En Málaga, siendo las 13:00 horas del 24 de mayo de 2019, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de apertura del sobre C de las ofertas presentadas para la contratación, por procedimiento abierto, de la prestación de servicios de PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA, VERANO 2019 Expd. C101-06JM-0419-0014.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación:

- Presidente, Director Adjunto de Promoción Turística: [redacted].
- Vocal, Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación: [redacted].
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, licenciado en Económicas, técnico del Departamento de Contratación: [redacted].
- Vocal jurídico y secretaria: Jefa del Departamento de Contratación: [redacted].

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, se expone el objeto de la reunión que es el examen de la documentación aportada por las empresas concurrentes, que se detalla a continuación junto con el día y número de orden en el registro de entrada de Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.

EMPRESA	Fecha de Registro de Entrada	Nº Registro
ESTRATEGIAS DE MEDIOS ANDALUCÍA, S.A.	20/05/2019	748
UTE: MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.U./EL CUARTEL CREATIVO, S.L.	20/05/2019	741
ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR, S.L.U.	17/05/2019	732
AVANTE COMUNICACIÓN, S.L.	17/05/2019	729
VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.	17/05/2019	727
BADEMEDIOS, S.L.	17/05/2019	726
M&C SAATCHI MADRID, S.L.	24/05/2019	791

El presupuesto máximo de licitación asciende a 600.000,00 euros IVA no incluido.

Se procede a la apertura de la documentación acreditativa de los requisitos previos (SOBRE C) y se constata que las empresas cumplen con los requisitos previos.

[redacted]
Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación.

[redacted]
Director Adjunto de Promoción Turística.

[redacted]
Técnico del Departamento de Contratación.

[redacted]
Secretaria

En Málaga, siendo las 9:00 horas del 27 de mayo de 2019, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de apertura del sobre B de las ofertas presentadas para la contratación, por procedimiento abierto, de la prestación de servicios de PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA, VERANO 2019 Expd. C101-06JM-0419-0014.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (acto público)

-Presidente, Director Adjunto de Promoción Turística: [redacted].
- Vocal, Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación: [redacted].
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, licenciado en Económicas, técnico del Departamento de Contratación: [redacted].
- Vocal jurídico y secretaria: Jefa del Departamento de Contratación: [redacted].

Se procede a la apertura de las propuestas técnicas (SOBRE B) y se hace entrega al Presidente para que la Comisión Técnica emita informe que será analizado en la próxima mesa de contratación.

[redacted]
Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación.

[redacted]
Director Adjunto de Promoción Turística.

[redacted]
Técnico del Departamento de Contratación.

[redacted]
Secretaria

En Málaga, siendo las 9:00 horas del 14 de junio de 2019, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de realizar propuesta de adjudicación para la contratación, por procedimiento abierto, de la prestación de servicios de PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA, VERANO 2019 Expd. C101-06JM-0419-0014.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (acto público)

-Presidente, Director Adjunto de Promoción Turística: [redacted].
- Vocal, Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación: [redacted].
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, licenciado en Económicas, técnico del Departamento de Contratación: [redacted].
- Vocal jurídico y secretaria: Jefa del Departamento de Contratación: [redacted].

El Presidente de la Mesa presenta informe técnico realizado por la Comisión Técnica, donde se ponderan las planificaciones ofertadas por las distintas empresas licitadoras; el informe se incorpora al acta como parte inseparable de la misma y se acepta por la Mesa, siendo la oferta mejor valorada la presentada por ESTRATEGIAS DE MEDIOS ANDALUCÍA, S.A. Con estos antecedentes se realiza la siguiente propuesta de adjudicación al órgano de contratación: ESTRATEGIAS DE MEDIOS ANDALUCÍA, S.A.

[redacted]
Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación.

[redacted]
Director Adjunto de Promoción Turística.

[redacted]
Técnico del Departamento de Contratación.

[redacted]
Secretaria