PLIEGOS DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DIRIGIDOS A DEFINIR Y DESARROLLAR LOS LABTALLERES.

Expediente: C101-09MR-0419-0012

Título: LABTALLERES

Código CPV: 79400000

MEMORIA JUSTIFICATIVA

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante **Turismo y Deporte de Andalucía**), a través del área Andalucía Lab, trabaja para construir un destino turístico más competitivo, impulsando las competencias digitales y tecnológicas de las miles de pequeñas empresas que componen el sector, promoviendo la cultura de la innovación y el emprendimiento, y transmitiendo conocimiento útil y práctico a las PYMES, Micro PYMES, profesionales y actores que participan directa o indirectamente en el Sector Turístico Andaluz, especialmente en todo lo relacionado con estrategias innovadoras y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

PRIMERA.- OBJETO

El objeto de la licitación es la contratación, por procedimiento abierto, de consultores especializados para el desarrollo de dos de las líneas de asesoramiento grupal que componen el servicio de transferencia de conocimiento:

- Labtalleres: Asesoramiento grupal, de 3 horas de duración, dirigido a acercar conocimiento y experiencia práctica relacionadas con la economía digital, la tecnología y la innovación. El objetivo de asistentes oscila entre los 15 y los 25 por taller.
- Monográficos Lab: Asesoramiento grupal más extenso, de 16 horas de duración repartidas en 4 sesiones de 4 horas, de temáticas de actualidad y nuevas tendencias con mayor capacidad de fomentar el desarrollo de nuevos proyectos y líneas de innovación. El objetivo de asistentes oscila entre los 25 y los 45 por monográfico.

Los beneficiarios de los talleres son PYMES, Micro PYMES, emprendedores y profesionales relacionados con la competitividad del Sector Turístico.

SEGUNDA.- METODOLOGÍA.

Las dos líneas Asesoramiento Grupal se divide en 27 Lotes de Trabajo indivisibles, definidos en el apartado tercero, para cada uno de ellos los consultores asignados deberán:

- Elaborar la información básica correspondiente a cada sesión, conteniendo al menos: Título, objetivos y programa de la misma, con indicación del perfil de usuario al que va dirigido. La propuesta deberá contener casos prácticos relacionados con su propia experiencia profesional del licitante. Esta información es la que se usará para publicar en la web y dar difusión en redes sociales por lo que ha de ser lo más descriptiva y esclarecedora posible. La información deberá incluirse en la propuesta que realiza el licitante.

- Diseño y preparación de la documentación necesaria para impartir cada sesión: presentación, documentación de trabajo y todo lo que el consultor considere necesario para la realización de la sesión. **Turismo y Deporte de Andalucía,** a través del área Andalucía Lab, facilitará un patrón para la presentación, que no podrá ser en ningún caso modificado por el consultor. Toda la documentación se publicará en la web tras la realización de la sesión. El consultor deberá entregar dicha documentación al menos dos semanas antes de la realización de la acción.

- Impartir los Labtalleres en las fechas y provincias establecidas dentro del territorio de Andalucía.

- Una propuesta de apoyo a la difusión de de los Labtalleres propuestos.

La oferta que se presente deberá identificar expresamente el consultor asignado a cada lote, éste deberá tener las siguientes características mínimas imprescindibles para cada uno de los lotes de trabajo para los que licite:

- Un año de experiencia demostrable en la impartición de talleres de características similares, dirigidos a la formación de profesionales.

- Un año de experiencia profesional demostrable en el campo de la temática del lote.

Si es una empresa con un equipo de trabajo el que opta a la licitación, se valorará la persona asignada por la empresa para la impartición de la actividad, no pudiendo ser asignada otra persona para la realización del encargo.

TERCERO.- LOTES DE TRABAJO

LOTE 1: Adwords. Lote compuesto por dos Labtalleres con nueve ediciones uno y dos otro. Las temáticas serán: **Adwords para principiantes y Adwords Avanzado.** Cada edición tendrá 3 horas de duración en horario de mañana. Estas acciones se impartirán tanto en la Sede de Andalucía Lab (Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella), cómo en las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Sevilla.

