extenda

AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

MEMORIA DE NECESIDADES DE LA CONTRATACIÓN

Andalucía se mueve con Europa

OBJETO: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE ACEITUNAS DE ESPAÑA EN INDIA

FECHA: 28/06/2019

TIPO DE CONTRATO	☐ SUMINISTROS ☑ SERVICIOS

TIPO DE PROCEDIMIENTO: LICITACIÓN CON NEGOCIACIÓN

TRAMITACIÓN: ORDINARIA

JUSTIFICACIÓN PROCEDIMIENTO: El presente contrato es una "contratación en el extranjero" regulada en la **Disposición Adicional Primera de la LCSP**, y a tenor del apartado 1 d) de dicha disposición, este tipo de contratos se puede adjudicar por procedimiento negociado.

DIVISIÓN/DEPARTAMENTO: AGROALIMENTARIO

ÁREA: PROMOCIÓN Y RED EXTERIOR

NECESIDAD DEL CONTRATO:

La promoción internacional de la aceituna de mesa andaluza constituye una prioridad dentro de la programación anual de EXTENDA. Con unas exportaciones andaluzas en 2017 por valor de un total de 670 mill. de EUR (en torno a un 75% del total español), este sector está constituido por una serie de empresas andaluzas líderes a nivel mundial y se encuentra representado por la Organización Interprofesional de Aceitunas de Mesa, INTERACEITUNA, entidad que agrupa a nivel nacional a todo el sector y que integra a las organizaciones representativas del mismo: ASAJA, UPA, COAG y Cooperativas Agroalimentarias por parte de la producción y ASEMESA por parte de la transformación y comercialización.

La colaboración de EXTENDA con el sector de la aceituna de mesa se inicia en el año 2006 a través de un convenio firmado con ASEMESA. Desde el año 2007, este convenio se viene firmando con INTERACEITUNA por agrupar esta organización al 100% del sector. El convenio establece periódicamente, el ámbito geográfico de la promoción internacional, el importe

aportado por cada una de las partes, así como las tareas a llevar a cabo por EXTENDA y por la interprofesional, en este caso INTERACEITUNA.

En los ejercicios desde el 2014 al 2018, tanto EXTENDA como INTERACEITUNA, deciden llevar cabo, primero de manera independiente y luego de manera conjunta, una campaña de promoción de "Aceitunas de Mesa de España" en INDIA. De los resultados obtenidos en estas campañas, se acuerda incluir a INDIA como uno de los países prioritarios para la ejecución de una campaña de promoción de la aceituna de mesa en el convenio a firmar entre ambas en 2019.

España lidera de forma indiscutible el mercado de la aceituna de mesa en INDIA con una cuota de mercado del 90%. Atendiendo a la D.G de Aduanas, las exportaciones españolas a India de aceitunas de mesa en los últimos cuatro años ha sido: año 2014 1.184.700 kg; año 2015 1.452.148 kg; año 2016: 1.916.156 kg y año 2017 1.957.396 kg. Los consumidores indios aún no asocian directamente la categoría "Aceitunas" a un país concreto y además desconocen las propiedades nutricionales y el uso gastronómico de las mismas.

Así, en 2019, EXTENDA en colaboración con INTERACEITUNA deciden llevar a cabo una campaña de promoción en INDIA, con el fin de asociar la categoría "Aceitunas" al origen "España", dar a conocer las propiedades nutritivas del producto, divulgar el carácter versátil de la aceituna. Todo ello para incrementar el consumo de aceitunas españolas en el mercado indio.

El objetivo es contar con una agencia de comunicación que lleve a cabo una campaña de promoción que incluya: plan de medios impresos para consumidor final y profesionales, actividades online, plan de medios audiovisuales, otras actividades que complemente lo anterior, así como creación de contenidos. Por ello se solicita por la presente la puesta en marcha de un procedimiento de licitación con negociación para la selección de una agencia que gestione esta campaña en INDIA durante 12 meses, con posibilidad de prórroga por un año más. Este concurso está relacionado con el Convenio firmado el 27 de junio de 2019, entre EXTENDA e INTERACEITUNA para la promoción internacional de la Aceituna de Mesa.

FINANCIADO CON FONDOS EUROPEOS	☑ SI	☐ NO
FORMA DE PAGO	☑ PAGO A 30 DÍAS ☐ OTROS (Indicar forma de pago)	
JUSTIFICACIÓN EN CASO DE UTILIZAR OTRA FORMA DE PAGO:		
DIVISIÓN EN LOTES:	☐ SÍ	☑ NO

extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

Justificación en caso de no división en LOTES:	La naturaleza de la prestación del objeto del contrato, implica una necesidad de coordinar la ejecución de las distintas prestaciones comprendidas en el objeto, lo que podría verse imposibilitado por su división en lotes y ejecución por una pluralidad de contratistas diferentes.

DURACIÓN INICIAL CONTRATO: 12 meses desde la formalización del contrato.

DURACIÓN PRÓRROGAS: 12 meses

DURACIÓN TOTAL CONTRATO (CON POSIBLES PRÓRROGAS): 24 meses

LUGAR DE EJECUCIÓN: En el lugar de ejecución de las actividades a diseñar en India.

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN:

484.000 € (IVA incluido): 400.000 €, más 84.000 € correspondientes al 21% de IVA.

Importe orientativo por partidas:

- Embajador: 25.000 €
- Plan de medios impresos: 185.000 €
- Plan de medios audiovisuales: 30.000 €
- Actividades online: 120.000 €
- Otras actividades: 40.000 €
- Impuestos (IVA): 84.000 €

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO* (IVA no incluido): 800.000 €.
(*) En el valor estimado deben tenerse en cuenta los costes derivados de la aplicación de las normativas laborales vigentes, otros costes que se deriven de la ejecución material de los servicios, los gastos generales de estructura y el beneficio industrial.

TÉCNICO/A	Director/a del Área
Fdo.: Virginia García Ponce	Fdo.: María Lara Quilan

ÉL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN

Vanessa Bernad González
Consejera Delegada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional