SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
CONSORCIO FERNANDO DE LOS RÍOS

Informe de Valoración Técnica

INFORME DE VALORACIÓN TÉCNICA DE OFERTAS PARA LA CONTRATACIÓN, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO, DE LOS SERVICIOS DE FORMACIÓN EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO Y DE IGUALDAD DE GÉNERO EN LA RED GUADALINFO (expediente 8/2018)

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO CONSORCIO FERNANDO DE LOS RÍOS

1 INTRODUCCIÓN

2 EVALUACIÓN TÉCNICA DE LAS OFERTAS

3 CONCLUSIÓN

1 INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene por objeto realizar la valoración técnica de las ofertas presentadas en el procedimiento abierto creado por el Consorcio para el Desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Andalucía "Fernando de los Ríos" (en adelante, CFR), adjudicación de los servicios de formación en materia de emprendimiento y de igualdad de género en la red Guadalinfo (Exdte 8/2018)

Los licitadores que presentaron sus ofertas en forma y plazo fueron los siguientes:

1. **Asociación olotense contra la droga (AOCD)** para el Lote II.
2. **Mainfor Soluciones Tecnológicas y Formación S.L.** para el Lote I y II.
3. **Implicatum** para el Lote II.
4. **Conecta 13, Educación y Desarrollo Profesional S.L.** para el Lote II y III.
5. **Fortalezas formación S.C.A.** para el Lote II.
6. **Acredítate S.C.A.** para el Lote II.
7. **Centro de Innovación Mindlab S.L.** para el Lote II y III.

2 EVALUACIÓN TÉCNICA DE LAS OFERTAS

A continuación se describe el contenido de las ofertas admitidas al procedimiento, destacando los aspectos diferenciadores más relevantes, y que determinan la mayor o menor valoración técnica de las ofertas. Para ello se expone cada uno de los puntos valorables según el criterio de valoración del Pliego de Prescripciones Técnicas.

Lote I.

Para el Lote I del presente procedimiento sólo se recibe la oferta de MAINFOR Formación

MAINFOR FORMACIÓN

PROPUESTA TÉCNICA Y PEDAGÓGICA

Respecto a todos los servicios del pliego, la empresa realiza una buena propuesta, describe todos los aspectos requeridos en los distintos servicios ajustándose a pliego e incluso aportando servicios extras y complementarios. Se destacan las siguientes aportaciones:

- Para los bootcamps se proponen jornadas presenciales de 5 horas de duración con propuesta de contenidos y bajo metodología "Flipped Classroom".
- Se considera fortaleza de la oferta la identificación del objetivo de "acceso directo a la ciudadanía" con el desarrollo del MOOC (mejora).
- En la propuesta de itinerarios formativos se propone un primer acercamiento al perfil competencial del AIL con propuesta formativa asociada. Se oferta el diseño de 6 perfiles a elegir sobre una propuesta de 10 con 15 propuestas formativas asociadas a cada uno.
- En las jornadas Demo-Day se propone una composición con charlas, dinámicas y presentaciones.
- Se valora positivamente las áreas de mentorización que quedarían cubiertas con la bolsa de horas.

PLANIFICACIÓN, METODOLOGÍA Y MEDIOS TÉCNICOS.

Ofrece un calendario muy completo y pormenorizado. Nos plantea una metodología de gestión del proyecto. Desarrolla y especifica todos los entregables de cada uno de los servicios. Propone uso de metodologías ágiles y proponen soporte con CRM . Se ajusta perfectamente a pliego.

MEJORAS

En la propuesta se han presentado las siguientes mejoras:

- Curso en formato MOOC para usuarios de la red Guadalinfo para el desarrollo de competencias emprendedoras en el marco ENTRECOMP.
- Incremento a 100 preguntas en el test de autodiagnóstico

- Incremento a 150 horas de mentorización a innovadores.
- Desarrollo de una jornada "Demo Day" adicional
- Organización, incluyendo oficina técnica y costes de manutención y desplazamiento, de un taller/workshop de expertos en ENTRECOMP (10-15 asistentes, 4-5 horas)

Lote II Servicios de capacitación en comunicación y habilidades digitales para mujeres en el ámbito rural de la red Guadalinfo

Para el Lote II del presente procedimiento se han recibido 7 ofertas:

1. **ACREDÍTATE S.C.A.**
2. **IMPLICATUM CONSULTORÍA S.L.**
3. **CENTRO DE INNOVACIÓN MINDLAB S.L.**
4. **CONECTA 13, EDUCACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL S.L.**
5. **MAINFOR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS Y FORMACIÓN S.L.**
6. **FORTALEZAS FORMACIÓN S.C.A.**
7. **ASOCIACIÓN OLOTENSE CONTRA LA DROGA (AOCD)**

ACREDÍTATE S.C.A.