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 1: Adwords	Adwords para principiantes	Málaga (Sede Andalucía Lab)	14/05/2019
		Huelva Provincia	05/09/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	10/09/2019
		Sevilla Provincia	10/10/2019
		Jaén Provincia	24/10/2019
		Almería Provincia	14/11/2019
		Cádiz Provincia	28/11/2019
		Granada Provincia	03/12/2019
		Córdoba Provincia	12/12/2019
	Adwords avanzado	Málaga (Sede Andalucía Lab)	12/10/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	19/11/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 2: Medición. Lote compuesto por dos Labtalleres con nueve ediciones uno y dos otro. Las temáticas serán: **Analítica web y Google Tag Manager.** Cada edición tendrá 3 horas de duración en horario de mañana. Estas acciones se impartirán tanto en la Sede de Andalucía Lab (Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella), cómo en las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Sevilla.

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 2: Medición	Analítica Web	Málaga (Sede Andalucía Lab)	05/09/2019
		Huelva Provincia	19/09/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	24/10/2019
		Jaén Provincia	07/11/2019
		Sevilla Provincia	14/11/2019
		Granada Provincia	21/11/2019
		Almería Provincia	28/11/2019
		Córdoba Provincia	03/12/2019
		Cádiz Provincia	12/12/2019
	Google Tag Manager	Málaga (Sede Andalucía Lab)	27/06/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	05/11/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 3: Publicidad, Promoción y análisis en Redes Sociales. Lote compuesto por tres Labtalleres con dos ediciones cada uno. Las temáticas serán: **Publicidad en Redes Sociales, Análitica en Medios Sociales y Promociones y concursos en Redes Sociales.** Cada edición tendrá 3 horas de duración en horario de mañana. Estas acciones se impartirán en la Sede de Andalucía Lab (Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella).

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 3: Publicidad, Promoción y Análisis en Redes Sociales	Campañas de Publicidad en RRSS	Málaga (Sede Andalucía Lab)	23/05/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	31/10/2019
	Medición y analítica en RRSS	Málaga (Sede Andalucía Lab)	06/06/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	10/10/2019
	Realización de promociones y concursos en RRSS	Málaga (Sede Andalucía Lab)	29/05/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	25/09/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 4: Cómo crear un Plan de Contenidos para tu Empresa. Lote compuesto por nueve ediciones de un Labtaller que versará sobre la temática de: **Cómo crear un Plan de Contenidos para tu Empresa**. Cada edición tendrá 3 horas de duración en horario de mañana. Estas acciones se impartirán tanto en la Sede de Andalucía Lab (Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella), cómo en las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Sevilla.

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 4: Cómo crear un plan de contenidos para tu empresa	1º Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	03/09/2019
	2ª Sesión	Sevilla Provincia	12/09/2019
	3º Sesión	Jaén Provincia	26/09/2019
	4ª Sesión	Granada Provincia	10/10/2019
	5ª Sesión	Almería Provincia	17/10/2019
	6ª Sesión	Cádiz Provincia	31/10/2019
	7ª Sesión	Córdoba Provincia	14/11/2019
	8º Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	26/11/2019
	9º Sesión	Huelva Provincia	28/11/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 5: Copy para Marketing de empresas turísticas. Lote compuesto por un Labtaller con dos ediciones de 3 horas de duración en horario de mañana. La temática a tratar será: **Copy para Marketing de empresas Turísticas.** Estas acciones se impartirán en la Sede de Andalucía Lab (Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella).

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 5: Copy para Marketing de empresas Turísticas	Copy para Marketing de empresas Turísticas	Málaga (Sede Andalucía Lab)	20/06/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	29/10/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 6: Edición de vídeo para PYMES turísticas. Lote compuesto por un Labtaller con dos ediciones de 3 horas de duración en horario de mañana. La temática a tratar será: **Edición de vídeo para PYMES turísticas.** Estas acciones se impartirán en la Sede de Andalucía Lab (Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella).

