PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN MEDIANTE PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD POR SOCIEDAD ANDALUZA PARA EL DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES, S.A. DEL SERVICIO DE FORMACIÓN INTERNA DEL PLAN DE FORMACIÓN INTERNA 2019 (EXPEDIENTE XX-00052)

Código:	7GTMZ7989FEGO37gwRGgHn5qBCj_gS	Fecha	26/04/2019
Firmado Por	FERNANDO GABRIEL CORNELLO SANCHEZ		
	JOSE ANTONIO DEL RIO SANCHEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	1/18

Índice

1 OBJETO 4
2 MARCO DEL SERVICIO 4
3 DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES REQUERIDOS 5
3.1 LOTE 1. IDIOMAS, INGLÉS. 5
3.1.1 Objetivos 5
3.1.2 Características de la acción formativa 5
3.1.3 Contenido de la propuesta 7
3.1.4 Presupuesto máximo de la oferta 7
3.1.5 Criterios de Valoración 7
3.2 LOTE 2. VENTAS MARKETING Y NEGOCIACIÓN 7
3.2.1 Objetivos. 7
3.2.2 Características de la acción formativa 8
3.2.3 Contenido de la propuesta 9
3.2.4 Presupuesto máximo de la oferta 9
3.3 LOTE 3. COMUNICACIÓN 9
3.3.1 Objetivos. 9
3.3.2 Características de la acción formativa 10
3.3.3 Contenido de la propuesta 10
3.3.4 Presupuesto máximo de la oferta 10
3.4 LOTE 4. OFFICE 2016 11
3.4.1 Objetivos 11
3.4.2 Características de la acción formativa 11
3.4.3 Contenido de la propuesta 12
3.4.4 Presupuesto máximo de la oferta 12
3.4.5 Criterios de valoración 12
3.5 LOTE 5. SWO2 12
3.5.1 Objetivos. 12
3.5.2 Características de la acción formativa 13
3.5.3 Contenido de la propuesta 13
3.5.4 Presupuesto máximo de la oferta 13
3.6 LOTE 6. SAP BUSINESS OBJECTS 14
3.6.1 Objetivos 14
3.7 LOTE 7. CIBERSEGURIDAD 15
3.7.1 Objetivos 15
3.7.2 Características de la acción formativa 16
3.7.3 Contenido de la propuesta 16
3.7.4 Presupuesto máximo de la oferta 17
3.7.5 Criterios de valoración 17
3.8 LOTE 8. ACTUALIZACIÓN LEY DE CONTRATOS 17
3.8.1 Objetivos 17

Código:	7GTMZ7989FEGO37gwRGgHn5qBCj_gS	Fecha	26/04/2019
Firmado Por	FERNANDO GABRIEL CORNELLO SANCHEZ		
	JOSE ANTONIO DEL RIO SANCHEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	2/18

3.8.2 Características de la acción formativa 17
3.8.3 Contenido de la propuesta 18
3.8.4 Presupuesto máximo de la oferta 18
3.8.5 Criterios de valoración 18
4 CRITERIOS DE VALORACIÓN 18

Código:	7GTMZ7989FEGO37gwRGgHn5qBCj_gS	Fecha	26/04/2019
Firmado Por	FERNANDO GABRIEL CORNELLO SANCHEZ		
	JOSE ANTONIO DEL RIO SANCHEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	3/18

1 OBJETO

Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones, SA (en adelante SANDETEL) es la Empresa Pública de la Junta de Andalucía, dependiente de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, encargada de la ejecución de diferentes proyectos de sistemas de información en sus diferentes vertientes: consultoría técnica, seguimiento y gestión, desarrollo, implantación, administración y explotación de las infraestructuras, sistemas de telecomunicaciones y servicios avanzados, que con carácter corporativo, institucional y estratégico pueda requerir la Junta de Andalucía para incorporar y mantener completamente Andalucía en la Sociedad de la información (artículo 2 de los Estatutos de SANDETEL).

Como en años anteriores, se conforma una Comisión de Formación que es está formada por un miembro de cada departamento, que es la encargada de diseñar el Plan Anual de Formación una vez analizada la demanda de necesidades formativas de todos los miembros de la plantilla.

Todas las acciones formativas que conforman el Plan Anual de Formación 2019 se realizan con cargo a los fondos dispuestos al efecto por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), en el marco de la Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral. SANDETEL abonará los importes a las empresas que las que se les adjudique la impartición de la formación y posteriormente se bonificará estos importes de los Seguros Sociales.