PROPUESTA TÉCNICA Y PEDAGÓGICA

Referido a todos los servicios del pliego, la empresa realiza una buena propuesta, describiendo los servicios solicitados en pliego y aportando prestaciones adicionales. Señalamos las siguientes aportaciones:

- 20 Talleres TIC
- Guía pedagógica de formación en género, formato digital.
- Formación online en materia de formador de formadores para 50 participantes (servicio extra)
- 2 piezas formativas multimedia (vídeo) autoformación, de libre disposición.

Se valora positivamente la inclusión de 3 talleres adicionales, 2 en la provincia de Málaga y 1 en Cádiz. El contenido de los talleres que proponen es:

- Taller 1. Creación de un blog y manejo del blog, Creación de videoblog y manejo, 5 horas.
- Taller 2. RSS e Identidad digital, 5 horas.

La oferta especifica la ficha técnica de los talleres presenciales con los contenidos a impartir. También incluye el contenido del curso formador de formadores de 25 horas, curso que ofrece como mejora para que los participantes adquieran las competencias pedagógicas y didácticas necesarias para impartir sus cursos con calidad. Además incorpora el contenido mínimo y actividades de la guía pedagógica en materia de género. Introduce una píldora formativa multimedia compuesta por 2 piezas de vídeo que recogerán de forma secuencial, los pasos que el alumnado tendrá que ir realizando para su capacitación en los talleres de Blog o en Identidad digital.

Aunque describe detalladamente el contenido y duración, no especifica el aforo de cada acción formativa, por lo que no queda claro el alcance de la misma.

PLANIFICACIÓN, METODOLOGÍA Y MEDIOS TÉCNICOS

La oferta propone como metodología de ejecución del proyecto una tabla con las tareas a llevar a cabo, no consideramos esta tabla una metodología como tal, pero de esa manera evidencia el trabajo a realizar. Plantea la metodología para las sesiones formativas presenciales como participativa basada en el constructivismo, además refleja una tabla con la estructura básica de las sesiones formativas. Valoramos positivamente dentro de los entregables la inclusión de cartelería, banner para la difusión del proyecto, post o noticia para la red Guadalinfo. Cumple lo solicitado en pliego en cuanto a los medios técnicos y humanos para abordar el proyecto aportando elementos materiales tales como papelógrafos, rotuladores, pendrive para las alumnas, etc. y personal adecuado para la ejecución del proyecto.

Inserta una tabla con programa de trabajos, cronograma, calendario estimado, plazos para los trabajos y recursos humanos asignados en cada periodo por perfiles técnicos. Se evalúa en sentido positivo el mapa de sesiones presenciales y la propuesta de fechas contenido en la oferta. La oferta cumple con el pliego, pero algunos aspectos como la experiencia del equipo de trabajo, no son muy descriptivos.

MEJORAS

Acredítate en su oferta ha presentado las siguientes mejoras:

1. Curso en modalidad online sobre formador de formadores para 50 AIL con 25 horas.
2. Píldora formativa con 2 vídeos.
3. Guía pedagógica en materia de género.
4. Incremento del número de horas por incremento de talleres, 3 talleres más (2 en Málaga y 1 en Cádiz).

En relación a las mejoras reflejadas en pliego, se detecta una mala interpretación sobre la primera mejora sugerida, ya que en el pliego se hace referencia a la inclusión de un taller presencial más por provincia en la modalidad de formador de formadores ya que iría dirigido a los AIL, no a mujeres, pero en la misma temática que los 17 solicitados (TIC y comunicación con perspectiva de género).

	Propuesta Técnica y Pedagógica		Planificación, Metodología y Medios Técnicos		Mejoras		Subtotal técnico
Peso	25%		15%		10%		
ACREDÍTATE S.C.A.	5,50	1,38	5,00	0,75	1,60	0,16	**2,29**

IMPLICATUM CONSULTORÍA S.L.

PROPUESTA TÉCNICA Y PEDAGÓGICA

La empresa presenta una propuesta técnica que gira en torno a la metodología que aplica a la ejecución de los talleres, un método propio llamado ALH (Aprendizaje-Lúdico-Humorístico), dándole más valor a la parte pedagógica que al contenido técnico en sí.

Incorpora los contenidos de los talleres, incluyendo el proceso y sistema de impartición. Se echa en falta contenido relacionado con herramientas y técnicas de comunicación. Se centra más en contenidos TIC: "Internet y formas de conexión", "Estereotipos en el uso de internet", "La primera brecha digital", etc.

