Desde la Junta de Andalucía se está elaborando la documentación preparatoria para la licitación de un

ACUERDO MARCO DE HOMOLOGACIÓN DE SUMINISTRO DE PAPEL Y CARPETAS DE ARCHIVO PARA LA ADMINISTRACIÓN LA JUNTA DE ANDALUCÍA Y SUS ENTES INSTRUMENTALES.

Tanto para la elaboración de las prescripciones técnicas como para el establecimiento de los umbrales económicos de los distintos bienes susceptibles de ser incluidos en el Acuerdo Marco es necesario recabar información actualizada y ajustada a la realidad del mercado tratando de, si no eliminar, al menos sí reducir al máximo la posible brecha que pudiera producirse entre la concepción de los pliegos por parte de la Administración y la realidad habitual del sector.

En ese sentido, y según lo estipulado en el artículo 115 de la Ley de Contratos del Sector Público, se plantea la presente

Consulta Preliminar del Mercado

Para su cumplimentación se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Las respuestas deberán confeccionarse en un documento en formato .xls o .ods
- Se procurará que las respuestas sean lo más completas posibles, para lo que se admitirán los comentarios y aclaraciones que se consideren oportunos en cada caso.

Las respuestas se remitirán por correo electrónico a la dirección del Servicio de Racionalización y Centralización de la Contratación homologacion.patrimonio.chap@juntadeandalucia.es, en un plazo no superior a 20 días naturales a partir de la publicación del presente anuncio en la Plataforma de Contratación de la Junta de Andalucía. Una vez recibidas las respuestas y tras su análisis se convocará a las personas participantes a una sesión pública de puesta en común y debate sobre el contenido del cuestionario.

Cada persona licitadora cumplimentará los cuestionarios correspondientes al tipo o tipos de papel o derivados en los que esté interesado en participar en el Acuerdo Marco, cumplimentando cada casilla, ampliándola o incluso incorporando comentarios (puede alargarse cuanto quiera, no tiene por qué limitarse al tamaño de éstas).

Por último, si debe hacer algún tipo de observaciones, indicaciones o aportar cuestiones que no hayan sido expresadas en este documento y **considera que deberían tenerse en cuenta**, puede añadirse en documento independiente.

INFORMACIÓN PRELIMINAR

1.- DEFINICIONES:

1. **Propiedades físicas del papel**:

    1. **Propiedades mecánicas y resistencia**

        a) **Peso base o gramaje:** Es el peso del papel expresado en **gramos por metro cuadrado (g/m^2)**.

        b) **Espesor medio o calibre:** Se define como el espesor de una sola hoja de papel calculado a partir de varias hojas superpuestas sometidas a una carga estática y **será expresado en micras**.

    2. **Propiedades ópticas**

        a) **Blancura:** El grado de blancura es la relación, en porcentaje, de la luz reflejada por la muestra de papel y la luz reflejada por el elemento patrón de comparación. Se mide la luz reflejada que tiene una longitud de onda de 457 nm y se expresa en **porcentaje de blancura o grado de blanco**.

        b) **Opacidad:** La opacidad del papel es la propiedad, según la cual, éste permite ver en mayor o menor grado lo que hay escrito en la cara de copia cuando se mira desde la otra cara. El papel destinado para fotocopias, deberá permitir hacer copias a ambas caras del papel, sin dificultar su lectura por la interferencia del texto que se encuentre escrito en la otra cara del papel. Se mide en **porcentaje.**

    3. **Permeabilidad a los fluidos**

        a) **Absorción de agua:** Es la cantidad de agua que es capaz de adquirir el papel, midiéndose en **gramos de agua absorbidos por metro cuadrado de papel**. Sirve para medir indirectamente el grado de encolado del papel (más encolado corresponde a una menor absorción).

        b) **Humedad o contenido en humedad del papel:** Es el porcentaje de agua contenido en una muestra de papel. Se expresa como **el porcentaje del peso inicial de la muestra.**

2. **Procesos de blanqueo del papel**

Se clasifican en función de cómo se ha obtenido la blancura del papel:

a) **Papel ECF** (Element Chlorine Free - Libres de Cloro Elemental) que indica que el papel no ha sido blanqueado con cloro elemental (Cl_2), sino con dióxido de cloro (ClO_2).

b) **Papel TCF** (Totally Chlorine Free - Totalmente Libres de Cloro). Las siglas TCF no pueden utilizarse en papel reciclado porque en éste no se conoce el procesado que se aplicó a las fibras originales.

c) **Papel PCF (**Processed Chlorine-Free). Indica que las fibras que forman el papel no han sido blanqueadas o si lo han sido se han utilizado compuestos libres de cloro.

3. **Definiciones del papel bajo características medioambientales**

a) **No reciclado:** Este papel puede estar constituido por pasta química y semiquímica, no admitiéndose para estos modelos ni el papel reciclado ni el de pasta de origen mecánico. La pasta se obtendrá a raíz de fibra virgen.

b) **Papel reciclado de pre-consumo**: papel procedente de recortes que no han sido usados, generados en el proceso de producción de papel, en imprentas, etc.

c) **Papel reciclado de post-consumo**: en cuya fabricación se han empleado como materias primas fibras recuperadas de papel o cartón de post-consumo, es decir, de residuos de papel ya utilizado.

d) **Papel reciclado híbrido**: Papel en cuya fabricación se han empleado como materias primas fibra virgen y fibras recuperadas de papel o cartón de pre-consumo

e) **Papel FSC:** Papel cuyo certificado acredita que la madera con la que está hecho el producto que la posee proviene de bosques gestionados según los criterios del Forest Stewardship Council (FSC).

f) **Papel PEFC:** Papel cuyo certificado acredita que la madera con la que está hecho el producto que la posee proviene de bosques gestionados según los criterios del Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC), que incluyen entre otras cosas medidas de gestión sostenible del bosque en los aspectos ecológicos, sociales y económicos.

