.L
4. SAATCHI S.A
5. AVANTE COMUNICACIÓN S.L
6. EQUMEDIA XL S.L
7. NEWFOCO S.L
8. UTE: CUARTEL / MEDIA SAPIENS
9. IRISMEDIA S.L
10. OPS S.L

11. BADEMEDIOS

12. ESTATEGIAS DE MEDIOS S.L

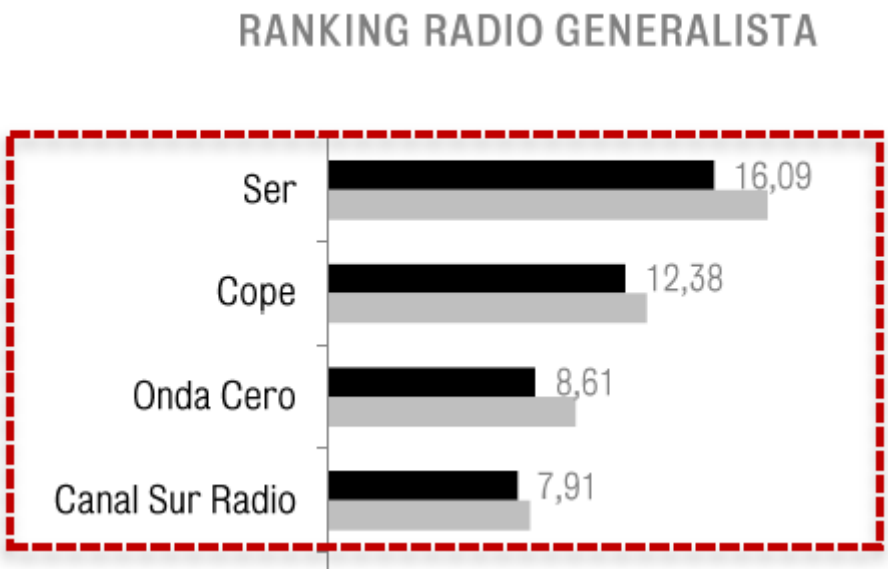
13. ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR S.L

14. VIAJES EL CORTE INGLÉS S.L

15. PROXIMIA S.I

- ***Plan de medios propuesto (30 puntos):***

En este apartado todas las empresas han planificado un mix de medios a nivel regional cuya base han sido las 4 cadenas y emisoras de radio generalistas (Ser, Cope, Onda Cero y Canal Sur Radio) con programación turística que acaparan la audiencia de los radio oyentes andaluces. A nivel de formatos la similitud también es notable apostando todas las propuestas por el formato convencional de cuña 30", el patrocinio de programa, las menciones antes y al final del programa y los micro espacios lo que garantiza una amplia cobertura de campaña a nivel autonómico garantizando la penetración del mensaje de promoción del destino Andalucía entre los residentes andaluces así como un alto grado de notoriedad.

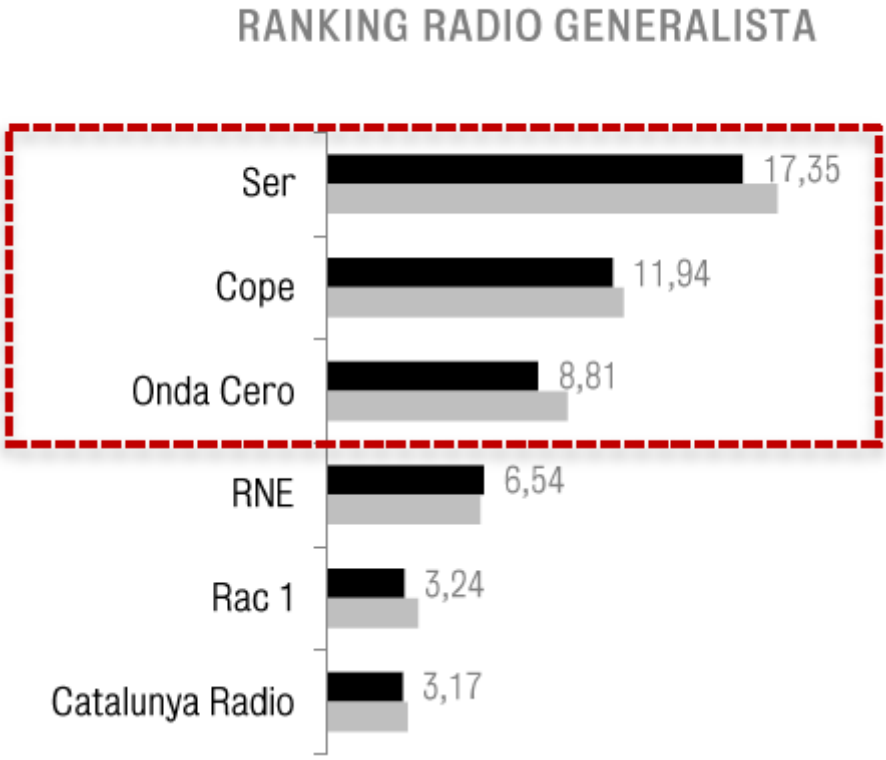


Fuente: TOMMICRO 3º Acumulado móvil 2017

A nivel nacional todas las empresas han optado por un mix de medios ente las 3 grandes cadenas de radio generalistas nacionales y copando los programas turísticos de sus parrillas.

A nivel de de formatos propuestos apuestan por el formato convencional de cuña 30", el patrocinio de programa, las menciones antes y al final del programa y los micro espacios lo que garantiza una amplia cobertura de campaña a nivel nacional garantizando la penetración del mensaje de promoción del destino Andalucía entre los residentes nacionales así como un alto grado de notoriedad.

La diferencia entre las planificaciones presentadas a concurso no estriba en el planteamiento estratégico sino en la capacidad de conseguir mejores condiciones a nivel de Grp´s y minutos de emisión para Turismo Andaluz a través de las negociaciones a nivel de costes llevadas a cabo por cada una de las empresas licitantes con las emisoras y programas planificados.



Fuente: TOMMICRO 3º Acumulado móvil 2017

La gran similitud tanto en las cadenas y programas seleccionados así como en los formatos planteados garantizan la consecución de los objetivos perseguidos con este procedimiento por lo que se les otorga la máxima puntuación a todas las propuestas presentadas a concurso con 30 puntos:

LOTE 4: MEDIOS DIGITALES

1. MARÍN ASOCIADOS S.L
2. CARAT S.A.U
3. ZOSMAMEDIA S.L
4. PLANEA S.L
5. AVANTE COMUNICACIÓN S.L
6. EQUMEDIA XL S.L
7. NEWFOCO S.L
8. UTE: CUARTEL / MEDIA SAPIENS
9. IRISMEDIA S.L
10. T20 MEDIA S.L

11- ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR S.L

- ***Plan de medios propuesto (30 puntos):***

Todas las propuestas se apoyan en un % bastante amplio en cabeceras comunes de información generalista tanto a nivel nacional como regional, entre estas cabeceras comunes destacan las primeras en el ranking Comscore Digital.

A nivel de formatos también son muy similares primando los formatos banner, robapáginas, display y video entre otros.

Portales información generalista con sección Viajes **Consumo de Prensa Online**

Medios	Total visitantes únicos (000)	% de alcance	% composición visitantes únicos	Índice de composición VU	Índice de composición PV	Promedio de visitantes diarios (000)	Total minutos (MM)	Total páginas vistas (MM)	Total visitas (000)
News/Information	3.186	86,0	17,0	101	77	883	388	227	47.546
EL Pais Sites	1.209	32,6	15,7	93	85	194	64	28	9.434
Elmundo.es Sites	1.151	31,1	16,6	99	90	289	73	34	13.333
ABC.ES Sites	1.009	27,2	19,5	116	130	134	37	20	5.930
La Vanguardia	811	21,9	14,4	86	61	94	42	19	3.930
20MINUTOS Sites	788	21,3	16,8	100	138	93	9	12	3.801
ELCONFIDENCIAL.COM	519	14,0	14,4	86	84	98	41	12	3.815
ElPeriodico	441	11,9	12,9	76	30	34	6	3	1.255
Pelmorex Corp.	416	11,2	20,5	122	125	65	9	5	2.400
Eldiario.es Sites	404	10,9	16,2	96	110	56	8	6	2.496
MSN News	351	9,5	15,3	91	67	50	6	4	1.976
ElEspañol Sites	344	9,3	16,1	95	81	36	5	2	1.267
Yahoo-HuffPost News Network	333	9,0	12,6	75	56	32	3	2	1.197
La Razon - Spain	301	8,1	16,0	95	105	32	5	3	1.282
CADENASER.COM Sites	295	8,0	17,8	106	127	22	11	3	867
Sur.es Sites	288	7,8	61,1	363	578	44	10	7	1.792
Ideal	285	7,7	30,8	183	368	36	10	4	1.385
Agencia Europa Press	259	7,0	16,4	98	87	21	1	2	689
OKDIARIO.COM	252	6,8	19,6	116	74	11	2	5	422
PUBLICO.ES Sites	206	5,6	12,8	76	70	22	2	3	783
DIARIODESEVILLA.ES	203	5,5	68,7	408	559	25	2	2	965
Meteored Sites	174	4,7	20,6	123	64	9	1	1	266
Libertad Digital	171	4,6	14,8	88	112	50	10	6	2.534
BBC Sites	168	4,5	12,4	73	104	20	2	2	854
JURIDICAS.COM	167	4,5	22,7	135	109	13	2	1	472
AEMET.ES	156	4,2	16,6	99	121	20	1	2	696
La Voz De Galicia	122	3,3	8,6	51	7	5	0	0	154
España Diario Sites	112	3,0	15,3	91	63	15	2	1	558
Periodista Digital Sites	111	3,0	15,3	91	128	17	2	1	609
BLASTINGNEWS.COM	105	2,8	34,2	203	234	6	1	1	199
La Opinion De Malaga Sites	100	2,7	53,1	316	360	9	1	1	327
LaInformacion.com Sites	100	2,7	14,2	85	187	9	2	1	311
ELCORREOWEB.ES	91	2,5	84,5	502	634	10	3	3	492
AccuWeather Sites	88	2,4	23,5	140	144	5	1	1	172
Grupo Noticias Sites	79	2,1	15,6	92	30	4	0	0	162

