**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE EVENTOS CON MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN DE LA ACCIÓN PROMOCIONAL EN SANTANDER Y GIJÓN, FIESTA ANUAL DEL PRIMER ACEITE DE JAÉN, (OLEOTUR 2019) MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO.**

**Expediente: C101-06AO-0819-0062**

**Título: OLEOTUR 2019**

**Código CPV: 79340000**

## MEMORIA

El destino y marca Andalucía, debe consolidar el desarrollo de nuevos productos y tipologías turísticas que permitan crecimientos de mercados emisores y la desestacionalización de la demanda, además de favorecer el gasto medio por turista. Incidir, por ello, en la promoción de Andalucía como destino fuera de temporada alta con el objetivo de combatir la estacionalidad, y hacer un destino atractivo todo el año. Para ello, la promoción de la presentación turística de OLEOTUR es clave en la consecución de estos objetivos.

El producto Jaén, Paraíso Interior, incorporado a un negocio bien gestionado, es una fortaleza y una oportunidad para los socios-objetivo del proyecto. Por otra parte, el posicionamiento estratégico de los socios a los que se alude, es una fortaleza y una oportunidad para el producto turístico andaluz, como producto complejo o plurisegmentado en función de los intereses singulares de los destinos Jaén y Andalucía.

El proyecto consiste en la implementación de una promoción y presentación de la marca OLEOTUR de Jaén, Paraíso Interior directa usando como camino la figura del procedimiento abierto por el que se propiciarán esfuerzos particulares y específicos por parte de los intermediadores y prescriptores turísticos en el mercado de origen, en beneficio del producto turístico andaluz, en este caso Jaén, Paraíso Interior, en las formas que se determinan en el presente pliego.

Se prepondera el concepto de mercado, con objeto de conseguir cumplir con la fortaleza de la especialización y, a la par, abrir el abanico de la colaboración de mercado.

El proyecto gira en torno a la notoriedad y difusión de la marca Jaén, Paraíso Interior.

**PRIMERA. - OBJETO.**

El contrato tiene por objeto la prestación de servicios consistente en la **ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE EVENTOS CON MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN DE LA ACCIÓN PROMOCIONAL EN SANTANDER Y GIJÓN, FIESTA ANUAL DEL PRIMER ACEITE DE JAÉN, (OLEOTUR 2019),** para la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A. (en adelante **Turismo y Deporte de Andalucía**), que tendrán lugar del 20 de noviembre al 24 de noviembre de 2019 conforme a lo establecido en el pliego de prescripciones técnicas.

**SEGUNDA. - DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS A REALIZAR Y QUE HAN DE INTEGRAR LA PROPUESTA TÉCNICA.**

La empresa adjudicataria prestará los siguientes servicios bajo la supervisión y coordinación de **Turismo y Deporte de Andalucía:**

**JORNADAS PROFESIONALES Y PRESENTACIÓN DEL DESTINO JAÉN PARAÍSO INTERIOR EN SANTANDER Y GIJÓN. DÍAS 20 Y 21 DE NOVIEMBRE.**

**DESCRIPCIÓN DE NECESIDADES PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS.**

**ACCIÓN PROMOCIONAL EN SANTANDER Y GIJÓN. DEL 20 AL 24 DE NOVIEMBRE 2019**

1.- SERVICIO DE AUTOCAR: JAÉN-SANTANDER-GIJÓN-JAÉN.
TRASLADO EMPRESARIOS SECTOR TURÍSTICO

- JAÉN-SANTANDER. DÍA 20 DE NOVIEMBRE.
- SANTANDER-GIJÓN. DÍA 21 DE NOVIEMBRE.
- GIJÓN-JAÉN. DÍA 22 DE NOVIEMBRE.

2.- SERVICIO DE AUTOCAR. JAÉN-GIJÓN-JAÉN.
TRASLADO EMPRESARIOS SECTOR ACEITE

- JAÉN-GIJÓN. DÍA 21 DE NOVIEMBRE.
- GIJÓN-JAÉN. DÍA 24 DE NOVIEMBRE.

