PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO E IMPARTICIÓN DE CURSOS EN MODALIDAD "ON LINE" RELATIVOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS MULTILATERALES

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

PROCEDIMIENTO ABIERTO

Nº DE EXPEDIENTE: 2019-071

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES 3

2. OBJETO 3

3. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO 4

4. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES 9

5. LUGAR DE EJECUCIÓN 9

6. PLAZO DE EJECUCIÓN 10

7. PRECIO DEL CONTRATO 10

INFORMACIÓN ADICIONAL, ANEXOS 12

1. ANTECEDENTES

EXTENDA viene celebrando cursos con la temática multilateral desde 2005, y en este período se ha ido perfilando un contenido que se considera mínimo, en el que se tiene en cuenta el procedimiento licitatorio de las principales instituciones financieras multilaterales.

Asimismo, en cada edición se han incorporado contenidos en función de la evolución de la materia, así como de las prioridades de la programación anual de EXTENDA.

A continuación, se expone un resumen de las ocho ediciones anteriores:

- 4 ediciones con 25 plazas cada curso.
    - 200 horas distribuidas en 16 semanas.
    - En las tres primeras ediciones: 70 matriculados y 50 aptos
    - 25 ejercicios por curso (cuestionarios y casos prácticos), debiendo superarse el 80% para lograr el apto.
- Las cuatro últimas ediciones han tenido una media de 14 alumnos por curso, 56 alumnos.

2. OBJETO

El presente pliego tiene por objeto establecer las condiciones de contratación para el diseño, elaboración de contenidos, impartición y evaluación de una edición (una en 2020), prorrogables de manera anual hasta tres ediciones más (2021, 2022 y 2023), de un curso en modalidad “on line” sobre:

LA INTERNACIONALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS MULTILATERALES

El curso irá dirigido a empresas andaluzas interesadas en la materia (responsables de departamentos comerciales internacionales, responsables de proyectos internacionales), preferentemente a aquellas con intención de iniciarse en los mercados multilaterales, o bien con alguna experiencia previa en este tipo de licitaciones.

Una vez finalizado el curso el alumnado habrán aprendido a:

- Localizar licitaciones y concursos multilaterales de interés para su empresa.
- Seleccionar proyectos y formar consorcios.
- Preparar expresiones de interés, propuestas y ofertas técnicas y económicas.
- Gestionar y ejecutar proyectos multilaterales.
- Buscar financiación multilateral para el desarrollo de proyectos de su empresa.
- Negociar y contratar proyectos multilaterales.

3. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

El servicio solicitado a través del presente pliego consiste en el diseño, elaboración de contenidos, impartición y evaluación de un programa de formación "online" dirigido a empresas andaluzas.

La oferta debe incluir un cronograma que refleje las diversas fases que se detallan a continuación y su desarrollo a lo largo del período inicial del contrato, que será de un año.

Este cronograma propuesto se ajustará definitivamente entre la empresa adjudicataria y EXTENDA.

Los trabajos mínimos a realizar serán los siguientes:

- Diseño inicial y actualización anual (en caso de prórroga) de los contenidos en línea, incluyendo la creación de materiales, actividades, ejercicios y, en general, recursos didácticos de diversos tipos. Para ello, Extenda pondrá a disposición del adjudicatario, **a modo de mera referencia**, los materiales disponibles de cursos anteriores. El índice de contenidos multilaterales de la última edición celebrada se puede consultar en el Anexo I.

- Gestión administrativa de alumnos, tutores y expertos. La asistencia técnica a la plataforma de teleformación propia http://www.extenda.es/aulavirtual (o la que ponga a disposición Extenda), correrá a cargo de Extenda.

- Impartición y tutorización de los cursos, así como la evaluación de los alumnos y del desarrollo del curso, a través de la plataforma de teleformación de Extenda.

Se desarrolla a continuación cada una de las fases:

Fase de diseño

Previa a cada edición del curso, se desarrollará la fase de diseño.

La empresa adjudicataria tendrá un mes desde la entrada en vigor del contrato para la realización de esta FASE consistente en la **confección** de los diversos tipos de contenidos, puesta a punto y personalización de la plataforma de teleformación. Este diseño y puesta a punto inicial deberá ser expresamente aprobado por EXTENDA.