Fuente: comSCORE

En este apartado todas las propuestas reciben la máxima puntuación porque aunque por diferentes caminos y con ciertas similitudes entre todas ellas a nivel de planteamiento estratégico y de formatos empleados consideramos que consiguen lograr los objetivos perseguidos con este procedimiento, por lo que todas las propuestas obtienen la máxima puntuación con 30 puntos.

MARÍN ASOCIADOS

SOPORTE	SEGMENTACIÓN	PERIODO DE CAMPAÑA
esdiario.com	IP España	1 mes
libertaddigital.com		
lainformacion.com		
okdiario.com		
eldiario.es		
elconfidencial.com		
publico.es		
huffingtonpost.es		
elespanol.com		
haynoticia.es		
vozpopuli.com		

CARAT

MEDIOS / SOPORTES	ÁMBITO	FORMATO	PERIODO CAMPAÑA
DIGITAL ANDALUCÍA			
ANDALUCIAINFORMACION.ES / CANALSUR.ES / ELPLURAL.COM / DIARIOBAHIADECADIZ.COM / CADIZDIRECTO.COM / ELNOTICIERODIGITAL.COM / CORDOPOLIS.ES / HUELVAYA.ES / NOTICIASDEALMERIA.COM / HORASUR.COM / ALERTADIGITAL.COM / SEVILLAPRESS.COM / GRANADADIGITAL.ES	ANDALUCÍA	DISPLAY ESTÁNDAR	ABRIL - DICIEMBRE
ELTIEMPO.ES	ANDALUCÍA	ROBA 300*250 / MEGA 728*90	ABRIL - DICIEMBRE
DIGITAL NACIONAL			
ELCONFIDENCIAL.COM / ELESPANOL.COM / ELDIARIO.ES / HUFFINGTONPOST.ES / EUROPAPRESS.ES / PUBLICO.ES / LIBERTADDIGITAL.COM / PERIODISTADIGITAL.COM / LAINFORMACION.COM / VOZPOPULI.COM	NACIONAL	DISPLAY ESTÁNDAR	ABRIL - DICIEMBRE
ELTIEMPO.ES (*)	NACIONAL	ARTÍCULO PATROCINADO + DESTACADO EN HOME / SECCIÓN ESCAPADAS	ABRIL - DICIEMBRE

ZOSMAMEDIA

Exclusivista	Site	Sección	Segmentación	Formato
El Confidencial	El Confidencial	Home + sección vaijes	IP España	Branded Content
El diario	El diario	ROS (+ en viajes)	IP España	Megabanner 728x90 o 980x90
Tripadvisor	Tripadvisor	ROS	IP España	Megabanner 728x90
El tiempo	eltiempo.es	Presencia Fija (3 dias destacado)	IP España	BRANDED CONTENT Noticia Patrocinada Home y RRSS

PLANEA

ÁMBITO	SOPORTE	FORMATO
ANDALUCÍA	eldiario.es /Andalucía	300*600 Robabanner
		Contenidos
	andaluciainformacion.es	BANNER INTERSTITIAL (CORTINILLA DE INICIO) 800X600 PX
	andalucesdiario	Billboard 980*250 y Roba 300*300 y 300*600 en rotación

ÁMBITO	SOPORTE	FORMATO
NACIONAL	elplural.com	Billboard 980*250 y Roba 300*300 y 300*600 en rotación
	huffingtonpost.es	Roba 300*600 FIJO
	okdiario.com	Doble Roba (300*600)
		3 Brand Content
	elespanol.com (web y mobile)	Robapaginas 300x250
	elespanol.com (multiplataforma)	2 Brand Content
	eldiario.es	300*600 Robabanner
	eldiario.es	3 Brand Content
	publico.es	Brand Content
	Público + El independiente + la información	Billboard 900*200
	Público + El independiente + la información	300*250 / 300*600 Roba

Excepto agosto

AVANTE COMUNICACIÓN

Soporte	Segmentación	Sección	Formato
ELCONFIDENCIAL	IP España	Economía	Robapaginas
PLURAL	IP España	Andalucia	Robapaginas
EL DIARIO	IP España	Andalucia	Robapaginas
			Branded Content
DIARIO PUBLICO	IP España	Economía	Robapaginas
EL ESPAÑOL	IP España	Economía	Robavideo Doble
LA INFORMACIÓN	IP España	Viajes	Robapaginas
			Branded Content
LIBERTAD DIGITAL	IP España	Andalucia	Branded Content
			Robapáginas
OK DIARIO	IP España	Economía y Viajes	Robapáginas
		Viajes	Branded Content

Soporte	Sección	Formato
ANDALUCÍA INFORMACIÓN	Home	Interestitial
		Branded Cotent
ANDALUCES DIARIO	Home	Leaderboard Top
SOLTURISMO*	Home	Banner

EQUMEDIA XL S.L

Exclusivista	Site	Sección	Segmentación	Formato
El Confidencial	El Confidencial	Sección Viajes	IP Andalucía	Roba 300x600
El Diario	eldiario.es	Sección Viajes	IP Andalucía	Megabanner 980x90
El Desmarque	eldesmarque.es	HOME e interior	IP España	Branded Content (noticias sección viajes y promoción en las ediciones de toda España)
		ROS	IP Andalucía	300x250

Exclusivista	Site	Sección	Segmentación	Formato
El Confidencial	El Confidencial	Sección Viajes	IP España	Branded Content (RRSS Facebook y Twitter)
		Sección Viajes	IP España	Roba 300x600
El Diario	eldiario.es	Sección Viajes	IP España	Megabanner 980x90
Okdiario	Okdiario	ROS y Turismo	IP España frec 3	Doble roba
		HOME (Fijo 3 días) + Noticias en viajes	IP España	Branded Content (destacado en portada) + RRSS y SEO
El tiempo	eltiempo.es	HOME Fijo (3 días destacada)	IP España	Branded Content (noticia patrocinada Home + RRSS)
		ROS	IP España	728x90 Responsive

NEWFOCO S.L

DIGITAL ANDALUCÍA

SOPORTE	FORMATO
eldiario.es /Andalucía	300*600 Robabanner
	Contenidos
andalucesdiario	Billboard 980*250 y Roba 300*300 y 300*600 en rotación
andaluciainformacion.es	BANNER INTERSTITIAL (CORTINILLA DE INICIO) 800X600 PX

NOTA: la campaña se distribuirá entre las secciones LOCAL-ECONOMÍA-TURIMO

DIGITAL NACIONAL

SOPORTE	FORMATO
elespanol.com (web y mobile)	Robapaginas 300x250
elespanol.com (multiplataforma)	2 Brand Content
elplural.com	Billboard 980*250 y Roba 300*300 y 300*600 en rotación
elconfidencial.com	Billboard 970*250/ 980*250 y Roba 300*600 en rotación
huffingtonpost.es	Roba 300*600 FIJO
okdiario.com	Doble Roba (300*600)
	3 Brand Content
eldiario.es	300*600 Robabanner
eldiario.es	3 Brand Content
publico.es	Brand Content
Público + El independiente + la información	Billboard 900*200
Público + El independiente + la información	300*250 / 300*600 Roba