3.- HOTEL EN SANTANDER. Día 20 de noviembre
- Características: Hotel céntrico.

Servicios a contratar:

- Alojamiento y desayuno. Entrada el 20 y salida el 21 de noviembre
- 36 habitaciones DUI con desayuno (alojamiento empresarios).

- Alquiler de salón y montaje de 31 mesas con sillas para work-shop. (30 para empresas y 1 hospitality desk)
- Agua para cada una de las mesas.
- Visores con el nombre de las empresas.
- Alquiler equipo audiovisual con técnico incluido para presentación proyección de un vídeo y espectáculo de flamenco.
- Tarima (3m x 2m) y atril.
- Mesa para la degustación de los aceites Jaén Selección 2019, de al menos 3 mts. de longitud:
- 8 copas tipo catavinos altos
- 8 platitos para el aceite
- 3 paneras con pan artesano
- 200 vasitos de cata de aceite de PLA compostable y biodegradable.
- Cena- coctel. Para 100 personas.

4.- HOTEL EN GIJÓN. Día 21 de noviembre

- Características: hotel céntrico

En el caso de Espacio Singular, se contratará un hotel para el alojamiento de los empresarios y personal de la Diputación, lo más cercano posible.

Servicios a contratar:

- Alojamiento empresarios turísticos. Entrada el 21 de noviembre y salida el 22 de noviembre
- 30 habitaciones DUI con desayuno (1 noche).
- Alquiler de 1 sala y montaje para un work shop, con 30 mesas y sillas para empresarios y 1 hospitality desk.
- Agua para cada una de las mesas.
- Visores con el nombre de las empresas.
- Alquiler equipo audiovisual con técnico incluido para una presentación, proyección de un vídeo y espectáculo de flamenco.
- Tarima (3m x 2m) y atril.
- Cena-coctel. Para 130 personas.
- Mesa degustación/Bodegón de los aceites y productos presentes en la Fiesta del Primer Aceite:
- Los aceites y productos se montarán en una mesa de al menos 9 metros de longitud Si la sala no lo permitiera, se montarían dos mesas más pequeñas.
- Se colocarían 32 botellas de aceites de 500 ml. y productos de cosmética del aceite de oliva y de artesanía de madera de olivo.
- Cada producto se identificará con su visor correspondiente en el que figurarán los datos de las empresas.

Material necesario:

- Paneras con al menos tres clases de pan para degustar los aceites.
- 32 Platos/cuencos pequeños tipo postre para el aceite.

- 300 vasitos de cata de aceite de PLA compostable y biodegradable.
- 32 copas tipo catavinos altos.

5.- CONVOCATORIAS:

- Convocatoria del sector turístico:
Agencias de viajes de Santander y alrededores y Gijón y alrededores (incluido Oviedo) y blogueros o influencers, para los Works shops que se celebrarán en Santander, el día 20 de noviembre y en Gijón, el día 21 de noviembre.

- Convocatoria del sector HORECA:

Búsqueda de empresas del canal HORECA, con especial incidencia en los responsables de las tiendas gourmets, jefes de cocina de restaurantes, empresas de catering y/o eventos, distribuidores de productos de alimentación, jefes de compra de supermercados y grandes superficies, responsables de hoteles, youtubers e influencers, de Asturias.
Los contactos con los empresarios del sector oleícola tendrán lugar, en primer lugar, en la cena de presentación de la provincia de Jaén del jueves 21 de noviembre.
El domingo por la mañana, 24 de noviembre, visitarán la feria y asistirán a un cata guiada de aceites tempranos, para recorrer a continuación los stands de cada una de las empresas oleícolas.