Respecto a la propuesta del formato tarjeta SD para seguir los talleres y realizar las actividades previstas, consideramos no es el formato idóneo ya que es una acción formativa dirigida a ciudadanía, concretamente mujeres y no sabemos si éstas disponen de móvil, quieren usarlo en clase o no saben ni están dispuestas a utilizarlo para este fin.

PLANIFICACIÓN, METODOLOGÍA Y MEDIOS TÉCNICOS

La oferta introduce un sistema de gestión del proyecto de Microsoft denominado Office 365 para acceder a la documentación del proyecto, y tener un seguimiento en tiempo real. Propone como medios técnicos e infraestructuras, una plataforma Moodle para contenidos adicionales y/o complementarios, esta plataforma no se considera ya que cualquier formación en modalidad online debe realizarse en el portal de AeD de la Junta de Andalucía. Se valora positivamente el resto de materiales que propone: material fungible, inversión publicitaria, un sistema de búsqueda y recolección de noticias que monitoriza más de 1000 fuentes de información.

La oferta incorpora un programa de trabajo con las tareas a realizar, la duración, el perfil profesional y un equipo de trabajo. Se echa en falta una propuesta calendarizada de los talleres presenciales.

MEJORAS

Implicatum incluye las siguientes mejoras:

1. Un taller por provincia modalidad formador de formadores en teleformación.
2. Ampliación de 2 horas sobre RRSS pero en modalidad teleformación, no presencial para mujeres.
3. No se encuentra el punto 3.1 B2:1 curso de Gamificación en la oferta por lo que no podemos valorarla.

VALORACIONES

	Propuesta Técnica y Pedagógica		Planificación, Metodología y Medios Técnicos		Mejoras		Subtotal técnico
Peso	25%		15%		10%		
IMPLICATUM CONSULTORÍA S.L.	3,00	0,75	2,00	0,30	1,00	0,10	**1,15**

CENTRO DE INNOVACIÓN MINDLAB S.L.

PROPUESTA TÉCNICA Y PEDAGÓGICA

La propuesta técnica en general se ajusta a pliego, incorporando también servicios complementarios y extras a lo solicitado. Propone un plan de selección de 10 alumnas por taller (mujeres a partir de 16 años) englobando distintos perfiles (amas de casa, inmigrantes, mujeres en búsqueda de empleo, emprendedoras), adaptando por tanto los talleres a las necesidades e intereses de las participantes. Proponen hacer dos jornadas adicionales para formación de los AIL sobre Inteligencia emocional con PNC.

La propuesta introduce la descripción de un plan donde recoge en qué consistirán las jornadas formativas a llevar a cabo en las distintas provincias. Como aportación propia, propone llevar a cabo un taller de nivel medio y otro de nivel más básico, a partir de un proceso de selección en el que las participantes tendrán que realizar un test de conocimientos prácticos en competencias digitales. Para cada jornada detalla los contenidos a trabajar con las alumnas y la metodología de trabajo. Plantean un modelo de formación innovador en el que las alumnas de nivel más alto una vez formadas, y con el apoyo del docente, por parejas impartan 1 hora del taller a las alumnas de nivel básico, con el objetivo de favorecer la motivación y autoestima de las alumnas. Resulta interesante, aunque nos genera dudas el éxito de este formato.

Adicionalmente, como mejora proponen la realización de dos jornadas adicionales para formación de los AIL seleccionados para el proyecto. Esta formación versará sobre Inteligencia emocional con PNC con una duración de 8 horas.

PLANIFICACIÓN, METODOLOGÍA Y MEDIOS TÉCNICOS

La oferta expone la organización de los talleres integrando el desarrollo completo de la sesión, con la descripción de cada parte y su duración; detalla la metodología a aplicar en las acciones formativas y la documentación a utilizar. Se echa en falta la metodología de gestión y seguimiento del proyecto en general.

Como anexos presenta un calendario de trabajo donde proponen fechas de ejecución del proyecto, listado de centros posibles a participar, un modelo de test de conocimientos para la selección, modelo de cuestionario de evaluación y satisfacción del taller, el contenido técnico de las jornadas para mujeres (Cómo crear tu primer blog). Se echa de menos la inclusión de un contenido específico diferente para cada taller.

Describe las especificaciones del taller formativo para AIL sobre Inteligencia Emocional

Hace una descripción del uso de infraestructuras y medios técnicos, incluyendo el equipo de trabajo.

MEJORAS

- Mindlab propone como mejora la introducción del modelo formativo de dos niveles donde el grupo de nivel más alto forma al otro grupo con apoyo del docente adaptado a las necesidades detectadas en el test de conocimiento práctico.
- 2 Jornadas de formación para AIL sobre inteligencia emocional.

Estas mejoras no se contemplan como tal en las mejoras del pliego administrativo por lo que se evaluarán dentro de la propuesta técnica como valor añadido.

