1) En el pliego técnico, en el punto 2.2, apartado m (páginas 8 y 9), indica que se podrán solicitar los siguientes servicios:

- Diseño y producción de un pack de material informativo y gráfico offline para la difusión en eventos. Diseño, producción y entrega de un conjunto de materiales de difusión de apoyo a la promoción de Andalucía es Digital o algún servicio o iniciativa de la DGTSI en algún tipo de jornada o evento. Este "pack" contemplará como mínimo el diseño, la producción y entrega de:
    - 300 programas informativo
    - 10 carteles
    - 1 enara

¿Sería posible disponer de las características de los materiales (medidas, número de tintas, tipo de papel...)?

Por otro lado, se indica que el pack incluirá como mínimo este material, y querríamos confirmar si, en caso de solicitar material adicional, este no estará incluido en el presupuesto

Las características dependerán de la oferta presentada. Tal y como se indica en el criterio de valoración 2.5 , propuesta inicial del servicio "Pack de difusión de material para eventos", se valorará con mayor puntuación aquellas propuestas que presenten materiales de mejor calidad y generen el mayor impacto posible.

A este respecto si el proveedor considera ampliar las unidades o incluir material adicional en dicho "pack" que considere que puede generar mayor impacto, puede incluirlo en su oferta.

2) En el mismo punto que el anterior, se indica que se podrá solicitar la decoración y adecuación de un stand.

¿Nos podrían indicar, por favor, los elementos que tendríamos que diseñar y producir y sus características?

En este asunto le remitimos al Pliego de Prescripciones Técnicas. "*Este servicio deberá incluir el diseño y producción de elementos de decoración del espacio, que permita obtener expositores que resalten la marca o los servicios que se deseen promocionar, así como el equipamiento audiovisual e iluminación necesario para proyectar vídeos o llevar a cabo presentaciones que doten de dinamismo y actividad el espacio del proyecto en el evento. El stand se asume con mobiliario básico ya incluido (expositores, mesas de trabajo, sillas,...), no formando éste por tanto parte del alcance del servicio, pero sí su adecuación y decoración.*"

3) ¿Es necesario incluir el CV de los miembros del equipo de trabajo propuestos? En el pliego técnico indica que sí, en cambio, en el administrativo indica que es suficiente con una declaración jurada de cumplimiento de la solvencia técnica. En caso de tener que presentar los CV, ¿en qué sobre habría que hacerlo?

Para el sobre 1 se aportará únicamente el DEUC, la solvencia concreta la aporta el adjudicatario al final del procedimiento. No se debe presentar la declaración jurada para acreditar los requisitos de solvencia.

Para el sobre 3, se deben presentar los CV para acreditar la experiencia ofertada en el criterio I "Especialización del equipo de trabajo" dentro de los criterios de

adjudicación valorados mediante aplicación de fórmulas. Paara facilitar su cumplimentación, en el Perfil del Contratante se encuentra publicado un modelo editable que se corresponde con el ANEXO I del Pliego de Prescripciones Técnicas (PLANTILLA ORIENTATIVA DE ACREDITACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL EQUIPO DE TRABAJO). Lo puede encontrar en el apartado "*Documentación complementaria"*, en concreto dentro de "*K2 Información adicional"*: https://juntadeandalucia.es/temas/contratacion-publica/perfiles-licitaciones/detalle/000000094334.html

4) ¿Nos podrían aclarar en qué consistirá el año de garantía solicitado? ¿Éste debe incluir el acceso a las herramientas solicitadas durante este periodo?

Según PCAP, "*Plazo de garantía: El periodo de garantía comprenderá, como mínimo, 1 año posterior a la aceptación y recepción de los trabajos. Durante dicho periodo se garantizará:*

- El acceso, conservación de los datos y documentación generada durante la contratación.

- Reposición de lo mal ejecutado."

5)1) En el pliego técnico, en el punto 2.2, apartado "Herramientas de apoyo a la comunicación digital" (página 9), la última herramienta solicitada (apartado e) es una herramienta de Inbound Marketing. Nos genera dudas este punto ya que no se habla de Inbound Marketing en el resto de los pliegos, por lo que nos gustaría saber para qué acciones se solicita esta herramienta, para poder ofrecer la herramienta adecuada.

Para apoyar las acciones de marketing digital que ayuden a impulsar el uso de los servicios de Andalucía es Digital