El presente pliego tiene por objeto establecer las condiciones técnicas que regirán la contratación por parte de SANDETEL de los servicios para impartir las acciones formativas más abajo descritas y que forman parte de su Plan de Formación 2019. Estas acciones formativas, se subvencionarán con los fondos de la Fundación Estatal para la Formación en el empleo (FUNDAE)

2 MARCO DEL SERVICIO

A continuación, se detallan las acciones formativas del Plan de Formación interna 2018 objeto de la contratación a través de este pliego:

		nº horas curso	Nº de grupos
LOTE 1	Inglés (4 niveles)	15	1 por nivel
LOTE 2	Ventas marketing y negociación	15	1
LOTE 3	Comunicación	15	1
LOTE 4	Office 2016	12	1
LOTE 5	WSO2	30	1
LOTE 6	Extracción de informes con Business Object y OLAP (Básico)	15	1
LOTE 7	Ciberseguridad	12	1
LOTE 8	Nueva Ley de Contratos del Sector Público	12	1

Código:	7GTMZ7989FEGO37gwRGgHn5qBCj_gS	Fecha	26/04/2019
Firmado Por	FERNANDO GABRIEL CORNELLO SANCHEZ		
	JOSE ANTONIO DEL RIO SANCHEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	4/18

3 DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES REQUERIDOS

Las empresas adjudicatarias prestarán los servicios de impartición de las acciones formativas según los criterios que más abajo se detallan en cada una de ellas. Todas estas acciones formativas se subvencionarán con los Fondos de la fundación Estatal para la formación en el empleo (FUNDAE).

La gestión completa de las acciones formativas y los fondos ante FUNDAE, la realizará la empresa que resulte adjudicataria de cada uno de los lotes.

3.1 LOTE 1. IDIOMAS, INGLÉS.

3.1.1 Objetivos

Formación de idiomas, inglés, impartida en grupos de alumnos de diferente nivel de conocimiento y enfocada a la adquisición o el perfeccionamiento del idioma.

3.1.2 Características de la acción formativa

Previo al inicio de las clases, la empresa adjudicataria pasará una prueba de nivel a los trabajadores inscritos en esta acción formativa.

A partir de los resultados obtenidos se formarán cuatro grupos como máximo, de nivel de conocimientos lo más homogéneos posible según la descripción abajo descrita. En el supuesto que no se llegue a un mínimo de siete alumnos para formar un grupo del mismo nivel conocimientos se quedará sin formar.

Si tras el análisis de nivel de los inscritos hubiera suficientes alumnos para formar dos grupos del mismo nivel conocimientos siempre que estuviera justificado y no se superaran los cuatro grupos en total.

Serán cuatro grupos de nivel:

Grupo 1- NIVEL 1- key Cualificacion A-2.
La programación de este curso seguirá la estructura de conocimientos contenidos en la preparación a Key Cualificacion (Key English Test KET).
Ya que el número de horas a impartir en este curso están muy por debajo de las horas necesarias para la preparación a la certificación, los contenidos se adaptarán a las horas del curso. Los contenidos que se impartirán serán acordados entre la empresa adjudicataria y Sandetel.

Grupo 2- NIVEL 2- Preliminary (Preliminary English Test-PET) = B1
La programación de este curso seguirá la estructura de conocimientos contenidos en la preparación a Key Cualificacion (Key English Test KET).
Ya que el número de horas a impartir en este curso están muy por debajo de las horas necesarias para la preparación a la certificación, los contenidos se adaptarán a las horas del curso. Los contenidos que se impartirán serán acordados entre la empresa adjudicataria y Sandetel.

Código:	7GTMZ7989FEGO37gwRGgHn5qBCj_gS	Fecha	26/04/2019
Firmado Por	FERNANDO GABRIEL CORNELLO SANCHEZ		
	JOSE ANTONIO DEL RIO SANCHEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	5/18

Grupo 3- NIVEL 3- First Certificate in English (FCE) = B2
La programación de este curso seguirá la estructura de conocimientos contenidos en la preparación a Key Cualificacion (Key English Test KET).
Ya que el número de horas a impartir en este curso están muy por debajo de las horas necesarias para la preparación a la certificación, los contenidos se adaptarán a las horas del curso. Los contenidos que se impartirán serán acordados entre la empresa adjudicataria y Sandetel.

Grupo 4- NIVEL 4- Avanced (CAE) = C1
La programación de este curso seguirá la estructura de conocimientos contenidos en la preparación a Key Cualificacion (Key English Test KET).
Ya que el número de horas a impartir en este curso están muy por debajo de las horas necesarias para la preparación a la certificación, los contenidos se adaptarán a las horas del curso. Los contenidos que se impartirán serán acordados entre la empresa adjudicataria y Sandetel.

Para cada nivel, los licitadores deberán especificar en la oferta:

- La metodología que aplicará en cada grupo
- El material que proporcionará a los alumnos para el desarrollo de los contenidos en cada sesión o clase.

En función de cada nivel debe facilitar obligatoriamente información sobre gramática, vocabulario y la programación del temario a impartir en cada sesión.

Características principales de la acción formativa:

- **Número de grupos**: 4 grupos homogéneos según nivel de conocimientos una vez desarrollada la prueba de nivel.
- **Número de alumnos por grupo:** entre 6 de mínimo y 12 como máximo.
- **Duración:** la duración de cada grupo será de 15 horas, dividas en sesiones de 1 hora semanal según el calendario que se proponga por parte de Sandetel.
- **Tipo:** Presencial
- **Calendario:** Aunque puede sufrir modificaciones, en principio las clases darán comienzo el lunes3 de junio, adaptándose al calendario y horario facilitado por Sandetel. Los meses de julio y agosto no se impartirán clases.
- **Horarios:** Se impartirán los lunes, entre las 13:00h y 14:00 y entre las 14:00 y 15:00h. De existir alguna modificación será acordada previamente con Sandetel.
- Formadores nativos de nivel más avanzado (en los Grupos 3 y 4), o de más nivel de conocimiento en los Grupos 3 y 4, en los Grupos 1 y 2 no será condición indispensable que el formador sea nativo, aunque debe acreditar experiencia en la docencia del idioma.
- **Lugar de impartición:** Instalaciones de Sandetel (Pabellón de Francia. Avda. Camino de los Descubrimientos, 17. PCT Cartuja. 41092 – Sevilla)
- **El material docente formativo** será facilitado por la empresa que resulte adjudicataria y deberá estar incluido y especificado claramente en la oferta económica.

Código:	7GTMZ7989FEGO37gwRGgHn5qBCj_gS	Fecha	26/04/2019
Firmado Por	FERNANDO GABRIEL CORNELLO SANCHEZ		
	JOSE ANTONIO DEL RIO SANCHEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	6/18

- La empresa adjudicataria proporcionará con periodicidad quincenal, un **informe de asistencia** de alumnos a la acción formativa.
- Se deberá emitir un **certificado de aprovechamiento** al final del curso, que se entregará el último día de clase a los alumnos.
- Con una antelación suficiente al comienzo del curso, se celebrará una **reunión entre Sandetel y la empresa que resulte adjudicataria** en la que se definirán los grupos, hitos y entregables principales: Entrega de documentación, presentación el curso, determinación de la sala, entregas de certificados de aprovechamiento, etc.

3.1.3 Contenido de la propuesta

- Contenido de la acción formativa, incluyendo un programa docente detallado para cada grupo de nivel.
- Material docente y documentación que se facilitará a los alumnos de cada grupo para el desarrollo de la acción formativa
- Calendarización de la acción formativa (número de jornadas formativas, horas por jornada, etc.)
- Docente/s que se proponen para la impartición de la acción formativa, incluyendo su CV. Es estrictamente necesario que los profesores sean nativos en los grupos 3 y 4, de mayor nivel de conocimiento, y en el el resto de los grupos que cuenten con experiencia en la docencia de esta materia. Se detallará la experiencia de cada profesor en la oferta.
- Propuesta económica.

3.1.4 Presupuesto máximo de la oferta

El importe máximo de licitación para este lote será de 1.250 € por grupo.

3.1.5 Criterios de Valoración

Todos los criterios y requisitos detallados en los puntos anteriores **son imprescindibles, la carencia de cualquiera de ellos será causa de anulación de la oferta.**

Esta acción formativa está subvencionada con cargo a los Fondos de la Fundación Estatal para la formación en el Empleo (FUNDAE). **La gestión de esta acción formativa ante FUNDAE la realizará la empresa que resulte adjudicataria.**

3.2 LOTE 2. VENTAS MARKETING Y NEGOCIACIÓN

3.2.1 Objetivos.

Los alumnos obtendrán una visión global de la Dirección de Marketing y la Gestión de las Ventas, en el marco de una empresa pública, adquiriendo los conocimientos y desarrollando las habilidades que permiten comprender los aspectos clave para el desarrollo estratégico para la captación de nuevos clientes, la mejora de las relaciones con los clientes actuales y la gestión de cuentas claves. Esta formación especializada, debe proporcionar, asimismo, a los profesionales de las áreas de Marketing y Comercial los conocimientos y técnicas más actuales, que les permitan adquirir habilidades y conocer mejores prácticas para llevar a cabo

Código:	7GTMZ7989FEGO37gwRGgHn5qBCj_gS	Fecha	26/04/2019
Firmado Por	FERNANDO GABRIEL CORNELLO SANCHEZ		
	JOSE ANTONIO DEL RIO SANCHEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	7/18

el cambio cultural- comercial en la organización, implantar procedimientos internos en la organización comercial y en general mejorar las técnicas de negociación y ventas.

Por otro lado, se ofrecerá a los participantes los conocimientos necesarios para crear y dirigir la estrategia Social Media en la organización, a gestionar comunidades digitales, a ofrecer acciones de alto impacto digital y sacar beneficio de todas las acciones desarrolladas que permita conseguir la integración total de lo "on-line" y lo offline en toda la organización, mediante el uso de técnicas y herramientas de marketing digital.