6.- CONTRATACIÓN ESPECTÁCULO DE FLAMENCO: cantaora y guitarrista.
- Cinco actuaciones, de unos 40 minutos.
Día 20 de noviembre, miércoles. Evento empresarial en Santander. Por la noche.
Días 21 de noviembre, jueves. Evento empresarial en Gijón. Por la noche.
Día 22 de noviembre, viernes. Una actuación por la tarde. Feria del Aceite (Gijón).
Día 23 de noviembre, sábado. Una actuación por la mañana y otra por la tarde. Feria del aceite (Gijón).
- Viaje ida y vuelta, dietas y alojamiento.

**FERIA DEL PRIMER ACEITE DE JAÉN EN GIJÓN. DÍAS 22, 23 y 24 DE NOVIEMBRE.**

7.- PAGO DE TASAS POR OCUPACIÓN VÍA PÚBLICO, TOMA DE AGUA Y LUZ.

8.- 35 CASETAS (3X2M) PARA EMPRESAS DE ACEITE Y OTROS PRODUCTOS DERIVADOS.
LUGAR DE UBICACIÓN: plaza céntrica
CARACTERÍSTICAS: Las casetas pueden ir montadas de forma individual o adosadas y se deben cerrar herméticamente. Deben llevar elementos de protección para posibilidad de lluvia: tejado, voladizo para que el público no se moje, aislante de suelo y otros elementos que la empresa montadora estime convenientes para proteger el interior de las casetas.
ELEMENTOS QUE DEBE LLEVAR CADA UNA:
- 1 mostrador de al menos 2 mtrs. con repisas en el interior.

- 2 taburetes
- Repisas en las paredes para exposición de los productos.
- Rótulo de identificación de cada una de las empresas en el mostrador y en la parte superior de cada caseta.
- Panel directorio con las empresas y su situación en la Feria, colocado a la entrada de la misma.
- Vasitos degustación, 150 por empresa
- Platos para degustar los aceites, 3 por empresa
- 3 catavinos por empresa
- Pan diario
- 1 panera por empresa
- Servilletas
- agua
- 1 papelera con bolsa por empresa
- Los platos y los catavinos se cambiarán diariamente.

9.- CASETA (STAND INSTITUCIONAL DIPUTACIÓN DE JAÉN) (6X2M).

CARACTERÍSTICAS: Mismas características que el resto de las casetas.

ELEMENTOS:

- 1 mostrador de al menos 3 metros con repisas en el interior.
- Fotografías en las paredes.
- Identificación en el mostrador y en la parte superior de la caseta.

10.- PANELES CON FOTOGRAFÍAS DE LA PROVINCIA EN TRASERAS DE ALGUNAS CASETAS Y PAREDES EXTERIORES EN LAS QUE SE ESTIME CONVENIENTE.

11.- CARPA PARA ALMACENAJE GENERAL. 6 X 4 metros con cierre, estanterías y mesas para el material.

12.- A) CARPA PARA ALMACENAJE CATERING, OFFICE-COCINA Y MESAS (10 mesas de 2m x 1,22m aproximadamente) PARA LOS DESAYUNOS Y LAS DEGUSTACIONES MÁS ESPACIO PARA PÚBLICO.
TAMAÑO APROXIMADO 250 metros.
B) OTRA ALTERNATIVA: CARPA PARA ALMACENAJE CATERING Y OFFICE-COCINA. Tamaño 6 x 4 metros.
OTRA CARPA CON ESPACIO PARA EL MONTAJE DE LAS MESAS Y EL PÚBLICO.
ESTE MONTAJE DEPENDERÁ DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO.

13.- CARPA PARA CATAS CON CAPACIDAD PARA 20 PERSONAS. Tamaño 8 x 6 metros.
NECESIDADES:

- Mesa central de 2,44 x 1,22 metros aprox. para catadora.
- Puestos para 20 asistentes a la cata compuestos de sillas y mesas.

14.- ESCENARIO CON TRASERA (CON LA IMAGEN DE LA FERIA), TECHO Y LATERALES PARA POSIBLE PROTECCIÓN DE LA LLUVIA, CON INSTALACIÓN DE EQUIPO DE SONIDO Y LUZ. TAMAÑO APROXIMADO 6 x 4 metros.