4. **Definiciones de clases de papel**

a) **Papel offset:** Término genérico utilizado para describir a una amplia gama de calidades de papel, fabricados específicamente para litografía offset. También se denominan así los papeles sin

estucar, cuya calidad permite una impresión con bordes definidos pero que no lleva ningún recubrimiento (estucado).

b) **Verjurado o similar:** Este papel puede estar constituido por pasta química, siendo del tipo "verjurado" o similar, es decir con una textura y terminación típica de esta clase de papel.

c) **Kraft:** Papel de gran resistencia destinado, entre otras cosas, a la fabricación de sobres para soportar una cantidad de peso, mayor que los sobres convencionales.

d) **Químico autocopiativo:** Es un papel que tiene un revestimiento especial en el anverso o en el reverso de la hoja que al hacer contacto entre ellas al momento de recibir el impacto de las agujas del cabezal de las impresoras matriciales, o al escribir manualmente, se genera una reacción química que hace que se imprima los caracteres en las copias.

e) **Papel couché**: Papel que se ha fabricado con un revestimiento suave ya sea en una o en las dos caras. Con ello se obtiene una superficie mucho más compacta, lisa y con mejores propiedades de reflexión de la luz.

f) **Cartón**: Material fabricado con pasta de papel prensada y endurecida o con varias hojas de papel húmedas, fuertemente comprimidas.

1. **Cartón prespán**: es una mezcla preparada con fibras de celulosa y agua, que tras el proceso de secado es alisado y compactado en rodillos.

2. **Cartón microcanal**: es una combinación de un cartón de simple cara, que se encuentra encolado a un cartoncillo estucado, mediante una onda con espesor inferior a 2 mm. Esta combinación de cartoncillo y de cartón de cara simple dota al embalaje de una rigidez mayor que si solo se empleara cartoncillo y de mayor capacidad de impresión.

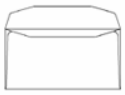
3. **Cartulina**: Cartón delgado, fino y liso de calidad superior, pigmentado de colores, compuesto de fibras largas que proporcionan mayor rigidez y resistencia.

5. **Definiciones para los sobres**

1. Tipo de solapa:

Pico o triangular

Trapezoidal / rectangular

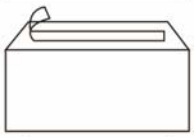


2. Sistema de cierre:

Sobres con engomado humectable

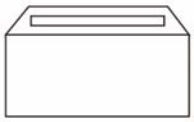
Hay que humedecer la solapa para pegarla

Sobre con adhesivo y tira de silicona



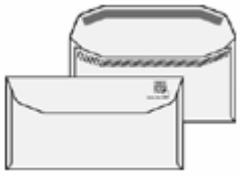
La solapa se pega desprendiendo una tira plástica

Sobres con autoadhesivo



La solapa se pega a través de un mecanismo adherente por dos lados

3. Apertura del sobre: El sobre podrá llevar integrado un sistema que facilite la apertura del mismo, del tipo Open Practic, Open Plus, Open System o similar.



6. **Precios**

1. **Unidad Económica (UE)**: el conjunto de elementos que constituyen un grupo por el que se suele comercializar el producto en el mercado. Por ejemplo la unidad económica del papel no impreso A4 puede ser el paquete de 500 hojas, o la caja con 5 paquetes de 500 hojas, con 2.500 hojas.

2. **Precio de la Unidad Económica (PUE)**: es el precio por el que se comercializa habitualmente la unidad económica antes establecida, teniendo en cuenta que la distribución de los productos es por todo el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía al mismo precio. Por ejemplo, el precio de la unidad económica, constituida por un paquete de 500 hojas de papel no impreso A4, son 20 €.

3. **Pedido mínimo (PDM)**: Es el número de Unidades Económicas que, como mínimo se suele establecer para la venta de unidades económicas, de forma que sea rentable al proveedor en las condiciones antes mencionadas. Por ejemplo la Unidad Económica puede ser el paquete de 500 hojas de papel no impreso A4, y el pedido mínimo constituirlo 2 cajas con 5 paquetes cada una, es decir 10 unidades económicas.

4. **Unidades de tramos de descuentos**: Se quiere saber que tramos de número de unidades económicas, habitualmente, suelen aplicarse descuentos o rappels sobre el precio de la unidad económica establecida. Por ejemplo: De 2 a 10 paquetes de la unidad económica, constituida por un paquete de 500 hojas de papel no impreso A4, un 2% (Precio de la UE 19,6 €) , de 10 a 25 un 5% (Precio de la UE 19 €), de 25 a 40 un 10% (Precio de la UE 18 €) y por encima de 40 unidades económicas un 12% (Precio de la UE 17,6 €).

CUESTIONARIO DE CONSULTA PRELIMINAR PARA PERSONAS LICITADORAS INTERESADAS EN EL ACUERDO MARCO DE HOMOLOGACIÓN DE SUMINISTRO DE PAPEL Y DERIVADOS DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

PAPEL CON/SIN IMPRESIÓN NO RECICLADO/ RECICLADO/VERJURADO:

1.1. ¿Podría indicar la tolerancia en las medidas de los impresos que es habitual en el mercado?

1.2. ¿Podría indicar el gramaje habitual para este segmento del mercado?

1.3. ¿Podría indicar el color habitual para este segmento del mercado?

1.4. ¿Podría indicar el nivel de contenido en humedad medio para este segmento del mercado?

1.5. ¿Podría indicar el nivel de absorción de agua medio para este segmento del mercado?

1.6. ¿Podría indicar el nivel espesor medio para este segmento del mercado?

1.7. ¿Podría indicar el grado de blancura medio para este segmento del mercado?

1.8. ¿Podría indicar el nivel de opacidad medio para este segmento del mercado?

1.9. ¿Podría indicar el proceso de blanqueo utilizado para este segmento del mercado?