En definitiva, los contenidos del curso tratarán de tres grandes temáticas:

1. Dirección y gestión comercial (Procedimientos internos gestión comercial
    - Gestión del cambio comercial (cultura comercial)
    - Gestión de cuentas claves
    - Fidelización de clientes

2. Negociación y técnicas de venta:
    - Técnicas de Ventas

3. Presentaciones eficaces y de impacto. Marketing:

    - Fundamentos del agile marketing y aplicación de la filosofía ágil al marketing
    - El equipo en agile marketing y comunicación
    - Marketing estratégico centrado en cliente
    - Tendencias de marketing Digital
    - Casos de estudio y casos prácticos

3.2.2 Características de la acción formativa

- **Número de grupos: 1**
- **Número de alumnos:** 30 como máximo.
- **Horas totales**: 15 horas por grupo.
- **Tipo:** Presencial
- **Horario:** Aunque puede estar sujeto a modificaciones, en principio el horario previsto es de 11:00h a 14:00h.
- **Calendario:** Aunque puede sufrir modificaciones, se impartiría preferentemente los días 7, 11, 12, 13, y 14 de mayo.
- **Horarios:** Se impartirá entre las 11:00h y 14:00. De existir alguna modificación será acordada previamente con Sandetel.
- **Lugar de impartición:** Instalaciones de Sandetel (Pabellón de Francia. Avda. Camino de los Descubrimientos, 17. PCT Cartuja. 41092 – Sevilla)
- **El material docente formativo** será facilitado por la empresa que resulte adjudicataria y deberá estar incluido y especificado claramente en la oferta económica.

Código:	7GTMZ7989FEGO37gwRGgHn5qBCj_gS	Fecha	26/04/2019
Firmado Por	FERNANDO GABRIEL CORNELLO SANCHEZ		
	JOSE ANTONIO DEL RIO SANCHEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	8/18

- La empresa adjudicataria proporcionará con periodicidad un **informe de asistencia** de alumnos a la acción formativa.
- Se deberá emitir un **certificado de aprovechamiento** al final del curso, que se entregará el último día de clase a los alumnos.
- Con una antelación suficiente al comienzo del curso, se celebrará una **reunión entre Sandetel y la empresa que resulte adjudicataria** en la que se definirán los hitos y entregables principales: Entrega de documentación, presentación el curso, determinación de la sala, entregas de certificados de aprovechamiento, etc.

3.2.3 Contenido de la propuesta

- Contenido de la acción formativa, incluyendo un programa docente detallado.
- Materiales y documentación que se facilitará a los alumnos de cada grupo para el desarrollo de la acción formativa
- Calendarización de la acción formativa (número de jornadas formativas, horas por jornada, etc.)
- Propuesta económica.

3.2.4 Presupuesto máximo de la oferta

El importe máximo de licitación para este lote será de 2.000 €.

3.2.4.1 *Criterios de valoración*

Todos los criterios y requisitos detallados en los puntos anteriores **son imprescindibles, la carencia de cualquiera de ellos será causa de anulación de la oferta.**

Esta formación está subvencionada con cargo a los Fondos de la Fundación Estatal para la formación en el Empleo (FUNDAE). **La gestión de esta acción formativa ante FUNDAE la realizará la empresa adjudicataria.**

3.3 LOTE 3. COMUNICACIÓN

3.3.1 Objetivos.

Acción formativa enfocada a metodologías ágiles aplicadas de forma específica a proyectos de comunicación y marketing. Este tipo de proyectos necesitan agilidad y flexibilidad para poder adaptarse a las condiciones cambiantes que exige la economía digital, en general, y las necesidades de nuestros clientes, en particular. Aprovechar este continuo cambio como ventaja competitiva requiere el uso de metodologías ágiles que ayuden a la obtención de resultados de forma eficiente.

Asimismo, se abordarán modelos de trabajo colaborativos como complemento a una nueva forma de desempeño de la actividad. En cuanto a las temáticas:

Código:	7GTMZ7989FEGO37gwRGgHn5qBCj_gS	Fecha	26/04/2019
Firmado Por	FERNANDO GABRIEL CORNELLO SANCHEZ		
	JOSE ANTONIO DEL RIO SANCHEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	9/18

1. Fundamentos del agile marketing y aplicación de la filosofía ágil al marketing.
2. El equipo en agile marketing y comunicación
3. Marketing estratégico centrado en cliente
4. Metodologías de trabajo colaborativo y herramientas de aplicación práctica
5. Tendencias de marketing digital
6. Casos de estudio y casos prácticos

3.3.2 Características de la acción formativa

- **Número de grupos: 1**
- **Número de alumnos:** 30 como máximo.
- **Horas totales**: 15 horas por grupo.
- **Tipo:** Presencial
- **Calendario:** Aunque puede sufrir modificaciones, se impartiría preferentemente los días 30, 31 de mayo y 4, 5 y 6 de junio.
- **Horarios:** Se impartirá entre las 11:00h y 14:00. De existir alguna modificación será acordada previamente con Sandetel.
- **Lugar de impartición:** Instalaciones de Sandetel (Pabellón de Francia. Avda. Camino de los Descubrimientos, 17. PCT Cartuja. 41092 – Sevilla)
- **El material formativo** será facilitado por la empresa que resulte adjudicataria y deberá estar incluido y especificado claramente en la oferta económica.
- La empresa adjudicataria proporcionará con periodicidad quincenal, un **informe de asistencia** a la acción formativa.
- Se deberá emitir un **certificado de aprovechamiento** al final del curso, que se entregará el último día de clase a los alumnos.
- Con una antelación suficiente al comienzo del curso, se celebrará una **reunión entre Sandetel y la empresa que resulte adjudicataria** en la que se definirán los hitos y entregables principales: Entrega de documentación, presentación el curso, determinación de la sala, entregas de certificados de aprovechamiento, etc.

