EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN

CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE IMPARTICIÓN DE SEMINARIOS FORMATIVOS EN LA MODALIDAD ON LINE: "MARTES DE IDIOMAS" Y "MIÉRCOLES DE INTERNACIONALIZACIÓN"

EXPTE 2018-138

INFORME DE EVALUACIÓN TÉCNICA

ÁREA DE PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA

DIVISIÓN DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL

1.- INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde a los resultados obtenidos del análisis técnico de evaluación de las ofertas presentadas al concurso promovido para la contratación de la impartición de los webminarios ***"Martes de idiomas y miércoles de internacionalización".***

Este informe ha sido preparado por el equipo técnico tras el análisis detallado y en profundidad de las ofertas presentadas. El equipo técnico ha estado compuesto por las siguientes personas:

- **D. Jorge Orihuela** – Jefe de la División de Capacitación Profesional.
- **Dª Ana Moreno** – Técnico de la División de Capacitación Profesional.

2.- METODOLOGÍA ADOPTADA

Para el análisis y evaluación de las ofertas presentadas por las empresas concurrentes se ha seguido la siguiente metodología:

- Recepción y comprobación de las ofertas presentadas.
- Lectura personal de las mismas por parte de todos los miembros del equipo técnico.
- Puntuación de cada una de las propuestas en cada uno de los criterios de valoración establecidos en el Pliego de Condiciones para el análisis de las ofertas presentadas, con la ponderación asignada a cada uno de ellos.

3.- ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS

El primer análisis de las ofertas presentadas parte de la lectura personal por parte de todos los miembros del equipo técnico, del Pliego de Prescripciones Técnicas y del Pliego de Condiciones Particulares que han servido de base al concurso y de las propuestas remitidas por las empresas concurrentes.

Posteriormente se procede al informe de las propuestas presentadas, que incluirá todos los aspectos técnicos que sean necesarios para la valoración de la oferta.

Una vez analizadas individualmente las propuestas presentadas, se procede a la puntuación de las mismas teniendo en cuenta los criterios de valoración establecidos en el Anexo XV del Pliego de Condiciones Particulares y las ponderaciones asignadas a cada uno de ellos. Los criterios de evaluación utilizados serán:

CRITERIOS DE VALORACIÓN DE OFERTAS	PONDERACIÓN
◦ Metodología (desarrollo de los contenidos mínimos)	**De 0 a 25 puntos**
◦ Documentación entregable	**De 0 a 15 puntos**
◦ Disponibilidad del ponente	**De 0 a 10 puntos**

Las características específicas que motivan la puntuación de cada una de las empresas concurrentes en los criterios de valoración mencionados son las que se recogen a continuación:

LOTE 1: INGLÉS

EMPRESA	AMOR RICE	
CRITERIOS VALORACIÓN	PUNTUACIÓN	ARGUMENTACIÓN
Metodología (0-25)	20	Propone comenzar las sesiones con una lectura para mejorar la comprensión, la pronunciación y el vocabulario, y finalizarlas haciendo un resumen de los conocimientos adquiridos. Si bien la metodología descrita es muy adecuada, no presenta de índice de contenidos para los seminarios propuestos.
Documentación (0-15)	15	Además del temario, propone aportar una planificación por sesión, así como un vídeo y un ejercicio práctico. Esta documentación entregable se considera muy adecuada para cumplir con los objetivos de los seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	El ponente estará disponible por correo electrónico y/o por Skype en horarios establecidos, lo cual permite resolver con facilidad y rapidez (máximo 48 horas) las dudas que puedan plantear los alumnos.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 1	45/50	
EMPRESA	CORE NETWORKS	
CRITERIOS VALORACIÓN	PUNTUACIÓN	ARGUMENTACIÓN
Metodología (0-25)	25	Su metodología contempla la gestión integral de los seminarios, es decir, los contenidos, el material, las tutorías y la dinamización para la formación en inglés. Para ello, proponen realizar un seguimiento, una memoria final y cuestionarios. La metodología es muy completa, incluyendo además un índice adecuado al contenido mínimo de los seminarios propuestos.
Documentación (0-15)	15	Proporcionará herramientas formativas como podcasts, vídeos, documentos, referencias web y bibliografía para mejorar las competencias escritas y orales. Esta documentación entregable se considera muy variada y adecuada para cumplir con los objetivos de los seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	Por correo electrónico, foro y chat, whatsapp y Skype en horario preestablecido, lo cual permite resolver con facilidad

		y rapidez las dudas que puedan plantear los alumnos.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 1	**50/50**	

LOTE 2: FRANCÉS

EMPRESA	**AMOR RICE**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	20	Propone comenzar las sesiones con una lectura para mejorar la comprensión, la pronunciación y el vocabulario, y finalizarlas haciendo un resumen de los conocimientos adquiridos. Si bien la metodología descrita es muy adecuada, no presenta de índice de contenidos para los seminarios propuestos.
Documentación (0-15)	15	Además del temario, propone aportar una planificación por sesión, así como un vídeo y un ejercicio práctico. Esta documentación entregable se considera muy adecuada para cumplir con los objetivos de los seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	El ponente estará disponible por correo electrónico y/o por Skype en horarios establecidos, lo cual permite resolver con facilidad y rapidez (máximo 48 horas) las dudas que puedan plantear los alumnos.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 2	**45/50**	

LOTE 3: EMPRESA

EMPRESA	ASESORES TÉCNICOS DE DIRECCIÓN - ATD	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	20	El índice es riguroso y adecuado a lo solicitado, aunque sin aportar nada más en relación con otras ofertas presentadas.
Documentación (0-15)	10	Acompañarán cada seminario con el temario y bibliografía. Proponen aportar aplicaciones prácticas (especificadas en su oferta por seminario) bajo petición expresa del alumno. La documentación propuesta es adecuada, aunque limitada teniendo en cuenta que no la ofrecen a la totalidad de los participantes.
Disponibilidad (0-10)	5	Disponible en las 48 horas posteriores al seminario por correo electrónico y Skype. Disponibilidad adecuada, aunque limitada en relación con otras ofertas.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 3	**35/50**	
EMPRESA	**ECOSOLVE**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	25	El enfoque de esta empresa es el más práctico, ofreciendo soluciones, ejemplos y ejercicios sobre las materias tratadas. Además, cierra cada seminario con un apartado de conclusiones. Metodología muy completa y adecuada a los objetivos perseguidos por estos seminarios, con un índice de contenidos bien estructurado y desarrollado.
Documentación (0-15)	15	Entrega el temario y documentos complementarios en función de la temática, referencias bibliográficas, enlaces web, modelos y plantillas prácticas (cálculo de precios, etc.). La documentación propuesta es muy completa y adecuada para cumplir con los objetivos de los seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	Disponible durante 7 días a través de varios medios (e-mail, teléfono y Skype). Disponibilidad muy adecuada para resolver las dudas de los participantes en el seminario.

PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 3	**50/50**	
EMPRESA	**GIRAFFA**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	20	La metodología se limita a lo exigido y el índice es completo y estructurado. Siendo una oferta adecuada, resulta muy justa en contenidos si se la compara con otras ofertas presentadas para este lote.
Documentación (0-15)	15	En cada sesión entregará el temario, resumen, enlaces web, y otros documentos/herramientas en función de la temática del seminario. La documentación propuesta se considera muy completa y adecuada para cumplir con los objetivos de los seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	Hasta 3 semanas con posterioridad al seminario, y limitado a 2 horas por alumno (por Skype u otros medios gratuitos). Disponibilidad adecuada para resolver las dudas de los participantes en el seminario.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 3	**45/50**	
EMPRESA	**JUAN JOSÉ ROCA**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	20	Presenta la metodología más estructurada y teórica, finalizando cada sesión con unas conclusiones. Sin embargo, el índice resulta demasiado exhaustivo para unos seminarios online de una hora y media de duración. Se echa en falta un enfoque más práctico y capacidad de síntesis para atraer a la audiencia.
Documentación (0-15)	15	Entregará el temario y documentación complementaria como estudios y análisis, enlaces web y blogs de interés, así como otra documentación que demanden los participantes. Muy variada y completa para cumplir con los objetivos de los seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	Disponibilidad de 1 semana a través de varios medios (correo electrónico, foro de la plataforma formativa y Skype). Tiempo de respuesta 24 horas máximo. Plazo amplio y medios variados para resolver las cuestiones

		de los participantes.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 3	**45/50**	

EMPRESA	**WIN INNOVACIÓN**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	15	Carece de aportación metodológica y presenta un índice excesivamente básico y poco detallado en comparación con el resto de las ofertas.
Documentación (0-15)	10	Pondrá a disposición de los participantes el temario y otras herramientas relacionadas, pero sin especificar. El hecho de que no especifique qué herramientas relacionadas va a entregar a los participantes no permite valorar mejor la documentación propuesta en esta oferta.
Disponibilidad (0-10)	5	Propone la comunicación a través del correo electrónico y teléfono, con 24 horas para la resolución de las dudas. La disponibilidad resulta adecuada, aunque limitada si se compara con otras ofertas.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 3	**30/50**	

LOTE 4: INSTRUMENTOS

EMPRESA	**ASESORES TÉCNICOS DE DIRECCIÓN - ATD**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	20	El índice es riguroso y adecuado a lo solicitado, aunque justo en contenidos en relación con otras ofertas presentadas.
Documentación (0-15)	10	Acompañarán cada seminario con el temario y bibliografía. Proponen aportar aplicaciones prácticas (especificadas en su oferta por seminario) bajo petición expresa del alumno. La documentación propuesta es adecuada, aunque limitada teniendo en cuenta que no la ofrecen a la totalidad de los participantes.
Disponibilidad (0-10)	5	Disponible en las 48 horas posteriores al seminario por correo electrónico y Skype.

		Disponibilidad adecuada, aunque limitada en relación con otras ofertas.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 3	**35/50**	

EMPRESA	**ECOSOLVE**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	25	El enfoque de esta empresa es el más práctico, ofreciendo soluciones, ejemplos y ejercicios sobre las materias tratadas. Además, cierra cada seminario con un apartado de conclusiones. Metodología muy completa y adecuada a los objetivos perseguidos por estos seminarios, con un índice de contenidos bien estructurado y desarrollado.
Documentación (0-15)	15	Entrega el temario y documentos complementarios en función de la temática, referencias bibliográficas, enlaces web, modelos y plantillas prácticas (cálculo de precios, etc.). La documentación propuesta es muy completa y adecuada para cumplir con los objetivos de los seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	Disponible durante 7 días a través de varios medios (e-mail, teléfono y Skype). Disponibilidad muy adecuada para resolver las dudas de los participantes en el seminario.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 3	**50/50**	
EMPRESA	**WIN INNOVACIÓN**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	15	Carece de aportación metodológica y presenta un índice excesivamente básico y poco detallado en comparación con el resto de las ofertas.
Documentación (0-15)	10	Pondrá a disposición de los participantes el temario y otras herramientas relacionadas, pero sin especificar. El hecho de que no especifique qué herramientas relacionadas va a entregar a los participantes no permite valorar mejor la documentación propuesta en esta oferta.
Disponibilidad (0-10)	5	Propone la comunicación a través del correo electrónico y

		teléfono, con 24 horas para la resolución de las dudas. La disponibilidad resulta adecuada, aunque limitada si se compara con otras ofertas.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 3	**30/50**	

LOTE 5: MERCADOS

EMPRESA	**ASESORES TÉCNICOS DE DIRECCIÓN - ATD**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	20	El índice es riguroso y adecuado a lo solicitado, aunque justo en contenidos en relación con otras ofertas presentadas.
Documentación (0-15)	10	Acompañarán cada seminario con el temario y bibliografía. Proponen aportar aplicaciones prácticas (especificadas en su oferta por seminario) bajo petición expresa del alumno. La documentación propuesta es adecuada, aunque limitada teniendo en cuenta que no la ofrecen a la totalidad de los participantes.
Disponibilidad (0-10)	5	Disponible en las 48 horas posteriores al seminario por correo electrónico y Skype. Disponibilidad adecuada, aunque limitada en relación con otras ofertas.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 5	**35/50**	
EMPRESA	**ECOSOLVE**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	25	El enfoque de esta empresa es el más práctico, ofreciendo soluciones, ejemplos y ejercicios sobre las materias tratadas. Además, cierra cada seminario con un apartado de conclusiones. Metodología muy completa y adecuada a los objetivos perseguidos por estos seminarios, con un índice de contenidos bien estructurado y desarrollado.
Documentación (0-15)	15	Entrega el temario y documentos complementarios en función de la temática, referencias bibliográficas, enlaces web, modelos y plantillas prácticas (cálculo de precios, etc.).

		La documentación propuesta es muy completa y adecuada para cumplir con los objetivos de los seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	Disponible durante 7 días a través de varios medios (e-mail, teléfono y Skype). Disponibilidad muy adecuada para resolver las dudas de los participantes en el seminario.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 5	**50/50**	
EMPRESA	**GIRAFFA**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	20	La metodología se limita a lo exigido y el índice es completo y estructurado. Siendo una oferta adecuada, resulta muy justa en contenidos si se la compara con otras ofertas presentadas para este lote.
Documentación (0-15)	15	En cada sesión entregará el temario, resumen, enlaces web, y otros documentos/herramientas en función de la temática del seminario. La documentación propuesta se considera muy completa y adecuada para cumplir con los objetivos de los seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	Hasta 3 semanas con posterioridad al seminario, y limitado a 2 horas por alumno (por Skype u otros medios gratuitos). Disponibilidad adecuada para resolver las dudas de los participantes en el seminario.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 5	**45/50**	
EMPRESA	**JUAN JOSÉ ROCA**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	20	Presenta la metodología más estructurada y teórica, finalizando cada sesión con unas conclusiones. Sin embargo, el índice resulta demasiado exhaustivo para unos seminarios online de una hora y media de duración. Se echa en falta un enfoque más práctico y capacidad de síntesis para atraer a la audiencia.
Documentación (0-15)	15	Entregará el temario y documentación complementaria como estudios y análisis, enlaces web y blogs de interés, así como otra documentación que demanden los participantes.