UTE: CUARTEL / MEDIA SAPIENS

Target 1 - Región Andalucía					
Soporte	Exclusivista	Emplazamiento	Posicionamiento	Segmentación	Formato
DIARIOS DIGITALES					
El Confidencial	El Confidencial	Home / RG	Sección economía / Información general	IP Andalucía	Megabanner 728x90
El Confidencial	El Confidencial	RG		IP Andalucía	Robapáginas 300x250
Huffington Post	Prisa	Home / RG	Sección economía / Información general	IP Andalucía	Megabanner 728x90
Huffington Post	Prisa	RG		IP Andalucía	Robapáginas 300x250
El Diario	El Diario	Home / RG	Información general / Sección economía / Sección local	IP Andalucía	Megabanner 728x90
El Diario	El Diario	RG		IP Andalucía	Robapáginas 300x250
Público	Público	Home / RG	Sección economía / Información general	IP Andalucía	Megabanner 728x90
Público	Público	RG		IP Andalucía	Robapáginas 300x250
Libertad Digital	Libertad Digital	Home / RG	Sección economía / Información general	IP Andalucía	Megabanner 728x90
Libertad Digital	Libertad Digital	RG		IP Andalucía	Robapáginas 300x250
Europa Press	Europa Press	Home / RG	Sección turismo / Información general	IP Andalucía	Megabanner 728x90
Europa Press	Europa Press	RG		IP Andalucía	Robapáginas 300x250
SITES ENTRETENIMIENTO					
Muchoviaje + Destinia	Antevenio	RG	Sección turismo	IP Andalucía	Robapáginas 300x250
Tripadvisor.es	Antevenio	RG	Sección turismo	IP Andalucía	Robapáginas 300x250
El Viajero Fisgón	Antevenio	RG	Sección turismo	IP Andalucía	Robapáginas 300x250
RED DE SOPORTES DE GOOGLE NETWORK					
Google Display	Google Display	RG	Sección economía / Sección turismo / Información general	IP Andalucía	Robapáginas 300x250
Google Display	Google Display	RG		IP Andalucía	Robapáginas 300x600
Google Display	Google Display	RG		IP Andalucía	Robapáginas 300x300
Google Display	Google Display	RG		IP Andalucía	Megabanner 728x90
GOOGLE SEARCH NETWORK					
Google Search	Google Search	RG	Sección economía / Sección turismo / Información general	IP Andalucía	Text link
Google Video	YOUTUBE	RG		IP Andalucía	Video TRUEVIEW

Target 2 - Territorio Nacional					
Soporte	Exclusivista	Emplazamiento	Posicionamiento	Segmentación	Formato
DIARIOS DIGITALES					
El Confidencial	El Confidencial	Home / RG	Sección economía / Información general	IP España	Megabanner 728x90
El Confidencial	El Confidencial	RG		IP Andalucía	Robapáginas 300x250
Huffington Post	Prisa	Home / RG	Sección economía / Información general	IP Andalucía	Megabanner 728x90
Huffington Post	Prisa	RG		IP Andalucía	Robapáginas 300x250
El Diario	El Diario	Home / RG	Sección economía / Información general	IP Andalucía	Megabanner 728x90
El Diario	El Diario	RG		IP Andalucía	Robapáginas 300x250
Público	Público	Home / RG	Sección economía / Información general	IP Andalucía	Megabanner 728x90
Público	Público	RG		IP Andalucía	Robapáginas 300x250
Libertad Digital	Libertad Digital	Home / RG	Sección economía / Información general	IP Andalucía	Megabanner 728x90
Libertad Digital	Libertad Digital	RG		IP Andalucía	Robapáginas 300x250
Europa Press	Europa Press	Home / RG	Sección turismo / Información general	IP Andalucía	Megabanner 728x90
Europa Press	Europa Press	RG		IP Andalucía	Robapáginas 300x250
SITES ENTRETENIMIENTO					
Muchoviaje + Destinia	Antevenio	RG	Sección turismo	IP España	Robapáginas 300x250
Tripadvisor.es	Antevenio	RG	Sección turismo	IP España	Robapáginas 300x250
El Viajero Fisgón	Antevenio	RG	Sección turismo	IP España	Robapáginas 300x250
RED DE SOPORTES DE GOOGLE NETWORK					
Google Display	Google Display	RG	Sección economía / Sección turismo / Información general	IP España	Robapáginas 300x250
Google Display	Google Display	RG		IP España	Robapáginas 300x600
Google Display	Google Display	RG		IP España	Robapáginas 300x300
Google Display	Google Display	RG		IP España	Megabanner 728x90
GOOGLE SEARCH NETWORK					
Google Search	Google Search	RG	Sección economía / Sección turismo / Información general	IP España	Text link
Google Video	YOUTUBE	RG		IP España	Video TRUEVIEW

IRISMEDIA S.L

CONFIDENCIAL

ÁMBITO ANDALUCÍA

Soporte	Segmentos solicitados	Posicionamiento /Segmentación	Formatos Recomendados
ONLINE			
ELCORREOENCIAL.COM	ROS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP o SECCIÓN ANDALUCÍA	120x600;160x600;300x250;250x250;900x50;300x100;300x250;300x600;320x50;320x100;468x60;728x90;970x90;970x250;980x90;980x120
OKDIARIO.COM	ROS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP o SECCIÓN ANDALUCÍA	300x250;300x600;970x250
ELESPAÑOL.COM	ROS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP o SECCIÓN ANDALUCÍA	300x250;300x600;970x250
ELDIARIO.ES	ROS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP o SECCIÓN ANDALUCÍA	120x600;160x600;300x250;250x250;900x50;300x100;300x250;300x600;320x50;320x100;728x90;970x90;970x250;980x90
HUFFINGTONPOST.ES	ROS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP o SECCIÓN ANDALUCÍA	300x250;300x600;320x50;728x90;970x90;970x250;980x90
PUBLICO.ES	ROS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP o SECCIÓN ANDALUCÍA	160x600;300x300;250x250;300x250;300x600;970x250
PERIODISTADIGITAL.COM / TURISMODIGITAL.COM	ROS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP o SECCIÓN ANDALUCÍA	120x240;120x600;160x600;180x150;300x300;240x240;240x400;250x250;300x50;300x100;300x250;300x600;320x50;320x100;320x480;336x280;468x60;728x90;970x90;970x250
LIBERTADDIGITAL.COM	ROS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP o SECCIÓN ANDALUCÍA	200x200;194x60;250x250;300x50;300x150;400x300;420x50;468x60;728x90;970x250;980x90
EUROPAPRESS.ES	ROS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP o SECCIÓN ANDALUCÍA	Infeed ad (Click to) - CONTENIDO
EUROPAPRESS.ES	ROS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP o SECCIÓN ANDALUCÍA	200x200;250x250;300x250;300x600;468x280;970x250
ESDIARIO.COM	ROS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP o SECCIÓN ANDALUCÍA	160x600;300x300;250x250;300x250;300x600;320x50;320x100;336x280;970x90
LAINFORMACION.COM	ROS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP o SECCIÓN ANDALUCÍA	120x600;160x600;300x250;300x600;320x100;728x90;950x90;970x90;970x250
VIDEOPLUS.COM	ROS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP o SECCIÓN ANDALUCÍA	120x600;194x60;300x250;728x90;970x90;970x250
ELPLURAL.COM	ROS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP o SECCIÓN ANDALUCÍA	160x600;300x300;250x250;300x250;300x600;970x250
GACETA.ES / INTERECONOMÍA.COM	ROS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP o SECCIÓN ANDALUCÍA	160x600;300x100;250x250;300x50;300x250;300x600;320x50;728x90;970x90;970x250;980x90
REPUBLICA.COM	ROS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP o SECCIÓN ANDALUCÍA	250x250;300x100;300x250;300x600;320x100;336x280;728x90;970x90