VALORACIONES

	Propuesta Técnica y Pedagógica		Planificación, Metodología y Medios Técnicos		Mejoras		Subtotal técnico
Peso	25%		15%		10%		
CENTRO DE INNOVACIÓN MINDLAB S.L.	6,50	1,63	5,50	0,83	0,00	0,00	**2,45**

CONECTA 13 EDUCACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL S.L

PROPUESTA TÉCNICA Y PEDAGÓGICA

Se proponen los 17 talleres requeridos en el pliego, además de 2 sesiones de formador de formadores, de un día de duración en Granada y Sevilla, dirigidas a dos grupos de dinamizadoras de la Red Guadalinfo.

Entre los trabajos ofertados se proponen la generación de materiales promocionales, recogida de información sobre participantes y reclutamiento de mentoras y dinamizadoras de apoyo, análisis de los perfiles recogidos y adaptación de las sesiones, generación de un mapa de recursos formativos y guía pedagógica y ejecución de los talleres, todo ello enmarcado en la denominación de proyecto #YoMujerRural.

La descripción de la propuesta es muy detallada, pero se aprecia que el resultado va más encaminado a identificar las necesidades formativas que a la capacitación en sí de las alumnas.

PLANIFICACIÓN, METODOLOGÍA Y MEDIOS TÉCNICOS

La metodología aplicada al proyecto se denomina Reflect-Action, de carácter participativo, y se establecerán distintos tipos de dinámicas, presenciales y online.

La documentación que se prevé generar en el proyecto será la siguiente:

- Informe de perfiles de personas inscritas y mentoras
- Mapa de recursos formativas
- Partes de asistencia e informes de valoración de cada taller
- Informe de conclusiones y recomendaciones
- Partes de asistencia del curso de formación de formadoras e informe de valoración
- Informes periódicos de actividad del grupo de Facebook

Los medios técnicos propuestos son los requeridos por pliego, además de la grabación de las sesiones presenciales.

La calendarización del proyecto se ha planificado a través de 12 meses, pero la ejecución de los talleres se prevé durante 3 meses.

En cuanto a los medios humanos, se ha previsto la dedicación al proyecto de un equipo de 8 personas, aportando el currículum. Se aporta bastante información sobre la experiencia del equipo propuesto, aunque no se sigue una estructura unificada e incluso uno de los currículums vitae está en inglés.

MEJORAS

Se proponen 4:

1. Dos talleres de formación de formadores a desarrollar en Granada y Sevilla
2. Elaboración de mapa de recursos
3. Desarrollo de una guía pedagógica
4. Gestión y dinamización de un grupo privado de Facebook durante la duración del proyecto.

VALORACIONES

	Propuesta Técnica y Pedagógica		Planificación, Metodología y Medios Técnicos		Mejoras		Subtotal técnico
Peso	25%		15%		10%		
CONECTA 13 EDUCACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL S.L.	5,00	1,25	5,00	0,75	1,00	0,10	**2,10**

MAINFOR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS Y FORMACIÓN S.L.

PROPUESTA TÉCNICA Y PEDAGÓGICA

Se proponen 5 objetivos fundamentales para dar solución a la necesidad propuesta en el pliego, enmarcados fundamentalmente en capacitación, empoderamiento, concienciación, ampliación de recursos disponibles y creación de comunidad.

Los contenidos mínimos se basarán en aplicaciones prácticas ilustrativas, base teórica y actividades colaborativas.

Se realiza una descripción pormenorizada de la estructura y programa de los talleres, en cada una de sus sesiones, además de describir las técnicas pedagógicas que se van a usar para facilitar el aprendizaje, ajustándose en general, perfectamente a pliego.

También se describe la estructura de los webinars y de los recursos audiovisuales.

La propuesta de entregables es bastante completa y se desglosa en cada fase del proyecto, describiendo los contenidos de los mismos.

El inicio de los servicios se plantea con la creación de un plan de comunicación 360º para la difusión y captación de público objetivo, que se lanzará 3 meses antes del inicio de los talleres presenciales y finalizará 15 días antes.

La formación se compondrá de 3 acciones:

- Taller presencial, con 2 sesiones de 3 horas de duración
- Webinar, de 75 minutos de duración
- Autoformación como vía para el empoderamiento, con 24 recursos audiovisuales

PLANIFICACIÓN, METODOLOGÍA Y MEDIOS TÉCNICOS

La metodología propuesta se basa en planificaciones específicas para cada línea de trabajo y tarea, usando herramientas que permitan trabajar de forma colaborativa para asegurar el seguimiento continuo del proyecto en todas sus fases.