		Muy variada y completa para cumplir con los objetivos de los seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	Disponibilidad de 1 semana a través de varios medios (correo electrónico, foro de la plataforma formativa y Skype). Tiempo de respuesta 24 horas máximo. Plazo amplio y medios variados para resolver las cuestiones de los participantes.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 5	**45/50**	
EMPRESA	**WIN INNOVACIÓN**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	15	Carece de aportación metodológica y presenta un índice excesivamente básico y poco detallado en comparación con el resto de las ofertas.
Documentación (0-15)	10	Pondrá a disposición de los participantes el temario y otras herramientas relacionadas, pero sin especificar. El hecho de que no especifique qué herramientas relacionadas va a entregar a los participantes no permite valorar mejor la documentación propuesta en esta oferta.
Disponibilidad (0-10)	5	Propone la comunicación a través del correo electrónico y teléfono, con 24 horas para la resolución de las dudas. La disponibilidad resulta adecuada, aunque limitada si se compara con otras ofertas.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 5	**30/50**	

LOTE 6: SECTORES

EMPRESA	ASESORES TÉCNICOS DE DIRECCIÓN - ATD	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	20	El índice es riguroso y adecuado a lo solicitado, aunque justo en contenidos en relación con otras ofertas presentadas.
Documentación (0-15)	10	Acompañarán cada seminario con el temario y bibliografía. Proponen aportar aplicaciones prácticas (especificadas en su oferta por seminario) bajo petición expresa del alumno. La documentación propuesta es adecuada, aunque limitada teniendo en cuenta que no la ofrecen a la totalidad de los participantes.
Disponibilidad (0-10)	5	Disponible en las 48 horas posteriores al seminario por correo electrónico y Skype. Disponibilidad adecuada, aunque limitada en relación con otras ofertas.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 6	**35/50**	
EMPRESA	**ECOSOLVE**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	25	El enfoque de esta empresa es el más práctico, ofreciendo soluciones, ejemplos y ejercicios sobre las materias tratadas. Además, cierra cada seminario con un apartado de conclusiones. Metodología muy completa y adecuada a los objetivos perseguidos por estos seminarios, con un índice de contenidos bien estructurado y desarrollado.
Documentación (0-15)	15	Entrega el temario y documentos complementarios en función de la temática, referencias bibliográficas, enlaces web, modelos y plantillas prácticas (cálculo de precios, etc.). La documentación propuesta es muy completa y adecuada

		para cumplir con los objetivos de los seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	Disponible durante 7 días a través de varios medios (e-mail, teléfono y Skype). Disponibilidad muy adecuada para resolver las dudas de los participantes en el seminario.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 6	**50/50**	

LOTE 7: MARKETING

EMPRESA	**ACCIÓN MK**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	15	La oferta se centra en los objetivos de la formación, sin aportar nada desde el punto de vista metodológico. El índice que presenta resulta adecuado, aunque muy básico con respecto a otras ofertas ya que no se han desarrollado los contenidos a impartir.
Documentación (0-15)	5	Presenta ejemplos de plantillas para seguimiento y gestión, sin especificar qué se entregará en cada seminario. La propuesta de documentación entregable es poco variada e indeterminada.
Disponibilidad (0-10)	5	Disponibles un día a la semana en horario de mañana y otro en horario de tarde, sin especificar el medio. Este apartado tampoco está muy desarrollado, no queda claro de qué manera estarán disponibles para los alumnos.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 7	**25/50**	
EMPRESA	**ASESORES TÉCNICOS DE DIRECCIÓN - ATD**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	20	El índice es riguroso y adecuado a lo solicitado, aunque justo en contenidos en relación con otras ofertas presentadas.
Documentación (0-15)	10	Acompañarán cada seminario con el temario y bibliografía. Proponen aportar aplicaciones prácticas (especificadas en su oferta por seminario) bajo petición expresa del alumno. La documentación propuesta es adecuada, aunque limitada teniendo en cuenta que no la ofrecen a la totalidad de los participantes.

Disponibilidad (0-10)	5	Disponible en las 48 horas posteriores al seminario por correo electrónico y Skype. Disponibilidad adecuada, aunque limitada en relación con otras ofertas.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 7	**35/50**	

EMPRESA	**ECOSOLVE**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	25	El enfoque de esta empresa es el más práctico, ofreciendo soluciones, ejemplos y ejercicios sobre las materias tratadas. Además, cierra cada seminario con un apartado de conclusiones. Metodología muy completa y adecuada a los objetivos perseguidos por estos seminarios, con un índice de contenidos bien estructurado y desarrollado.
Documentación (0-15)	15	Entrega el temario y documentos complementarios en función de la temática, referencias bibliográficas, enlaces web, modelos y plantillas prácticas (cálculo de precios, etc.). La documentación propuesta es muy completa y adecuada para cumplir con los objetivos de los seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	Disponible durante 7 días a través de varios medios (e-mail, teléfono y Skype). Disponibilidad muy adecuada para resolver las dudas de los participantes en el seminario.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 7	**50/50**	
EMPRESA	**GIRAFFA**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	20	La metodología se limita a lo exigido y el índice es completo y estructurado. Siendo una oferta adecuada, resulta muy justa en contenidos si se la compara con otras ofertas presentadas para este lote.
Documentación (0-15)	15	En cada sesión entregará el temario, resumen, enlaces web, y otros documentos/herramientas en función de la temática

		del seminario. La documentación propuesta se considera muy completa y adecuada para cumplir con los objetivos de los seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	Hasta 3 semanas con posterioridad al seminario, y limitado a 2 horas por alumno (por Skype u otros medios gratuitos). Disponibilidad adecuada para resolver las dudas de los participantes en el seminario.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 7	**45/50**	

