INFORME ADJUDICACIÓN CONCURSO PÚBLICO PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACION DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA ORGANIZACION Y COORDINACIÓN DE EVENTOS CON MOTIVO DE LA FERIA DEL PRIMER ACEITE DE LA PROVINCIA DE JAÉN ("OLEOTUR" 2019) MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO NO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA

EXPEDIENTE: C101-06AO-0819-0062

Presentan ofertas a esta licitación pública las siguientes empresas:

- **Gestora de Viajes y Negocios, S.L.**
- **Viajes El Corte Inglés, S.A.**

Y la valoración se hace en base a los siguientes criterios técnicos:

CRITERIOS DE VALORACIÓN

- Propuesta de establecimientos hoteleros en Santander y Gijón (incluidos materiales): máximo **20 puntos.**
- Base de datos para convocatoria: máximo **20 puntos**.
- Feria del 1er aceite de Gijón: máximo **25 puntos**.
- Plan de Medios: **5**
- Oferta Económica:**30**

GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS, S.L.

SERVICIOS DE TRANSPORTE: cumple con lo solicitado, aportando información sobre los mismos tal y como se requiere en el pliego.

1.- PROPUESTA DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN SANTANDER Y GIJÓN (INCLUIDOS MEDIOS TÉCNICOS Y MOBILIARIO)

SANTANDER: Propuesta técnica que se ciñe a nuestras necesidades.

- Hoteles propuestos:

- Hotel Bahía. 4*: Muy céntrico y bien comunicado. Las salas con capacidad para la realización del evento.

- Hotel Eurostars Hotel Real 5*. Edificio impresionante de estilo palaciego. A 10 minutos del centro en coche.
- Los hoteles cumplen con los requisitos y aportan todos los medios técnicos y mobiliario solicitados. Mismo Hotel para la celebración del evento y para el alojamiento de los participantes.
- Mobiliario para la cata de aceite, así como el experto en catas.
- Contratación espectáculo flamenco, siendo empresa de Jaén, al finalizar cada jornada de trabajo. Cumple con los requisitos solicitados.

GIJÓN: Propuesta técnica que se ciñe a nuestras necesidades.

Hoteles propuestos:

- NH Gijón 4*: Hotel moderno situado en el paseo marítimo, junto a la playa de San Lorenzo. A 11 minutos del centro en coche y bien comunicado.
- Abba Playa Gijón 4*: Situado a 50 metros de la playa de San Lorenzo. A 12 minutos del centro en coche. Bien comunicado.

- Los hoteles cumplen con los requisitos y aportan todos los medios técnicos solicitados. Mismo Hotel para la celebración del evento y para el alojamiento de los participantes.
- Mobiliario para la cata de aceite, así como el experto en catas.
- Contratación espectáculo flamenco al finalizar cada jornada de trabajo. Cumple con los requisitos solicitados

2.- BASE DE DATOS PARA CONVOCATORIA.

Aportan base de datos de cada ciudad actualizada de agencias de viajes, medios de comunicación, blogs, influencers…etc.
Añaden listado de horeca
MEJORA: Aporta base de datos de medios de comunicación blogs e influencers

3.- FERIA DEL PRIMER ACEITE

- Ubicación:
  - Paseo Begoña. Paseo peatonal en el centro de Gijón.
  - Campo Valdés. Ubicación cercana al centro
- Pago de tasas: según pliego
- Montaje de 35 casetas para empresas: Se instalarán 17 a un lado y 18 a otro dejando un pasillo en mitad, desarrollando un paseo.
  Mencionan todos los elementos solicitados salvo.
- Montaje de una caseta institucional Jaén: Ofrecen dos modelos de casetas distintos, lo cual se valora positivamente ya que podemos elegir según nuestro interés gracias a las fotografías y a las descripciones que ofrecen. Esta caseta tendrá las mismas características que las 35 para empresas según lo solicitado. Los materiales utilizados son resistentes a fuertes impactos.