CONFIDENCIAL

ÁMBITO NACIONAL

Soporte	Segmentos solicitados	Posicionamiento /Segmentación	Formatos Recomendados
ONLINE			
ELCONFIDENCIAL.COM	RCS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP ESPAÑA	120x600;160x600;200x200;250x250;300x50;300x100;300x250;300x600;320x50;320x100;468x60;728x90;970x90;970x250;980x90;980x120
ORDIARIO.COM	RCS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP ESPAÑA	300x250;300x600;970x250
ELESPAMOL.COM	RCS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP ESPAÑA	300x250;300x600;970x250
ELDIABLO.ES	RCS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP ESPAÑA	120x600;160x600;200x200;250x250;300x50;300x100;300x250;300x600;320x50;320x100;728x90;970x90;970x250;980x90
HUFFINGTONPOST.ES	RCS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP ESPAÑA	300x250;300x600;320x50;728x90;970x90;970x250;980x90
PUBLICO.ES	RCS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP ESPAÑA	160x600;200x200;250x250;300x250;300x600;970x250
PERIODISTADIGITAL.COM / TURISMODIGITAL.COM	RCS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP ESPAÑA	120x240;120x600;240x400;250x150;200x200;234x60;240x400;250x250;300x50;300x100;300x250;300x600;320x50;320x100;320x480;336x280;468x60;728x90;970x90;970x250
LIBERTADDIGITAL.COM	RCS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP ESPAÑA	200x200;234x60;250x250;300x50;300x250;300x600;320x50;468x60;728x90;970x250;980x90
EUROPAPRESS.ES	RCS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP ESPAÑA	Inline ad (Click to) - CONTENIDO
EUROPAPRESS.ES	RCS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP ESPAÑA	300x100;250x250;300x250;300x600;336x280;970x250
ESDIARIO.COM	RCS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP ESPAÑA	160x600;200x200;250x250;300x250;300x600;320x50;320x100;336x280;970x90
LAINFORMACION.COM	RCS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP ESPAÑA	120x600;160x600;300x250;300x600;320x100;728x90;950x90;970x90;970x250
VOZPOPULI.COM	RCS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP ESPAÑA	120x600;234x60;300x250;728x90;970x90;970x250
ESPUTNIK.COM	RCS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP ESPAÑA	160x600;200x200;250x250;300x250;300x600;970x250
GACETA.ES / INTERECONOMÍA.COM	RCS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP ESPAÑA	160x600;300x100;250x250;300x50;300x250;300x600;320x50;728x90;970x90;970x250;980x90
REPUBLICA.COM	RCS VIAJES, LOCAL o ECONOMÍA	IP ESPAÑA	250x250;300x100;300x250;300x600;320x100;336x280;728x90;970x90

T20 MEDIA S.L

Proveedor	Soporte	Sección	Segmentacion	Formato
DISPLAY				
ANTEVENIO	EXCITE	RUTAS	IP ESPAÑA	STANDARD
MSN	MSN	VIAJES	IP ESPAÑA	300x250
El Confidencial	El Confidencial	VIAJES	IP ESPAÑA	BILLBOARD 970*250/980*250
El Confidencial	El Confidencial	VIAJES	IP ESPAÑA	DOBLEROBA 300X600
Okdiario	Okdiario	ROS + TURISMO	IP ESPAÑA FR 3	DOBLEROBA 300X600 + 3 dias destacado en Home
El diario	El diario	VIAJES	IP ES	300x600
FACEBOOK	FACEBOOK	ROS	IP ESPAÑA	Page Post
TOTAL IP ESPAÑA				
ANTEVENIO	EXCITE	RUTAS	IP ANDALUCIA	STANDARD
El Confidencial	El Confidencial	VIAJES	IP ANDALUCIA	BILLBOARD 970*250/980*250
El Confidencial	El Confidencial	VIAJES	IP ANDALUCIA	DOBLEROBA 300X600
El diario	El diario	VIAJES	IP ES/Andalucia	300x600
FACEBOOK	FACEBOOK	ROS	IP ESPAÑA	Page Post
TOTAL IP ANDALUCIA				

ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR S.L

CAMPAÑA CPM					
Soporte	Site	Segmentación	Sección	Periodo	Formato
EL CONFIDENCIAL	Elconfidencial.com	Ip Esp	Economía	1 mes	Robapaginas doble
	vanitatis	Ip Esp	ROS	1 mes	Billboard
PLURAL	Elplural.com	Ip Esp	Economía	1 mes	Robapaginas
EL DIARIO	Eldiario.es	Ip Esp	Economía	1 mes	Robapaginas doble
DIARIO PUBLICO	Publico.es	Ip Esp	Economía	1 mes	Robapaginas doble
				1 mes	Brand Content
LA INFORMACIÓN	Lainformacion.com	Ip Esp	Economía	1 mes	Robapaginas
El INDEPENDIENTE	Elindependiente.com	Ip Esp	Economía	1 mes	Robapaginas doble
EL ESPAÑOL	Elespanol.com	Ip Esp	Economía	1 mes	Robapáginas doble
LIBERTAD DIGITAL	Libertaddigital.es	Ip Esp	Economía	1 mes	Branded Content
			Viajar	1 mes	Robapáginas doble
OK DIARIO	Okdiario.com	Ip Esp	Economía y Viajes	1 mes	Robapáginas doble
			Viajes	1 mes	Branded Content Sin Cargo

CAMPAÑA CPM					
Soporte	Site	Segmentación	Sección	Periodo	Formato
ANDALUCÍA INFORMACIÓN	andaluciainformacion.es	Ip Esp	HOME	1 mes	Interestitial
		Ip Esp	HOME	1 mes	Branded Cotent
EL PLURAL	andalucesdiario.com	Ip Esp	Andalucía	1 mes	Leaderboard Top
EL DIARIO	eldiario.es	Ip Esp	Andalucía	1 mes	Robapáginas
			Pasaporte Andalucía	1 mes	Branded Cotent
SOL TURISMO*	solturismo.com	Ip Esp	HOME	1 mes	Banner

TOTAL CAMPAÑA ANDALUCIA

LOTE 5: MULTISEGMENTO

1. CARAT S.A.U
2. ZOSMAMEDIA S.L
3. AVANTE COMUNICACIÓN S.L
4. EQUMEDIA XL S.L
5. UTE: CUARTEL / MEDIA SAPIENS
6. IRISMEDIA S.L
7. BADEMEDIOS
8. ESTATEGIAS DE MEDIOS S.L

- ***Plan de medios propuesto (30 puntos):***

En este Lote todas las propuestas presentan planificaciones que cubren las necesidades solicitadas a través de los segmentos de actuación solicitados en el Pliego de prescripciones técnicas.

No puede haber diferencias estratégicas puesto que la libre elección de los medios a planificados así como el peso asignado a cada segmento se encuentra a la libre disposición de las empresas presentadas al procedimiento.

En cuanto a los formatos planteados y su notoriedad todas establecen un mix de actuaciones que garantizan este notoriedad de la marca Andalucía.

Tampoco se detectan espacios inadecuados en ninguna de las planificaciones donde el valor de la marca Andalucía pueda ser devaluado.

Entendemos que las diferencias entre las planificaciones vendrá dada por las mejores negociaciones que uas y otras licitadores hayan llevado a cabo y que se traducirán en ventajas publicitarias para Andalucía y que así serán recogidas en el resto de criterios de evaluación previstos ***por lo que se les otorga la máxima puntuación a todas las propuestas presentadas a concurso con 30 puntos:***

ZOSMAMEDIA

Soporte	Soporte	Ámbito	Periodicidad
MULTISEGMENTO ABC "VIAJAR"	Impresos/Digital	Nacional	Trimestral
MULTISEGMENTO COPE	Radio	Nacional	Mensual
MULTISEGMENTO MARCA	Impresos	Nacional	Mensual
	Radio	Nacional	Mensual
	Digital	Nacional	Mensual
TOTAL			

Plan Mensual tipo:

Soporte	Soporte	Acción	Periodicidad
MULTISEGMENTO CANAL SUR	Radio/Digital	Andalucía	Mensual
MULTISEGMENTO IDEAL	Impresos/Digital	Golf	Mensual
	Impresos/Digital	Rutas	Cuatrimestral
MULTISEGMENTO COPE "DESTINO ANDALUCÍA"	Radio	Andalucía	Mensual
MULTISEGMENTO JOLY	Impresos	Andalucía	Mensual
MULTISEGMENTO SER y EL PAIS.COM ANDALUCÍA	Radio	Nacional	Mensual
	Digital	Nacional	Mensual
TOTAL			

AVANTE COMUNICACIÓN

oporte	Formato	Sección	Día	R
RENSA GENERALISTA REGIONAL Y PROVINCIAL				
a Voz de Almería	faldón 1x6 color	local	M-S	
Diario de Almería	Página redaccional	Expedifica según producto (Golf, Cognecos, Cultura, Turismo interior, naturaleza, Rural, interno, gastronomía, raíces y familiar.	Jueves	
Diario de Cádiz				
Diario de Jerez				
Europa Sur				
Granada hoy				
Huelva Información				
Málaga hoy				
El día de Córdoba				
Diario de Sevilla				
Diario de Almería	faldon 2x5	Expedifica según producto (Golf, Cognecos, Cultura, Turismo interior, naturaleza, Rural, interno, gastronomía, raíces y familiar.	Jueves	
Diario de Cádiz				
Diario de Jerez				
Europa Sur				
Granada hoy				
Huelva Información				
Málaga hoy				
El día de Córdoba				
Diario de Sevilla				
Diario de Almería	Logotipo de cliente	Expedifica según producto (Golf, Cognecos, Cultura, Turismo interior, naturaleza, Rural, interno, gastronomía, raíces y familiar.	Jueves	
Diario de Cádiz				
Diario de Jerez				
Europa Sur				
Granada hoy				
Huelva Información				
Málaga hoy				
El día de Córdoba				
Diario de Sevilla				
aén	pagina color de contenidos	local	Semanal (V)	
	faldon color 5x2	local	Semanal (V)	
	Sección especial de contenidos (texto y fotos)	valores turisticos	Semanal (J)	
	2x10 color	valores turisticos	Semanal (J)	
	logo institucional	valores turisticos	Semanal (J)	
	robapáginas 300x300 en diariojaen.es	Home	Diario	
ur (1)	Cobertura informativa	Suplemento Fin D	Mensual	
	Faldon 2x5 Color			
deal (1)	Cobertura informativa	Suplemento Fin D	Mensual	
	Faldon 2x5 Color			