EMPRESA	**JUAN JOSÉ ROCA**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	20	Presenta la metodología más estructurada y teórica, finalizando cada sesión con unas conclusiones. Sin embargo, el índice resulta demasiado exhaustivo para unos seminarios online de una hora y media de duración. Se echa en falta un enfoque más práctico y capacidad de síntesis para atraer a la audiencia.
Documentación (0-15)	15	Entregará el temario y documentación complementaria como estudios y análisis, enlaces web y blogs de interés, así como otra documentación que demanden los participantes. Muy variada y completa para cumplir con los objetivos de los seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	Disponibilidad de 1 semana a través de varios medios (correo electrónico, foro de la plataforma formativa y Skype). Tiempo de respuesta 24 horas máximo. Plazo amplio y medios variados para resolver las cuestiones de los participantes.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 7	**45/50**	
EMPRESA	**WIN INNOVACIÓN**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	15	Carece de aportación metodológica y presenta un índice excesivamente básico y poco detallado en comparación con el resto de las ofertas.
Documentación (0-15)	10	Pondrá a disposición de los participantes el temario y otras

		herramientas relacionadas, pero sin especificar. El hecho de que no especifique qué herramientas relacionadas va a entregar a los participantes no permite valorar mejor la documentación propuesta en esta oferta.
Disponibilidad (0-10)	5	Propone la comunicación a través del correo electrónico y teléfono, con 24 horas para la resolución de las dudas. La disponibilidad resulta adecuada, aunque limitada si se compara con otras ofertas.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 7	**30/50**	

LOTE 8: NORMATIVA

EMPRESA	**ASESORES TÉCNICOS DE DIRECCIÓN - ATD**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	20	El índice es riguroso y adecuado a lo solicitado, aunque justo en contenidos en relación con otras ofertas presentadas.
Documentación (0-15)	10	Acompañarán cada seminario con el temario y bibliografía. Proponen aportar aplicaciones prácticas (especificadas en su oferta por seminario) bajo petición expresa del alumno. La documentación propuesta es adecuada, aunque limitada teniendo en cuenta que no la ofrecen a la totalidad de los participantes.
Disponibilidad (0-10)	5	Disponible en las 48 horas posteriores al seminario por correo electrónico y Skype. Disponibilidad adecuada, aunque limitada en relación con otras ofertas.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 8	**35/50**	
EMPRESA	**ECOSOLVE**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	25	El enfoque de esta empresa es el más práctico, ofreciendo soluciones, ejemplos y ejercicios sobre las materias tratadas. Además, cierra cada seminario con un apartado de conclusiones. Metodología muy completa y adecuada a los objetivos perseguidos por estos seminarios, con un índice de

		contenidos bien estructurado y desarrollado.
Documentación (0-15)	15	Entrega el temario y documentos complementarios en función de la temática, referencias bibliográficas, enlaces web, modelos y plantillas prácticas (cálculo de precios, etc.). La documentación propuesta es muy completa y adecuada para cumplir con los objetivos de los seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	Disponible durante 7 días a través de varios medios (e-mail, teléfono y Skype). Disponibilidad muy adecuada para resolver las dudas de los participantes en el seminario.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 8	**50/50**	
EMPRESA	**FUNDAMENTA**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	20	La metodología se limita a lo exigido y el índice es completo y estructurado. Siendo una oferta adecuada, resulta muy justa en contenidos si se la compara con otras ofertas presentadas para este lote.
Documentación (0-15)	15	Aportan el temario, resumen, enlaces web, y otros documentos/herramientas en función de la temática del seminario. La documentación propuesta es variada y adecuada a los objetivos perseguidos por estos seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	Hasta 3 semanas con posterioridad al seminario, y limitado a 2 horas por alumno (por Skype u otros medios). Disponibilidad adecuada para resolver las dudas de los participantes en el seminario.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 8	**45/50**	

