Resolución para la adjudicación del expediente: C101-09MR-0419-0012

Vista la propuesta de adjudicación de la Mesa de Contratación de fecha 22 de mayo de 2019, para la contratación, por procedimiento abierto, **DIRIGIDOS A DEFINIR Y DESARROLLAR LOS LABTALLERES Y MONOGRÁFICOS DE ANDALUCÍA LAB (Expd. C101-09MR-0419-0012),** se acepta, así se ha de adjudicar a las siguientes empresas (ver cuadro fin de resolución) por lotes por haber presentado la oferta mejor precio, siempre que, dentro del plazo de diez días hábiles, a contar desde el siguiente a aquél en que hubiera recibido el requerimiento, presente la documentación que se detalla a continuación:

A.- Constituir una garantía definitiva, a favor y disposición de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. por importe del 5% de la cuantía del importe de adjudicación IVA no incluido.
B.- Presentar, si no lo hubiere hecho con la presentación de oferta, la documentación que acredite estar al corriente de pago en sus obligaciones fiscales y de seguridad social, tanto propias como con respecto al personal que trabaje a su servicio:

- Certificación de estar al corriente de sus obligaciones tributarias estatales y andaluzas.
- Certificación expedida por la Tesorería de la Seguridad Social de estar al corriente de sus obligaciones ante ésta.

Recibida la documentación referida en el apartado anterior en tiempo y forma, la adjudicación será definitiva y se adjudicará el contrato dentro de los cinco días hábiles siguientes a la recepción de la documentación citada, lo comunicará a los interesados en los términos establecidos en el art. 151 de la LCSP y se publicará la adjudicación en el Perfil de Contratante junto con, de conformidad con el art. 63 de la LCSP, *el número e identidad de los licitadores participantes en el procedimiento, así como todas las actas de la mesa de contratación relativas al procedimiento de adjudicación, el informe de valoración de los criterios de adjudicación cuantificables mediante un juicio de valor de cada una de las ofertas y, en todo caso la presente resolución de adjudicación.*

Se requerirá a la empresa adjudicataria para que formalice el contrato en plazo no superior a cinco días, contados desde el siguiente a aquel en que hubiera recibido la comunicación de adjudicación.

La formalización del contrato se publicará en el Perfil de Contratante del Órgano de Contratación en los 15 días siguientes a la misma.

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. Registro Mercantil de Málaga Tomo: 4828, Libro: 3736, Folio: 1 Hoja: MA-107414 Inscripción: 1ª. CIF: A 93090744

Lotes	Propuesta de Adjudicación.
LOTE 1: Adwords	Tomás Enriquez Mancilla
LOTE 2: Medición	Soluciones Tic Ns Granada Ingeniería, S.L.
LOTE 3: Publicidad, Promoción y Análisis en Redes Sociales	Terceto Comunicación, S.L.
LOTE 4: Cómo crear un plan de contenidos para tu empresa	Terceto Comunicación, S.L.
LOTE 5: Copy para Marketing de empresas Turísitcas	INN 360º S.L.
LOTE 6: Edición de vídeo para PYMES turísticas	Terceto Comunicación, S.L.
LOTE 7: Estrategia de Email Marketing	Terceto Comunicación, S.L.
LOTE 8: Estrategia Digital	Marketing Live Consulting, S.L.
LOTE 9: Estrategia digital para destinos turísticos	Desierto
LOTE 10: Estrategia digital para restaurantes	Terceto Comunicación, S.L.
LOTE 11: Fidelización de clientes en Turismo. Herramientas de CRM	Manuel Garrido Hormeño
LOTE 12: Fuentes de financiación de PyMes turísticas innovadoras	Formación, Comercialización, y Asesoramiento Camarinal, S.L.
LOTE 13: Gestión de campañas para destinos turísticos	Formación, Comercialización, y Asesoramiento Camarinal, S.L.
LOTE 14:Gestión de opiniones online	Marketing Live Consulting, S.L.
LOTE 15: Google my business para tu negocio	Jose Antonio Ruiz Cantero
LOTE 16: Herramientas de Gestión de Redes Sociales	Vicente Montiel Molina
LOTE 17: Redes Sociales	Marketing Live Consulting, S.L.

LOTE 18: Marco legislativo del entorno digital	Mº Carmen Fernández Trujillo
LOTE 19: Marketing digital para campos de Golf	Desierto
LOTE 20: Posicionamiento en buscadores (SEO) para principiantes	Jose Antonio Ruiz Cantero
LOTE 21: Reveneu	Talent Manager Consulting, S.L.
LOTE 22: Técnicas de posicionamiento en Buscadores de Hoteles	Bamen S.Coop. And.
LOTE 23: Análisis de datos para PyMes (Opensources en Turismo)	Manuel Garrido Hormeño
LOTE 24: Community Manager	Vicente Montiel Molina
LOTE 25: Contenidos	Rocío Sepúlveda Lima
LOTE 26: Creación de páginas web para empresas turísticas (programación)	Desierto
LOTE 27: Gestión comercial de Hoteles	Talent Manager Consulting, S.L.

Málaga 22 de mayo de 2019.

José Luis Córdoba Leiva
Director Gerente