El **contenido mínimo** del programa del curso incluirá:

- Localización de licitaciones y concursos multilaterales de interés para su empresa.
- Selección de proyectos y formación consorcios.
- Preparación de expresiones de interés, propuestas y ofertas técnicas y económicas.
- Gestión y ejecución de proyectos multilaterales.
- Búsqueda de financiación multilateral para el desarrollo de proyectos de su empresa.
- Negociación y contratación de proyectos con financiación multilateral.

La impartición y evaluación de estos contenidos debe ajustarse a la duración prevista de cada edición del curso, por un total de 160 horas y 16 semanas netas (excluidas eventuales semanas de vacaciones, o semanas blancas -de puesta al día y recuperación-).

Se valorará expresamente, en las propuestas presentadas:

- La adecuación a los contenidos mínimos solicitados
- La profundidad en la exposición de los contenidos considerados mínimos
- La inclusión de una ficha sinóptica en cada unidad, módulo o tema del curso que resuma adecuadamente los contenidos de dicho segmento del curso, y resalte la información esencial que aporta dicha pieza del curso.

- El desarrollo y temporalización propuestos para estos contenidos mínimos
- La aplicación práctica de los contenidos
- La personalización a cada empresa participante, por medio de prácticas adaptadas a su dimensión y su sector de actividad.

El desarrollo de los contenidos y recursos didácticos debe tener en cuenta, además, su producción para una fácil utilización a través de la plataforma "moodle" de Extenda (versión Moodle 2.9 o la que Extenda ponga a disposición del proveedor).

Los contenidos y documentación deben confeccionarse con un diseño atractivo que capte y motive al alumno, y debe respetar en su formato las instrucciones del manual de imagen corporativa de EXTENDA.

Como ejemplo de lo arriba expuesto, los licitadores deberán confeccionar y entregar un **ejemplo de una pieza formativa** que formaría parte del curso, con sus diversos contenidos, así como un ejemplo de **evaluación**, tanto en formato **papel** como en archivos de formato adecuado para cargar y revisar en **plataforma "Moodle"** (a título meramente orientativo, se ofrece en el Anexo I el índice de contenidos multilaterales de la última edición celebrada). La aportación de dicha pieza formativa, a modo de ejemplo de los contenidos y metodología, se valorará expresamente entre los criterios de adjudicación de la oferta técnica.

Asimismo, en caso de prorrogarse el contrato, los diversos contenidos, tanto teóricos como prácticos, se deben poner al día antes del inicio de la nueva edición en función de:

- las novedades en el funcionamiento de las instituciones y del mercado multilateral,
- así como de los objetivos en la programación anual de EXTENDA para el canal multilateral en cada ejercicio,
- y en función de la experiencia y sugerencias surgidas de la impartición y evaluación de cada edición.

EXTENDA facilitará a la empresa adjudicataria cuanta información disponga relacionada con los trabajos objeto del presente contrato, entre la que se encuentra documentación propia como consecuencia de la experiencia de los cursos anteriores.

Toda la información que se proporcione, así como la que produzca el proveedor en el marco del contrato, será propiedad de EXTENDA y no podrá ser utilizada en futuros trabajos por parte de la adjudicataria, ya sea como referencia o como base de los mismos, a menos que se cuente con la autorización expresa y por escrito de EXTENDA.

Los trabajos que constituyan objeto de propiedad intelectual, se entenderán expresamente cedidos en exclusiva a EXTENDA. La adjudicataria presentará los trabajos motivo de esta contratación en formato papel y en soporte digital adecuado para la fácil utilización en plataformas abiertas, incluyendo en el mismo, hojas de estilo y/o cualquier otro fichero o fuente necesarios para la correcta visualización.

Fase de ejecución

El número mínimo de alumnos por curso para garantizar la impartición del mismo será de 10, y el máximo será de 50. Extenda se reserva el derecho de cancelar o aplazar la impartición en caso de no conseguir un número mínimo de 10 alumnos. En caso de cancelación, EXTENDA no abonará el importe correspondiente a la ejecución de ese curso.