La planificación de los talleres se ha previsto para su impartición en 3 meses y medio, entre febrero y mayo; los webinars se han planificado entre septiembre y noviembre. El arranque del proyecto sería en diciembre de 2018 y su duración se ha estimado para un año.

La gestión documental de las acciones formativas presenciales constará de partes de asistencia, recibos del material entregado, pruebas de evaluación, diplomas acreditativos, documentos audiovisuales (5 fotografías de alta definición) y resultados de los cuestionarios de calidad.

Se propone un equipo de trabajo formado por 12 perfiles de gestión y desarrollo del proyecto, presentando una estimación de las horas de dedicación al mismo por cada uno de los mismos, además de los/as formadores:

- 6 miembros del equipo para la gestión del proyecto
- 6 expertas en las materias específicas de cada actividad
- 7 formadoras

Se aporta una breve descripción de la titulación y experiencia de cada miembro del equipo de trabajo.

El equipo propuesto para la ejecución de los trabajos es muy numeroso y especializado en la temática del proyecto.

Los medios técnicos propuestos son los requeridos en pliego, además de los propios de sus instalaciones para el desarrollo de los servicios no presenciales.

Se ofrecen como servicios auxiliares la elaboración de manuales interno de procedimiento, guías de estilo e instrucciones técnicas para el desarrollo de los recursos formativos y contenidos didácticos con perspectiva de género y la adaptación de la herramienta de gestión de la formación de la empresa.

MEJORAS

- Inclusión de un taller por provincia en modalidad formador de formadores para los/as AILs de la Red sobre igualdad de género, como recoge el pliego.
- Desarrollo de un Webinar
- Ampliación del número de horas de las sesiones presenciales
- Desarrollo de una guía pedagógica con recursos para impartir formación en materia de género en los centros Guadalinfo.

VALORACIONES

	Propuesta Técnica y Pedagógica		Planificación, Metodología y Medios Técnicos		Mejoras		Subtotal técnico
Peso	25%		15%		10%		
MAINFOR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS Y FORMACIÓN S.L.	6,50	1,63	6,00	0,90	10,00	1,00	**3,53**

FORTALEZAS FORMACIÓN

PROPUESTA TÉCNICA Y PEDAGÓGICA

El alcance de la propuesta incluye los 17 talleres requeridos en el pliego, con una duración de 6 horas.

El objetivo del proyecto es implementar la autonomía de las usuarias con el uso de herramientas tecnológicas y con la mejora de sus habilidades comunicativas, para ello, se trabajará en la capacitación en nuevas tecnologías y en el empoderamiento de la mujer rural mediante el uso de herramientas y técnicas de comunicación.

Los talleres se proponen con una duración de 6 horas presenciales y una parte online con carga lectiva de 30 horas.

Se proponen unos contenidos englobados en 4 bloques sobre comunicación digital, certificado digital y comunicación verbal y no verbal.

PLANIFICACIÓN, METODOLOGÍA Y MEDIOS TÉCNICOS

Se describe la metodología de aplicación, basada en la implicación e interacción de las participantes, y los contenidos de los bloques basados en los objetivos inicialmente expuestos.

Para la ejecución del proyecto se han planificado 5 fases de actuación y se describen detalladamente:

- Publicidad y captación de alumnado
- Elaboración y entrega de la documentación
- Impartición de formación presencial
- Impartición de formación online
- Elaboración de memoria final

Para el seguimiento del proyecto con el CFR se proponen comunicaciones vía email, vía telefónica y a través de un Cloud corporativo.

Se enumeran los entregables, documentación que se generará con el proyecto y el material que recibirá cada alumna.

Como servicios auxiliares ofertados se hace una detallada descripción de recursos, módulos formativos y contenidos que se podrán cursar en modalidad de teleformación, a priori ofrecen en una plataforma propia, aunque este servicio tendría que volcarse a la plataforma de AeD, ya que la formación e-learning de Guadalinfo se lleva a cabo en la plataforma de AeD.

El inicio del proyecto se prevé en enero de 2019, con una finalización estimada en septiembre del mismo año. En cuanto a la planificación y calendarización de los talleres, se proponen los 17 requeridos en el pliego, con 6 horas de duración y se señala la duración de cada bloque de contenido. Serán realizados entre marzo y julio.

Se presenta un equipo de trabajo para el proyecto formado por 9 perfiles que dan respuesta a los requisitos del pliego técnico, englobados en al menos 6 profesionales:

- Responsable de proyecto
- Personal de administración
- Responsable de calidad
- Responsable de sistemas
- 3 docentes

Se aporta el currículum de los profesionales que constituyen el equipo propuesto que garantiza la experiencia requerida en este proyecto y puede aportar valor al mismo.

La propuesta en general es bastante completa, no solo da respuesta a los requisitos del pliego, sino que aporta mejoras tangibles como la formación *e-learning* para ampliar conocimientos.