1.10. ¿Podría indicar si posee certificaciones forestales o ecoetiquetas del papel utilizado para este segmento del mercado?

1.11. ¿Podría indicar el porcentaje de fibras recicladas de postconsumo utilizado para el papel reciclado de este segmento del mercado?

1.12. ¿Podría indicar si suele ser utilizado el papel híbrido para este segmento del mercado en la Junta de Andalucía?

1.13. ¿Podría indicar el tipo de tinta empleado para este segmento del mercado que lleva impresión?

SOBRES

2.1. ¿Podría indicar la tolerancia en las medidas de los impresos que es habitual en el mercado?

2.2. ¿Podría indicar el gramaje habitual para este segmento del mercado?

2.3. ¿Podría indicar el color habitual para este segmento del mercado?

2.4. ¿Podría indicar el nivel de contenido en humedad medio para este segmento del mercado?

2.5. ¿Podría indicar el nivel de absorción de agua medio para este segmento del mercado?

2.6. ¿Podría indicar el nivel espesor medio para este segmento del mercado?

2.7. ¿Podría indicar el grado de blancura medio para este segmento del mercado?

2.8. ¿Podría indicar el nivel de opacidad medio para este segmento del mercado?

2.9. ¿Podría indicar el proceso de blanqueo utilizado para este segmento del mercado?

2.10. ¿Podría indicar si posee certificaciones forestales o ecoetiquetas del papel utilizado para este segmento del mercado?

2.11. ¿Podría indicar el porcentaje de fibras recicladas de postconsumo utilizado para el papel reciclado de este segmento del mercado?

2.12. ¿Podría indicar el tipo de tinta empleado para este segmento del mercado que lleva impresión?

2.13. ¿Podría indicar si el fondo interior del sobre lleva algún tipo de impresión?

2.14. ¿Podría indicar el tipo de cierre del sobre o si existe otro tipo de mayor demanda en el mercado?

2.15. ¿Podría indicar el tipo sistema de apertura fácil que más suela utilizar o si existe otro tipo de mayor demanda en el mercado?

2.16. ¿Podría indicar el tipo de solapa que más suela utilizar o si existe otro tipo de mayor demanda en el mercado?

TARJETAS Y TARJETONES

3.1. ¿Podría indicar la tolerancia en las medidas que es habitual en el mercado?

3.2. ¿Podría indicar el gramaje habitual para este segmento del mercado?

3.3. ¿Podría indicar el color habitual para este segmento del mercado?

3.4. ¿Podría indicar el nivel de contenido en humedad medio para este segmento del mercado?

3.5. ¿Podría indicar el nivel de absorción de agua medio para este segmento del mercado?

3.6. ¿Podría indicar el nivel espesor medio para este segmento del mercado?

3.7. ¿Podría indicar el grado de blancura medio para este segmento del mercado?

3.8. ¿Podría indicar el nivel de opacidad medio para este segmento del mercado?

3.9. ¿Podría indicar el proceso de blanqueo utilizado para este segmento del mercado?

3.10. ¿Podría indicar si posee certificaciones forestales o ecoetiquetas del papel utilizado para este

segmento del mercado?

3.11. ¿Podría indicar el porcentaje de fibras recicladas de postconsumo utilizado para el papel reciclado de este segmento del mercado?

3.12. ¿Podría indicar el tipo de tinta empleado para este segmento del mercado que lleva impresión?

IMPRESOS AUTOCOPIATIVOS

4.1. ¿Podría indicar la tolerancia en las medidas de los impresos que es habitual en el mercado?

4.2. ¿Podría indicar el gramaje habitual de las dos primeras hojas para este segmento del mercado?

4.3. ¿Podría indicar el nivel espesor medio de las dos primeras hojas para este segmento del mercado?

4.4. ¿Podría indicar si posee certificaciones forestales o ecoetiquetas del papel utilizado para este segmento del mercado?

4.5. ¿Podría indicar el tipo de tinta empleado para este segmento del mercado que lleva impresión?

ETIQUETAS AUTOADHESIVAS

5.1. ¿Podría indicar la tolerancia en las medidas que es habitual en el mercado?

5.2. ¿Podría indicar el nivel espesor medio para este segmento del mercado?

5.3. ¿Podría indicar si posee certificaciones forestales o ecoetiquetas del papel utilizado para este segmento del mercado?

CARTULINAS

6.1. ¿Podría indicar la tolerancia en las medidas que es habitual en el mercado?

6.2. ¿Podría indicar el gramaje habitual para este segmento del mercado?

6.3. ¿Podría indicar el color habitual para este segmento del mercado?

6.4. ¿Podría indicar el nivel de contenido en humedad medio para este segmento del mercado?

6.5. ¿Podría indicar el nivel de absorción de agua medio para este segmento del mercado?

6.6. ¿Podría indicar el nivel espesor medio para este segmento del mercado?

6.7. ¿Podría indicar el grado de blancura medio para este segmento del mercado?

6.8. ¿Podría indicar el nivel de opacidad medio para este segmento del mercado?

6.9. ¿Podría indicar el proceso de blanqueo utilizado para este segmento del mercado?

6.10. ¿Podría indicar si posee certificaciones forestales o ecoetiquetas del papel utilizado para este segmento del mercado?

6.11. ¿Podría indicar el porcentaje de fibras recicladas de postconsumo utilizado para el papel reciclado de este segmento del mercado?

BLOCS

7.1. ¿Podría indicar la tolerancia en las medidas que es habitual en el mercado?

7.2. ¿Podría indicar el gramaje habitual de las hojas para este segmento del mercado?

7.3. ¿Podría indicar el color habitual para este segmento del mercado?

7.4. ¿Podría indicar el nivel de contenido en humedad medio de las hojas para este segmento del mercado?

7.5. ¿Podría indicar el nivel de absorción de agua medio de las hojas para este segmento del mercado?

