Informe Valoración criterios de adjudicación

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HAN DE REGIR LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DIRIGIDOS A DEFINIR Y DESARROLLAR LOS LABTALLERES **(Expd. C101- 09MR-00419-0012)**

Contenido

LOTE 1: Adwords. 4
LOTE 2: Medición 5
LOTE 3: Publicidad, Promoción y Análisis en Redes Sociales. 6
LOTE 4: Cómo crear un Plan de Contenidos para tu Empresa. 7
LOTE 5: Copy para Marketing de empresas turísticas 7
LOTE 6: Edición de vídeo para PYMES turísticas 8
LOTE 7: Estrategia de Email Marketing 9
LOTE 8: Estrategia Digital 10
LOTE 10: Estrategia digital para restaurantes. 11
LOTE 11: Fidelización de clientes en Turismo. Herramientas de CRM. 12
LOTE 12: Fuentes de financiación de Pymes turísticas innovadoras. 13
LOTE 13: Gestión de campañas para destinos turísticos 13
LOTE 14: Gestión de opiniones online 14
LOTE 15: Google my business para tu negocio 15
LOTE 16: Herramientas de Gestión de Redes Sociales 16
LOTE 17: Redes sociales 17
LOTE 18: Marco legislativo del entorno digital 17
LOTE 20: Posicionamiento en buscadores (SEO) para principiantes 18
LOTE 21: Revenue 19
LOTE 22: Técnicas de posicionamiento en buscadores de hoteles 19
LOTE 23: Análisis de datos para Pymes (Opensources en Turismo) 20
LOTE 24: Community Manager 20
LOTE 25: Contenidos 21
LOTE 27: Gestión Comercial de Hoteles: 21
Resumen 23

Nota general:

En este informe se valoran los criterios de adjudicación de las propuestas recibidas para los distintos lotes que se especifican en Pliego de prescripciones técnicas del Expd. C101- 09MR-0419-0012 tal y como se indica en el pliego de condiciones particulares. Se valorará:

1**.- Plan General de trabajo así como los elementos materiales y equipos a utilizar. Ponderación de 0 a 70 puntos..**

Para la valoración se tendrá en cuenta:

- Información básica correspondiente a cada sesión, conteniendo al menos: Título, objetivos y programa de la misma, con indicación del perfil de usuario al que va dirigido*, máximo 20 puntos*.
- Metodología de trabajo, *máximo 10 puntos.*
- Propuesta de casos prácticos relacionados con la temática del lote de trabajo, *máximo 10 puntos.*
- Propuesta de apoyo a la difusión de los Labtalleres y Monográficos propuestos, *máximo 20 puntos.*
- Medios materiales y humanos que se adjudiquen al desarrollo del trabajo, *máximo 10 puntos.*

2.- Se asignará la máxima puntuación de 30 puntos a la oferta económica más baja, puntuando el resto de forma proporcional mediante reglas de tres inversas.

De los lotes especificados en el Pliego de prescripciones técnicas del Expd. C101- 09MR-0419-0012, se han quedado vacíos los siguientes:

LOTE 9: Estrategia digital para destinos turísticos
LOTE 19: Marketing digital para campos de Golf
LOTE 26: Creación de páginas web para empresas turísticas (programación)

LOTE 1: Adwords.

Dos empresas se han presentado a este lote: **Tomás Enriquez Mancilla** con el consultor Tomás Enriquez Mancilla**, y Soluciones TIC NS Granada** con la consultora Rocío Sánchez Trujillo. Las puntuaciones asignadas son las siguientes:

	LOTE 1: Adwords.
Empresa:Tomás Enriquez Mancilla	Tomás Enríquez Mancilla
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	15
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	5
Total	**60**
Empresa: Soluciones TIC NS Granada Ingeniería, SL	Rocío Sánchez Trujillo
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	5
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**55**

Las puntuaciones se han obtenido comparando las propuestas presentadas a cada lote.

