INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEPENDIENTES DE UN JUICIO DE VALOR DE LA LICITACIÓN POR LA QUE SE HA DE REGIR LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO, PRODUCCIÓN, MONTAJE, DESMONTAJE, SUPERVISIÓN Y MANTENIMIENTO DEL STAND Y ASISTENCIA TÉCNICA INTEGRAL PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS "FRUIT ATTRACTION 2019", A CELEBRAR EN MADRID DEL 22 AL 24 DE OCTUBRE DE 2019. EXP: CONTR 2019 159339

Con fecha 5 de Septiembre de 2019, el Departamento de Comunicación ha recibido las ofertas técnicas de las siguientes empresas y procede a su valoración técnica mediante un juicio de valor:

- **BAMISER, S.L.**
- **EXPOELVIRA, S.L.**
- **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.**

Los criterios de adjudicación fijados en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (en adelante PCAP) de la presente licitación son los siguientes:

- Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: 46% (puntuación máxima 46 puntos)
- Criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas: 54% (puntuación máxima 54 puntos)

Conforme se recoge en el PCAP, existe un umbral técnico mínimo de 23 puntos que las empresas licitadoras tienen que alcanzar para que sus ofertas económicas puedan ser valoradas.

La propuesta técnica ha sido valorada según los criterios recogidos en el PCAP, tal y como se indica a continuación.

La puntuación máxima de los criterios y subcriterios y sus correspondientes pesos específicos son:

1.- VALORACIÓN DE LA PLANTA. Máximo 18 puntos
Se valorará la distribución y características de los espacios así como la accesibilidad entre ellos.

1.1.- Distribución funcional. 9 puntos

1.2.- Optimización de accesos entre zonas. 9 puntos

2.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL. Máximo 8 puntos
Se valorará la presencia y uso de logotipos institucionales que doten de mayor identidad al Stand. El uso de logotipos deberá respetar el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía.

2.1.- Localización del nombre del stand. 4 puntos

2.2.- Aplicación correcta de logotipos institucionales. 4 puntos

FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	17/09/2019 10:05:22	PÁGINA 1/10
VERIFICACIÓN	64oxu7420HHUL8jR02WWOy2bDtcMs2	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

3.- CREATIVIDAD DEL STAND. Máximo 20 puntos

Se valorará la creatividad y originalidad de la oferta presentada a nivel estético, en todos los elementos y recursos gráficos, materiales utilizados y línea creativa.

3.1.- Impacto visual. 8 puntos

Se valorará el concepto creativo del stand, su atractivo en cuanto a diseño, que capte la atención del visitante.

3.2.- Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía. 4 puntos

Se valorará que las imágenes gráficas utilizadas representen con claridad el sector hortofrutícola andaluz.

3.3.- Selección y combinación de elementos gráficos y materiales. 8 puntos

Se valora el uso de materiales novedosos, combinaciones de materiales, uso de corpóreos, estructuras variadas, elementos de gran formato, etc.

Para la evaluación numérica de cada uno de los apartados de este informe, se ha tomado como base una calificación que va desde el 0 al 10 y que, posteriormente, se ha ponderado al peso específico de cada uno de los criterios y subcriterios.

Calificación:

0 - MUY DEFICIENTE O NO SE PUEDE VALORAR
2 - DEFICIENTE
4 - INSUFICIENTE
6 - CORRECTO
8 - MUY BIEN
10 - EXCELENTE

A continuación se detalla la valoración (de 0 a 10 puntos) sin ponderar de las empresas licitadoras:

- **BAMISER, S.L.**

1.- VALORACIÓN DE LA PLANTA.

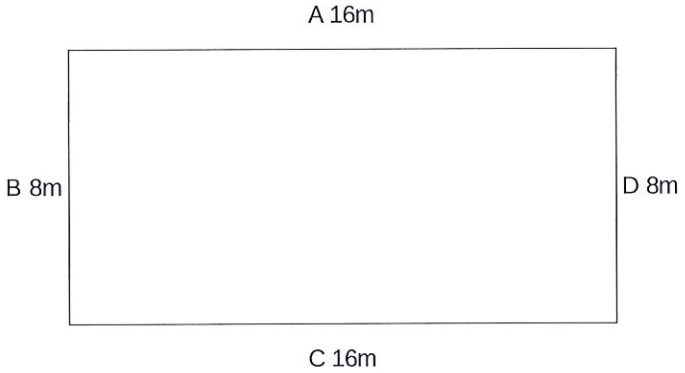
1.1.- Distribución funcional: Muy deficiente (0 puntos).