15.- CONTRATACIÓN DE EMPRESA DE CATERING.

- Desayunos aceiteros por la mañana: 300 tostadas y 150 cafés, show-cooking al medio día con 400 tapas, maridajes de queso y otros productos autóctonos de la zona con los AOVES y degustación productos elaborados con aceite de oliva: mermelada, gin tonic, etc., para 200 personas, por la tarde.

**DÍAS 22 Y 23 DE NOVIEMBRE.**

TOTAL: Desayunos: 600 tostadas y 300 cafés, Show-cooking: 800 tapas y degustación productos (gin tonic, mermelada, etc), para 400 personas.

- Camión frigorífico para traslado mercancía.
- 10 mesas de 2m x 1m aproximadamente.
- Alojamiento personal empresa, 7 personas. Entrada el día 21 de noviembre y salida el día 24 de noviembre.

16.- CONTRATACIÓN DE UNA EMPRESA ESPECIALIZADA EN CATAS DE ACEITE DE LA PROVINCIA DE JAÉN.

La propondrá la Diputación de Jaén.

Las fechas del servicio será los días 22, 23 y 24 de noviembre.

Actividades:

Día 22 de noviembre, viernes: 2 catas por la mañana para escolares y 1 cata por la tarde para público general.

Día 23 de noviembre, sábado: 1 cata por la mañana y 1 cata por la tarde para público general

Día 24 de noviembre, domingo: 1 cata para el sector Horeca y otra cata para el público general, por la mañana.

17.- TRANSPORTE MATERIAL JAÉN-GIJÓN-JAÉN. Traslado de todo el material de las empresas y la Diputación hasta la feria en Gijón y devolución del material sobrante a Jaén. El producto irá paletizado en al menos 15 palets tipo europeo. El material correspondiente al evento del día 21 de noviembre se entregará en el lugar de celebración del mismo.

18.- 4 AZAFATA/OS Y 2 PORTEADORES

1 AZAFATA/O DEBE DE SER DE JAÉN, CON CONOCIMIENTOS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA PARA ATENCIÓN DEL STAND PROVINCIAL Y EL HOSPITALITY DESK DEL EVENTO DEL DÍA 21 DE NOVIEMBRE.

Se incluirá el alojamiento y viaje de esta persona.

19.- SERVICIO DE VIGILANCIA

20.- SERVICIO DE LIMPIEZA

21.- PUBLICIDAD EN MEDIOS LOCALES: PRENSA Y ANUNCIOS EN RADIO.
Se destinará del presupuesto ofertado 10.000 EUROS IVA incluido.
22.- BUZONEO Y PEGADA DE CARTELES EN GIJÓN.

23.- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE SOPORTES CON LA IMAGEN DE LA FERIA: BANDEROLAS, LONAS, VELAS, PROGRAMA DE ACTIVIDADES, TOTEMS, ETC.
ESTOS ELEMENTOS (BANDEROLAS, VELAS, LONAS, ETC.) SERVIRÁN PARA DECORACIÓN DE LA CALLE.

**TERCERA.- EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO.**

La empresa adjudicataria presentará informes de seguimiento con el fin de garantizar que los objetivos iniciales se están cumpliendo así como un informe final donde se muestre que los objetivos iniciales establecidos han sido cumplidos.

Una vez ejecutada la acción la empresa adjudicataria, presentará una memoria completa justificativa de la ejecución de la planificación de acciones ofertadas. De mismo modo incluirá un informe de resultados relacionados con los objetivos estratégicos planteados.

La empresa adjudicataria deberá cumplir durante la ejecución de los servicios objeto del contrato, todas las normas generales de la organización del evento. Toda responsabilidad atribuible por el incumplimiento de tales normas correrá a cargo de la empresa adjudicataria.

Málaga 2 de septiembre de 2019.