LOTE 9: FINANCIERO

EMPRESA	**ASESORES TÉCNICOS DE DIRECCIÓN - ATD**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**

Metodología (0-25)	20	El índice es riguroso y adecuado a lo solicitado, aunque justo en contenidos en relación con otras ofertas presentadas.
Documentación (0-15)	10	Acompañarán cada seminario con el temario y bibliografía. Proponen aportar aplicaciones prácticas (especificadas en su oferta por seminario) bajo petición expresa del alumno. La documentación propuesta es adecuada, aunque limitada teniendo en cuenta que no la ofrecen a la totalidad de los participantes.
Disponibilidad (0-10)	5	Disponible en las 48 horas posteriores al seminario por correo electrónico y Skype. Disponibilidad adecuada, aunque limitada en relación con otras ofertas.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 9	**35/50**	
EMPRESA	**ECOSOLVE**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	25	El enfoque de esta empresa es el más práctico, ofreciendo soluciones, ejemplos y ejercicios sobre las materias tratadas. Además, cierra cada seminario con un apartado de conclusiones. Metodología muy completa y adecuada a los objetivos perseguidos por estos seminarios, con un índice de contenidos bien estructurado y desarrollado.
Documentación (0-15)	15	Entrega el temario y documentos complementarios en función de la temática, referencias bibliográficas, enlaces web, modelos y plantillas prácticas (cálculo de precios, etc.). La documentación propuesta es muy completa y adecuada para cumplir con los objetivos de los seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	Disponible durante 7 días a través de varios medios (e-mail, teléfono y Skype). Disponibilidad muy adecuada para resolver las dudas de los participantes en el seminario.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 9	**50/50**	

EMPRESA	**FUNDAMENTA**

CRITERIOS VALORACIÓN	PUNTUACIÓN	ARGUMENTACIÓN
Metodología (0-25)	20	La metodología se limita a lo exigido y el índice es completo y estructurado. Siendo una oferta adecuada, resulta muy justa en contenidos si se la compara con otras ofertas presentadas para este lote.
Documentación (0-15)	15	Aporta el temario, resumen, enlaces web, y otros documentos/herramientas en función de la temática del seminario. La documentación propuesta es variada y adecuada a los objetivos perseguidos por estos seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	Hasta 3 semanas con posterioridad al seminario, y limitado a 2 horas por alumno (por Skype u otros medios). Disponibilidad adecuada para resolver las dudas de los participantes en el seminario.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 9	**45/50**	
EMPRESA	**WIN INNOVACIÓN**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	15	Carece de aportación metodológica y presenta un índice excesivamente básico y poco detallado en comparación con el resto de las ofertas.
Documentación (0-15)	10	Pondrá a disposición de los participantes el temario y otras herramientas relacionadas, pero sin especificar. El hecho de que no especifique qué herramientas relacionadas va a entregar a los participantes no permite valorar mejor la documentación propuesta en esta oferta.
Disponibilidad (0-10)	5	Propone la comunicación a través del correo electrónico y teléfono, con 24 horas para la resolución de las dudas. La disponibilidad resulta adecuada, aunque limitada si se compara con otras ofertas.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 9	**30/50**	

LOTE 10: LOGÍSTICA

EMPRESA	ASESORES TÉCNICOS DE DIRECCIÓN - ATD	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	20	El índice es riguroso y adecuado a lo solicitado, aunque justo en contenidos en relación con otras ofertas presentadas.
Documentación (0-15)	10	Acompañarán cada seminario con el temario y bibliografía. Proponen aportar aplicaciones prácticas (especificadas en su oferta por seminario) bajo petición expresa del alumno. La documentación propuesta es adecuada, aunque limitada teniendo en cuenta que no la ofrecen a la totalidad de los participantes.
Disponibilidad (0-10)	5	Disponible en las 48 horas posteriores al seminario por correo electrónico y Skype. Disponibilidad adecuada, aunque limitada en relación con otras ofertas.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 11	**35/50**	
EMPRESA	**ECOSOLVE**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	25	El enfoque de esta empresa es el más práctico, ofreciendo soluciones, ejemplos y ejercicios sobre las materias tratadas. Además, cierra cada seminario con un apartado de conclusiones. Metodología muy completa y adecuada a los objetivos perseguidos por estos seminarios, con un índice de contenidos bien estructurado y desarrollado.
Documentación (0-15)	15	Entrega el temario y documentos complementarios en función de la temática, referencias bibliográficas, enlaces web, modelos y plantillas prácticas (cálculo de precios, etc.). La documentación propuesta es muy completa y adecuada para cumplir con los objetivos de los seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	Disponible durante 7 días a través de varios medios (e-mail, teléfono y Skype). Disponibilidad muy adecuada para resolver las dudas de los

		participantes en el seminario.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 11	**50/50**	