7.6. ¿Podría indicar el nivel espesor medio de las hojas para este segmento del mercado?

7.7. ¿Podría indicar el grado de blancura medio de las hojas para este segmento del mercado?

7.8. ¿Podría indicar el nivel de opacidad medio de las hojas para este segmento del mercado?

7.9. ¿Podría indicar el proceso de blanqueo de las hojas utilizado para este segmento del mercado?

7.10. ¿Podría indicar si posee certificaciones forestales o ecoetiquetas del papel utilizado para este segmento del mercado?

7.11. ¿Podría indicar el porcentaje de fibras recicladas de postconsumo utilizado para el papel reciclado de este segmento del mercado?

ACUSE DE RECIBO

8.1. ¿Podría indicar la tolerancia en las medidas que es habitual en el mercado?

8.2. ¿Podría indicar el gramaje habitual para este segmento del mercado?

8.3. ¿Podría indicar el color habitual para este segmento del mercado?

8.4. ¿Podría indicar el nivel espesor medio para este segmento del mercado?

8.5. ¿Podría indicar si posee certificaciones forestales o ecoetiquetas del papel utilizado para este

segmento del mercado?

8.6. ¿Podría indicar el porcentaje de fibras recicladas de postconsumo utilizado para el papel reciclado de este segmento del mercado?

8.7. ¿Podría indicar el tipo de tinta empleado para este segmento del mercado que lleva impresión?

ARCHIVADORES DE PALANCA

9.1. ¿Podría indicar la tolerancia en las medidas que es habitual en el mercado?

9.2. ¿Podría indicar el tipo de cartón habitual para este segmento del mercado?

9.3. ¿Podría indicar el espesor medio del cartón para este segmento del mercado?

9.4. ¿Podría indicar el gramaje medio del papel interior para este segmento del mercado?

9.5. ¿Podría indicar si el archivador lleva refuerzo metálico en las esquinas para este segmento del mercado?

9.6. ¿Podría indicar si el archivador lleva refuerzo metálico en el ollao del lomo para este segmento del mercado?

9.7. ¿Podría indicar si lleva caja contenedora para este segmento del mercado?

9.8. ¿Podría indicar si posee certificaciones forestales o ecoetiquetas del papel utilizado para este segmento del mercado?

9.9. ¿Podría indicar el porcentaje de fibras recicladas de postconsumo utilizado para el papel reciclado de este segmento del mercado?

9.10. ¿Podría indicar el tipo de tinta empleado para este segmento del mercado que lleva impresión?

9.11. ¿Podría indicar si lleva separadores de hojas incluidos para este segmento del mercado?

9.12. ¿Podría indicar si lleva prensador de hojas incorporado para este segmento del mercado?

9.13. ¿Podría indicar el número máximo de hojas que permite archivar para este segmento del mercado?

ARCHIVADORES DEFINITIVOS

10.1. ¿Podría indicar la tolerancia en las medidas que es habitual en el mercado?

10.2. ¿Podría indicar el tipo de cartón habitual para este segmento del mercado?

10.3. ¿Podría indicar el espesor medio del cartón para este segmento del mercado?

10.4. ¿Podría indicar el gramaje medio del papel exterior en aquellos casos que lo lleven en este segmento del mercado?

10.5. ¿Podría indicar si el archivador lleva ollao en el lomo y refuerzo metálico para este segmento del mercado?

10.6. ¿Podría indicar si posee certificaciones forestales o ecoetiquetas del papel utilizado para este segmento del mercado?

10.7. ¿Podría indicar el porcentaje de fibras recicladas de postconsumo utilizado para el papel reciclado de este segmento del mercado?

10.8. ¿Podría indicar el tipo de tinta empleado para este segmento del mercado que lleva impresión?

CARPETAS

11.1. ¿Podría indicar la tolerancia en las medidas que es habitual en el mercado?

11.2. ¿Podría indicar el gramaje habitual para este segmento del mercado?

11.3. ¿Podría indicar el nivel de absorción de agua medio para este segmento del mercado?

11.4. ¿Podría indicar el nivel espesor medio para este segmento del mercado?

11.5. ¿Podría indicar el nivel de opacidad medio para este segmento del mercado?

11.6. ¿Podría indicar el proceso de blanqueo utilizado para este segmento del mercado?

11.7. ¿Podría indicar si posee certificaciones forestales o ecoetiquetas del papel utilizado para este segmento del mercado?

11.8. ¿Podría indicar el porcentaje de fibras recicladas de postconsumo utilizado para el papel reciclado de este segmento del mercado?

11.9. ¿Podría indicar los tipos de carpetas más utilizados en este segmento del mercado? (Simple, con fuelle, con solapa, con bolsillo).

11.10. ¿Podría indicar el tipo de tinta empleado para este segmento del mercado que lleva impresión?

DOCUMENTO DE OBSERVACIONES.

Por último, si debe hacer algún tipo de observaciones, indicaciones o aportar cuestiones que no hayan sido expresadas en este documento y **considera que deberían tenerse en cuenta**, puede añadirse en documento independiente.