La normativa de montaje de Fruit Attraction por parte del Recinto Ferial es especialmente exigente y restrictiva. A este respecto, el Pliego de Prescripciones Técnicas (en adelante PPT) recoge expresamente en su punto 2.1: *"Para asegurar la viabilidad de las ofertas, las empresas licitadoras tendrán que contactar obligatoriamente con el recinto ferial para conocer los requisitos y limitaciones en la construcción del stand, y aplicarlos en sus propuestas".*

La propuesta técnica incumple las Normas Específicas de la Feria de la GUÍA DE EXPOSITOR de Fruit Attraction. En su apartado 4.2 (Stands de Diseño libre) se indica que los cerramientos ciegos perimetrales se podrán realizar a partir del primer metro interior del stand y no podrán ser superiores al 50% de cada fachada o pasillo. Para hacer cerramientos de mayor longitud, estos deberán retranquearse un mínimo de 3 metros hacia el interior y no podrán exceder el 80% de la longitud total de cada fachada.

FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	17/09/2019 10:05:22	PÁGINA 2/10
VERIFICACIÓN	64oxu7420HHUL8jR02WW0y2bDtcMs2	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

La parcela para la propuesta de diseño según se recoge en el PPT es:



La propuesta presenta, en su fachada D, los paramentos de Zona despacho y Sala institucional cuya longitud total es de 6,54 lo que supone el 81,75%, inclumpliendo así la normativa de montaje del Recinto Ferial.

1.2.- Optimización de accesos entre zonas: Correcto (6 puntos).

La propuesta presenta un planteamiento de accesos entre zonas correcto. El Office de apoyo a la Sala Institucional cuenta con dos accesos; uno independiente desde el exterior del stand y otro que comunica con la Sala Institucional. Por otro lado, el escenario del Showcooking cuenta con un Office de apoyo cercano cuya entrada queda sólo visible para el personal de servicio que trabaja en esta zona.

El almacén queda cercano y accesible al Punto de Información al que tiene que dar cobertura.

2.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL.

2.1.- Localización del nombre del stand: Excelente (10 puntos).

El stand de la Junta de Andalucía queda identificado de manera excelente a través de la marca institucional "Andalucía" en 4 grandes corpóreos orientados a todos los pasillos Estos corpóreos están sujetos a una estructura aérea que alberga imágenes hortofrutícolas en forma de lámparas retroiluminadas. Esta combinación de elementos luminosos y estructuras aéreas permiten que el stand quede perfectamente visible e identificado desde cualquier punto del pabellón.

2.2.- Aplicación correcta de logotipos institucionales: Excelente (10 puntos).

Todos los logotipos de la propuesta técnica, exigidos en el PPT, respetan el manual de identidad corporativa de la Junta de Andalucía.

FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	17/09/2019 10:05:22	PÁGINA 3/10
VERIFICACIÓN	64oxu7420HHUL8jR02WWOy2bDtcMs2	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

3.- CREATIVIDAD DEL STAND.

3.1.- Impacto visual: Excelente (10 puntos).

El impacto visual es excelente. El diseño está presidido por una gran estructura aérea en forma rectangular de dimensiones 12m x 5m colgada de un truss a máxima altura dotando al stand de un gran atractivo visual. La planta está configurada por espacios a distintos volúmenes que confiere energía y dinamismo al stand. Cabe destacar el importante papel de la iluminación que integra el atractivo del stand en su globalidad.

3.2.- Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: Excelente (10 puntos).

La identificación del sector hortofrutícola andaluz es excelente, estando representados los principales productos de la región (aguacate, pepino, pimiento, naranja, fresa, zanahoria...) y todos las frutas y hortalizas avaladas por una Denominación de Calidad de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible: Indicación Geográfica Protegida "Tomate la Cañada", Indicación Geográfica Protegida "Espárrago de Huétor-Tajar" y la Denominación de Origen Protegida "Chirimoya de la Costa Tropical de Granada-Málaga".

3.3.- Selección y combinación de elementos gráficos y materiales: Excelente (10 puntos).