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 6: Edición de vídeo para PYMES turísticas	Edición de vídeo para PYMES turísticas	Málaga (Sede Andalucía Lab)	11/06/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	21/11/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 7: Estrategia de Email Marketing.. Lote compuesto por dos ediciones de un Labtaller que versará sobre la temática de: **Estrategia de Email Marketing.**. Cada edición tendrá 3 horas de duración en horario de mañana. Estas acciones se impartirán en la Sede de Andalucía Lab (Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella).

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 7: Estrategia de Email Marketing	Estrategia de Email Marketing	Málaga (Sede Andalucía Lab)	16/05/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	12/09/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 8: Estrategia Digital.. Lote compuesto por nueve ediciones de un Labtaller que versará sobre la temática de: **Estrategia Digital.**. Cada edición tendrá 3 horas de duración en horario de mañana. Estas acciones se impartirán tanto en la Sede de Andalucía Lab (Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella), cómo en las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Sevilla.

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 8: Estrategia Digital	1º Sesión	Granada Provincia	12/09/2019
	2ª Sesión	Almería Provincia	19/09/2019
	3º Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	26/09/2019
	4ª Sesión	Cádiz Provincia	03/10/2019
	5ª Sesión	Córdoba Provincia	17/10/2019
	6ª Sesión	Huelva Provincia	31/10/2019
	7ª Sesión	Sevilla Provincia	07/11/2019
	8º Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	28/11/2019
	9º Sesión	Jaén Provincia	17/12/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 9: Estrategia Digital para destinos turísticos.. Lote compuesto por siete ediciones de un Labtaller que versará sobre la temática de: **Estrategia Digital para destinos turísticos.** Cada edición tendrá 3 horas de duración en horario de mañana. Estas acciones se impartirán en las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Sevilla.

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 9: Estrategia digital para destinos turísticos	1º Sesión	Jaén Provincia	14/05/2019
	2ª Sesión	Almería Provincia	16/05/2019
	3º Sesión	Granada Provincia	23/05/2019
	4ª Sesión	Huelva Provincia	30/05/2019
	5ª Sesión	Cádiz Provincia	04/06/2019
	6ª Sesión	Córdoba Provincia	13/06/2019
	7ª Sesión	Sevilla Provincia	20/06/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 10: Estrategia digital para restaurantes.. Lote compuesto por dos ediciones de un Labtaller que versará sobre la temática de: **Estrategia digital para restaurantes.**. Cada edición tendrá 3 horas de duración en horario de mañana. Estas acciones se impartirán en la Sede de Andalucía Lab (Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella).

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 10: Estrategia digital para restaurantes	Estrategia digital para restaurantes	Málaga (Sede Andalucía Lab)	19/09/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	03/12/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 11: Fidelización del cliente en Turimo.. Lote compuesto por dos ediciones de un Labtaller que versará sobre la temática de: **Fidelización de clientes en Turismo. Herramientas de CRM.**. Cada edición tendrá 3 horas de duración en horario de mañana. Estas acciones se impartirán en la Sede de Andalucía Lab (Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella).

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 11: Fidelización de clientes en Turismo. Herramientas de CRM	Fidelización de clientes en Turismo. Herramientas de CRM	Málaga (Sede Andalucía Lab)	13/06/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	22/10/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 12: Fuentes de financiación de PyMes turísticas innovadoras.. Lote compuesto por cinco ediciones de un Labtaller que versará sobre la temática de: **Fuentes de financiación de PyMes turísticas innovadoras.** Cada edición tendrá 3 horas de duración en horario de mañana. Estas acciones se impartirán tanto en la Sede de Andalucía Lab (Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella), cómo en las provincias de Cádiz, Granada, y Sevilla.

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 12: Fuentes de financiación de PyMes turísticas innovadoras	1º Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	04/06/2019
	2ª Sesión	Cádiz Provincia	05/09/2019
	3º Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	08/10/2019
	4ª Sesión	Granada Provincia	14/11/2019
	5ª Sesión	Sevilla Provincia	03/12/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 13: Gestión de campañas para destinos turísticos.. Lote compuesto por nueve ediciones de un Labtaller que versará sobre la temática de: **Gestión de campañas para destinos turísticos.** Cada edición tendrá 3 horas de duración en horario de mañana. Estas acciones se impartirán tanto en la Sede de Andalucía Lab (Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella), cómo en las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Sevilla.