EMPRESA	**FUNDAMENTA**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	20	La metodología se limita a lo exigido y el índice es completo y estructurado. Siendo una oferta adecuada, resulta muy justa en contenidos si se la compara con otras ofertas presentadas para este lote.
Documentación (0-15)	15	Aporta el temario, resumen, enlaces web, y otros documentos/herramientas en función de la temática del seminario. La documentación propuesta es variada y adecuada a los objetivos perseguidos por estos seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	Hasta 3 semanas con posterioridad al seminario, y limitado a 2 horas por alumno (por Skype u otros medios). Disponibilidad adecuada para resolver las dudas de los participantes en el seminario.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 10	**45/50**	
EMPRESA	**WIN INNOVACIÓN**	
CRITERIOS VALORACIÓN	**PUNTUACIÓN**	**ARGUMENTACIÓN**
Metodología (0-25)	15	Carece de aportación metodológica y presenta un índice excesivamente básico y poco detallado en comparación con el resto de las ofertas.
Documentación (0-15)	10	Pondrá a disposición de los participantes el temario y otras herramientas relacionadas, pero sin especificar. El hecho de que no especifique qué herramientas relacionadas va a entregar a los participantes no permite valorar mejor la documentación propuesta en esta oferta.
Disponibilidad (0-10)	5	Propone la comunicación a través del correo electrónico y teléfono, con 24 horas para la resolución de las dudas. La disponibilidad resulta adecuada, aunque limitada si se compara con otras ofertas.

PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 10	30/50	

LOTE 11: ACTUALIDAD

EMPRESA	ASESORES TÉCNICOS DE DIRECCIÓN - ATD	
CRITERIOS VALORACIÓN	PUNTUACIÓN	ARGUMENTACIÓN
Metodología (0-25)	20	El índice es riguroso y adecuado a lo solicitado, aunque justo en contenidos en relación con otras ofertas presentadas.
Documentación (0-15)	10	Acompañarán cada seminario con el temario y bibliografía. Proponen aportar aplicaciones prácticas (especificadas en su oferta por seminario) bajo petición expresa del alumno. La documentación propuesta es adecuada, aunque limitada teniendo en cuenta que no la ofrecen a la totalidad de los participantes.
Disponibilidad (0-10)	5	48 horas posteriores al seminario por correo electrónico y Skype. Disponibilidad adecuada, aunque limitada en relación con otras ofertas
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 11	35/50	
EMPRESA	ECOSOLVE	
CRITERIOS VALORACIÓN	PUNTUACIÓN	ARGUMENTACIÓN
Metodología (0-25)	25	El enfoque de esta empresa es el más práctico, ofreciendo soluciones, ejemplos y ejercicios sobre las materias tratadas. Además, cierra cada seminario con un apartado de conclusiones. Metodología muy completa y adecuada a los objetivos perseguidos por estos seminarios, con un índice de contenidos bien estructurado y desarrollado.
Documentación (0-15)	15	Entrega el temario y documentos complementarios en función de la temática, referencias bibliográficas, enlaces web, modelos y plantillas prácticas (cálculo de precios, etc.). La documentación propuesta es muy completa y adecuada

		para cumplir con los objetivos de los seminarios.
Disponibilidad (0-10)	10	Disponible durante 7 días a través de varios medios (e-mail, teléfono y Skype). Disponibilidad muy adecuada para resolver las dudas de los participantes en el seminario.
PUNTUACIÓN TOTAL LOTE 11	**50/50**	

Según los Criterios de Valoración establecidos y la ponderación que se establece sobre los mismos, la puntuación de las propuestas presentadas por las empresas concurrentes, de cara a la propuesta de la empresa adjudicataria del Concurso, queda reflejada en el cuadro que se adjunta como Anexo 1 a este documento.

RESUMEN

Este Equipo Técnico, a tenor del análisis detallado y del estudio comparativo de las ofertas presentadas por las empresas concurrentes, establece y propone a la Mesa de Valoración, el siguiente orden de puntuación:

Lote 1. Martes de idiomas: Inglés.

1. CORE NETWORKS, S.L.....50 PUNTOS
2. AMOR RICE.....45 PUNTOS

Lote 2. Martes de idiomas: Francés

1. AMOR RICE.....45 PUNTOS

Lote 3: Miércoles de internacionalización: Empresa.

1. ECOSOLVE, S.L.....50 PUNTOS
2. GIRAFFA COMUNICACIÓN SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING, S.L.....45 PUNTOS
3. JUAN JOSÉ ROCA MUÑOZ.....45 PUNTOS
4. ASESORES TÉCNICOS DE DIRECCIÓN CONSULTORES, S.L.....35 PUNTOS
5. WIN INNOVACIÓN CONSULTORES, S.L.U.....30 PUNTOS

Lote 4: Miércoles de internacionalización: Instrumentos.

1. ECOSOLVE, S.L.....50 PUNTOS
2. ASESORES TÉCNICOS DE DIRECCIÓN CONSULTORES, S.L.....35 PUNTOS
3. WIN INNOVACIÓN CONSULTORES, S.L.U.....30 PUNTOS

Lote 5: Miércoles de internacionalización: Mercados.

1. ECOSOLVE, S.L.....50 PUNTOS
2. GIRAFFA COMUNICACIÓN SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING, S.L.....45 PUNTOS
3. JUAN JOSÉ ROCA MUÑOZ.....45 PUNTOS
4. ASESORES TÉCNICOS DE DIRECCIÓN CONSULTORES, S.L.....35 PUNTOS
5. WIN INNOVACIÓN CONSULTORES, S.L.U.....30 PUNTOS

Lote 6: Miércoles de internacionalización: Sectores.

1. ECOSOLVE, S.L.....50 PUNTOS
2. ASESORES TÉCNICOS DE DIRECCIÓN CONSULTORES, S.L.....35 PUNTOS

Lote 7: Miércoles de internacionalización: Marketing.

1. ECOSOLVE, S.L.....50 PUNTOS
2. GIRAFFA COMUNICACIÓN SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING, S.L.....45 PUNTOS
3. JUAN JOSÉ ROCA MUÑOZ.....45 PUNTOS
4. ASESORES TÉCNICOS DE DIRECCIÓN CONSULTORES, S.L.....35 PUNTOS
5. WIN INNOVACIÓN CONSULTORES, S.L.U.....30 PUNTOS
6. ASESORÍA Y CONSULTORÍA DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING, S.L.....25 PUNTOS

Lote 8: Miércoles de internacionalización: Normativa.

1. ECOSOLVE, S.L.....50 PUNTOS
2. FUNDAMENTA CONSULTING, S.L.....45 PUNTOS
3. ASESORES TÉCNICOS DE DIRECCIÓN CONSULTORES, S.L.....35 PUNTOS

Lote 9: Miércoles de internacionalización: Financiero.

1. ECOSOLVE, S.L.....50 PUNTOS
2. FUNDAMENTA CONSULTING, S.L.....45 PUNTOS
3. ASESORES TÉCNICOS DE DIRECCIÓN CONSULTORES, S.L.....35 PUNTOS
4. WIN INNOVACIÓN CONSULTORES, S.L.U.....30 PUNTOS

Lote 10: Miércoles de internacionalización: Logística.

1. ECOSOLVE, S.L.....50 PUNTOS
2. FUNDAMENTA CONSULTING, S.L.....45 PUNTOS
3. ASESORES TÉCNICOS DE DIRECCIÓN CONSULTORES, S.L.....35 PUNTOS
4. WIN INNOVACIÓN CONSULTORES, S.L.U.....30 PUNTOS

Lote 11: Miércoles de internacionalización: Actualidad.

1. ECOSOLVE, S.L.....50 PUNTOS
2. ASESORES TÉCNICOS DE DIRECCIÓN CONSULTORES, S.L.....35 PUNTOS

Sevilla, 8 de febrero de 2019

AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR	
Fdo.- Ana Moreno Valverde Técnico División Capacitación Profesional	Fdo.- Jorge Orihuela Orellana Jefe División Capacitación Profesional

ANEXO 1: cuadro de valoración ponderada

EMPRESA	LOTE	METODOLOGÍA 25	DOCUMENTACIÓN 15	DISPONIBILIDAD 10	TOTAL
AMOR RICE	1	20	15	10	45/50
CORE NETWORKS	1	25	15	10	50/50
AMOR RICE	2	20	15	10	45/50
ATD	3	20	10	5	35/50
ECOSOLVE	3	25	15	10	50/50
GIRAFFA	3	20	15	10	45/50
JUAN JOSÉ ROCA	3	20	15	10	45/50
WIN INNOVACIÓN	3	15	10	5	30/50
ATD	4	20	10	5	35/50
ECOSOLVE	4	25	15	10	50/50
WIN INNOVACIÓN	4	15	10	5	30/50
ATD	5	20	10	5	35/50
ECOSOLVE	5	25	15	10	50/50
GIRAFFA	5	20	15	10	45/50
JUAN JOSÉ ROCA	5	20	15	10	45/50
WIN INNOVACIÓN	5	15	10	5	30/50
ATD	6	20	10	5	35/50
ECOSOLVE	6	25	15	10	50/50
ACCIÓN MK	7	15	5	5	25/50
ATD	7	20	10	5	35/50
ECOSOLVE	7	25	15	10	50/50
GIRAFFA	7	20	15	10	45/50
JUAN JOSÉ ROCA	7	20	15	10	45/50
WIN INNOVACIÓN	7	15	10	5	30/50

EMPRESA	LOTE	METODOLOGÍA 25	DOCUMENTACIÓN 15	DISPONIBILIDAD 10	TOTAL
ATD	8	20	10	5	35/50
ECOSOLVE	8	25	15	10	50/50
FUNDAMENTA	8	20	15	10	45/50
ATD	9	20	10	5	35/50
ECOSOLVE	9	25	15	10	50/50
FUNDAMENTA	9	20	15	10	45/50
WIN INNOVACIÓN	9	15	10	5	30/50
ATD	10	20	10	5	35/50
ECOSOLVE	10	25	15	10	50/50
FUNDAMENTA	10	20	15	10	45/50
WIN INNOVACIÓN	10	15	10	5	30/50
ATD	11	20	10	5	35/50
ECOSOLVE	11	25	15	10	50/50