La propuesta de materiales y elementos gráficos es muy innovadora. La estructura aérea combina la madera natural con potentes lámparas visualizando distintas imágenes del sector hortofrutícola andaluz. Las lámparas de gran dimensión, con lonas retroiluminadas de 1 metro de alto x 4,5 metros perimetrales, albergan la iluminaria como recurso protagonista del elemento aéreo. La combinación de materiales propuestos para la construcción es muy original ya que integra celosías de maderas naturales con paramentos de metacrilato arenado.

- **EXPOELVIRA, S.L.**

1.- VALORACIÓN DE LA PLANTA.

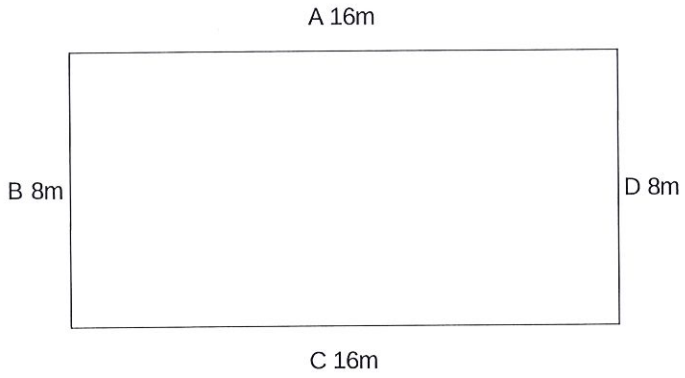
1.1.- Distribución funcional: Muy deficiente (0 puntos).

La normativa de montaje de Fruit Attraction por parte del Recinto Ferial es especialmente exigente y restrictiva. A este respecto, el PPT recoge expresamente en su punto 2.1: *"Para asegurar la viabilidad de las ofertas, las empresas licitadoras tendrán que contactar obligatoriamente con el recinto ferial para conocer los requisitos y limitaciones en la construcción del stand, y aplicarlos en sus propuestas".*

La propuesta técnica incumple las Normas Específicas de la Feria de la GUÍA DE EXPOSITOR de Fruit Attraction. En su apartado 4.2 (Stands de Diseño libre) se indica que los cerramientos ciegos perimetrales se podrán realizar a partir del primer metro interior del stand y no podrán ser superiores al 50% de cada fachada o pasillo. Para hacer cerramientos de mayor longitud, estos deberán retranquearse un mínimo de 3 metros hacia el interior y no podrán exceder el 80% de la longitud total de cada fachada.

FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	17/09/2019 10:05:22	PÁGINA 4/10
VERIFICACIÓN	64oxu7420HHUL8jR02WW0y2bDtcMs2	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

La parcela para la propuesta de diseño según se recoge en el PPT es:



La propuesta presenta, en las fachadas A y C, una construcción de 9m de longitud. Esto significa un cerramiento ciego de más del 50% de la fachada por lo que tendrían que haber retranqueado la construcción un mínimo de 1 metro hacia el interior. Además, en la fachada D, el cerramiento ciego alcanza los 6,04 metros de longitud lo que supone el 75% y tendría que haberlo retranqueado un mínimo de 3 metros hacia el interior según la Guía del Expositor.

La propuesta incumple la normativa de montaje del Recinto Ferial.

1.2.- Optimización de accesos entre zonas: Correcto (6 puntos).

Los dos Offices de apoyo están contíguos en la planta dando cobertura a cada una de sus zonas: Sala Institucional y Zona de Showcooking. El mostrador de Información tiene fácil acceso al almacén institucional.

2.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL.

2.1.- Localización del nombre del stand: Está muy bien (8 puntos).

El stand queda perfectamente identificado con la marca institucional "Andalucía" en una lona a 4 caras de gran formato colocada sobre una estructura tipo truss a la máxima altura permitida. Para reforzar la visibilidad de este elemento aéreo, se ilumina en su perímetro con focos de luz led, así como la aplicación de la marca en dos torres de menor tamaño retroiluminadas.

2.2.- Aplicación correcta de logotipos institucionales: Muy deficiente (0 puntos).

La propuesta presenta los logotipos de la extinta Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural por lo que incumple el Manual vigente de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía.

FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	17/09/2019 10:05:22	PÁGINA 5/10
VERIFICACIÓN	64oxu7420HHUL8jR02WWOy2bDtcMs2	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

3.- CREATIVIDAD DEL STAND.

3.1.- Impacto visual: Correcto (6 puntos).

El impacto visual es correcto. La propuesta creativa está más trabajada desde un punto de vista estético que arquitectónico. El concepto creativo se basa en líneas sencillas y claras que muestran fotografías de primeros planos de productos hortofrutícolas andaluces enmarcados en formas geométricas simples sobre un fondo blanco. Esta idea creativa se aplica en los diferentes soportes de la propuesta (lona en truss, mostradores, tótem informativo, atril...).

3.2.- Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: Excelente (10 puntos).

La identificación del sector hortofrutícola andaluz es excelente, estando representados los principales productos de la región (aguacate, pepino, pimiento, naranja, fresa, berenjena, zanahoria...) y todos las frutas y hortalizas avaladas por una Denominación de Calidad de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible: Indicación Geográfica Protegida "Tomate la Cañada", Indicación Geográfica Protegida "Espárrago de Huétor-Tajar" y la Denominación de Origen Protegida "Chirimoya de la Costa Tropical de Granada-Málaga".

3.3.- Selección y combinación de elementos gráficos y materiales: Correcto (6 puntos).

La oferta presenta una selección y combinación de elementos gráficos y materiales correcta. Combina paramentos de melamina con paredes de textil retroiluminadas.

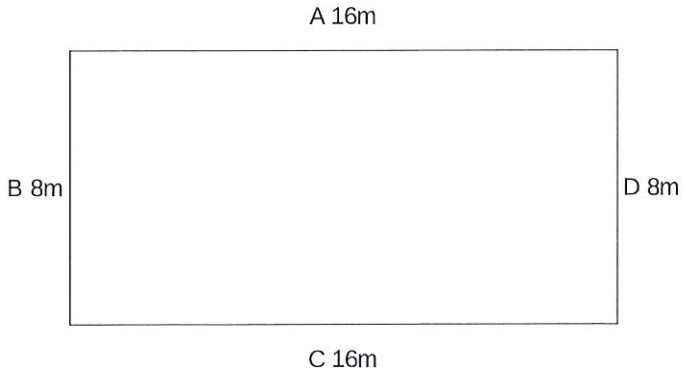
- **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.**

1.- VALORACIÓN DE LA PLANTA.

1.1.- Distribución funcional: Correcto (6 puntos).

La propuesta técnica cumple las Normas Específicas de la Feria de la GUÍA DE EXPOSITOR de Fruit Attraction.

La parcela para la propuesta de diseño según se recoge en el PPT es:



FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	17/09/2019 10:05:22	PÁGINA 6/10
VERIFICACIÓN	64oxu7420HHUL8jR02WW0y2bDtcMs2	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

La fachada B no tiene cerramientos ciegos y la fachada D plantea un retranqueo de 1 metro hacia el interior. Sin embargo, la propuesta presenta un retranqueo excesivo de 1,5 metros en los cerramientos de las fachadas A y C. Con este planteamiento, la propuesta no está optimizando los metros cuadrados disponibles para la construcción por lo que no alcanza mayor puntuación.

1.2.- Optimización de accesos entre zonas: Correcto (6 puntos).

El Office de la Sala Institucional tiene dos accesos: uno desde un pasillo interior del stand y otro desde la propia Sala a la que da cobertura. De otro lado, el Office del Showcooking está contiguo a esta zona facilitando el acceso a la misma. El almacén queda accesible desde el mostrador del Punto de Información a través del pasillo interior de la estructura del stand.

2.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL.

2.1.- Localización del nombre del stand: Correcto (6 puntos).

El stand queda correctamente identificado a través de una estructura aérea rectangular, de medidas 7 metros de largo por 2 metros de alto con una lona retroiluminada, dispuesta diagonalmente a máxima altura. La propuesta no alcanza mayor puntuación porque la marca institucional "Andalucía" está visible sólo a dos caras, frente a las otras dos propuestas técnicas que dejan identificado el stand de la Junta de Andalucía en las cuatro caras del stand.

2.2.- Aplicación correcta de logotipos institucionales: Excelente (10 puntos).

Todos los logotipos de la propuesta técnica, exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas, respetan el manual de identidad corporativa de la Junta de Andalucía.

3.- CREATIVIDAD DEL STAND.

3.1.- Impacto visual: Muy bien (8 puntos).

