INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEPENDIENTES DE UN JUICIO DE VALOR DE LA LICITACIÓN POR LA QUE SE HA DE REGIR LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO, PRODUCCIÓN, MONTAJE, DESMONTAJE, SUPERVISIÓN Y MANTENIMIENTO DEL STAND Y ASISTENCIA TÉCNICA INTEGRAL PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN LA FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS DE CALIDAD "SALÓN GOURMETS 2019", A CELEBRAR EN MADRID DEL 8 AL 11 DE ABRIL DE 2019. CONTR 2018 76694

Con fecha 17 de Enero de 2019, el Departamento de Comunicación ha recibido la oferta técnica de la siguiente empresa y procede a su valoración técnica mediante un juicio de valor:

- **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.**

Los criterios de adjudicación fijados en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (en adelante PCAP) de la presente licitación son los siguientes:

- Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: 46% (puntuación máxima 46 puntos)
- Criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas: 54% (puntuación máxima 54 puntos)

Conforme se recoge en el PCAP, existe un umbral técnico mínimo de 23 puntos que las empresas licitadoras tienen que alcanzar para que sus ofertas económicas puedan ser valoradas.

La propuesta de diseño del Stand ha sido valorado según los criterios recogidos en el PCAP, tal y como se indica a continuación.

La puntuación máxima de los criterios y subcriterios y sus correspondientes pesos específicos son:

1.- VALORACIÓN DE LA PLANTA: Se valorará la distribución y características de los espacios así como la accesibilidad entre ellos. MÁXIMO 14 PUNTOS

1.1 Distribución funcional. MÁXIMO 8 PUNTOS

1.2 Optimización de accesos entre zonas. MÁXIMO 6 PUNTOS

2.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DE LOS COEXPOSITORES: Se valorará la diferenciación del espacio del coexpositor y su identificación desde el exterior del stand. MÁXIMO 6 PUNTOS

2.1 Localización nombre de coexpositor. MÁXIMO 3 PUNTOS

2.2 Uso de logotipos de coexpositor. MÁXIMO 3 PUNTOS

3.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL: Se valorará la presencia y uso de logotipos institucionales que doten de mayor identidad al stand. El uso de logotipos deberá respetar el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía. MÁXIMO 6 PUNTOS

3.1 Localización del nombre del stand. MÁXIMO 3 PUNTOS

3.2 Aplicación correcta de logotipos institucionales. MÁXIMO 3 PUNTOS

4.- CREATIVIDAD DEL STAND: Se valorará la creatividad y originalidad de la oferta presentada a nivel estético, en todos los elementos y recursos gráficos, materiales utilizados y línea creativa. MÁXIMO 20 PUNTOS

4.1 Impacto visual: se valorará el concepto creativo del stand, su atractivo en cuanto a diseño, que capte la atención del visitante. MÁXIMO 8 PUNTOS

4.2 Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: se valorará que las imágenes gráficas utilizadas representen con claridad el sector agroalimentario andaluz. MÁXIMO 6 PUNTOS

4.3 Selección y combinación de elementos gráficos y materiales: se valorará el uso de materiales novedosos, combinaciones de materiales, uso de corpóreos, estructuras variadas, elementos de gran formato, etc. MÁXIMO 6 PUNTOS

Para la evaluación numérica de cada uno de los apartados de este informe, se ha tomado como base una calificación que va desde el 0 al 10 y que, posteriormente, se ha ponderado al peso específico de cada uno de los criterios y subcriterios.

Calificación:

0 - MUY DEFICIENTE O NO SE PUEDE VALORAR
2 - DEFICIENTE
4 - INSUFICIENTE
6 - CORRECTO
8 - MUY BIEN
10 - EXCELENTE

A continuación se detalla la valoración (de 0 a 10 puntos) sin ponderar de la empresa licitadora:

- **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.**

1.- VALORACIÓN DE LA PLANTA.

1.1.- Distribución funcional: Muy bien (8 puntos).

La propuesta distribuye la planta priorizando la ubicación de las empresas coexpositoras para que puedan beneficiarse de las parcelas de mayor flujo de visitantes. Por este motivo, todas las zonas institucionales están ubicadas en la parcela más alejada del pasillo central y por tanto menos expuestas comercialmente.

1.2.- Optimización de accesos entre zonas: Insuficiente (4 puntos).

La propuesta presenta un planteamiento de accesos entre zonas insuficiente. El Office de apoyo a la Sala Institucional no cuenta con acceso independiente desde el exterior, por lo que la reposición de productos debe hacerse a través de la Sala Institucional. Además, la Sala Institucional cuenta con un único acceso desde el pasillo, sirviendo el mismo de entrada tanto para las visitas institucionales como para el personal de servicio y el material necesario.

2.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACION DE LOS COEXPOSITORES:

2.1.- Localización del nombre del coexpositor. Muy bien (8 puntos).

El nombre del coexpositor se encuentra en tres soportes: en el lateral en el sentido del visitante de izquierda a derecha, en el lateral en el sentido del visitante de derecha a izquierda y en la parte superior de la gráfica retroiluminada a mayor altura, por lo que el nombre de la empresa es bien visible desde el exterior del stand.

2.2.- Uso de logotipos del coexpositor. Correcto (6 puntos).

El logotipo del coexpositor se visibiliza correctamente, estando ubicado en el frontal del mostrador ocupando una superficie con suficiente visibilidad.

3.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL.

3.1.- Localización del nombre del stand: Excelente (10 puntos).

El Stand queda identificado de manera excelente a través de 20 estructuras aéreas iluminadas dispuestas de forma inclinada y colocadas a la máxima altura permitida, que posibilitan visualizar la marca "Andalucía" desde cualquier punto del pabellón e incluso desde las calles interiores del stand.

3.2.- Aplicación correcta de logotipos institucionales: Excelente (10 puntos).

Los logotipos de la propuesta técnica, exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas, respetan el manual de identidad corporativa de la Junta de Andalucía, siendo visibles en todos los elementos gráficos y aéreos de los que dispone el stand.

4.- CREATIVIDAD DEL STAND.

4.1.- Impacto visual: Muy bien (8 puntos).

La propuesta ofrece un muy buen impacto visual gracias a las estructuras aéreas de gran formato iluminadas y ubicadas a lo largo de todo el perímetro del stand, lo que proporciona una imagen unificada y de conjunto de todas las parcelas que conforman el espacio de Andalucía. El concepto creativo se basa en el contraste entre el colorido de los elementos aéreos y el uso de la marca institucional "Andalucía" en su versión monocromática sobre paramentos blancos. El juego en diferentes alturas de rótulos y gráficas aportan dinamismo y volumen al stand.

4.2.- Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: Excelente (10 puntos).

Todos los sectores agroalimentarios y pesqueros se encuentran perfectamente representados en las gráficas del stand: lácteo, hortofrutícola, cárnico, oleícola, vitivinícola y pesquero. Para esta identificación se han utilizado fotos reales de productos aplicando un degradado de color para dotarlos de una nueva dimensión gráfica y conseguir con ello una fuerza visual atractiva y llamativa.

4.3.- Selección y combinación de elementos gráficos y materiales. Insuficiente (4 puntos).

La oferta presenta una selección y combinación de elementos gráficos y materiales insuficientes. La combinación de las ilustraciones coloristas con los espacios blancos no es equilibrada, dejando excesivos espacios en las zonas institucionales del stand sin contenido visual y limitándose a la aplicación de logotipos institucionales en los paramentos.

RESUMEN VALORACIÓN NUMÉRICA ABSOLUTA (DE 0 A 10)

STAND "GOURMETS 2019"	
EMPRESAS LICITADORAS / **CRITERIOS**	**VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.**
1. VALORACIÓN DE LA PLANTA:	
1.1. Distribución funcional	8
1.2. Optimización de accesos entre zonas	4
2. VISIBILIDAD E INDENTIFICACIÓN DE LOS COEXPOSITORES:	
2.1. Localización nombre del coexpositor	8
2.2. Uso de logotipos de coexpositor	6
3. VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL:	
3.1. Localización nombre stand	10
3.2. Aplicación correcta de logos	10
4. CREATIVIDAD DEL STAND:	
4.1. Impacto visual	8
4.2. Identificación del sector agroalimentario andaluz	10
4.3. Selección y combinación de elementos gráficos y materiales	4

RESUMEN PUNTUACIÓN NUMÉRICA PONDERADA

STAND "GOURMETS 2019"		
EMPRESAS LICITADORAS / CRITERIOS	PONDERACIÓN	VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.
1. VALORACIÓN DE LA PLANTA:	**14**	
1.1. Distribución funcional	8	6,4
1.2. Optimización de accesos entre zonas	6	2,4
2. VISIBILIDAD E INDENTIFICACIÓN DE LOS COEXPOSITORES:	**6**	
2.1. Localización nombre del coexpositor	3	2,4
2.2. Uso de logotipos de coexpositor	3	1,8
3. VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL:	**6**	
3.1. Localización nombre stand	3	3
3.2. Aplicación correcta de logos	3	3
4. CREATIVIDAD DEL STAND:	**20**	
4.1. Impacto visual	8	6,4
4.2. Identificación del sector agroalimentario andaluz	6	6
4.3. Selección y combinación de elementos gráficos y materiales	6	2,4
TOTAL VALORACIÓN TÉCNICA PONDERADA =>	**46**	**33,8**

Tal y como consta en el PCAP de la licitación de referencia, **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.** ha superado el umbral mínimo exigible.

Sevilla, 22 de Enero de 2019

TÉCNICA DEL DEPARTAMENTO
DE COMUNICACIÓN

Fdo: Eva Mª Bernal Vela

TÉCNICA DEL DEPARTAMENTO
DE COMUNICACIÓN

Fdo: Paqui Guerrero Contreras

LA JEFA DEL DEPARTAMENTO
DE COMUNICACIÓN

Fdo: Inmaculada González González