3.3.3 Contenido de la propuesta

- Contenido de la acción formativa, incluyendo un programa docente detallado.
- Materiales y documentación que se facilitará a los alumnos de cada grupo para el desarrollo de la acción formativa
- Calendarización de la acción formativa (número de jornadas formativas, horas por jornada, etc.)
- Propuesta económica.

3.3.4 Presupuesto máximo de la oferta

El importe máximo de licitación para este lote será de 2.000 €.

Código:	7GTMZ7989FEGO37gwRGgHn5qBCj_gS	Fecha	26/04/2019
Firmado Por	FERNANDO GABRIEL CORNELLO SANCHEZ		
	JOSE ANTONIO DEL RIO SANCHEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	10/18

3.3.4.1 *Criterios de valoración*

Todos los criterios y requisitos detallados en los puntos anteriores son imprescindibles, la carencia de cualquiera de ellos será causa de anulación de la oferta.

Esta formación está subvencionada con cargo a los Fondos de la Fundación Estatal para la formación en el Empleo (FUNDAE). **La gestión de esta acción formativa ante FUNDAE la realizará la empresa adjudicataria.**

3.4 LOTE 4. OFFICE 2016

3.4.1 Objetivos

Los contenidos deben incluir:

- Adaptación y mejoras al pasar desde Office 2007/2010 a Office 2016.
- Detallar y explicar las principales modificaciones entre la versión Office 2007/2010 y Office 2016 con objeto de familiarizar a los alumnos en su uso.
- Se contemplarán las principales modificaciones o uso de comandos de Word, Outlook y PowerPoint y especialmente de Excel, al que se le dedicará la mayor parte del programa

3.4.2 Características de la acción formativa

- **Número de grupos: 1**
- **Número de alumnos:** 30 como máximo.
- **Horas totales**: 12 horas por grupo.
- **Tipo:** Presencial
- **Horario:** Aunque puede estar sujeto a modificaciones, en principio el horario previsto es de 11:00h a 14:00h.
- **Calendario:** Aunque puede sufrir modificaciones, preferentemente se impartiría los días 1, 2, 3 y 4 de octubre.
- **Lugar de impartición:** Instalaciones de Sandetel (Pabellón de Francia. Avda. Camino de los Descubrimientos, 17. PCT Cartuja. 41092 – Sevilla)
- **El material formativo** será facilitado por la empresa que resulte adjudicataria y deberá estar incluido y especificado claramente en la oferta económica.
- La empresa adjudicataria proporcionará con periodicidad diaria, un **informe de asistencia** a la acción formativa.
- Se deberá emitir un **certificado de aprovechamiento** al final del curso, que se entregará el último día de clase a los alumnos.
- Con una antelación suficiente al comienzo del curso, se celebrará una **reunión entre Sandetel y la empresa que resulte adjudicataria** en la que se definirán los hitos y entregables principales: Entrega de documentación, presentación el curso, determinación de la sala, entregas de certificados de aprovechamiento, etc.

Código:	7GTMZ7989FEGO37gwRGgHn5qBCj_gS	Fecha	26/04/2019
Firmado Por	FERNANDO GABRIEL CORNELLO SANCHEZ		
	JOSE ANTONIO DEL RIO SANCHEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	11/18

3.4.3 Contenido de la propuesta

- Contenido de la acción formativa
- Materiales y documentación proporcionados para el desarrollo de la acción formativa
- Calendarización de la acción formativa (número de jornadas formativas, horas por jornada, etc.)
- Docente / s que se proponen para la impartición de la acción formativa, incluyendo su CV. Se detallará la experiencia como docente en la materia.
- Propuesta económica.

3.4.4 Presupuesto máximo de la oferta

El importe máximo de licitación para este lote será de 1.000€.

3.4.5 Criterios de valoración

Todos los criterios y requisitos detallados en los puntos anteriores son imprescindibles, la carencia de cualquiera de ellos será causa de anulación de la oferta.

Esta formación está subvencionada con cargo a los Fondos de la Fundación Estatal para la formación en el Empleo (FUNDAE). **La gestión de esta acción formativa ante FUNDAE la realizará la empresa adjudicataria.**

3.5 LOTE 5. SWO2

3.5.1 Objetivos.

- Comenzando con cultura general:
  - Introducción al Esquema Nacional de Interoperabilidad (ENI)
- Entrando en el mundo WSO2:
  - Visión general de la plataforma WSO2
- Profundizando en el mundo WSO2 haciendo hincapié en cada producto:
  - Enterprise Integration (integración de aplicaciones, datos, sistemas...)
  - Funciones y diseño del WSO2 API Manager (Conf. api manager, creación y publicación de apis, suscripción y control de acceso)
  - Identity & Access Management
  - Analytics & Stream Processing
- Algunos Labkit de ejemplo que demuestre la potencia y simplicidad de wso2 (por ejemplo: Configuring REST API, Message Transformation, Using Templates, Store and Forward Mediation, ...). Buscando unos ejemplos claros y sencillos que permitan ver las facilidades, funcionalidades y potencia sin "abrumar" en exceso a los asistentes al curso ya que el perfil profesional de los mismos podrá ser variado
- Experiencias en la gestión de errores con WSO2
- WSO2 adaptados al uso de contenedores (dockers). Principales ventajas