El impacto visual está muy bien. El concepto creativo se basa en la representación de los productos hortofrutíciolas andaluces a través de ilustraciones muy coloristas en contraste con el blanco de otros elementos del stand, aplicadas principalmente en el elemento aéreo dispuesto en diagonal. La construcción está a dos altura lo que confiere volumen al stand

3.2.- Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: Excelente (10 puntos).

La identificación del sector hortofrutícola andaluz es excelente, estando representados los principales productos de la región (aguacate, pepino, pimiento, naranja, fresa, berenjena, zanahoria...) y todos las frutas y hortalizas avaladas por una Denominación de Calidad de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible: Indicación Geográfica Protegida "Tomate la Cañada", Indicación Geográfica Protegida "Espárrago de Huétor-Tajar" y la Denominación de Origen Protegida "Chirimoya de la Costa Tropical de Granada-Málaga".

FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	17/09/2019 10:05:22	PÁGINA 7/10
VERIFICACIÓN	64oxu7420HHUL8jR02WWOy2bDtcMs2	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

- 3.3.- Selección y combinación de elementos gráficos y materiales. Correcto (6 puntos).

La oferta presenta una selección y combinación de elementos gráficos y materiales correcta. Combina el filtro colorista y las capas aplicadas sobre fotografías en blanco y negro de los productos agroalimentarios andaluces con diversos materiales de construcción como la madera, la melamina o el vinilo.

FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	17/09/2019 10:05:22	PÁGINA 8/10
VERIFICACIÓN	64oxu7420HHUL8jR02WW0y2bDtcMs2	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

RESUMEN VALORACIÓN NUMÉRICA ABSOLUTA (DE 0 A 10)

STAND "FRUIT ATTRACTION 2019"	VALORACIÓN ABSOLUTA		
EMPRESAS LICITADORAS / CRITERIOS	BAMISER, S.L.	EXPOELVIRA,S.L	VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.
1. VALORACIÓN DE LA PLANTA:			
1.1. Distribución funcional	0	0	6
1.2. Optimización de accesos entre zonas	6	6	6
2. VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL:			
3.1. Localización del nombre stand	10	8	6
3.2. Aplicación correcta de logotipos institucionales	10	0	10
3. CREATIVIDAD DEL STAND:			
4.1. Impacto visual	10	6	8
4.2. Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía	10	10	10
4.3. Selección y combinación de elementos gráficos y materiales	10	6	6

RESUMEN PUNTUACIÓN NUMÉRICA PONDERADA

STAND "FRUIT ATTRACTION 2019"	PONDERACIÓN	VALORACIÓN PONDERADA		
EMPRESAS LICITADORAS / CRITERIOS		BAMISER, S.L.	EXPOELVIRA,S.L	VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.
1. VALORACIÓN DE LA PLANTA:	**18**			
1.1. Distribución funcional	9	0	0	5,4
1.2. Optimización de accesos entre zonas	9	5,4	5,4	5,4
2. VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL:	**8**			
3.1. Localización del nombre stand	4	4	3,2	2,4
3.2. Aplicación correcta de logotipos institucionales	4	4	0	4
3. CREATIVIDAD DEL STAND:	**20**			
4.1. Impacto visual	8	8	4,8	6,4
4.2. Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía	4	4	4	4
4.3. Selección y combinación de elementos gráficos y materiales	8	8	4,8	4,8
TOTAL VALORACIÓN TÉCNICA PONDERADA =>	**46**	**33,4**	**22,2**	**32,4**

FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	17/09/2019 10:05:22	PÁGINA 9/10
VERIFICACIÓN	64oxu7420HHUL8jR02WWOy2bDtcMs2	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

Tal y como consta en el PCAP de la licitación de referencia, han superado el umbral mínimo exigible las siguientes empresas:

- **BAMISER, S.L.**
- **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A**

Sevilla, 13 de Septiembre de 2019

TÉCNICA DEL DEPARTAMENTO
DE COMUNICACIÓN

Fdo: Eva Mª Bernal Vela

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE
Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
JUNTA DE ANDALUCIA
C.I.F.: Q-4100797-B
15

TÉCNICA DEL DEPARTAMENTO
DE COMUNICACIÓN

Fdo: Paqui Guerrero Contreras

LA JEFA DEL DEPARTAMENTO
DE COMUNICACIÓN

Fdo: Inmaculada González González

FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	17/09/2019 10:05:22	PÁGINA 10/10
VERIFICACIÓN	64oxu7420HHUL8jR02WWOy2bDtcMs2	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	