Soporte	Formato	Sección	Día
PRENSA NACIONAL CON EDICION REGIONAL			
20 minutos Andalucia	Especial contenidos formatos adulto	Especial AD hoc	A elegir
	cintillo color pié de página	paginas de contenido	A elegir
	página publicidad	Interior portada de publicación adulto	A elegir
	página publicidad	Contraportada de publicación adulto	A elegir
El Pais ed. Andalucia	Faldon 2x5 color	local	L-S
El Mundo ed. Andalucia	1x5 em 1ª andalucia	local	L-S
La Voz de Galicia (1)	Cobertura Informativa	Suplemento Fin D	Mensual
	Faldon 2x5 Color		
El diario Vasco (1)	Cobertura Informativa	Suplemento Fin D	Mensual
	Faldon 2x5 Color		
El Norte de Castilla (1)	Cobertura Informativa	Suplemento Fin D	Mensual
	Faldon 2x5 Color		
Ultima hora (1)	Cobertura Informativa	Suplemento Fin D	Mensual
	Faldon 2x5 Color		
El Comercio (1)	Cobertura Informativa	Suplemento Fin D	Mensual
	Faldon 2x5 Color		
Canarias 7 (1)	Cobertura Informativa	Suplemento Fin D	Mensual
	Faldon 2x5 Color		
La Rioja (1)	Cobertura Informativa	Suplemento Fin D	Mensual
	Faldon 2x5 Color		
Menorca (1)	Cobertura Informativa	Suplemento Fin D	Mensual
	Faldon 2x5 Color		
Heraldo Aragón (1)	Cobertura Informativa	Suplemento Fin D	Mensual
	Faldon 2x5 Color		
la Verdad (1)	Cobertura Informativa	Suplemento Fin D	Mensual
	Faldon 2x5 Color		
Diario de Navarra (1)	Cobertura Informativa	Suplemento Fin D	Mensual
	Faldon 2x5 Color		
Diario de Montañés (1)	Cobertura Informativa	Suplemento Fin D	Mensual
	Faldon 2x5 Color		
Hoy (1)	Cobertura Informativa	Suplemento Fin D	Mensual
	Faldon 2x5 Color		
las Provincias (1)	Cobertura Informativa	Suplemento Fin D	Mensual
	Faldon 2x5 Color		
Diario alto Aragón (1)	Cobertura Informativa	Suplemento Fin D	Mensual
	Faldon 2x5 Color		

Soporte	Formato	Sección	Día
PRENSA NACIONAL			
ABC ED Nacional (1)	Cobertura Informativa	Suplemento Fin D	Mensual
	Faldon 2x5 Color		
El economista (1)	Cobertura Informativa	Suplemento Fin D	Mensual
	Faldon 2x5 Color		
Marca Ed Nacional	Cintillo 6x1 color	general	M-S
As Ed Nacional	Pié de pagina 3	general	M-S
CAMPAÑA EN VERSIONES DIGITALES			
Regionales (*)	Formatos standard IAB	ROS	L-D
Nacionales (**)	Formatos standard IAB	ROS IP Andalucia	L-D

* [illegible]

Cadena	Programa	Día	Hora
PLAN RADIO REGIONAL			
Onda Cero - Andalucia. Salidas de programa especial Turismo	Rotación maxima audiencia	L-D	00:00-00:00
	Salida de programa especial Turismo	A definir	19:05-19,50
Ser Andalucia	Ser Viajeros	V	19:20-19:40
	Rotación maxima audiencia	V	19:20-19:40
	Ser Viajeros	V	19:20-19:40
	Ser Viajeros	V	19:20-19:40
	Ser Viajeros	V	19:20-19:40
Cope Andalucia- accion especial Destino Andalucia	Rotación maxima audiencia	L-V	0:00-0:00
	Rotación maxima audiencia	L,M,J	0:00-0:00
	Destino Andalucia	X y V	12:20-12:30
	Destino Andalucia	X y V	12:20-12:30
	Destino Andalucia	X y V	12:20-12:30
PLAN RADIO NACIONAL			
Europa FM - Nacional. Salida de programa Levantate y Cárdenas	Levantate y Cárdenas	L-V	7:00-10:00
	Rotación maxima audiencia	L-V	7:00-10:00
	Rotación maxima audiencia	L-V	7:00-10:00

EQUMEDIA XL

Soporte	FORMATO	CONTENIDO
ANDALUCÍA		
IDEAL	**PUBLICACIÓN DE 2 PÁGINAS SOBRE GOLF** DÍA DE PUBLICACIÓN: MIÉRCOLES * FALDÓN COLOR	GOLF
IDEAL	**PUBLICACIÓN PÁGINA TURISMO GASTRONÓMICO EN ANDALUCÍA GOURMET** DÍA DE PUBLICACIÓN: VIERNES * FALDÓN COLOR	GASTRONOMÍA
IDEAL	**CONGRESO GASTRONÓMICO ALMERÍA GOURMET** LOGO EN PAG. PUBLICIDAD / 10 PAG. CAMPAÑA ONLINE ROBAP: 350.000 IMPRESIONES / RRSS	GASTRONOMÍA
IDEAL	**ACCIÓN CONGRESOS** * PÁGINA CONTENIDO CON LOGO TURISMO ANDALUZ/PREVIO CONGRESO BRANDED CONTENT EN IDEALES 24H PREVIO CONGRESO 4 PÁGINAS DEL EVENTO AL DÍA SIGUIENTE DEL CONGRESO 100.000 IMPRESIONES EN IDEALES PUBLICIDAD DÍA DE PUBLICACIÓN DÍA DEL EVENTO	TURISMO DE CONGRESOS
IDEAL	**PUBLICACIÓN SUPLEMENTO ESPECIAL** FECHA DE PUBLICACIÓN: MAYO Y NOVIEMBRE * PÁGINA DE CONTENIDO * LOGO EN TODAS LAS PÁGINAS (8 PÁGINAS) * CONTRAPORTADA COLOR	TURISMO INTERIOR Y RURAL
IDEAL	**PUBLICACIÓN ESPECIAL 8 PÁGINAS** DÍA DE PUBLICACIÓN: PENDIENTE PUBLICACIÓN EN WEB * 8 PÁGINAS COLOR	TURISMO RAÍCES
TOTAL		

Soporte	FORMATO	CONTENIDO
ANDALUCÍA		
GRUPO JOLY	**PUBLICACIÓN DE 2 PÁGINAS SOBRE RUTAS** DÍA DE PUBLICACIÓN: JUEVES DIARIO DE ALMERÍA DIARIO DE CÁDIZ DIARIO DE JEREZ DIARIO DE SEVILLA EL DÍA DE CÓRDOBA EUROPA SUR GRANADA HOY HUELVA INFORMACIÓN MÁLAGA HOY * DOBLE PÁGINA REDACCIONAL + FALDÓN COLOR	RUTAS
GRUPO JOLY	**PUBLICACIÓN DE 2 PÁGINAS SOBRE CONTENIDOS** DÍA DE PUBLICACIÓN: JUEVES DIARIO DE ALMERÍA DIARIO DE CÁDIZ DIARIO DE JEREZ DIARIO DE SEVILLA EL DÍA DE CÓRDOBA EUROPA SUR GRANADA HOY HUELVA INFORMACIÓN MÁLAGA HOY * DOBLE PÁGINA REDACCIONAL + FALDÓN COLOR	CONTENIDOS: GOLF, CONGRESOS...
TOTAL		

Soporte	FORMATO
ANDALUCÍA	
VIVA	**PUBLICACIÓN DE PÁGINA BRANDED CONTENT** DÍA DE PUBLICACIÓN: DE ABRIL A DICIEMBRE VIVA CÁDIZ VIVA CAMPO DE GIBRALTAR VIVA HUELVA VIVA JAÉN VIVA JEREZ VIVA MÁLAGA VIVA SEVILLA * PÁGINA BRANDED CONTENT
	CONTENIDO REDACCIONAL ONLINE + PROMOCIÓN REDES
TOTAL	

Soporte	PROGRAMA
ANDALUCÍA	
COPE ANDALUCÍA	**PROGRAMA DESTINO ANDALUCÍA** MENCIONES CUÑAS 25" AUTOPROMOS CUÑA 30"
SER ANDALUCÍA	**MICROESPACIO DE 1 MINUTO** MICRO 1 MINUTO A LAS 06:50 MICRO 40 " A LAS 07:50 MICRO 1 MINUTO A LAS 12:20 MICRO 40 " A LAS 14:05 MICRO 5 MINUTOS EN "LA VENTANA ANDALUCÍA" L-J 19:20-19:40 MICRO 1 MINUTO A LAS 20:25 CUÑA PROMOCION BRANDAYEN WEBS LOCALES SER ANDALUCÍA DISPLAYEN ELPAIS.COM CON IP ANDALUCÍA
TOTAL	