- Paneles con fotografías en las traseras de algunas casetas y paredes exteriores según pliego. Aportan fotografía de cómo quedaría.
- Montaje de carpa para almacenaje material turístico. Medidas que ofrecen 6x4
- Montaje de carpa para almacenaje de catering y office. Medidas que ofrecen10*2*1, 22 metros
- Montaje de escenario con trasera. Cumple con los requisitos solicitados. Como **mejora** añaden un truss de 4,5 metros de altura alrededor del escenario que ofrece mayor visibilidad.
- Montaje de carpa para catas. Medidas 8.6. Todo lo solicitado en el pliego. Aportan ejemplo con imagen.
- Contratación empresa de catering: Casa Herminia, empresa con experiencia en distintos concursos y ferias gastronómicas a nivel nacional junto con el Patronato de Jaén. Ofrecen tanto los desayunos requeridos como el showcooking en el número solicitado de tapas y las degustaciones de por la tade. (En el caso de que la meteorología no lo permita se servirá en el interior de la carpa) Se hacen cargo del camión frigorífico, de las mesas y del alojamiento de 7 personas tal y como se solicita en el pliego.
- Transporte de material: según pliego.
- Contratación empresa especializada en catas de aceite
- Actuaciones grupos musicales en Gijón. La empresa gestionará las actuaciones de los grupos, según pliego.
- Azafatas/os y porteadores. Tal cual se solicita en el pliego.
- Servicio de vigilancia. Durante el montaje, la feria y desmontaje. 24 horas.
- Servicio de limpieza. Contratarán a 2 personas para el mantenimiento de la feria y contarán con el apoyo de la empresa pública de limpieza de Gijón.

4.- PLAN DE MEDIOS

- Publicidad en medios escritos y anuncios de radio. Contarán con un gabinete de prensa propio que elaborará un planning de contenido y elaboración de notas de prensa desde la concesión del concurso. Se hará cargo de: elaboración de notas de prensa, convocatoria a prensa, planning de comunicación en prensa escrita y radio y cliping final. El planning incluye 60 cuñas en la Cadena Ser, COPE y Onda Cero. También incluye un faldón de prensa semanal durante el mes de noviembre en los principales periódicos de Gijón
- Buzoneo y pegada de carteles en Gijón. Según pliego. Buzoneo en las principales calles de la ciudad, así como las más cercanas al emplazamiento de la feria. Se imprimirán 15.000 unidades. Pegada de carteles en los establecimientos de la ciudad.
- Diseño y elaboración de soportes con la imagen de la feria. Banderolas, lonas, velas, programa de actividades, totems.

  Flyer A5 con programa de actividades
  20 Banderolas de 1x0,5 metros en las farolas de la calle de la entrada.
  Totems - directorio de empresas.
  Banderas Surf (velas)

APORTA COMO MEJORA photocall y roll up para que el público se haga fotos con la imagen de campaña de fondo.

VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.

SERVICIOS DE TRANSPORTE: cumple con lo solicitado.

1.- PROPUESTA DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN SANTANDER Y GIJÓN (INCLUIDOS MEDIOS TÉCNICOS Y MOBILIARIO)

SANTANDER: Propuesta técnica que se ciñe a nuestras necesidades
Hoteles propuestos:

- Gran Hotel Sardinero*: Hotel situado frente al mar. A 10 minutos en coche del centro de la ciudad.
- Hotel Hoyuela 4*: Hotel lujoso a 400m del Palacio de la Magdalena. A 10 minutos en coche del centro de la ciudad.
- Hotel Bahía 4 *: Muy céntrico y bien comunicado.
- Los hoteles cumplen con los requisitos y aportan todos los medios técnicos y mobiliario solicitados. Mismo Hotel para la celebración del evento y para el alojamiento de los participantes.
- Mobiliario para la cata de aceite, así como el experto en catas.
- Contratación espectáculo flamenco al finalizar cada jornada de trabajo. Cumple con los requisitos solicitados.

GIJÓN: Propuesta técnica que se ciñe a nuestras necesidades.

Hoteles propuestos:

- NH Gijón 4*: Hotel moderno situado en el paseo marítimo, junto a la playa de San Lorenzo. A 11 minutos del centro en coche y bien comunicado.
- Hotel Tryp Gijón Rey Pelayo 4*: Hotel elegante. A 10 minutos del centro de la ciudad.
- Los hoteles cumplen con los requisitos y aportan todos los medios técnicos y mobiliario solicitados. Mismo Hotel para la celebración del evento y para el alojamiento de los participantes.
- Mobiliario para la cata de aceite, así como el experto en catas.
- Contratación espectáculo flamenco al finalizar cada jornada de trabajo. Cumple con los requisitos solicitados.

2.- BASE DE DATOS PARA CONVOCATORIA.

- Aportan base de datos de cada ciudad actualizada de agencias de viajes.