Código:	7GTMZ7989FEGO37gwRGgHn5qBCj_gS	Fecha	26/04/2019
Firmado Por	FERNANDO GABRIEL CORNELLO SANCHEZ		
	JOSE ANTONIO DEL RIO SANCHEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	12/18

3.5.2 Características de la acción formativa

- **Número de grupos: 1**
- **Número de alumnos:** 30 como máximo.
- **Horas totales**: 30 horas por grupo.
- **Tipo:** Presencial
- **Horario:** Aunque puede estar sujeto a modificaciones, en principio el horario previsto es de 11:00h a 14:00h.
- **Calendario:** Aunque puede sufrir modificaciones, preferentemente se impartiría los días 8, 9, 10, 15, 16, 17, 22, 23, 24, 29, 30 y 31 de octubre.
- **Horarios:** Se impartirá entre las 11:30h y 14:00. De existir alguna modificación será acordada previamente con Sandetel.
- **Lugar de impartición:** Instalaciones de Sandetel (Pabellón de Francia. Avda. Camino de los Descubrimientos, 17. PCT Cartuja. 41092 – Sevilla)
- **El material formativo** será facilitado por la empresa que resulte adjudicataria y deberá estar incluido y especificado claramente en la oferta económica.
- La empresa adjudicataria proporcionará con periodicidad quincenal, un **informe de asistencia** a la acción formativa.
- Se deberá emitir un **certificado de aprovechamiento** al final del curso, que se entregará el último día de clase a los alumnos.
- Con una antelación suficiente al comienzo del curso, se celebrará una **reunión entre Sandetel y la empresa que resulte adjudicataria** en la que se definirán los hitos y entregables principales: Entrega de documentación, presentación el curso, determinación de la sala, entregas de certificados de aprovechamiento, etc.

3.5.3 Contenido de la propuesta

- Contenido de la acción formativa, incluyendo un programa docente detallado para cada grupo de nivel.
- Materiales y documentación que se facilitará a los alumnos de cada grupo para el desarrollo de la acción formativa
- Calendarización de la acción formativa (número de jornadas formativas, horas por jornada, etc.)
- Propuesta económica.

3.5.4 Presupuesto máximo de la oferta

El importe máximo de licitación para este lote será de 9.000 €.

3.5.4.1 *Criterios de valoración*

Todos los criterios y requisitos detallados en los puntos anteriores son imprescindibles, la carencia de cualquiera de ellos será causa de anulación de la oferta.

Esta formación está subvencionada con cargo a los Fondos de la Fundación Estatal para la formación en el Empleo (FUNDAE). **La gestión de esta acción formativa ante FUNDAE la realizará la empresa adjudicataria.**

Código:	7GTMZ7989FEGO37gwRGgHn5qBCj_gS	Fecha	26/04/2019
Firmado Por	FERNANDO GABRIEL CORNELLO SANCHEZ		
	JOSE ANTONIO DEL RIO SANCHEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	13/18

3.6 LOTE 6. SAP BUSINESS OBJECTS

3.6.1 Objetivos

Formación sobre Business Objects

3.6.1.1 *Objetivos*

Que los participantes aprendan a analizar y compartir documentos de Web Intelligence y a través de Lumira 2.x con un enfoque eminentemente práctico.

Como propuesta deberá contener como mínimo los siguientes contenidos:

- ¿Qué es SAP BusinessObjects?
- ¿Qué es BI?
- Interacción con los informes
- Distribución de la Información
- Diseñar informes
- Introducción a LiveOffice
- Lumira 2.x

3.6.1.2 *Características de la acción formativa*

- **Número de grupos:** 1
- **Número de alumnos:** 30 como máximo
- **Duración**: 15 horas.
- **Tipo:** Presencial
- **Horario:** Los días 2, 3, 4 el horario será de 11:30h a 14:00h.
- **Calendario:** Aunque puede sufrir modificaciones, preferentemente se impartirá el 5, 6, 7, 12, 13 y 14 de noviembre de 2019.
- **Lugar de impartición:** Instalaciones de Sandetel (Pabellón de Francia. Avda. Camino de los Descubrimientos, 17. PCT Cartuja. 41092 – Sevilla)
- **El material formativo** será facilitado por la empresa que resulte adjudicataria y deberá estar incluido y especificado claramente en la oferta económica.
- La empresa adjudicataria proporcionará a diario un **informe de asistencia** a la acción formativa.
- Se deberá emitir un **certificado de aprovechamiento** al final del curso, que se entregará el último día de clase a los alumnos.
- Con una antelación suficiente al comienzo del curso, se celebrará una **reunión entre Sandetel y la empresa que resulte adjudicataria** en la que se definirán los hitos y entregables principales: Entrega de documentación, presentación el curso, determinación de la sala, entregas de certificados de aprovechamiento, etc.
- Es un requisito indispensable que la empresa adjudicataria proporcione la infraestructura necesaria para desarrollar el curso. Esta infraestructura constaría de:
    - Servidor SAP Business Objects versión 4.2, con los siguientes componentes instalados:
        - BI Launchpad
        - WebIntelligence

Código:	7GTMZ7989FEGO37gwRGgHn5qBCj_gS	Fecha	26/04/2019
Firmado Por	FERNANDO GABRIEL CORNELLO SANCHEZ		
	JOSE ANTONIO DEL RIO SANCHEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	14/18

- Lumira Server 2.x
  - Usuarios de acceso a la plataforma para todos los alumnos del curso.