LOTE 2: Medición

Cuatro empresas se han presentado a este lote**: Manuel Garrido Hormeño** con el consultor Manuel Garrido, **Tomás Enriquez Mancilla** con el consultor Tomás Enriquez Mancilla**, Soluciones TIC NS Granada** con el consultor Álvaro Bonal Sánchez y **José Antonio Ruiz Cantero** con el consultor José Antonio Ruiz Cantero. Las puntuaciones asignadas son las siguientes:

	LOTE 2: Medición
Empresa: Manuel Garrido Hormeño	Manuel Garrido Hormeño
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	7
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	5
Total	**57**
Empresa:Tomás Enriquez Mancilla	Tomás Enríquez Mancilla
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	15
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**60**
Empresa: Soluciones TIC NS Granada Ingeniería, SL	Álvaro Bonal Sánchez
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**65**
Empresa: José Antonio Ruiz Cantero	José Antonio Ruiz Cantero
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**60**

Las puntuaciones se han obtenido comparando las propuestas presentadas a cada lote.

LOTE 3: Publicidad, Promoción y Análisis en Redes Sociales.

A este lote se han presentado tres empresas: **INNN 360º, S.L.** con el consultor Ismael Delgado, **Terceto Comunicación S.L.** con el consultor Álvaro Cabezuelo Doblaré **y Soluciones TIC NS Granada** con los consultores Marina Hernández Muñoz y Daniel Piñera Candás. Las puntuaciones asignadas son las siguientes:

	LOTE 3: Publicidad, promoción y análisis en Redes Sociales
Empresa: INNN 360º SL	Ismael Delgado
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	5
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	15
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	7
Total	**47**
Empresa: Terceto Comunicación SL	Álvaro Cabezuelo Doblaré
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**65**
Empresa: Soluciones TIC NS Granada Ingeniería, SL	Marina Hérnandez Muñoz y Daniel Piñera Candás
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	5
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	15
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**50**

Las puntuaciones se han obtenido comparando las propuestas presentadas a cada lote.

LOTE 4: Cómo crear un Plan de Contenidos para tu Empresa.

A este lote se han presentado tres empresas: **Rocío Sepúlveda** con la consultora Rocío Sepulveda , **Terceto Comunicación S.L.** con los consultores Álvaro Cabezuelo Doblaré, Román Callejón López y Beatriz Muñoz Pérez del Pulgar **y David Mármol García** con el consultor David Mármol García. Las puntuaciones asignadas son las siguientes:

	LOTE 4: Contenidos
Empresa: Rocío Sepúlveda	Rocío Sepúlveda
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**65**
Empresa: Terceto Comunicación SL	Álvaro Cabezuelo, Román Callejón y Beatriz Muñoz
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	5
Total	**60**
Empresa: David Mármol	David Mármol
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	10
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**55**

Las puntuaciones se han obtenido comparando las propuestas presentadas a cada lote

LOTE 5: Copy para Marketing de empresas turísticas .

Tres empresas se han presentado a este lote: **INNN 360º, S.L.** con la consultora Elena Cejudo, **Mármol García** con el consultor David Mármol García **y Formación, comercialización y asesoramiento CAMARINAL S.L.** con el consultor José Antonio Faiñas Mora. Las puntuaciones asignadas son las siguientes:

	LOTE 5: Copy
Empresa: INNN 360º SL	Elena Cejudo
Información básica (20 puntos)	5
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**55**
Empresa: David Mármol	David Mármol
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	5
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	10
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**50**
Empresa: Formación, comercialización y asesoramiento CAMARINAL S.L.	Jose Antonio Faiñas Mora
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	5
Total	**55**

Las puntuaciones se han obtenido comparando las propuestas presentadas a cada lote

LOTE 6: Edición de vídeo para PYMES turísticas

A este lote se ha presentado una sola empresa: **Terceto Comunicación S.L.** El consultor asignado por dicha empresa es Román Callejón López**.** La puntuación recibida es la siguiente:

	LOTE 6: Edición de vídeo para PYMES turísticas
Empresa:Terceto Comunicación SL	Román Callejón López
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	5
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**60**

LOTE 7: Estrategia de Email Marketing

Cuatro empresas se han presentado a este lote**: Terceto Comunicación S.L.** con los consultores Manrique Pascual Rico y Román Callejón López, : **INNN 360º, S.L.** con el consultor Ismael Delgado, **Soluciones TIC NS Granada** con el consultor Manuel Gil Sanz y **Ocioon experiencias y eventos, SL** con el consultor Christian Cuevas . Las puntuaciones asignadas son las siguientes:

