CONTRATACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS:

MARTES DE IDIOMAS Y

MIÉRCOLES DE INTERNACIONALIZACIÓN

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

PROCEDIMIENTO ABIERTO

Nº DE EXPEDIENTE: **2018-138**

extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES Y OBJETO 3

2. LUGAR DE EJECUCIÓN 3

3. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO 4

4. PRECIO DEL CONTRATO 12

5. PLAZO DE EJECUCIÓN 12

6. INFORMACIÓN ADICIONAL, ANEXOS ..... **¡Error! Marcador no definido.**

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDAD

1. ANTECEDENTES

Con anterioridad, Extenda ha venido celebrando los “Miércoles de Internacionalización”, y desde hace un año, también los “Martes de Idiomas”, una serie de seminarios online centrados en temas de internacionalización y en inglés/francés comercial, cuyo objetivo es la formación del personal de empresas o entidades andaluzas en materias específicas de comercio exterior e idiomas en su vertiente de negocios.

El formato online facilita a las empresas o entidades andaluzas la participación de su personal interesado, y además las sesiones se graban y se suben posteriormente a la plataforma virtual www.extenda.es/aulavirtual, desde la cual los participantes pueden descargarse la documentación del seminario y ver el vídeo en diferido.

2. OBJETO

El objeto del presente pliego es fijar el contenido y las condiciones para la impartición de una serie de seminarios formativos titulados “Martes de Idiomas” y “Miércoles de Internacionalización”, realizados en la modalidad online (a través de la herramienta CITRIX-Gotowebminar, contratada por Extenda) para la formación del personal de empresas o entidades andaluzas.

El objeto de la contratación se divide en dos bloques: Martes de Idiomas y Miércoles de Internacionalización. Y a su vez los dos bloques están divididos en 11 Lotes: 2 lotes en el primer bloque y 9 lotes en el segundo bloque. Los lotes son los siguientes:

- Lote 1: Martes de idiomas: Inglés
- Lote 2: Martes de idiomas: Francés
- Lote 3: Miércoles de internacionalización: Empresa.
- Lote 4: Miércoles de internacionalización: Instrumentos.
- Lote 5: Miércoles de internacionalización: Mercados.
- Lote 6: Miércoles de internacionalización: Sectores.
- Lote 7: Miércoles de internacionalización: Marketing.
- Lote 8: Miércoles de internacionalización: Normativa.
- Lote 9: Miércoles de internacionalización: Financiero.
- Lote 10: Miércoles de internacionalización: Logística.
- Lote 11: Miércoles de internacionalización: Actualidad.

3. LUGAR DE EJECUCIÓN

Al tratarse de seminarios online, el servicio se ejecutará desde las instalaciones del docente que imparta el seminario correspondiente. El proveedor del servicio debe asegurarse que dispone de conexión y material corporativo para prestar el servicio en tiempo y forma desde el lugar donde se encuentre y en la fecha especificada (Anexo II) para la prestación del servicio. Se le facilitará una enara con el logotipo de Extenda que deberá aparecer tras el ponente en cada uno de los seminarios que imparta.

4. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

El objeto de la contratación es la impartición de una serie de seminarios formativos realizados en la modalidad online (a través de la herramienta CITRIX-Gotowebminar,

contratada por Extenda), que el docente ejecutará desde sus instalaciones, para la formación del personal de empresas o entidades andaluzas.

Con respecto a las materias a impartir, los contenidos mínimos de cada seminario online están previamente definidos y se pueden consultar en el apartado 4.1 del presente pliego.

Los seminarios online tendrán una duración de 1 hora en el caso de los Martes de idiomas y 1 hora y media en el caso de los Miércoles de internacionalización, y se celebrarán de manera puntual cada martes y/o miércoles a lo largo del año 2019, con la única excepción de los martes y/o miércoles festivos, y los meses de julio, agosto (con ocasión de las vacaciones estivales), noviembre y diciembre en el caso de los Martes de idiomas, y julio, agosto (con ocasión de las vacaciones estivales) y diciembre en el caso de los Miércoles de internacionalización. Los Martes de idiomas se celebrarán de manera alternativa: un martes en inglés y el martes siguiente en francés.

El calendario de impartición de los seminarios online se acordará con el adjudicatario.

Con una antelación de entre 2 a 3 días a su celebración, el adjudicatario enviará a Extenda el documento específico de impartición del seminario que corresponda (el mismo que visualizarán los participantes online), en formato power point (según plantilla facilitada por Extenda) o pdf. Extenda revisará los contenidos y los albergará en la plataforma con anterioridad a la celebración del seminario online, para ponerlo así a disposición de los participantes.

El horario de impartición de los seminarios será de 12:00 a 13:00, para los “Martes de idiomas” y de 12:00 a 13:30 para los “Miércoles de internacionalización”. El ponente se

conectará 15 minutos antes (aproximadamente) para comprobar en coordinación con Extenda que tanto la cámara como el micrófono funcionan correctamente. A la hora prevista, Extenda dará inicio al seminario online, presentando al ponente y el tema del día. Durante la duración del seminario online, los participantes sólo pueden escuchar al ponente y realizar sus preguntas a través de un chat que será seguido y atendido por Extenda. Se le facilitará una enara con el logotipo de Extenda que deberá aparecer tras el ponente en cada uno de los seminarios que imparta.

Una vez finalizado el seminario online, Extenda recuperará la conexión para trasladar al ponente las preguntas realizadas por los participantes a través del chat. Estas preguntas se resolverán sobre la marcha, salvo que la naturaleza de alguna de ellas aconseje investigar la cuestión más a fondo y remitirle una respuesta por escrito al participante/s.

Los seminarios sólo se impartirán una vez. Se grabarán durante su realización y luego el vídeo se pondrá a disposición de los participantes en el curso a través del aula virtual de Extenda, donde también se albergará el documento con los contenidos.

Extenda puede decidir que un seminario no se imparta por considerar que el contenido no está lo suficientemente desarrollado.

En caso de no poderse celebrar por enfermedad del ponente o por cuestiones técnicas, el seminario online se grabará otro día (a decisión de Extenda), ya sea con o sin público, y se pondrá a disposición de los participantes en el aula virtual.

Para los lotes 1 y 2, se requerirá que el ponente sea nativo del idioma que vaya a impartir.

4.1 LOTES Y CONTENIDOS MÍNIMOS DE LOS SEMINARIOS FORMATIVOS.

Los seminarios formativos se dividen en los siguientes lotes:

Lote 1 - **INGLÉS:** Este lote se compone de 16 seminarios online, de temática empresarial y comercial, cuyo objetivo es formar a los participantes en competencias escritas, leídas y auditivas en los siguientes temas: empresa, clientes, medios de comunicación y temas de actualidad.

INGLÉS	TEMA	TÍTULO SEMINARIO ONLINE
1	EMPRESA	Entrevista de trabajo
2		Descripción de nuestro puesto de trabajo
3		Reuniones formales
4		Reuniones informales
5	CLIENTES	Hablar sobre precios
6		Discurso comercial
7		Recibir a un cliente extranjero
8		Diferencias culturales
9	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Entender los titulares
10		Leer artículos económicos
11		Escribir un artículo de prensa sobre nuestra empresa
12		Cómo resumir la información
13	ACTUALIDAD	El comercio electrónico
14		El comercio justo
15		Organismos modificados genéticamente
16		Contaminación por plásticos

Lote 2 - **FRANCÉS:** Este lote se compone de 16 seminarios online, de temática empresarial y comercial, cuyo objetivo es formar a los participantes en competencias escritas, leídas y

auditivas en los siguientes temas: empresa, clientes, medios de comunicación y temas de actualidad.

FRANCÉS	TEMA	TÍTULO SEMINARIO ONLINE
1	EMPRESA	Entrevista de trabajo
2		Descripción de nuestro puesto de trabajo
3		Reuniones formales
4		Reuniones informales
5	CLIENTES	Hablar sobre precios
6		Discurso comercial
7		Recibir a un cliente extranjero
8		Diferencias culturales
9	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Entender los titulares
10		Leer artículos económicos
11		Escribir un artículo de prensa sobre nuestra empresa
12		Cómo resumir la información
13	ACTUALIDAD	El comercio electrónico
14		El comercio justo
15		Organismos modificados genéticamente
16		Contaminación por plásticos

Lote 3 – **MIÉRCOLES DE INTERNACIONALIZACIÓN - EMPRESA:** Este lote se compone de 4 seminarios formativos online sobre cómo iniciarse en la internacionalización.

LOTE 3	#	TÍTULO SEMINARIO ONLINE
EMPRESA	1	Requisitos para exportar y autodiagnóstico de mi empresa
	2	Búsqueda de información y análisis de datos
	3	Elaboración de un proyecto de internacionalización
	4	Organismos de apoyo al comercio internacional

Lote 4 – **MIÉRCOLES DE INTERNACIONALIZACIÓN - INSTRUMENTOS:** Este lote se compone de 4 seminarios formativos online sobre instrumentos de apoyo a la internacionalización y cómo aprovecharlos.

LOTE 4	#	TÍTULO SEMINARIO ONLINE
INSTRUMENTOS	5	Instrumentos de apoyo al comercio internacional
	6	Ferias internacionales
	7	Misiones comerciales internacionales
	8	Visitas prospectivas y agendas

Lote 5 – **MIÉRCOLES DE INTERNACIONALIZACIÓN - MERCADOS:** Este lote se compone de 4 seminarios formativos online sobre formas de acceso a los mercados internacionales.

