PLIEGOS DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE SOPORTES DE PUBLICIDAD RADIOFÓNICOS EN DIRECTO PARA LA DIFUSIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA DURANTE EL PERIODO DE VERANO 2019, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO.

Expediente: C101-06JM-0619-0026.

Título: LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE SOPORTES DE PUBLICIDAD RADIOFÓNICOS EN DIRECTO PARA LA DIFUSIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA DURANTE EL PERIODO DE VERANO 2019

Código CPV: 79341000

MEMORIA JUSTIFICATIVA

Asentar el destino Andalucía como líder indiscutible del turismo nacional incidiendo en el periodo del año que mayor número de desplazamientos genera, el verano.

PRIMERA.- OBJETO

El objeto del presente pliego es la contratación, por procedimiento abierto, de la prestación de servicios para la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) de agencia de publicidad, de conformidad con el art. 13 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, para LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE SOPORTES DE PUBLICIDAD RADIOFÓNICOS EN DIRECTO PARA LA DIFUSIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA DURANTE EL PERIODO DE VERANO 2019

SEGUNDA.- DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS.

La creatividad y producción de todos los elementos creativos correrán a cargo de **Turismo Y Deporte de Andalucía** de acuerdo con la imagen de las campañas en vigor. Los envíos y transportes de materiales correrán a cargo de las empresas adjudicatarias.

La producción de materiales no convencionales (Redacciones, menciones, etc..) se encuentran incluidos en el presupuesto de licitación y serán desarrollados por la agencia adjudicataria.

Durante la realización de los trabajos objeto del contrato, se podrán efectuar por **Turismo y Deporte de Andalucía** cuantas sugerencias y propuestas de modificación se consideren necesarias para el buen fin de la campaña de promoción.

PLAN DE MEDIOS

A.- ÁMBITO DE DIFUSIÓN.

Nacional

B.- PERÍODO DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN

Cualquier fecha comprendida entre el 20 y el 27 de julio

C.- PÚBLICO OBJETIVO

Individuos de +/= 24 años

D- TÁCTICA DE MEDIOS:

RADIO

Ámbito: Nacional

Selección de soportes: Programas líder/es

Formato: Retransmisión en Directo desde una localidad de Andalucía.

Posicionamiento: Tarde

Datos cuantitativos a presentar:

- Calendario u óptico que refleje el día de la emisión.
- GRP's obtenidos con la planificación propuesta a nivel nacional.
- Contactos netos obtenidos con la planificación impresa.
- Número de descargas previstas en Ivoox

Málaga, 5 de junio de 2019