Nº	Definición	Unidad Económica	Precio Unidad Económica	Número de Ud. Económica de pedido mínimo	Uds. Tramo Descuento 1	Uds. Tramo Descuento 2	Uds. Tramo Descuento 3	Uds. Tramo Descuento 4
	PAPEL SIN IMPRESIÓN NO RECICLADO							
1	PAPEL SIN IMPRESIÓN. OFFSET. FIBRA VIRGEN. SIN IMPRESIÓN. 210 X 148 mm. A4 .							
2	PAPEL SIN IMPRESIÓN. OFFSET. FIBRA VIRGEN. SIN IMPRESIÓN. 420 X 297 mm. A3.							
	PAPEL SIN IMPRESIÓN RECICLADO							
3	PAPEL SIN IMPRESIÓN. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. SIN IMPRESIÓN. 297 X 210 mm. A4 .							
4	PAPEL SIN IMPRESIÓN. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. SIN IMPRESIÓN. 420 X 297 mm. A3.							
5	PAPEL SIN IMPRESIÓN. OFFSET. HÍBRIDO. SIN IMPRESIÓN. 297 X 210 mm. A4 .							
	PAPEL SIN IMPRESIÓN VERJURADO							
6	PAPEL SIN IMPRESIÓN. VERJURADO. FIBRA VIRGEN. SIN IMPRESIÓN. 297 X 210 mm. A4 .							
7	PAPEL SIN IMPRESIÓN. VERJURADO. FIBRA VIRGEN. SIN IMPRESIÓN. 420 X 297 mm. A3.							
8	PAPEL SIN IMPRESIÓN. VERJURADO. RECICLADO POST-CONSUMO. SIN IMPRESIÓN. 297 X 210 mm. A4 .							
9	PAPEL SIN IMPRESIÓN. VERJURADO. RECICLADO POST-CONSUMO. SIN IMPRESIÓN. 420 X 297 mm. A3.							
	PAPEL IMPRESO FIBRA VIRGEN							
10	PAPEL IMPRESO. CARTULINA. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA POR ANVERSO. 297 X 210 mm. A4 .							
11	PAPEL IMPRESO. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA POR ANVERSO. 297 X 210 mm. A4 .							
12	PAPEL IMPRESO. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA POR ANVERSO. 420 X 297 mm. A3.							
13	PAPEL IMPRESO. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 2 TINTAS POR ANVERSO. 297 X 210 mm. A4 .							
14	PAPEL IMPRESO. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 3 TINTAS POR ANVERSO. 297 X 210 mm. A4 .							
15	PAPEL IMPRESO. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 4 TINTAS POR ANVERSO. 297 X 210 mm. A4 .							
16	PAPEL IMPRESO. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA POR ANVERSO Y REVERSO. 199 x 95 mm.							
17	PAPEL IMPRESO. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA POR ANVERSO Y REVERSO. 297 X 210 mm. A4 .							
18	PAPEL IMPRESO. OFFSET. FIBRA VIRGEN. CON RELIEVE SIN IMPRESIÓN. 297 X 210 mm. A4 .							
	PAPEL IMPRESO RECICLADO							
19	PAPEL IMPRESO. CARTULINA. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA POR ANVERSO. 297 X 210 mm. A4 .							
20	PAPEL IMPRESO. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA POR ANVERSO. 297 X 210 mm. A4 .							
21	PAPEL IMPRESO. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA POR ANVERSO. 420 X 297 mm. A3.							
22	PAPEL IMPRESO. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 2 TINTAS POR REVERSO. 297 X 210 mm. A4 .							
23	PAPEL IMPRESO. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 3 TINTAS POR REVERSO. 297 X 210 mm. A4 .							
24	PAPEL IMPRESO. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 4 TINTAS POR REVERSO. 297 X 210 mm. A4 .							
25	PAPEL IMPRESO. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA POR ANVERSO Y REVERSO. 199 x 95 mm.							
26	PAPEL IMPRESO. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA POR ANVERSO Y REVERSO. 297 X 210 mm. A4 .							
27	PAPEL IMPRESO. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. CON RELIEVE SIN IMPRESIÓN. 297 X 210 mm. A4 .							
28	PAPEL IMPRESO. OFFSET. HÍBRIDO. 1 TINTA POR ANVERSO. 297 X 210 mm. A4 .							
	PAPEL IMPRESO VERJURADO							
29	PAPEL IMPRESO. VERJURADO. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA POR ANVERSO SIN RELIEVE. 210 X 148 mm. A5.							
30	PAPEL IMPRESO. VERJURADO. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA POR ANVERSO SIN RELIEVE. 297 X 210 mm. A4 .							
31	PAPEL IMPRESO. VERJURADO. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA POR ANVERSO SIN RELIEVE. 210 X 148 mm. A5.							