MEJORAS

Se proponen 3:

- Un taller de formador de formadores por provincia para los AILs
- Ampliación de 1 hora de duración en talleres presenciales
- Desarrollo de una guía pedagógica con recursos para impartir formación en materia de género en los centros Guadalinfo.

VALORACIONES

	Propuesta Técnica y Pedagógica		**Planificación, Metodología y Medios Técnicos**		**Mejoras**		**Subtotal técnico**
Peso	**25%**		**15%**		**10%**		
FORTALEZAS FORMACIÓN	9,00	2,25	8,00	1,20	10,00	1,00	**4,45**

ASOCIACIÓN OLOTENSE CONTRA LA DROGA

PROPUESTA TÉCNICA Y PEDAGÓGICA

Se describe de forma pormenorizada la propuesta técnica con una metodología pedagógica basada en enfoque de género y enfoque participativo, fundamentalmente.

El enfoque de género lo plantean desde la perspectiva de género, en un escenario de aprendizaje de las TIC con mujeres rurales en un contexto de desigualdad, y mediante la propuesta de trabajar específicamente las construcciones de género.

Por otro lado, el enfoque participativo en la formación lo definen como:

- Centrada en el grupo de aprendizaje
- Partiendo de la experiencia
- Fomentando la interacción, el diálogo y la construcción colectiva
- Favoreciendo la experimentación
- Reconociendo y dando valor a lo aprendido

Desglosando de forma detallada cada uno de los anteriores aspectos.

Los contenidos propuestos para los talleres presenciales se basarán en 2 unidades temáticas, competencias digitales con perspectiva de género y herramientas y técnicas de comunicación. También se proponen los contenidos de los talleres de formador de formadores dirigidos a los/as AILs.

Se propone un sistema de tutorización y atención al alumnado ante, durante y después de los talleres presenciales por vía telefónica, whatsapp, videoconferencia y presencial, dedicando 7 horas a cada taller, 5 para la formación presencial, como requiere el pliego, y 2 para la tutorización.

La descripción inicial introduce demasiada teoría a la hora de describir los trabajos, aunque se agradece la detallada descripción de la metodología de trabajo.

El hecho de que se proponga tutorización al alumnado antes, durante y después de cada taller, no se considera como un valor añadido ya que una formación presencial de 5 horas debe contener de forma implícita una atención personalizada para la resolución de dudas a lo largo de la misma, especialmente la propuesta de 2 horas de dedicación al finalizar el taller, no resulta de gran utilidad pues una tutorización se considera un espacio de dedicación individual al alumno/a y no de manera grupal.

PLANIFICACIÓN, METODOLOGÍA Y MEDIOS TÉCNICOS

En cuanto a la planificación y calendarización de los talleres, se proponen 25, de los que 17 serán impartidos a mujeres rurales y 8 serán dirigidos a los AILs de cada provincia, como Formador de Formadores.

Se respeta el número de talleres mínimo por provincia requerido en el pliego y se prevé el inicio a partir de enero y hasta diciembre de 2019, enfocando los 2 primeros meses a la creación de contenidos y coordinación con el CFR y los centros donde se realizará la formación.

Los talleres se llevarán a cabo de marzo a noviembre.

Los contenidos de los talleres son adecuados al proyecto, pero quizás su calendarización a lo largo de 9 meses pueda ser demasiado dilatada.

Se propone la realización de todos los trabajos de difusión y gestión de participantes, así como la medición de satisfacción mediante cuestionarios, además de la recogida de material fotográfico de las sesiones.

Al finalizar el proyecto se entregará un informe ejecutivo de resultados cualitativos y cuantitativos.

Respecto a los recursos que se proponen para cada taller, se contaría con un equipo de 4 profesionales:

- Licenciada en Comunicación con amplia experiencia en dinamización de centros Guadalinfo
- Diplomado en informática con experiencia en gestión social de proyectos. Encargado de coordinar el equipo técnico.
- Diplomado en trabajo social con experiencia en docencia relacionada con la perspectiva de género.
- Educador/a con experiencia en formación TIC.

El equipo de trabajo designado para el proyecto ofrece un adecuado equilibrio de perfiles que pueden aportar bastante valor al proyecto, pero se echa de menos algo más de información y el currículum de las personas que lo llevarían a cabo.

Además, se proponen los recursos técnicos requeridos por el pliego.

MEJORAS

Las mejoras propuestas son las siguientes:

- Ampliación del número de talleres presenciales con los 8 de formador de formadores
- Ampliación de horas presenciales al incluir la tutorización.
- Programación de horas de tutorización

- Videoconferencias para compartir experiencias entre las diferentes provincias
- Preparación de material formativo adicional a los talleres presenciales
- Equipo especializado multidisciplinar de 4 profesionales

La horas presenciales adicionales se podrían valorar positivamente si estuviesen destinadas a la ampliación de contenidos, pero al ser una tutorización grupal, pierde el valor.