Soporte	FORMATO
ANDALUCÍA	
marca.com	HOME + ROTACIÓN GENERAL ROB 300 X 300 Y MEGABANNER 990 X 90
ideal.es	PATROCINIO AGENDA OCIO PRESENCIA FIJA EN SKYS LATERALES
TOTAL	

Soporte	FORMATO	Día
NACIONAL		
ABC NACIONAL	ESPECIAL 12 PÁGINAS ENCARTADAS	MENSUAL
ESPECIAL VIAJES ABC NAC.	4 PAG. PUBUREPORTAJE +WEB CINTILLO LLAMADA EN PORTADA	MENSUAL
TOTAL		

Soporte	FORMATO	Día
NACIONAL		
EL VIAJERO - EL PAÍS NACIONAL	EXTRA 4 PÁGINAS CONTENIDO	SEMANAL
TOTAL		

Soporte	PROGRAMA
NACIONAL	
COPE NACIONAL	LA NOCHE DE COPE CON ADOLFO ARJONA CUÑA 30" CUÑA 30"
TOTAL	

Soporte	FORMATO	Día
NACIONAL		
EL VIAJERO ONLINE	NOTICIAS PATROCINADA DESTACADO EN HOME EL VIAJERO + DESTACADO HOME EL PAIS + RRSS	650.000
20minutos.es	2 DÍAS EN HOME + 5 DÍAS EN SECCIÓN BRANDED CONTENT	1.000.000
PUBLICO.ES	HOME + SECCIÓN BRANDED CONTENT	700.000
TOTAL		2.350.000

CUARTEL / MEDIA SAPIENS

Óptico Global Multisegmento

MEDIO	ÁMBITO	Formato	MES TIPO																													
			L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D		
			SEMENA 1							SEMENA 2							SEMENA 3							SEMENA 4							
TELEVISIÓN																																
TV's Regionales y Locales	Andalucía	Patrocinios + Microespacios + Spots 30"	104																													
RADIO			184																													
Andalucía																																
Emisoras nacionales en desconexión Andalucía + Emisoras Regionales	Andalucía	Cuñas, Micros, Patrocinios...	184																													
DIARIOS			1	1	2					1		1	2				1							1	1		1	1				
ANDALUCÍA			1	1	2					1		1	2				1							1	1		1	1				
Inf. General Nac Ed. Andalucía	Andalucía	1/2 Redaccional Color			1					1							1								1							
Inf. General Regional	Andalucía	Faldon Color y 1/2 Página Color, Redaccional	1		1							1	2											1			1	1				
Gratuitos	Andalucía	Guía 8 Pág A5		1																												
REVISTAS VIAJES			6																													
Andalucía																																
Nacional	Nacional	Página Color / Redaccional / Advertorial / 1/2 Página COLOR	6																													
SUPLEMENTOS VIAJES PRENSA			2																													
Andalucía																																
Nacional	Nacional	Página Color / 1/2 Página Color /Redaccional /	2																													
INTERNET			4.026.222																													
ANDALUCÍA																																
Versión Digital Diarios	Andalucía	Varios (display estándar)	454.111																													
Versión Digital Revistas	Andalucía	Dsiplay + Branded Content	3.111.111																													
NACIONAL																																
Versión Digital Suplementos Viajes	Nacional	Branded Content + Display + Publirreportaje	45.000																													
Versión Digital Revistas Viajes	Nacional	Varios Branded+ Publi+Keywords	416.000																													
TOTAL																																

IRISMEDIA

Soporte	Segmentos	Formato	[illegible]	[illegible]
REVISTAS NACIONAL				
Pronto	Se dedicará cada semana a uno de los contenidos abajo indicados: o Golf o Congresos o Cultura o Turismo Interior/ Naturaleza/ Rural o Islas o Gastronomía o Turismo de raíces o Turismo familiar	Elaboración revista Andalucía: Página	4,19	3,04
Viajes National Geographic	Se dedicará cada semana a uno de los contenidos abajo indicados: o Golf o Congresos o Cultura o Turismo Interior/ Naturaleza/ Rural o Islas o Gastronomía o Turismo de raíces o Turismo familiar	Monográficos (114-4 páginas)	1,30	0,89
PRENSA NACIONAL				
Quelem (La Vanguardia: Guía de ocio)	Se dedicará cada semana a uno de los contenidos abajo indicados: o Golf o Congresos o Cultura o Turismo Interior/ Naturaleza/ Rural o Islas o Gastronomía o Turismo de raíces o Turismo familiar	Página redaccional impar	1,48	0,11
Viajar (El Mundo: Suplemento)	Se dedicará cada semana a uno de los contenidos abajo indicados: o Golf o Congresos o Cultura o Turismo Interior/ Naturaleza/ Rural o Islas o Gastronomía o Turismo de raíces o Turismo familiar	8 redaccionales + 8 Páginas	1,48	1,11
La Razón	Se alternarán las creatividades de los diferentes segmentos o Golf o Congresos o Cultura o Turismo Interior/ Naturaleza/ Rural o Islas o Gastronomía o Turismo de raíces o Turismo familiar	Pie de Página	0,15	0,45
La Razón	Se alternarán las creatividades de los diferentes segmentos o Golf o Congresos o Cultura o Turismo Interior/ Naturaleza/ Rural o Islas o Gastronomía o Turismo de raíces o Turismo familiar	Pie de Página	0,15	0,45
TOTAL NACIONAL				
REVISTAS TURÍSTICA REGIONAL				
Andalucía Inédita		(Contenido redaccional: 24 páginas + 2 páginas de publi (contraportada e interior))		
PRENSA REGIONAL Y PROVINCIAL				
Diario de Cádiz Diario de Sevilla Diario de Jerez Europa Sur El Día de Córdoba Nueva Información Granada Hoy Málaga Hoy Diario de Almería	Se dedicará cada semana a uno de los contenidos abajo indicados: o Golf o Congresos o Cultura o Turismo Interior/ Naturaleza/ Rural o Islas o Gastronomía o Turismo de raíces o Turismo familiar	Página redaccional impar + Faldón	0,78	4,32
		Faldón	0,78	4,32
		Faldón	0,78	4,32
		Faldón	0,78	4,32
Hoy	Gastronomía	Faldón color	0,18	2,11
	Rutas culturales	Faldón color	0,18	2,11
	Turismo Interior y Rural	página + logo + contraportada color + suple 8 páginas	0,18	2,11
	Turismo Raíces	página	0,18	2,11
20 Minutos Andalucía	Se alternarán las creatividades de los diferentes segmentos o Golf o Congresos o Cultura o Turismo Interior/ Naturaleza/ Rural o Islas o Gastronomía o Turismo de raíces o Turismo familiar	XXX	0,10	1,41
TOTAL REGIONAL				

Cadena	Programa	Día Emisión	Hora Emisión	Formato	Segmento
RADIO REGIONAL					
Canal 9 DR	Por tu Salud	SÁBADO - DOMINGO	6:00 - 8:00	Patrocinio (Careta de Entrada y Salida)	Cultura / Familiar
	Por tu Salud	SÁBADO - DOMINGO	6:00 - 8:00	Cuña 30"	Naturaleza/Rural/Familiar
	Aquí estamos sección gastronomía	MARTES	10:00-13:00	Sección semanal	Gastronomía
	Hora Sur (careta 45")	LUNES A VIERNES	14:00-15:00	Careta 45"	Turismo de raíces
	El Público Agenda (Careta =45")	LUNES A VIERNES	17:00 - 19:00	Careta 45" + Caretas	Congresos
	El Pelotazo	JUEVES	22:00 - 00:00	Sección semanal	Golf
	La calle de Fernando (Me sube a Gloria)	DOMINGO	8:00 - 13:00	Patrocinio + Sección	Turismo Interno
COPE	Presencia logo cerveceria en cada uno de los 4 torneos provinciales	Pte fecha torneo	-	-	Golf
	Cuñas en rotación general de cada emisora local	LUNES A VIERNES	Rotación	Cuña 30"	
	Cuñas en rotación general en el Circuito Regional de COPE en Andalucía	LUNES A VIERNES	Rotación	Cuña 30"	
	Presencia en los campos con material de Turismo de Andalucía	Pte fecha torneo	-	-	
	Cuñas en rotación	LUNES A VIERNES	Rotación	Cuña 30"	Multisegmentos
Onda Cero	Realización programa Andalucía	Pte definir	19:00 - 20:00	Salida del Programa en Andalucía	Golf - Congresos - Cultura - Turismo Interior / Naturaleza - Gastronomía
	Cuñas en Rotación	LUNES A VIERNES	Rotación	Cuñas promoción 30"	
TOTAL RADIO REGIONAL					
RADIO NACIONAL					
EUROPA FM	Realización programa Levántate y Cárdenas (*)	LUNES A VIERNES	7:00 - 10:00	Salida del Programa en Andalucía	Golf - Congresos - Cultura - Turismo Interior / Naturaleza - Gastronomía
	Cuñas en Rotación	LUNES A VIERNES	Rotación	Cuñas promoción 30"	
TOTAL RADIO REGIONAL					