Nº	Definición	Unidad Económica	Precio Unidad Económica	Número de Ud. Económica de pedido mínimo	Uds. Tramo Descuento 1	Uds. Tramo Descuento 2	Uds. Tramo Descuento 3	Uds. Tramo Descuento 4
	SOBRE OFFSET FIBRA VIRGEN							
32	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 176 X 120 mm. COMERCIAL CON VENTANA.							
33	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 176 X 120 mm. COMERCIAL SIN VENTANA.							
34	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 220 x 110 mm. AMERICANO CON VENTANA.							
35	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 220 x 110 mm. AMERICANO SIN VENTANA.							
36	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 220 x 160 mm. CUARTILLA CON VENTANA.							
37	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 250 x 176 mm. B5.							
38	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 250 x 190 mm. CUARTILLA PROLONGADO.							
39	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 250 x 190 mm. CUARTILLA SIN VENTAN.							
40	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 260 x 185 mm. BOLSA CUARTILLA PROLONGADO .							
41	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 324 x 230 mm. C4 CON VENTANA.							
42	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 324 x 230 mm. C4 SIN VENTANA.							
43	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 324 x 230 mm. BOLSA C4 PROLONGADO .							
44	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 324 x 230 mm CON FUELLE DE 3 cm.. BOLSA C4 PROLONGADO .							
45	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 330 x 260 mm CON FUELLE DE 3 cm.. BOLSA MEDIANA.							
46	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 353 x 250 mm. B4.							
47	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 353 x 250 mm. BOLSA.							
48	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 353 x 250 mm CON FUELLE DE 3 cm.. BOLSA .							
49	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 360 x 260 mm. FOLIO PROLONGADO.							
50	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 360 x 260 mm. BOLSA FOLIO PROLONGADO.							
51	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 365 x 280 mm CON FUELLE DE 5 cm.. BOLSA GRANDE.							
52	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 2 TINTAS. 353 x 250 mm. B4.							
53	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 2 TINTAS. 250 x 190 mm. CUARTILLA PROLONGADO.							
54	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. SIN IMPRESIÓN. 220 x 110 mm. AMERICANO SIN VENTANA.							
55	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. SIN IMPRESIÓN. 353 x 250 mm. B4.							
56	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. SIN IMPRESIÓN. 250 x 176 mm. B5.							
57	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. SIN IMPRESIÓN. 250 x 190 mm. CUARTILLA PROLONGADO.							
58	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. SIN IMPRESIÓN. 360 x 260 mm. FOLIO PROLONGADO.							
59	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. SIN IMPRESIÓN. 330 x 260 mm CON FUELLE DE 3 cm.. BOLSA MEDIANA.							
60	SOBRE. OFFSET. FIBRA VIRGEN. SIN IMPRESIÓN. 365 x 280 mm CON FUELLE DE 5 cm.. BOLSA GRANDE.							
	SOBRE VERJURADO							
61	SOBRE. VERJURADO. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 220 x 110 mm. AMERICANO SIN VENTANA.							
62	SOBRE. VERJURADO. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 176 X 120 mm. COMERCIAL CON VENTANA.							
63	SOBRE. VERJURADO. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA + RELIEVE. 220 x 110 mm. AMERICANO SIN VENTANA.							
64	SOBRE. VERJURADO. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA + RELIEVE. 176 X 120 mm. COMERCIAL CON VENTANA.							
65	SOBRE. VERJURADO. FIBRA VIRGEN. SIN IMPRESIÓN. 220 x 110 mm. AMERICANO SIN VENTANA.							
66	SOBRE. VERJURADO. FIBRA VIRGEN. SIN IMPRESIÓN. 176 X 120 mm. COMERCIAL CON VENTANA.							
67	SOBRE. VERJURADO. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA + RELIEVE. 176 X 120 mm. COMERCIAL CON VENTANA.							

Nº	Definición	Unidad Económica	Precio Unidad Económica	Número de Ud. Económica de pedido mínimo	Uds. Tramo Descuento 1	Uds. Tramo Descuento 2	Uds. Tramo Descuento 3	Uds. Tramo Descuento 4
	SOBRE OFFSET RECICLADO							
68	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 220 x 110 mm. AMERICANO CON VENTANA.							
69	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 220 x 110 mm. AMERICANO SIN VENTANA.							
70	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 176 X 120 mm. COMERCIAL CON VENTANA.							
71	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 176 X 120 mm. COMERCIAL SIN VENTANA.							
72	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 324 x 230 mm. C4 CON VENTANA.							
73	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 324 x 230 mm. C4 SIN VENTANA.							
74	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 353 x 250 mm. B4.							
75	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 250 x 176 mm. B5.							
76	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 250 x 190 mm. CUARTILLA PROLONGADO.							
77	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 360 x 260 mm. FOLIO PROLONGADO.							
78	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 260 x 185 mm. BOLSA CUARTILLA PROLONGADO .							
79	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 324 x 230 mm. BOLSA C4 PROLONGADO .							
80	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 324 x 230 mm. BOLSA B4 PROLONGADO .							
81	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 324 x 230 mm CON FUELLE DE 3 cm.. BOLSA C4 PROLONGADO .							
82	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 330 x 260 mm CON FUELLE DE 3 cm.. BOLSA MEDIANA.							
83	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 365 x 280 mm CON FUELLE DE 5 cm.. BOLSA GRANDE.							
84	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 2 TINTAS. 353 x 250 mm. B4.							
85	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. 2 TINTAS. 250 x 190 mm. CUARTILLA PROLONGADO.							
86	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. SIN IMPRESIÓN. 220 x 110 mm. AMERICANO SIN VENTANA.							
87	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. SIN IMPRESIÓN. 353 x 250 mm. B4.							
88	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. SIN IMPRESIÓN. 250 x 176 mm. B5.							
89	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. SIN IMPRESIÓN. 250 x 190 mm. CUARTILLA PROLONGADO.							
90	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. SIN IMPRESIÓN. 360 x 260 mm. FOLIO PROLONGADO.							
91	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. SIN IMPRESIÓN. 330 x 260 mm CON FUELLE DE 3 cm.. BOLSA MEDIANA.							
92	SOBRE. OFFSET. RECICLADO POST-CONSUMO. SIN IMPRESIÓN. 365 x 280 mm CON FUELLE DE 5 cm.. BOLSA GRANDE.							
	SOBRE TIPO KRAFT							
93	SOBRE. KRAFT. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 260 x 185 mm. BOLSA CUARTILLA PROLONGADO.							
94	SOBRE. KRAFT. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 324 x 230 mm. BOLSA C4 .							
95	SOBRE. KRAFT. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 353 x 250 mm. BOLSA B4 .							
96	SOBRE. KRAFT. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 324 x 230 mm. BOLSA C4 CON FUELLE DE 3 cm.							
97	SOBRE. KRAFT. RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 360 x 260 mm. BOLSA FOLIO PROLONGADO.							
98	SOBRE. KRAFT. RECICLADO POST-CONSUMO. SIN IMPRESIÓN. 360 x 260 mm. BOLSA FOLIO PROLONGADO.							
99	SOBRE. KRAFT. RECICLADO POST-CONSUMO. SIN IMPRESIÓN. 215 x 150 mm. BOLSA CON BURBUJAS.							
100	SOBRE. KRAFT. RECICLADO POST-CONSUMO. SIN IMPRESIÓN. 265 x 220 mm. BOLSA CON BURBUJAS.							
101	SOBRE. KRAFT. RECICLADO POST-CONSUMO. SIN IMPRESIÓN. 340 x 220 mm. BOLSA CON BURBUJAS.							
102	SOBRE. KRAFT. RECICLADO POST-CONSUMO. SIN IMPRESIÓN. 360 x 270 mm. BOLSA CON BURBUJAS.							
103	SOBRE. KRAFT. RECICLADO POST-CONSUMO. SIN IMPRESIÓN. 265 x 220 mm. BOLSA CON BURBUJAS.							