3.- FERIA DEL PRIMER ACEITE

- Ubicación: Paseo Begoña. Paseo peatonal en el centro de Gijón. Según condiciones del pliego.
- Montaje de 35 casetas para empresas: *Mencionan todos los elementos*
- Montaje de una caseta institucional Jaén: Ofrecen una caseta de madera blanca, igual que el resto de casetas. Tendrá las mismas características que las 35 para empresas según lo solicitado. Los materiales utilizados son resistentes a fuertes impactos.
- El Stand estará dotado de dos mostradores de 2m con repisa en su interior. En la fachada principal se colocará un frontis con rótulo con el nombre de diputación de Jaén y banderolas laterales.
- Para el Stand institucional se colocarán en sus laterales, lonas con el directorio de empresas y mapa de todo el evento.
- Montaje de carpa para almacenaje material turístico. Medidas que ofrecen 6x4. Aportan como mejora, la personalización de los laterales y frontal de dichas carpas para provocar efecto visual en el conjunto.
- Montaje de carpa para almacenaje de catering y office. Nos ofrecen 2 opciones
  A/Carpa de 250m2 y 10 mesas de 2x1,22m.
  B/Carpa para almacenaje catering y office-cocina de 6x4m y otra carpa para mesas y público. Carpa para catas de 6x8. Cumple con condiciones
- Escenario: Cumple con condiciones. Añaden técnico a disposición.Se colocará en el centro para atraer más público.
- Azafatos y porteadores: Cumple con nuestras necesidades.
- Servicio de limpieza y vigilancia. Según pliego
- Servicio de transporte. Según pliego
- Empresa de Catering: Casa Herminia, empresa con experiencia en distintos concursos y ferias gastronómicas a nivel nacional junto con el Patronato de Jaén. Ofrecen tanto los desayunos requeridos como el showcooking en el número solicitado de tapas y las degustaciones de por la tarde
- Carpa para catas de aceite. Según solicitado en pliego
- Pago de tasas necesarias. Según pliego
- Actuaciones grupos musicales en Gijón. La empresa gestionará las actuaciones de los grupos, según pliego.

4.- PLAN DE MEDIOS

- Publicidad en medios escritos, anuncios en radio, buzoneo y pegadas de carteles en Santander y Gijón, cumple con lo solicitado. Objetivos planteados obtener mayor presión en términos de GRP´s y cobertura.
- Mis de medios: Prensa escrita y radio.
- Resumen. 72 inserciones de radio, 4 inserciones de prensa escrita y 10.000 inserciones de buzoneo.

GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS, S.L.

1.-PROPUESTA DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN SANTANDER Y GIJÓN (INCLUIDOS MEDIOS TÉCNICOS Y MOBILIARIO)

Aportan hoteles de 4* y 5* con buena ubicación y accesibilidad con las características que se solicitan en el pliego de condiciones técnicas. Mobiliario y alojamiento necesario para los participantes

2.- BASE DE DATOS PARA CONVOCATORIA.

Aportan bases de Datos de agencias en Santander y Gijón y añaden base de datos de medios de comunicación, blogs e influencers, así como listado Horeca.

3.- FERIA DEL PRIMER ACEITE.

Aportan todo lo solicitado en el pliego de condiciones.

Ofrecen 2 espacios para poder elegir. Ambos espacios bien ubicados y con fácil acceso. El Campo Valdés un poquito más lejos del centro.

4.- PLAN DE MEDIOS

Diseño y elaboración de soportes con la imagen, lonas, velas y programa de actividades, así como cronograma básico previo evento. Aporta como mejora un photocall y roll up para que el público se haga fotos con la imagen de campaña de fondo.

1.-PROPUESTA DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN SANTANDER Y GIJÓN (INCLUIDOS MEDIOS TÉCNICOS Y MOBILIARIO)

Aportan hoteles de 4* con buena ubicación y accesibilidad con las características que se solicitan en el pliego de condiciones técnicas. Mobiliario y alojamiento necesario para los participantes.

Además, indican fechas de envío de invitaciones, contacto telefónico con invitados para confirmación de asistencia y envío de resúmenes de información a Turismo Andaluz.

2.- BASE DE DATOS PARA CONVOCATORIA.

Utilizarán la base de datos de Santander y Gijón de Agencias de viaje. Hacen referencia al sector hotelero pero sin especificar nada. No hace referencia a base de datos para medios de comunicación.

3.- FERIA DEL PRIMER ACEITE.

Ofrecen todo lo solicitado en el pliego de condiciones. La propuesta del espacio en la plaza Begoña es adecuada ya que está muy céntrica y es de fácil acceso para el público

4.- PLAN DE MEDIOS

Aportan plan de radio, plan de prensa escrita y buzoneo así como cronograma básico previo evento y resumen de inserciones

PUNTUACIONES

	Gestora de Viajes y Negocios S.L	Viajes El Corte Inglés, S.A.
Propuesta Establecimiento hoteleros	20	20
Base de datos para convocatoria	20	15
Feria del primer aceite de Gijón	25	25
Plan de Medios	4	3
TOTAL	69	63

Málaga, 23 de septiembre de 2019

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

7