ÁMBITO REGIONAL

Soporte	Segmentos solicitados	Posicionamiento /Segmentación	Formato	Periodo
ONLINE				
Grupos de comunicación líderes en audiencia (ACUERDO PRINT)	Cultura / Golf	IP ANDALUCÍA Sección Cultura / Deporte	Display - todos IAB	1 MES
Viajar.com (ACUERDO PRINT)	Golf, Congresos, Cultura, Turismo de interior, naturaleza, rural, interno, Gastronomía, Turismo de raíces, Turismo familiar	IP ANDALUCÍA Home + Sección multisegmentos	Contenido (nativo)	1 MES
espedidia.es		IP ANDALUCÍA Home + Sección multisegmentos	Contenido (nativo)	1 MES
edreams.es		IP ANDALUCÍA Home + Sección multisegmentos	Contenido (nativo)	1 MES
canalcocina.es		IP ANDALUCÍA Home + Sección multisegmentos	Contenido (nativo)	1 MES
elviajerofeliz.com		IP ANDALUCÍA Home + Sección multisegmentos	Contenido (nativo)	1 MES
El Viajero	Turismo Interior / Naturaleza / Rural	IP ANDALUCÍA Home + Sección multisegmentos	Display - todos IAB	1 MES
Acuerdo Mi Nube	Gastronomía, Cultura, rural y Turismo familiar	IP ANDALUCÍA Home + Sección multisegmentos	Listas Patrocinadas + Newsletter + RRSS	1 MES

ÁMBITO NACIONAL

Soporte	Segmentos solicitados	Posicionamiento /Segmentación	Formato	Periodo
ONLINE				
20 Minutos	ROS	IP NACIONAL ROS	Display - todos IAB	1 MES

BADEMEDIOS

SEGMENTO	MEDIOS	SOPORTE	ACCIÓN		
			FORMATO	DESCRIPCIÓN	INCLUYE
Golf	Andalucía				
	IMPRESOS	Costa del Golf	AAEE	Patrocinio Suplemento de 24 páginas encartado en Sur y de 8 páginas en Sur in English	Página contenido en español. Página publicidad Página contenido en ingles. Página publicidad
	TOTAL				
	RADIO	Canal Sur Radio	AAEE	Sección especial GOLF en El Pelotazo 22:00	Careta entrada 10" Careta salida 10" Información GOLF de 3' Cuña 30" publicidad en corte exclusivo
		Cope	AAEE	Patrocinios Torneos GOLF en 8 provincias	Cuñas publicidad 30" Cuñas promo 30" Contenido 5' GOLF en "Deporte Andaluz" 12:20-12:30
	TOTAL				
	TOTAL				
	Nacional				
	DIGITAL	http://www.eldesmarque.com/	AAEE	Micro-site http://turismoandaluz.eldesmarque.com	Contenidos propios, noticias, reportajes, entrevistas. Cobertura diaria actualizada. RRSS / Viralización, fotos, videos, audios, display.

SEGMENTO	MEDIOS	SOPORTE	ACCIÓN			INSER./CUÑAS/ IMPRESIONES	UNIDADES EVALUABLES
			FORMATO	DESCRIPCIÓN	INCLUYE		
Congresos	Andalucía						
	IMPRESOS	Andalucía Económica	Contenido + Convencional	Páginas especiales Turismo CONGRESOS	Página Contenido Página Publicidad	1 1	1 1
						2	2
		Andalucía Única	Contenido + Convencional	Páginas especiales Turismo CONVENCIONES	Página Contenido Página Publicidad	5 1	5 1
						6	6
		Agenda de la Empresa	Contenido + Convencional	Monográfico Jornadas y Convenciones 2018	Página Contenido Contraportada	4 1	4 1
						5	5
		Vida Económica	Contenido + Convencional	Paginas interiores Empresas y Directivos	Página Contenido Contraportada	1 1	1 1
						2	2
	TOTAL					15	15
	DIGITAL	https://www.mercados21.es/	AAEE	Sección diferenciada Andalucía en HOME	Contenido, Noticias, Display	100.000	100.000
						100.000	100.000

SEGMENTO	MEDIOS	SOPORTE	ACCIÓN			INSER./CUÑAS/ IMPRESIONES	UNIDADES EVALUABLES
			FORMATO	DESCRIPCIÓN	INCLUYE		
Congresos		Nacional					
	IMPRESOS	Expansión	Convencional	Páginas especiales Turismo CONGRESOS	Faldón publicidad	2	2
						2	2
		Cinco Días	Convencional	Páginas especiales Turismo MICE	Faldón publicidad	4	4
						4	4
	TOTAL					6	6
	DIGITAL	https://www.eventoplus.com/	AAEE	Sección ex profesa Andalucía en HOME	Contenido, Noticias, Display	250.000	250.000
						250.000	250.000

SEGMENTO	MEDIOS	SOPORTE	ACCIÓN			INSER./CUÑAS/ IMPRESIONES	UNIDADES EVALUABLES
			FORMATO	DESCRIPCIÓN	INCLUYE		
Cultura		Andalucía					
	IMPRESOS	Nova Ciencia	Contenido + Convencional	Número mensual	Contraportada	1	1
					Página Contenido	2	2
						3	3
	TOTAL					3	3
	DIGITAL	http://novaciencia.es/	Convencional		Banner fijo en cabecera 705 x 105	400.000	400.000
					Banner fijo en todas las secciones 340 x 340	400.000	400.000
						800.000	800.000
	TOTAL					800.000	800.000

SEGMENTO	MEDIOS	SOPORTE	ACCIÓN			INSER./CUÑAS/ IMPRESIONES	UNIDADES EVALUABLES
			FORMATO	DESCRIPCIÓN	INCLUYE		
Cultura		Nacional					
	IMPRESOS	Expocultur	Convencional	Número mensual	Contraportada color	1	1
						1	1
		Abaco	Convencional	Número mensual	Página publicidad	1	1
						1	1
		Babelia (El País)	Convencional	Número semanal	Faldón publicidad	1	1
						1	1
		ABC Cultural	Convencional	Número semanal	Faldón publicidad	1	1
						1	1
		El Cultural (El Mundo)	Convencional	Número semanal	Faldón publicidad	1	1
						1	1
	TOTAL					5	5
	RADIO	Cope	AAEE	Patrocinio Noticia Cultural Sábados Cristina López Schlichting 10 a 14:00	Careta entrada 10"	4	2
					Careta salida 10"	4	2
					Noticia CULTURA de 1'	4	8
					Cuña 30" publicidad en corte exclusivo	4	8
						16	20

SEGMENTO	MEDIOS	SOPORTE	ACCIÓN			INSER./CUÑAS/ IMPRESIONES	UNIDADES EVALUABLES
			FORMATO	DESCRIPCIÓN	INCLUYE		
Interior / Naturaleza / Rural	Andalucía						
	IMPRESOS	JOLY	AAEE	Sección ad-hoc Rutas Andalucía	Página Contenido	8	8
					Faldón color publicidad	4	4
						12	12
	TOTAL					12	12
	RADIO	Cadena Ser Almería	Contenido	Hoy por Hoy	Microespacios temáticos 5'	5	50
						5	50
	TOTAL					5	50
	TOTAL						
	Nacional						
	IMPRESOS	Viajes (El Mundo)	Contenido + Convencional	Número mensual	1/2 Página de contenido	1	1
					1/2 Página de publicidad	1	1
						2	2
		Viajes National Geographic	Contenido	Especial Temático Naturaleza	Página Contenido	1	1
						1	1
		Ruralka	Convencional	Guía 2018 "Hoteles con encanto"	Contraportada	1	1
						1	1
						2	2

SEGMENTO	MEDIOS	SOPORTE	ACCIÓN			INSER./CUÑAS/ IMPRESIONES	UNIDADES EVALUABLES
			FORMATO	DESCRIPCIÓN	INCLUYE		
Interno	Andalucía						
	IMPRESOS	La Opinion de Málaga	AAEE	Suplemento ad-hoc de 8 páginas	Página Contenido	7	7
					Contraportada color	1	1
						8	8
	TOTAL					8	8
	RADIO	Onda Cero Radio	AAEE	Programa propio TURISMO ANDALUZ de 45' a las 19:05-19:50	Contenido	1	90
					Cuñas 30"	15	15
						16	105
	TOTAL					16	105
	TOTAL						
	Nacional						
	IMPRESOS	Hosteltur	Contenido + Convencional	Número mensual dedicado al Turismo Interno	Página Contenido	1	1
					Página Publicidad	1	1
						2	2

SEGMENTO	MEDIOS	SOPORTE	ACCIÓN		
			FORMATO	DESCRIPCIÓN	INCLUYE
Gastronomía	Andalucía				
	IMPRESOS	Revista "Tapas y Viajes" El Correo de Andalucía	Contenido + Convencional	Número mensual	Página contenido Página publicidad
		Gastropass	Convencional	Anuario	Doble Página color
	TOTAL				
	DIGITAL	http://andaluciainformacion.es/	AAEE	Patrocinio sección "Vinoteca Viva"	Roba 300x250 Mega 940x90
		http://www.eldesmarque.com/	AAEE	Micro-site http://turismoandaluz.eldesmarque.com	Contenidos propios, noticias, reportajes, entrevistas. Cobertura diaria actualizada. RRSS / Viralización, fotos, videos, audios, display.