Nº	Definición	Unidad Económica	Precio Unidad Económica	Número de Ud. Económica de pedido mínimo	Uds. Tramo Descuento 1	Uds. Tramo Descuento 2	Uds. Tramo Descuento 3	Uds. Tramo Descuento 4
	TARJETA DE VISITA							
104	TARJETA DE VISITA. CARTULINA . FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 85 X 55 mm. BRISTOL 240 g/m2 BLANCO.							
105	TARJETA DE VISITA. CARTULINA . FIBRA VIRGEN. 2 TINTAS. 85 X 55 mm. BRISTOL 240 g/m2 BLANCO.							
106	TARJETA DE VISITA. CARTULINA . FIBRA VIRGEN. 4 TINTAS. 85 X 55 mm. BRISTOL 240 g/m2 BLANCO.							
107	TARJETA DE VISITA. CARTULINA . FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 85 X 55 mm. NORMAL 120 g/m2 BLANCO.							
108	TARJETA DE VISITA. CARTULINA . FIBRA VIRGEN. 2 TINTAS. 85 X 55 mm. NORMAL 120 g/m2 BLANCO.							
109	TARJETA DE VISITA. CARTULINA . RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 85 X 55 mm. NORMAL 120 g/m2.							
110	TARJETA DE VISITA. CARTULINA . RECICLADO POST-CONSUMO. 2 TINTAS. 85 X 55 mm. NORMAL 120 g/m2.							
111	TARJETA DE VISITA. CARTULINA . FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 85 X 55 mm. VERJURADA 220 g/m2.							
112	TARJETA DE VISITA. CARTULINA . FIBRA VIRGEN. 2 TINTAS. 85 X 55 mm. VERJURADA 220 g/m2.							
113	TARJETA DE VISITA. CARTULINA . FIBRA VIRGEN. 1 TINTA + RELIEVE. 85 X 55 mm. VERJURADA 220 g/m2.							
	TARJETÓN							
114	TARJETÓN. CARTULINA . FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 210 x 105 mm. BRISTOL 240 g/m2 BLANCO.							
115	TARJETÓN. CARTULINA . FIBRA VIRGEN. 2 TINTAS. 210 x 105 mm. BRISTOL 240 g/m2 BLANCO.							
116	TARJETÓN. CARTULINA . FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 210 x 105 mm. VERJURADA 220 g/m2.							
117	TARJETÓN. CARTULINA . FIBRA VIRGEN. 1 TINTA + RELIEVE . 210 x 105 mm. VERJURADA 220 g/m2.							
118	TARJETÓN. CARTULINA . FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 210 x 105 mm. NORMAL 120 g/m2 BLANCO.							
119	TARJETÓN. CARTULINA . FIBRA VIRGEN. 2 TINTAS + RELIEVE. 210 x 105 mm. NORMAL 120 g/m2 BLANCO.							
120	TARJETÓN. CARTULINA . RECICLADO POST-CONSUMO. 1 TINTA. 210 x 105 mm. NORMAL 120 g/m2 BLANCO.							
121	TARJETÓN. CARTULINA . RECICLADO POST-CONSUMO. 2 TINTAS + RELIEVE. 210 x 105 mm. NORMAL 120 g/m2 BLANCO.							
	IMPRESOS AUTOCOPIATIVOS							
122	IMPRESO AUTOCOPIATIVOS. JUEGO SUELTO. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 297 X 210 mm. 3 HOJAS A4 NUMERADO.							
123	IMPRESO AUTOCOPIATIVOS. JUEGO SUELTO. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 297 X 210 mm. 3 HOJAS A4 DIFERENTE IMPRESIÓN EN CADA HOJA.							
124	IMPRESO AUTOCOPIATIVOS. JUEGO SUELTO. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA + 1 TINTA REVERSO ÚLTIMA HOJA. 297 X 210 mm. 3 HOJAS A4 DIFERENTE IMPRESIÓN EN CADA HOJA.							
125	IMPRESO AUTOCOPIATIVOS. JUEGO SUELTO. FIBRA VIRGEN. 2 TINTAS. 297 X 210 mm. 3 HOJAS A4 DIFERENTE IMPRESIÓN EN CADA HOJA.							
126	IMPRESO AUTOCOPIATIVOS. JUEGO SUELTO. FIBRA VIRGEN. 2 TINTAS + 1 TINTA REVERSO ÚLTIMA HOJA. 297 X 210 mm. 3 HOJAS A4 DIFERENTE IMPRESIÓN EN CADA HOJA.							
	ETIQUETAS AUTOADHESIVAS EN HOJA SUELTA							
127	ETIQUETAS AUTOADHESIVAS. HOJA SUELTA. FIBRA VIRGEN. SIN IMPRESIÓN. 297 X 210 mm. A4 BLANCO.							
	CARTULINA							
128	CARTULINA . CARTULINA. FIBRA VIRGEN. SIN IMPRESIÓN. 297 X 210 mm. A4 BLANCO.							
129	CARTULINA . CARTULINA. FIBRA VIRGEN. SIN IMPRESIÓN. 297 X 210 mm. A4 COLORES.							
130	CARTULINA . CARTULINA. RECICLADO. SIN IMPRESIÓN. 297 X 210 mm. A4 BLANCO.							
131	CARTULINA . CARTULINA. RECICLADO. SIN IMPRESIÓN. 297 X 210 mm. A4 COLORES.							
	BLOC DE NOTAS							
132	BLOC DE NOTAS. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. (297+12) X 210. GRANDE BLANCO.							
133	BLOC DE NOTAS. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 297 X 210 mm. A4 BLANCO.							
134	BLOC DE NOTAS. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. 210 x 149 mm. MEDIANO BLANCO.							
135	BLOC DE NOTAS. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. (297+12) X 210. GRANDE BLANCO.							
136	BLOC DE NOTAS. OFFSET. RECICLADO. 1 TINTA. (297+12) X 210. GRANDE BLANCO.							
137	BLOC DE NOTAS. OFFSET. RECICLADO. 1 TINTA. 297 X 210 mm. A4 BLANCO.							
138	BLOC DE NOTAS. OFFSET. FIBRA VIRGEN. 1 TINTA. (297+12) X 210. GRANDE BLANCO.							
139	BLOC DE NOTAS. OFFSET. RECICLADO. 1 TINTA. (297+12) X 210. GRANDE BLANCO.							
	ACUSE DE RECIBO							
140	ACUSE DE RECIBO. CARTULINA. SIN PERSONALIZACIÓN 1 TINTA. ROSA. 218 x 102 mm. ROSA 120 g/m2 BLANCO.							