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 13: Gestión de campañas para destinos turísticos	1º Sesión	Sevilla Provincia	14/05/2019
	2ª Sesión	Cádiz Provincia	16/05/2019
	3º Sesión	Jaén Provincia	23/05/2019
	4ª Sesión	Almería Provincia	30/05/2019
	5ª Sesión	Córdoba Provincia	04/06/2019
	6ª Sesión	Granada Provincia	06/06/2019
	7ª Sesión	Huelva Provincia	13/06/2019
	8º Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	24/09/2019
	9º Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	14/11/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 14: Gestión de opiniones online.. Lote compuesto por nueve ediciones de un Labtaller que versará sobre la temática de: **Gestión de opiniones online.** Cada edición tendrá 3 horas de duración en horario de mañana. Estas acciones se impartirán tanto en la Sede de Andalucía Lab (Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella), cómo en las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Sevilla.

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 14:Gestión de opiniones online	1º Sesión	Córdoba Provincia	16/05/2019
	2ª Sesión	Sevilla Provincia	23/05/2019
	3º Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	28/05/2019
	4ª Sesión	Cádiz Provincia	30/05/2019
	5ª Sesión	Huelva Provincia	04/06/2019
	6ª Sesión	Jaén Provincia	06/06/2019
	7ª Sesión	Almería Provincia	13/06/2019
	8º Sesión	Granada Provincia	20/06/2019
	9º Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	17/09/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 15: Google my Business para tu negocio.. Lote compuesto por ocho ediciones de un Labtaller que versará sobre la temática de: **Google my Business para tu negocio.** Cada edición tendrá 3 horas de duración en horario de mañana. Estas acciones se impartirán tanto en la Sede de Andalucía Lab (Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella), cómo en las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Sevilla.

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 15: Google my business para tu negocio	1º Sesión	Sevilla Provincia	26/09/2019
	2ª Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	01/10/2019
	3º Sesión	Jaén Provincia	10/10/2019
	4ª Sesión	Granada Provincia	24/10/2019
	5ª Sesión	Almería Provincia	31/10/2019
	6ª Sesión	Cádiz Provincia	14/11/2019
	7ª Sesión	Córdoba Provincia	28/11/2019
	8º Sesión	Huelva Provincia	12/12/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 16: Herramientas de Gestión de Redes Sociales.. Lote compuesto por nueve ediciones de un Labtaller que versará sobre la temática de: **Herramientas de Gestión de Redes Sociales.** Cada edición tendrá 3 horas de duración en horario de mañana. Estas acciones se impartirán tanto en la Sede de Andalucía Lab (Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella), cómo en las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Sevilla.

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 16: Herramientas de Gestión de Redes Sociales	1º Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	25/06/2019
	2ª Sesión	Jaén Provincia	12/09/2019
	3º Sesión	Granada Provincia	26/09/2019
	4ª Sesión	Almería Provincia	03/10/2019
	5ª Sesión	Cádiz Provincia	17/10/2019
	6ª Sesión	Sevilla Provincia	24/10/2019
	7ª Sesión	Córdoba Provincia	31/10/2019
	8º Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	12/11/2019
	9º Sesión	Huelva Provincia	14/11/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 17: Redes Sociales. Lote compuesto por dos Labtalleres con dos ediciones uno y seis otro. Las temáticas serán: **Instagram para Pymes y Linkedin.** Cada edición tendrá 3 horas de duración en horario de mañana. Estas acciones se impartirán tanto en la Sede de Andalucía Lab (Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella), cómo en las provincias de Almería, Córdoba, Huelva y Jaén.

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 17: Redes Sociales	Instagram para Pymes	Málaga (Sede Andalucía Lab)	15/05/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	17/10/2019
	Linkedin	Málaga (Sede Andalucía Lab)	18/06/2019
		Córdoba Provincia	05/09/2019
		Huelva Provincia	03/10/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	15/10/2019
		Jaén Provincia	05/12/2019
		Almería Provincia	12/12/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 18: Marco legislativo del entorno digital.. Lote compuesto por siete ediciones de un Labtaller que versará sobre la temática de: **Marco legislativo del entorno digital.** Cada edición tendrá 3 horas de duración en horario de mañana. Estas acciones se impartirán en las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Sevilla.

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 18: Marco legislativo del entorno digital	1º Sesión	Granada Provincia	14/05/2019
	2ª Sesión	Huelva Provincia	16/05/2019
	3º Sesión	Córdoba Provincia	30/05/2019
	4ª Sesión	Almería Provincia	04/06/2019
	5ª Sesión	Sevilla Provincia	06/06/2019
	6ª Sesión	Cádiz Provincia	13/06/2019
	7ª Sesión	Jaén Provincia	20/06/2019

LOTE 19: Marketing digital para campos de Golf.. Lote compuesto por tres ediciones de un Labtaller que versará sobre la temática de: **Marketing digital para campos de Golf.** Cada edición tendrá 3 horas de duración en horario de mañana. Estas acciones se impartirán tanto en la Sede de Andalucía Lab (Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella como en la provincia de Cádiz.

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 19: Marketing digital para campos de Golf	1º Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	30/05/2019
	2ª Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	03/10/2019
	3º Sesión	Cádiz Provincia	08/10/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 20: : Posicionamiento en buscadores (SEO) para principiantes.. Lote compuesto por siete ediciones de un Labtaller que versará sobre la temática de: **: Posicionamiento en buscadores (SEO) para principiantes.** Cada edición tendrá 3 horas de duración en horario de mañana. Estas acciones se impartirán en las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Sevilla.

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 20: Posicionamiento en buscadores (SEO) para principiantes	1º Sesión	Almería Provincia	05/09/2019
	2ª Sesión	Cádiz Provincia	19/09/2019
	3º Sesión	Córdoba Provincia	03/10/2019
	4ª Sesión	Huelva Provincia	17/10/2019
	5ª Sesión	Granada Provincia	07/11/2019
	6ª Sesión	Jaén Provincia	21/11/2019
	7ª Sesión	Sevilla Provincia	17/12/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 21: Reveneu.. Lote compuesto por ocho ediciones de un Labtaller que versará sobre la temática de:**: Reveneu.** Cada edición tendrá 3 horas de duración en horario de mañana. Estas acciones se impartirán tanto en la Sede de Andalucía Lab (Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella), cómo en las provincias de Almería, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Sevilla.

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 21: Reveneu	1º Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	21/05/2019
	2ª Sesión	Córdoba	19/09/2019
	3º Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	16/10/2019
	4ª Sesión	Jaén	14/11/2019
	5ª Sesión	Sevilla	21/11/2019
	6ª Sesión	Almería	03/12/2019
	7ª Sesión	Huelva	05/12/2019
	8ª Sesión	Granada	17/12/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 22: Técnicas de posicionamiento en Buscadores de Hoteles.. Lote compuesto por dos ediciones de un Labtaller que versará sobre la temática de: **Técnicas de posicionamiento en Buscadores de Hoteles.**. Cada edición tendrá 3 horas de duración en horario de mañana. Estas acciones se impartirán en la Sede de Andalucía Lab (Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella).

Las fechas de las ediciones son las siguientes:

LOTE 22: Técnicas de posicionamiento en Buscadores de Hoteles	Técnicas de posicionamiento en Buscadores de Hoteles	Málaga (Sede Andalucía Lab)	12/06/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	20/11/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 23: Análisis de datos para PyMes (Opensources en Turismo) Lote compuesto por una edición de un Monográfico Lab que versará sobre la temática de **Análisis de datos para PyMes (Opensources en Turismo)**. Cada edición tendrá 16 horas de duración, repartidas en 4 sesiones de 4 horas. Estas acciones se impartirán en la Sede de Andalucía Lab, Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella, en horario de tarde.