LOTE 5	#	TÍTULO SEMINARIO ONLINE
MERCADOS	9	Criterios de selección de mercados internacionales
	10	Análisis y formas de entrada en mercados
	11	Diferencias culturales y negociación internacional
	12	Comercio electrónico

Lote 6 – **MIÉRCOLES DE INTERNACIONALIZACIÓN - SECTORES:** Este lote se compone de 4 seminarios formativos online sobre los distintos sectores de actividad del tejido empresarial andaluz y sus particularidades a la hora de internacionalizarse.

LOTE 6	#	TÍTULO SEMINARIO ONLINE
SECTORES	13	Agroalimentario: particularidades
	14	Bienes de consumo: particularidades
	15	Industrial: particularidades
	16	Servicios: particularidades

Lote 7 - MIÉRCOLES DE INTERNACIONALIZACIÓN - MARKETING: Este lote se compone de 3 seminarios formativos online sobre marketing internacional.

LOTE 7	#	TÍTULO SEMINARIO ONLINE
MARKETING	17	Presentación de mi empresa y de mi oferta exportable
	18	Cálculo de costes y establecimiento de precios para la exportación
	19	Marketing digital y RRSS

Lote 8 - MIÉRCOLES DE INTERNACIONALIZACIÓN - NORMATIVA: Este lote se compone de 4 seminarios formativos online sobre la normativa a tener en cuenta a la hora de internacionalizar un producto.

LOTE 8	#	TÍTULO SEMINARIO ONLINE
NORMATIVA	20	Código aduanero de la UE
	21	Documentación necesaria para exportar
	22	Patentes y marcas
	23	Cambios legislativos y tecnológicos como oportunidades de negocio

Lote 9 - MIÉRCOLES DE INTERNACIONALIZACIÓN – FINANCIERO: Este lote se compone de 4 seminarios formativos online sobre los aspectos financieros de la internacionalización.

LOTE 9	#	TÍTULO SEMINARIO ONLINE
FINANCIERO	24	Financiación de operaciones internacionales
	25	El IVA en la exportación (intracomunitaria)
	26	Medios de cobro y pago en el comercio internacional 1
	27	Medios de cobro y pago en el comercio internacional 2

Lote 10 - MIÉRCOLES DE INTERNACIONALIZACIÓN – LOGÍSTICA: Este lote se compone de 5 seminarios formativos online sobre la importancia del transporte y la logística en el comercio internacional.

LOTE 10	#	TÍTULO SEMINARIO ONLINE
LOGÍSTICA	28	Transporte y logística internacional 1
	29	Transporte y logística internacional 2
	30	Incoterms
	31	Envases y embalajes
	32	Aseguramiento de las operaciones de comercio internacional

Lote 11 - MIÉRCOLES DE INTERNACIONALIZACIÓN – ACTUALIDAD: Este lote se compone de 4 seminarios formativos online sobre los temas de actualidad y de interés para las empresas con proyectos de internacionalización.

LOTE 11	#	TÍTULO SEMINARIO ONLINE
ACTUALIDAD	33	Tensiones geopolíticas e incremento regulatorio
	34	Empresas Born Global
	35	Las criptomonedas
	36	Cómo afectará el Brexit a la balanza comercial de los países de la UE

Un seminario se realizará cuando haya al menos 25 participantes inscritos en el mismo. Con respecto al número de participantes, la plataforma CITRIX admite hasta un máximo de 500.

Extenda formará en la herramienta CITRIX al adjudicatario/os.

La empresa deberá indicar en su propuesta los lotes a los que se presenta según la distribución por lotes especificada en el Anexo I.

5. PRECIO DEL CONTRATO

El importe estimado de la licitación es de 28.900 € (IVA no incluido). El importe de licitación de cada lote se especifica a continuación:

Nº LOTE	Nº SEMINARIOS ONLINE	TEMA	IMPORTE
1	16	Martes de idiomas - Inglés	6.800 €
2	16	Martes de idiomas - Francés	6.800 €
3	4	Miércoles de internacionalización - Empresas	1.700 €
4	4	Miércoles de internacionalización - Instrumentos	1.700 €
5	4	Miércoles de internacionalización - Mercados	1.700 €
6	4	Miércoles de internacionalización – Sectores	1.700 €
7	3	Miércoles de internacionalización – Marketing	1.275 €
8	4	Miércoles de internacionalización – Normativa	1.700 €
9	4	Miércoles de internacionalización – Financiero	1.700 €
10	5	Miércoles de internacionalización – Logística	2.125 €
11	4	Miércoles de internacionalización - Actualidad	1.700 €
TOTAL			**28.900 €**

El importe unitario máximo de cada seminario se establece en 425 €.

Sólo procederá el pago de aquellos seminarios que se impartan por el adjudicatario.

6. PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo total de ejecución del servicio a contratar comprenderá desde su formalización a 31 de diciembre de 2019, siguiendo el cronograma especificado en el Anexo II.

7. PENALIZACIONES

INCIDENCIA	GRADO
PRESENTACIÓN TARDÍA DE LA DOCUMENTACIÓN DEL WEBMINARIO (A MÁS TARDAR EL DÍA ANTES)	LEVE
NO AJUSTAR CONTENIDOS A OFERTA PRESENTADA	MEDIO
CAMBIOS EN TÍTULOS Y/O CONTENIDOS	LEVE
CAMBIOS IMPREVISTOS DE DOCENTE	GRAVE
NO RESPETAR CONDICIONES CONTRATO, POR EJEMPLO, QUE PROFESOR NO SEA NATIVO	GRAVE
FORMATO DESCUIDADO EN LA PRESENTACIÓN (FALTAS DE ORTOGRAFÍA Y FALTA DE ESTRUCTURA)	LEVE
NO PRESENTACIÓN DE FACTURAS TRAS LA REALIZACIÓN DEL WEBMINARIO (PLAZO 1 SEMANA TRAS FINALIZACIÓN)	MEDIO

ANEXO I: Bloques y lotes

BLOQUE 1			
LOTE	**PRECIO MÁXIMO**	**INGLÉS**	**TÍTULO SEMINARIO ONLINE**
LOTE 1	**6.800 €**	EMPRESA	Entrevista de trabajo
			Descripción de nuestro puesto de trabajo
			Reuniones formales
			Reuniones informales
		CLIENTES	Hablar sobre precios
			Discurso comercial
			Recibir a un cliente extranjero
			Diferencias culturales
		MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Entender los titulares
			Leer artículos económicos
			Escribir un artículo de prensa sobre nuestra empresa
			Cómo resumir la información
		ACTUALIDAD	El comercio electrónico
			El comercio justo
			Organismos modificados genéticamente
			Contaminación por plásticos
LOTE	**PRECIO MÁXIMO**	**FRANCÉS**	**TÍTULO SEMINARIO ONLINE**
LOTE 2	**6.800 €**	EMPRESA	Entrevista de trabajo
			Descripción de nuestro puesto de trabajo
			Reuniones formales

			Reuniones informales
		CLIENTES	Hablar sobre precios
			Discurso comercial
			Recibir a un cliente extranjero
			Diferencias culturales
		MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Entender los titulares
			Leer artículos económicos
			Escribir un artículo de prensa sobre nuestra empresa
			Cómo resumir la información
		ACTUALIDAD	El comercio electrónico
			El comercio justo
			Organismos modificados genéticamente
			Contaminación por plásticos

BLOQUE 2			
LOTE	**PRECIO MÁXIMO**	**INTERNACIONALIZACIÓN**	**TÍTULO SEMINARIO ONLINE**
LOTE 3	**1.700 €**	EMPRESA	Requisitos para exportar y autodiagnóstico de mi empresa
			Búsqueda de información y análisis de datos
			Elaboración de un proyecto de internacionalización
			Organismos de apoyo al comercio internacional
LOTE 4	**1.700 €**	INSTRUMENTOS	Instrumentos de apoyo al comercio internacional
			Ferias internacionales
			Misiones comerciales internacionales
			Visitas prospectivas y agendas

LOTE 5	**1.700**	MERCADOS	Criterios de selección de mercados internacionales
			Análisis y formas de entrada en mercados
			Diferencias culturales y negociación internacional
			Comercio electrónico
LOTE 6	**1.700 €**	SECTORES	Agroalimentario: particularidades
			Bienes de consumo: particularidades
			Industria: particularidades
			Servicios: particularidades
LOTE 7	**1.275 €**	MARKETING	Presentación de mi empresa y de mi oferta exportable
			Cálculo de costes y establecimiento de precios para la exportación
			Marketing digital y RRSS
LOTE 8	**1.700 €**	NORMATIVA	Código aduanero de la UE
			Documentación necesaria para exportar
			Patentes y marcas
			Cambios legislativos y tecnológicos como oportunidades de negocio
LOTE 9	**1.700 €**	FINANCIERO	Financiación de operaciones internacionales
			El IVA en la exportación intracomunitaria
			Medios de cobro y pago en el comercio internacional 1
			Medios de cobro y pago en el comercio internacional 2
LOTE 10	**2.125 €**	LOGÍSTICA	Transporte y logística internacional 1
			Transporte y logística internacional 2
			Incoterms
			Envases y embalajes
			Aseguramiento de las operaciones de comercio internacional
LOTE 11	**1.700 €**	ACTUALIDAD	Tensiones geopolíticas e incremento regulatorio
			Empresas Born Global
			Las criptomonedas

			Cómo afectará el Brexit a la balanza comercial de los países de la UE