La disponibilidad del equipo multidisciplinar es más bien un requisito del propio pliego y no tanto una mejora en sí.

VALORACIONES

	Propuesta Técnica y Pedagógica		Planificación, Metodología y Medios Técnicos		Mejoras		Subtotal técnico
Peso	25%		15%		10%		
ASOCIACIÓN OLOTENSE CONTRA LA DROGA (AOCD)	5,25	1,31	5,00	0,75	1,30	0,13	**2,19**

CONCLUSIONES

	Propuesta Técnica y Pedagógica		Planificación, Metodología y Medios Técnicos		Mejoras		Subtotal técnico
Peso	25%		15%		10%		
ACREDÍTATE S.C.A.	5,50	1,38	5,00	0,75	1,60	0,16	**2,29**
IMPLICATUM CONSULTORÍA S.L.	3,00	0,75	2,00	0,30	1,00	0,10	**1,15**
CENTRO DE INNOVACIÓN MINDLAB S.L.	6,50	1,63	5,50	0,83	0,00	0,00	**2,45**
EDUCACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL CONECTA 13 S.L.	5,00	1,25	5,00	0,75	1,00	0,10	**2,10**
MAINFOR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS Y FORMACIÓN S.L.	6,50	1,63	6,00	0,90	10,00	1,00	**3,53**
FORTALEZAS FORMACIÓN	9,00	2,25	8,00	1,20	10,00	1,00	**4,45**
ASOCIACIÓN OLOTENSE CONTRA LA DROGA (AOCD)	5,25	1,31	5,00	0,75	1,30	0,13	**2,19**

Lote III. "Servicio de implementación de un proyecto para el desarrollo del talento y las vocaciones científicas dirigido a niñas y jóvenes andaluzas".

Para el Lote III del presente procedimiento se han recibido 2 ofertas:

1. Conecta 13
2. MindLab

CONECTA 13

PROPUESTA TÉCNICA Y PEDAGÓGICA

La empresa presenta una propuesta técnica basada en un estudio centrado en el análisis bibliográfico y documental en relación con el diferencial de vocaciones STEM, mostrando un carácter marcadamente teórico, no concretando el alcance del proyecto, no muestra una planificación con el número de acciones a desarrollar, no aclara donde se llevarán a cabo si se cubren las 8 provincias andaluzas, número de IES o colegios con los que participar.

Propone un curso MOOC para la comunidad educativa (Profesorado, personal de los centros) no siendo este en sí, el público principal objetivo al que queremos dirigirnos.

Plantea un anexo con 3 tipologías de actividades: taller de iniciación al pensamiento computacional de 3h, "Scratch" para niñas, Taller práctico de diseño de proyectos STEM dirigido a profesores, 6h y Charla sobre oportunidades laborales dirigido a familias y departamentos de orientación.

Echamos en falta por tanto, actividades dirigidas a niñas y mujeres jóvenes, público objetivo del proyecto. En el índice viene un anexo I con fichas de actividades, pero realmente ese anexo no existe en la oferta.

Además, no existe, aunque sea a modo de ejemplo, el diseño de un plan completo que exponga un programa con número de actividades, dónde se llevarán a cabo, qué acciones se orientan a niñas de primaria y cuáles a jóvenes de secundaria o bachillerato.

No contempla la beca de idiomas en el extranjero, por lo que en general, la oferta no se ajusta a pliego.

PLANIFICACIÓN, METODOLOGÍA Y MEDIOS TÉCNICOS.

No ofrece un calendario o planificación en el tiempo de las distintas acciones, por lo que la oferta queda poco clara e incompleta.
Se valora positivamente la exposición de la metodología de aprendizaje donde desarrolla unos principios formativos tales como aprendizaje basado en retos, prácticas de microenseñanza, etc. Plantea como metodología de gestión del proyecto, un diagrama de Gantt en la página 9 que realmente no aparece en la oferta. Respecto a los medios técnicos y entregables, expone el equipo de trabajo y 6 entregables para el seguimiento del proyecto.

MEJORAS

La oferta no aporta mejoras.

VALORACIONES

	Propuesta Técnica y Pedagógica		Planificación, Metodología y Medios Técnicos		Mejoras		Subtotal técnico
Peso	25%		15%		10%		
CONECTA 13	4,00	1,00	4,00	0,60	0,00	0,00	**1,60**

MINDLAB

PROPUESTA TÉCNICA Y PEDAGÓGICA

En general la empresa realiza una buena propuesta, describe todos los servicios requeridos ajustándose a pliego e incluso aportando prestaciones extras. A continuación se destacan las siguientes aportaciones:

- Planificación de distintas actuaciones en 2 programas diferenciados, uno dirigido a niñas de primaria y otro orientado a chicas de secundaria.