	LOTE 7: Estrategia de Email Marketing
Empresa:Terceto Comunicación SL	Román Callejón López Manrique Pascual Rico
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	15
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**60**
Empresa: INNN 360º SL	Ismael Delgado
Información básica (20 puntos)	10
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	10
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	5
Total	**40**
Empresa: Soluciones TIC NS Granada Ingeniería, SL	Manuel Gil Sanz
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	15
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**55**
Empresa: Ocioon experiencias y eventos, S.L.	Cristian Cuevas
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	10
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**55**

Las puntuaciones se han obtenido comparando las propuestas presentadas a cada lote

LOTE 8: Estrategia Digital

A este lote se han presentado seis empresas: **Terceto Comunicación S.L.** con los consultores Álvaro Cabezuelo Doblaré, Román Callejón López y Beatriz Muñoz Pérez del Pulgar, **Ocioon experiencias y eventos, SL** con el consultor Christian Cuevas, **José Antonio Ruiz Cantero** con el consultor José Antonio Ruiz Cantero, **Manuel Garrido Hormeño** con el consultor Manuel Garrido, **Marketing Live Consulting, S.L**. con la consultora Esther Reinoso **y Grow 4 Territory S.L.** con el consultor Luis M Franco Solís. Las puntuaciones asignadas son las siguientes:

	LOTE 8: Estrategia Digital
Empresa:Terceto Comunicación SL	Román Callejón López Álvaro Cabezuelo Doblaré y Beatríz Muñoz Pérez del Pulgar
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	15
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	5
Total	**60**
Empresa: Ocioon experiencias y eventos, S.L.	Cristian Cuevas
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	7
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	15
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**62**
Empresa: José Antonio Ruiz Cantero	José Antonio Ruiz Cantero
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	15
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**60**
Empresa: Manuel Garrido Hormeño	Manuel Garrido Hormeño
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	7
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**67**
Empresa: Marketing live consulting, S.L.	Esther Reinoso Ruiz
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	15
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10

	LOTE 8: Estrategia Digital
Total	**60**
Empresa: Grow 4 Territory S.L.	Luis M Franco Solís
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	7
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	5
Total	**57**

Las puntuaciones se han obtenido comparando las propuestas presentadas a cada lote.

LOTE 10: Estrategia digital para restaurantes.

A este lote se ha presentado dos empresas: **Terceto Comunicación S.L.** con el consultor Álvaro Cabezuelo Doblaré y **Ocioon experiencias y eventos, SL** con el consultor Christian Cuevas. La puntuación recibida es la siguiente:

	LOTE 10: Estrategia digital para restaurantes
Empresa:Terceto Comunicación SL	Álvaro Cabezuelo Doblaré
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	15
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**65**
Empresa: Ocioon experiencias y eventos, S.L.	Cristian Cuevas
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	7
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	15
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**62**

Las puntuaciones se han obtenido comparando las propuestas presentadas a cada lote.

LOTE 11: Fidelización de clientes en Turismo. Herramientas de CRM.

A este lote se han presentado tres empresas: **Formación, comercialización y asesoramiento CAMARINAL S.L.** con el consultor Sergio Guerrero, **Manuel Garrido Hormeño** con el consultor Manuel Garrido y **Conrado Maggi.** con el consultor Conrado Maggi. La puntuación recibida es la siguiente:

	LOTE 11: Fidelización de clientes en Turismo. Herramientas de CRM.
Empresa: Formación, comercialización y asesoramiento CAMARINAL S.L.	Sergio Guerrero
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	15
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	5
Total	**50**
Empresa: Manuel Garrido Hormeño	Manuel Garrido Hormeño
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	5
Total	**55**
Empresa: Conrado Maggi	Conrado Maggi
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	5
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**55**

Las puntuaciones se han obtenido comparando las propuestas presentadas a cada lote.

LOTE 12: Fuentes de financiación de Pymes turísticas innovadoras.