3.6.1.3 *Criterios de Valoración*

Todos los criterios y requisitos detallados en los puntos anteriores son imprescindibles, la carencia de cualquiera de ellos será causa de anulación de la oferta.

3.6.1.4 *Contenido de la propuesta*

- Contenido de la acción formativa
- Materiales y documentación proporcionados para el desarrollo de la acción formativa
- Calendarización de la acción formativa (número de jornadas formativas, horas por jornada, etc.)
- Docente/s que se proponen para la impartición de la acción formativa, incluyendo su CV. Se detallará la experiencia como docente de la materia.
- Propuesta económica.
- Descripción detallada de la infraestructura necesaria para el desarrollo de la acción formativa.

3.6.1.5 *Presupuesto máximo de la oferta*

El importe máximo de licitación para este lote será de 4.000 €.

3.6.1.6 *Criterios de valoración*

Todos los criterios y requisitos detallados en los puntos anteriores **son imprescindibles, la carencia de cualquiera de ellos será causa de anulación de la oferta.**

Esta formación está subvencionada con cargo a los Fondos de la Fundación Estatal para la formación en el Empleo (FUNDAE). **La gestión de esta acción formativa ante FUNDAE la realizará la empresa adjudicataria.**

3.7 LOTE 7. CIBERSEGURIDAD

3.7.1 Objetivos

El objetivo de esta acción formativa es proporcionar una descripción de los aspectos básicos relacionados con la Ciberseguridad, incluyendo sus fundamentos y conceptos, antecedentes, estrategias y doctrinas.

El curso debe cubrir los siguientes objetivos y contenidos:

- Objetivos:
  - Introducir al alumno en el marco de la Ciberseguridad, su alcance, concentos, antecedentes y las diversas iniciativas de normativa a nivel internacional y mundial.
  - Estudiar los procesos de análisis de riesgos de seguridad de una organización.
  - Introducir al alumno en el aprendizaje diversas técnicas detección de ataques cibernéticos y actividades maliciosas, prevención, recuperación y mitigación de ciberataques, evaluación del riesgo, pruebas de penetración y análisis de malware.
- Contenidos:

Código:	7GTMZ7989FEG037gwRGgHn5qBCj_gS	Fecha	26/04/2019
Firmado Por	FERNANDO GABRIEL CORNELLO SANCHEZ		
	JOSE ANTONIO DEL RIO SANCHEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	15/18

- Introducción al concepto de Ciberseguridad (STIC), que es el ciberespacio, el concepto de amenaza, de ciberterrorismo y ciberguerra. Estrategias y normativa de Ciberseguridad. Introducción a los CSIRTs.
- Introducción al análisis de riesgos, Método de análisis de riesgos, identificación, amenazas a los activos, vulnerabilidades, e impactos y riesgos. Identificación y aplicación de salvaguardas, análisis de riesgos y planes de seguridad.
- Sistemas y Técnicas de Protección, sistemas de defensa, vulnerabilidades, detección de ataques cibernéticos, recuperación frente a ciberataques. Introducción al Análisis Forense.
- Pruebas de Penetración, Metodología de Pruebas de Penetración, Escaneo, explotación de Vulnerabilidades.
- Introducción al Malware, clasificación, obtención. Honeynet.

3.7.2 Características de la acción formativa

- **Número de grupos: 1**
- **Número de alumnos:** 30 como máximo
- **Duración: 12** horas,
- **Tipo:** Presencial
- **Horario:** Aunque puede estar sujeto a modificaciones, en principio el horario previsto es de 11:00h a 14:00h.
- **Calendario:** Aunque puede sufrir modificaciones, en principio las fechas previstas serían los días 19, 20, 21 y 22 de noviembre.
- **Lugar de impartición:** Instalaciones de Sandetel (Pabellón de Francia. Avda. Camino de los Descubrimientos, 17. PCT Cartuja. 41092 – Sevilla)
- **El material formativo** será facilitado por la empresa que resulte adjudicataria y deberá estar incluido y especificado claramente en la oferta económica.
- La empresa adjudicataria proporcionará diaria un **informe de asistencia** a la acción formativa.
- Se deberá emitir un **certificado de aprovechamiento** al final del curso, que se entregará el último día de clase a los alumnos.
- Con una antelación suficiente al comienzo del curso, se celebrará una **reunión entre Sandetel y la empresa que resulte adjudicataria** en la que se definirán los hitos y entregables principales: Entrega de documentación, presentación el curso, determinación de la sala, entregas de certificados de aprovechamiento, etc.

3.7.3 Contenido de la propuesta

- Contenido de la acción formativa
- Materiales y documentación proporcionados para el desarrollo de la acción formativa
- Calendarización de la acción formativa (número de jornadas formativas, horas por jornada, etc.)
- Docente / s que se proponen para la impartición de la acción formativa, incluyendo su CV. Se detallará la experiencia como docente en la materia.
- Propuesta económica.

Código:	7GTMZ7989FEG037gwRGgHn5qBCj_gS	Fecha	26/04/2019
Firmado Por	FERNANDO GABRIEL CORNELLO SANCHEZ		
	JOSE ANTONIO DEL RIO SANCHEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	16/18

3.7.4 Presupuesto máximo de la oferta

El importe máximo de licitación para este lote será de 3.000 €

3.7.5 Criterios de valoración

Todos los criterios y requisitos detallados en los puntos anteriores **son imprescindibles, la carencia de cualquiera de ellos será causa de anulación de la oferta.**

Esta formación está subvencionada con cargo a los Fondos de la Fundación Estatal para la formación en el Empleo (FUNDAE). **La gestión de esta acción formativa ante FUNDAE la realizará la empresa adjudicataria.**

3.8 LOTE 8. ACTUALIZACIÓN LEY DE CONTRATOS

3.8.1 Objetivos

El curso debe cubrir los siguientes objetivos y contenidos:
Que los participantes en esta formación puedan tomar conciencia de los cambios que se han operado en la normativa y familiarizarse con las principales novedades del texto. Deben exponerse los cambios que ya a hoy día se han operado en la contratación administrativa del sector público con la entrada en vigor de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

3.8.2 Características de la acción formativa

- **Número de grupos:** 1
- **Número de alumnos:** 30 como máximo.
- **Duración**: 12 horas.
- **Tipo:** Presencial
- **Horario:** Aunque puede estar sujeto a modificaciones, en principio el horario previsto es de 11:00h a 14:00h.
- **Calendario:** Aunque puede sufrir modificaciones, en principio las fechas previstas serían los días 26, 27, 28 y 29 de noviembre de 2019.
- **Lugar de impartición:** Instalaciones de Sandetel (Pabellón de Francia. Avda. Camino de los Descubrimientos, 17. PCT Cartuja. 41092 – Sevilla)
- **El material formativo** será facilitado por la empresa que resulte adjudicataria y deberá estar incluido y especificado claramente en la oferta económica.
- La empresa adjudicataria proporcionará con periodicidad diaria, un **informe de asistencia** a la acción formativa.
- Se deberá emitir un **certificado de aprovechamiento** al final del curso, que se entregará el último día de clase a los alumnos.
- Con una antelación suficiente al comienzo del curso, se celebrará una **reunión entre Sandetel y la empresa que resulte adjudicataria** en la que se definirán los hitos y entregables principales: Entrega de

Código:	7GTMZ7989FEGO37gwRGgHn5qBCj_gS	Fecha	26/04/2019
Firmado Por	FERNANDO GABRIEL CORNELLO SANCHEZ		
	JOSE ANTONIO DEL RIO SANCHEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	17/18

documentación, presentación el curso, determinación de la sala, entregas de certificados de aprovechamiento, etc.

3.8.3 Contenido de la propuesta

- Contenido de la acción formativa que debe incluir algún ejemplo teórico – práctico.
- Materiales y documentación proporcionados para el desarrollo de la acción formativa.
- Calendarización de la acción formativa (número de jornadas formativas, horas por jornada, etc.)
- Docente / s que se proponen para la impartición de la acción formativa, incluyendo su CV. Se detallará la experiencia como docente en la materia y será imprescindible que posea experiencia en la gestión o aplicación de estas normativas dentro de la Administración pública.
- Propuesta económica.

3.8.4 Presupuesto máximo de la oferta

El importe máximo de licitación para este lote será de 2.000 €

3.8.5 Criterios de valoración

Todos los criterios y requisitos detallados en los puntos anteriores **son imprescindibles**, **la carencia de cualquiera de ellos será causa de anulación de la oferta.**

Esta formación está subvencionada con cargo a los Fondos de la Fundación Estatal para la formación en el Empleo (FUNDAE). **La gestión de esta acción formativa ante FUNDAE la realizará la empresa adjudicataria.**

4 CRITERIOS DE VALORACIÓN

CRITERIO DE VALORACIÓN ECONÓMICO (100%)

La fórmula será tal que se asignará a la mejor oferta (menor importe económico) la mayor puntuación y el resto se puntuará de forma inversamente proporcional según la fórmula:

Puntuación= MO/PO

Dónde:
PO = Precio ofertado
MO = Mejor Oferta
La puntuación será de 1 a 100 y será calculada únicamente por el criterio económico.

Código:	7GTMZ7989FEGO37gwRGgHn5qBCj_gS	Fecha	26/04/2019
Firmado Por	FERNANDO GABRIEL CORNELLO SANCHEZ		
	JOSE ANTONIO DEL RIO SANCHEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	18/18