- Describe ambos programas educativos proponiendo las siguientes actuaciones:
    1. Talleres demostrativos prácticos para 3º, 4º, 5º y 6º de Primaria, 4 sesiones de 45 minutos.
    2. Ferias de Ciencia y Tecnología provinciales, en las que se expondrán proyectos o trabajos realizados por las participantes, premiando a las ganadoras con una estancia en un campamento de verano de Mindlab.
    3. Talleres demostrativos prácticos para 3º de la ESO, 4º de la ESO y 1º y 2º de Bachillerato, 5 horas divididas en 3 sesiones de 90 minutos para cada tipología de taller:
        - Taller científico
        - Taller tecnológico
        - Taller de ingeniería

    4. Ferias de Ciencia y Tecnología: Durante estas ferias se realizarán charlas de mujeres que estudiaron carreras STEM, habrá stand de orientación profesional, exposición de proyectos y trabajos de las participantes y resolución de las 8 ganadoras de las distintas provincias andaluzas, de la beca de idiomas en el extranjero.

    5. Jornadas Universitarias: orientado a alumnas de 2º de Bachillerato, incluyendo charlas, orientación profesional de profesoras de la universidad.

6. Jornadas Empresariales: con apoyo de las Cámaras de Comercio de cada provincia, propone visitas a empresas con mujeres en puestos de responsabilidad dentro del sector científico tecnológico.

7. Como extra, propone una *Master Class* en la Universidad de Granada, a la que podrán asistir todas las alumnas de 2º de Bachillerato de todos los IES participantes, esta acción se llevará a cabo en los laboratorios de la Escuela Superior de Caminos de Granada.

PLANIFICACIÓN, METODOLOGÍA Y MEDIOS TÉCNICOS.

La oferta incluye una planificación temporal de las distintas acciones, incluyendo la captación de colegios, visitas a Universidades y Empresas y un mapa conceptual con los programas educativos propuestos que se replicarán en cada provincia. No incluye calendario como tal. Se valora negativamente el hecho de no aportar una metodología de gestión y control del proyecto.

A nivel de medios y metodología educativa, se valora positivamente la propuesta de un método de enseñanza propio *Emotionlab*, combinando el *learning by doing* con la educación emocional. En la oferta se exponen las guías con el contenido para cada una de las actuaciones planteadas y una serie de documentación complementaria que consideramos efectiva y de provecho, que incluye formularios de consentimiento, cuestionarios de satisfacción, evaluación, material fotográfico de las actividades para la difusión en Guadalinfo.

Se evalúa positivamente la incorporación de una propuesta de infraestructuras necesarias para el desarrollo del proyecto y la enumeración de los medios técnicos para el correcto desarrollo de las distintas acciones, incluyendo servicios complementario extra tales como el desarrollo de cartelería informativa y de publicidad en cada una de las actividades propuestas, folletos, trípticos, etc.

MEJORAS

- 8 Becas para asistir a un campamento de verano en Granada organizado por MindLab dirigido a alumnas de Primaria.

- Organización de un evento propio con mujeres líderes en Ciencia y Tecnología, el colaboración con la Universidad de Granada, UGR emprendedora y la Escuela Superior de Ingeniería de Caminos de Granada. El evento se realizará en Granada.

- Seguimiento de las alumnas becadas durante 6 meses una vez finalizadas las actividades para medir el impacto.

VALORACIONES

	Propuesta Técnica y Pedagógica		Planificación, Metodología y Medios Técnicos		Mejoras		Subtotal técnico
Peso	25%		15%		10%		
MINDLAB	8,75	2,19	6,75	1,01	8,00	0,80	**4,00**

CONCLUSIÓN

	Propuesta Técnica y Pedagógica		Planificación, Metodología y Medios Técnicos		Mejoras		Subtotal técnico
Peso	25%		15%		10%		
CONECTA 13	4,00	1,00	4,00	0,60	0,00	0,00	**1,60**
MINDLAB	8,75	2,19	6,75	1,01	8,00	0,80	**4,00**

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO CONSORCIO FERNANDO DE LOS RÍOS

En Granada, 26 de Noviembre de 2018

Fdo.: Guadalupe Castillo García

Técnica de Calidad y Evaluación

Fdo.: Luis Navarro López

Jefe del Área de Proyectos, Plataformas y Operaciones.

Fdo: Gloria García Amat

Jefa de Área de Talento y Capital Humano.