Las fechas de las sesiones son las siguientes:

LOTE 23: Análisis de datos para PyMes (Opensources en Turismo)	1ª Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	16/05/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	17/05/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	23/05/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	24/05/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 24: Community Manager Lote compuesto por tres ediciones de un Monográfico Lab que versará sobre la temática de **: Community Manager.** Cada edición tendrá 16 horas de duración, repartidas en 4 sesiones de 4 horas. Estas acciones se impartirán en la Sede de

Andalucía Lab, Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella, en horario de tarde y en las provincias de Jaén y Almería.

Las fechas de las sesiones son las siguientes:

LOTE 24: Community Manager	1ª Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	30/05/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	31/05/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	06/06/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	07/06/2019
	2ª Sesión	Jaén Provincia	16/09/2019
		Jaén Provincia	17/09/2019
		Jaén Provincia	23/09/2019
		Jaén Provincia	24/09/2019
	3ª Sesión	Almería Provincia	07/10/2019
		Almería Provincia	08/10/2019
		Almería Provincia	14/10/2019
		Almería Provincia	15/10/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 25: Contenidos. Lote compuesto por tres ediciones de un Monográfico Lab que versará sobre la temática de **Contenidos.** Cada edición tendrá 16 horas de duración, repartidas en 4 sesiones de 4 horas. Estas acciones se impartirán en la Sede de Andalucía Lab, Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella, en horario de tarde y en las provincias de Córdoba y Huelva.

Las fechas de las sesiones son las siguientes:

LOTE 25: Contenidos	1ª Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	12/09/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	13/09/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	19/09/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	20/09/2019
	2ª Sesión	Córdoba Provincia	07/10/2019
		Córdoba Provincia	08/10/2019
		Córdoba Provincia	14/10/2019
		Córdoba Provincia	15/10/2019
	3ª Sesión	Huelva Provincia	28/10/2019
		Huelva Provincia	29/10/2019
		Huelva Provincia	04/11/2019
		Huelva Provincia	05/11/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 26: Creación de páginas web para empresas turísticas Lote compuesto por una edición de un Monográfico Lab que versará sobre la temática de **Creación de páginas web para empresas turísticas** Cada edición tendrá 16 horas de duración, repartidas en 4 sesiones de 4 horas. Estas acciones se impartirán en la Sede de Andalucía Lab, Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella, en horario de tarde.

Las fechas de las sesiones son las siguientes:

LOTE 26: Creación de páginas web para empresas turísticas	1ª Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	07/11/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	08/11/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	14/11/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	15/11/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

LOTE 27: Gestión comercial de Hoteles. Lote compuesto por cuatro ediciones de un Monográfico Lab que versará sobre la temática de **Gestión comercial de Hoteles** Cada edición tendrá 16 horas de duración, repartidas en 4 sesiones de 4 horas. Estas acciones se impartirán en la Sede de Andalucía Lab, Ctra. Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella, en horario de tarde y en las provincias de Sevilla, Granada y Cádiz.

Las fechas de las sesiones son las siguientes:

LOTE 27: Gestión comercial de Hoteles	1ª Sesión	Sevilla Provincia	20/05/2019
		Sevilla Provincia	21/05/2019
		Sevilla Provincia	27/05/2019
		Sevilla Provincia	28/05/2019
	2ª Sesión	Granada Provincia	25/09/2019
		Granada Provincia	26/09/2019
		Granada Provincia	30/09/2019
		Granada Provincia	01/10/2019
	3ª Sesión	Málaga (Sede Andalucía Lab)	17/10/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	18/10/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	24/10/2019
		Málaga (Sede Andalucía Lab)	25/10/2019
	4ª Sesión	Cádiz Provincia	11/11/2019
		Cádiz Provincia	12/11/2019
		Cádiz Provincia	18/11/2019
		Cádiz Provincia	19/11/2019

*Nota: Las fechas de las ediciones podrán ser modificadas de forma motivada a instancia de Turismo y Deporte de Andalucía. La modificación acordada de las fechas será obligatoria para la empresa adjudicataria.

Málaga 4 de abril de 2019