Nº	Definición	Unidad Económica	Precio Unidad Económica	Número de Ud. Económica de pedido mínimo	Uds. Tramo Descuento 1	Uds. Tramo Descuento 2	Uds. Tramo Descuento 3	Uds. Tramo Descuento 4
	ARCHIVADOR TIPO PALANCA							
141	ARCHIVADORES. CARTÓN MICROCANAL. PALANCA. PERSONALIZACIÓN 1 TINTA. 350 x 285 x 70 mm. CAJA, CARTÓN CON FORRO PAPEL.							
142	ARCHIVADORES. CARTÓN MICROCANAL. PALANCA. PERSONALIZACIÓN 2 TINTAS. 350 x 285 x 70 mm. CAJA, CARTÓN CON FORRO PAPEL.							
143	ARCHIVADORES. CARTÓN MICROCANAL. PALANCA. SIN PERSONALIZACIÓN. 350 x 285 x 70 mm. CAJA JASPEADA.							
144	ARCHIVADORES. CARTÓN MICROCANAL. PALANCA. PERSONALIZACIÓN 1 TINTA. 350 x 285 x 70 mm. CAJA JASPEADA.							
145	ARCHIVADORES. CARTÓN MICROCANAL. PALANCA. SIN PERSONALIZACIÓN. 315 x 285 x 40 mm. CAJA, CARTÓN PRESPÁN BRILLANTE.							
146	ARCHIVADORES. CARTÓN MICROCANAL. PALANCA. SIN PERSONALIZACIÓN. 350 x 285 x 70 mm. CARTÓN FORRADO PLÁSTICO.							
147	ARCHIVADORES. CARTÓN MICROCANAL. PALANCA. SIN PERSONALIZACIÓN. 315 x 285 x 40 mm. CARTÓN FORRADO PLÁSTICO.							
	ARCHIVADOR DEFINITIVO							
148	ARCHIVADORES. CARTÓN MICROCANAL. DEFINITIVOS. SIN PERSONALIZACIÓN. 360 x 260 x 100 mm. FORRADO PAPEL.							
149	ARCHIVADORES. CARTÓN MICROCANAL. DEFINITIVOS. PERSONALIZACIÓN 1 TINTA. 360 x 260 x 100 mm. FORRADO PAPEL.							
150	ARCHIVADORES. CARTÓN MICROCANAL. DEFINITIVOS. PERSONALIZACIÓN 2 TINTAS. 360 x 260 x 100 mm. FORRADO PAPEL.							
151	ARCHIVADORES. CARTÓN MICROCANAL. DEFINITIVOS. SIN PERSONALIZACIÓN. 390 x 275 x 115 mm. FORRADO PAPEL.							
152	ARCHIVADORES. CARTÓN MICROCANAL. DEFINITIVOS. PERSONALIZACIÓN 1 TINTA. 390 x 275 x 115 mm. FORRADO PAPEL.							
153	ARCHIVADORES. CARTÓN MICROCANAL. DEFINITIVOS. PERSONALIZACIÓN 1 TINTA. 340 x 260 x 80 mm. FORRADO PAPEL.							
	CARPETAS							
154	CARPETAS. OFFSET. NO RECICLADO. CUBIERTA 1 TINTA. 220 x 314 mm. SIMPLE 80 g/m2.							
155	CARPETAS. CARTULINA . NO RECICLADO. CUBIERTA 1 TINTA. 220 x 314 mm. SIMPLE 120 g/m2.							
156	CARPETAS. CARTULINA BRISTOL. NO RECICLADO. SIN IMPRESIÓN. 220 x 314 mm. SIMPLE 180 g/m2.							
157	CARPETAS. CARTULINA BRISTOL. NO RECICLADO. CUBIERTA 1 TINTA. 220 x 314 mm. SIMPLE 180 g/m2.							
158	CARPETAS. CARTULINA BRISTOL. NO RECICLADO. CUBIERTA 1 TINTA. 220 x 314 mm. SIMPLE 240 g/m2.							
159	CARPETAS. OFFSET. RECICLADO. CUBIERTA 1 TINTA. 220 x 314 mm. SIMPLE 80 g/m2.							
160	CARPETAS. CARTULINA . RECICLADO. CUBIERTA 1 TINTA. 220 x 314 mm. SIMPLE 120 g/m2.							
161	CARPETAS. CARTULINA BRISTOL. RECICLADO. SIN IMPRESIÓN. 220 x 314 mm. SIMPLE 180 g/m2.							
162	CARPETAS. CARTULINA BRISTOL. RECICLADO. CUBIERTA 1 TINTA. 220 x 314 mm. SIMPLE 180 g/m2.							
163	CARPETAS. CARTULINA BRISTOL. RECICLADO. CUBIERTA 1 TINTA. 220 x 314 mm. SIMPLE 240 g/m2.							