A este lote se ha presentado una sola empresa: **Formación, comercialización y asesoramiento CAMARINAL S.L.** con el consultor Sergio Guerrero Chamero. La puntuación recibida es la siguiente:

	LOTE 12: Fuentes de financiación de Pymes turísticas innovadoras
Empresa: Formación, comercialización y asesoramiento CAMARINAL S.L.	Sergio Guerrero Chamero
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	5
Total	**55**

LOTE 13: Gestión de campañas para destinos turísticos

A este lote se ha presentado una sola empresa: **Formación, comercialización y asesoramiento CAMARINAL S.L.** con el consultor Sergio Guerrero Chamero. La puntuación recibida es la siguiente:

	LOTE 13: Gestión de Campañas para destinos turísticos
Empresa: Formación, comercialización y asesoramiento CAMARINAL S.L.	Sergio Guerrero Chamero
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	5
Total	**60**

LOTE 14: Gestión de opiniones online

A este lote se ha presentado dos empresas: **Terceto Comunicación S.L.** con los consultores Álvaro Cabezuelo Doblaré y Beatriz Muñoz Pérez del Pulgar y **Marketing Live Consulting, S.L**. con la consultora Esther Reinoso. La puntuación recibida es la siguiente:

	LOTE 14: Gestión de opiniones online
Empresa:Terceto Comunicación SL	Álvaro Cabezuelo Doblaré y Beatriz Muñoz Pérez del Pulgar
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	5
Total	**60**
Empresa: Marketing live consulting, S.L.	Esther Reinoso Ruiz
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**65**

Las puntuaciones se han obtenido comparando las propuestas presentadas a cada lote.

LOTE 15: Google my business para tu negocio

Cuatro empresas se han presentado a este lote**: Terceto Comunicación S.L.** con los consultores Álvaro Cabezuelo Doblaré,Beatriz Muñoz Pérez del Pulgar, Manrique Pascual Rico y Román Callejón López, **Tomás Enriquez Mancilla** con el consultor Tomás Enriquez Mancilla, **José Antonio Ruiz Cantero** con el consultor José Antonio Ruiz Cantero y **Ocioon experiencias y eventos, SL** con el consultor Christian Cuevas . Las puntuaciones asignadas son las siguientes:

	LOTE 15: Google my business para tu negocio
Empresa:Terceto Comunicación SL	Román Callejón López, Manrique Pascual Rico, Álvaro Cabezuelo Doblaré y Beatriz Muñoz Pérez del Pulgar
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	15
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	5
Total	**55**
Empresa:Tomás Enriquez Mancilla	Tomás Enríquez Mancilla
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	7
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	10
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**52**
Empresa: José Antonio Ruiz Cantero	José Antonio Ruiz Cantero
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	15
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**60**
Empresa: Ocioon experiencias y eventos, S.L.	Cristian Cuevas
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	10
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**55**

Las puntuaciones se han obtenido comparando las propuestas presentadas a cada lote.

LOTE 16: Herramientas de Gestión de Redes Sociales

A este lote se ha presentado dos empresas: **Terceto Comunicación S.L.** con los consultores Álvaro Cabezuelo Doblaré, Román Callejón López y Beatriz Muñoz Pérez del Pulgar y **Vicente Montiel Molina** con el consultor Vicente Montiel. La puntuación recibida es la siguiente:

	LOTE 16: Herramientas de Gestión de Redes Sociales
Empresa:Terceto Comunicación SL	Román Callejón López, Álvaro Cabezuelo Doblaré y Beatriz Muñoz Pérez del Pulgar
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	7
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	15
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	5
Total	**57**
Empresa: Vicente Montiel Molina	Vicente Montiel
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	7
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**67**

Las puntuaciones se han obtenido comparando las propuestas presentadas a cada lote.

LOTE 17: Redes sociales

A este lote se ha presentado dos empresas: **Terceto Comunicación S.L.** con los consultores Álvaro Cabezuelo Doblaré y Carmen Salud Cantos Martín y **Marketing Live Consulting, S.L.** con el consultor Vicente Montiel. La puntuación recibida es la siguiente:

	LOTE 17: Redes Sociales
Empresa:Terceto Comunicación SL	Álvaro Cabezuelo Doblaré y Carmen Salud Cantos Martín
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	15
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	5
Total	**55**
Empresa: Marketing live consulting, S.L.	Esther Reinoso Ruiz
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**60**

Las puntuaciones se han obtenido comparando las propuestas presentadas a cada lote.

LOTE 18: Marco legislativo del entorno digital

A este lote se ha presentado una sola empresa: **Mª Carmen Fernández Trujillo.** La puntuación recibida es la siguiente:

	LOTE 18: Marco legislativo del entorno digital
Empresa: Mª Carmen Fernández Trujillo	Mª Carmen Fernández Trujillo
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	15
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**65**

LOTE 20: Posicionamiento en buscadores (SEO) para principiantes

Cuatro empresas se han presentado a este lote**: Terceto Comunicación S.L.** con el consultor Manrique Pascual Rico, **Tomás Enriquez Mancilla** con el consultor Tomás Enriquez Mancilla, **José Antonio Ruiz Cantero** con el consultor José Antonio Ruiz Cantero y **y David Mármol García** con el consultor David Mármol García. Las puntuaciones asignadas son las siguientes:

	LOTE 20: Posicionamiento en buscadores (SEO) para principiantes
Empresa:Terceto Comunicación SL	Manrique Pascual Rico
Información básica (20 puntos)	10
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	15
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**55**
Empresa:Tomás Enriquez Mancilla	Tomás Enríquez Mancilla
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	10
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**55**
Empresa: José Antonio Ruiz Cantero	José Antonio Ruiz Cantero
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	15
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**60**
Empresa: David Mármol	David Mármol
Información básica (20 puntos)	15
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	10
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**55**

LOTE 21: Revenue

A este lote se ha presentado una sola empresa: **Talent Manager Consulting, S.L.** La consultora asignado por dicha empresa es Raquel Hidalgo. La puntuación recibida es la siguiente:

	LOTE 21: Revenue
Talent Manager Consulting, S.L	Raquel Hidalgo
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**70**

LOTE 22: Técnicas de posicionamiento en buscadores de hoteles

A este lote se ha presentado una sola empresa: **Bamen Sociedad Cooperativa Andaluza.** El consultor asignado por dicha empresa es Javier Ortiz. La puntuación recibida es la siguiente:

	LOTE 22: Técnicas de posicionamiento para buscadores de hoteles
Bamen Sociedad Cooperativa Andaluza	Javier Ortiz
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**70**

LOTE 23: Análisis de datos para Pymes (Opensources en Turismo)

A este lote se ha presentado una sola empresa **Manuel Garrido Hormeño.** La puntuación recibida es la siguiente:

	LOTE 23: Análisis de datos para Pymes (Opensources en Turismo)
Empresa: Manuel Garrido Hormeño	Manuel Garrido Hormeño
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	5
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**65**

LOTE 24: Community Manager

A este lote se ha presentado una sola empresa **Vicente Montiel Molina.** La puntuación recibida es la siguiente:

	LOTE 24: Community Manager
Empresa: Vicente Montiel Molina	Vicente Montiel
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**70**

LOTE 25: Contenidos

A este lote se ha presentado una sola empresa **Rocío Sepúlveda Lima.** La puntuación recibida es la siguiente:

	LOTE 25: Contenidos
Rocío Sepúlveda	Rocío Sepúlveda
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**70**

LOTE 27: Gestión Comercial de Hoteles:

A este lote se ha presentado dos empresas: **Talent Manager Consulting, S.L.** con la consultora Raquel Hidalgo **y Grow 4 Territory S.L.** con el consultor Luis M. Franco Solís. Las puntuaciones asignadas son las siguientes

	LOTE 27: Gestión Comercial de Hoteles:
Talent Manager Consulting, S.L	Raquel Hidalgo
Información básica (20 puntos)	20
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	20
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**70**
Empresa: Grow 4 Territory S.L.	Luis M. Franco Solís
Información básica (20 puntos)	10
Metodología de trabajo (10 puntos)	10
Propuestas casos prácticos (10 puntos)	10
Propuesta de apoyo a difusión (20 puntos)	10
Medios materiales y Humanos (10 puntos)	10
Total	**50**

Las puntuaciones se han obtenido comparando las propuestas presentadas a cada lote.