SEGMENTO	MEDIOS	SOPORTE	ACCIÓN		
			FORMATO	DESCRIPCIÓN	INCLUYE
Raíces	Andalucía				
	IMPRESOS	Ideal	AAEE	Suplemento ad-hoc	Página de contenido Contraportada color
		Viva	Convencional	Números diarios, semanales y quincenales (40 publicaciones)	Faldón
	TOTAL				
	DIGITAL	http://andaluciainformacion.es/	Contenido	Redacción 18 noticias	
	TOTAL				
	TOTAL				
	Nacional				
	IMPRESOS	Prensa Ibérica	Convencional	Números diarios (29 publicaciones)	Faldón

SEGMENTO	MEDIOS	SOPORTE	ACCIÓN		
			FORMATO	DESCRIPCIÓN	INCLUYE
Familiar	Andalucía				
	IMPRESOS	Hostelsur	Contenido + Convencional	Número mensual	Página Contenido Página Publicidad
	TOTAL				
	RADIO	Cadena Ser	AAEE	Sección temática en "La Ventana Andalucía" 19:20 a 19:40	Contenido 20' Cuñas 30"
	TOTAL				
	TOTAL				
	Nacional				
	IMPRESOS	ABC	AAEE	Suplemento temático FAMILIAR	Página contenido Contraportada
		Viajar con hijos	Convencional	Anuario	Página Publirreportaje Página Publicidad
		Aire Libre	Convencional	Anuario	Página Publicidad Doble página Publirreportaje
	TOTAL				
	RADIO	Europa FM	AAEE	"Levántate y Cárdenas" 07-10:00 Programa especial "Viajes en Familia"	1 Programa en directo 1 h Cuñas promoción 30" Cuñas publicidad 30"

ESTATEGIAS DE MEDIOS

Soporte	Edición	Formato
El País	Andalucía	Logo en pág. de prensa
Opinión de Málaga	Málaga	Logo en pág. de prensa
Málaga Hoy	Málaga	Logo en pág. de prensa
As	Andalucía	Logo en pág. de prensa
Grupo Joly	Andalucía	Suplemento+publicidad
Ideal	Granada, Jaén, Almería	Suplemento Rutas Culturales
Ideal	Granada, Jaén, Almería	Suplemento Gastronomía
Ideal	Granada	Suplemento Naturaleza
Ideal	Almería	Suplemento Golf
Sur	Málaga	Páginas de contenido de Golf
Sur	Málaga	Página de publicidad
Sur In English	Málaga	Páginas de contenido de Golf
Sur In English	Málaga	Página de publicidad
TOTAL Prensa Andalucía		

Soporte	Edición	Formato
Prensa Ibérica (*)	Nacional	Página Color
Suplemento Viajes - El Mundo	Nacional	Página Color+Contenido
ABC	Nacional	Suplemento
TOTAL Prensa Nacional		

*** 14 Cabeceras Prensa Ibérica**

Cadena	Ámbito	Día	Formato	Hora Inicio	Hora Fin	Programación
SER	Andalucía	L-V	Microespacio 1'	6,50		Informativo
SER	Andalucía	L-V	Microespacio 1'	12,20		Hoy x Hoy local
SER	Andalucía	L-V	Microespacio 1'	20,25		Hora 20
SER	Andalucía	L-V	Microespacio de 40"	7,50		Informativo
SER	Andalucía	L-V	Microespacio de 40"	14,05		Informativo
SER	Andalucía	L-V	Microespacio de 5'	19,20		La Ventana
SER	Andalucía		Programa	19,20	19,40	La Ventana
SER	Andalucía		Cuña Promoción del programa	A determinar		Rotación
TOTAL SER						
ONDA CERO	Andalucía	X	Programa Turismo Activo	19,05	19,50	Aquí en la onda
ONDA CERO	Andalucía	L-D	Cuñas de promoción	A determinar		Rotación
TOTAL ONDA CERO						
CANAL SUR	Andalucía	L-V	Programa	10,00	13,00	
CANAL SUR	Andalucía	J	Mención	10,00	13,00	
CANAL SUR	Andalucía	L-D	Cuña de promoción	A determinar		Rotación
CANAL SUR	Andalucía	L-D	Cuña de producto	A determinar		Rotación
TOTAL CANAL SUR						
LOS 40	Andalucía	L-V	Cuñas- Patrocinador Primavera Pop	A determinar		Rotación
TOTAL LOS 40						
TOTAL Radio						

Cadena	Ámbito	Día	Formato	Hora Inicio	Hora Fin	Programación
SER	Nacional	L-V	Programa	16,00	20,00	La Ventana
TOTAL SER						
EUROPA FM	Nacional	L-V	Programa Turismo Activo	7,00	10,00	Levántate y Cárdenas
EUROPA FM	Nacional	L-V	Cuñas de producto	7,00	10,00	Levántate y Cárdenas
EUROPA FM	Nacional	L-V	Cuñas de promoción	10,00	14,00	Fórmula Europa
TOTAL EUROPA FM						
TOTAL Radio						

Soporte	Formato
Prensa Ibérica (*)	Banner
Viajes.es	Publireportaje
El desmarque	Varios
Pais. com	Brand Day
	Display
Los40.com	Bilboard 980*90

CARAT

MEDIOS / SOPORTES	ÁMBITO / SEGMENTACIÓN	FORMATO
MEDIOS IMPRESOS		
GRUPO JOLY (*)	TODAS LAS PROVINCIAS EXCEPTO JAÉN	Doble Página Redaccional + Faldon Color
IDEAL Ed General	Granada, Jaen, Almeria	Doble Página Redaccional + Faldon Color
SUR	Málaga	2 Coberturas en Suplemento Find + Faldon Color
RADIO		
CANAL SUR	ANDALUCIA	CONTENIDO + PIEZAS PUBLICITARIAS (VER FICHAS)
CADENA SER (*3)	ANDALUCIA	CONTENIDO + PIEZAS PUBLICITARIAS (VER FICHAS)
ONDA CERO (*4)	ANDALUCIA	CONTENIDO + PIEZAS PUBLICITARIAS (VER FICHAS)
DIGITAL		
WHITELIST SITES PREMIUM CATEGORÍAS AFINES	ANDALUCIA	DISPLAY ESTÁNDAR / VÍDEO
GRAN FORMATO - WHITELIST SITE PREMIUM AFINES	ANDALUCIA	FOOTER VÍDEO
MONOGRÁFICOS CONTENIDO ESPECIAL RADIO. CADENASER.COM / PROVINCIAS ANDALUCÍA (*)	ANDALUCIA	BRAND DAY
ELPAIS.COM (*2)	ANDALUCIA	DOBLE ROBA

MEDIOS / SOPORTES	ÁMBITO	FORMATO
MEDIOS IMPRESOS		
SUPLEMENTO VIAJAR ABC NACIONAL	NACIONAL	1 1/2 página publicidad + 1 1/2 Página Redaccional
RADIO		
CADENA SER (*)	NACIONAL	Contenido
CADENA DIAL (*2)	NACIONAL	Cuñas 30"
DIGITAL		
WHITELIST SITES PREMIUM CATEGORÍAS AFINES	NACIONAL	DISPLAY ESTÁNDAR / VÍDEO
GRAN FORMATO - WHITELIST SITE PREMIUM AFINES	NACIONAL	FOOTER VÍDEO
ELTIEMPO.ES (*3)	NACIONAL	ARTÍCULO PATROCINADO + DESTACADO EN HOME / SECCIÓN ESCAPADAS
MINUBE.COM (*4)	NACIONAL	LISTA VIRAL + RRSS + DISPLAY NATIVO

Málaga, a 6 de julio de 2018

Fdo. [redacted]
Técnico Superior del departamento de comunicación