La captación de alumnos correrá a cargo de Extenda, apoyándose en la empresa adjudicataria en los aspectos de promoción del curso.

La duración de cada una de las ediciones se fija en 160 horas, distribuidas en un periodo de 16 semanas.

Durante la ejecución del contrato, y con motivo de la recogida de información personal acerca de alumnos/as y expertos, el adjudicatario pondrá los medios necesarios para el cumplimiento de la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal.

Se estima conveniente incorporar expresamente:

- **Adaptación** de los casos prácticos, al objetivo de que cada alumno/a elabore para su empresa la estrategia para el mercado multilateral.
- Contemplar **tutorías** individualizadas

- Procurar incrementar el número de alumnos/as que finalmente sean considerados **aptos/as**, mediante las siguientes medidas: seguimiento personalizado del alumnado así como estudiar y rediseñar actividades.
- Especial referencia a las estrategias a seguir en cada Banco o entidad multilateral, según: **tamaño** de la empresa, **especialización sectorial** y **línea de actividad**.
- Incluir referencias específicas a otros Bancos menos abordados habitualmente, como BERD, Banco Africano o Banco Asiático de Desarrollo, y sus especificidades en **contratación de consultoría** y **localización de proyectos**.
- Referencia a la **ventanilla privada** de los Bancos.
- **Fichas-resumen** por módulo o pieza formativa.

Fase de evaluación

Una vez celebrada cada edición de un curso, el jefe de proyecto por parte del adjudicatario entregará al responsable del contrato en EXTENDA, en el plazo máximo de un mes, un informe de evaluación de la edición del curso en su conjunto, abarcando la evaluación final del alumnado y con especial atención al porcentaje de **alumnos/as aptos/as** con altas calificaciones, los aspectos de contenidos impartidos, la utilización de la plataforma, el desarrollo de la impartición y en general cualquier incidencia o hecho relevante, así como sugerencias para la evolución del servicio en las siguientes ediciones.

4. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

La empresa adjudicataria deberá contar durante la vigencia del contrato con los materiales, equipo técnico y profesionales que puedan desarrollar las tareas explícitas en la descripción de los trabajos, y destinando como mínimo los siguientes perfiles para el desarrollo de los trabajos objeto de concurso:

- Rol de tutor o tutores (experto/s en contenidos multilaterales) responsables de aportar los contenidos.

- Rol de experto en aspectos pedagógicos, responsable de idear un tratamiento didáctico para los contenidos elaborados por los expertos, con quienes trabaja en estrecho contacto, sin perder de vista las características del grupo objetivo al que va destinado el curso.
- Desarrollador de contenidos "Moodle"
- Dinamizador del curso
- Jefe del proyecto: Responsable último del producto ante EXTENDA, jefe del equipo de desarrollo e impartición.

Los anteriores perfiles pueden corresponder a distintas personas, o bien combinarse en determinadas personas, aunque debe indicarse expresamente el miembro del equipo que desarrolla cada rol.

Cualquier modificación futura que el adjudicatario considere necesario llevar a cabo en la composición del equipo que presta el servicio habrá de ser propuesta y justificada a Extenda, con carácter previo, a su aplicación y aprobada por ésta.

Extenda se reserva el derecho a exigir el cambio de algún miembro del equipo del adjudicatario, de manera suficientemente justificada, por entender que su intervención supone merma en la calidad de servicio percibida. Extenda podrá proponer la sustitución de parte del personal asignado, en cuyo caso, el adjudicatario procederá a realizarla sin que ello suponga coste adicional alguno.

5. LUGAR DE EJECUCIÓN

Las diferentes ediciones del curso se celebrarán "online", a través del Aula Virtual de Extenda (http://www.extenda.es/aulavirtual o la que Extenda habilite al efecto).

Las propuestas presentadas podrán contener reuniones presenciales, si así lo justifica su metodología, pero no se entienden como imprescindibles. En ese caso las reuniones deberán proponerse en la sede central de Extenda en Sevilla.

6. PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de duración / ejecución del contrato será de 1 año comenzando su cómputo desde la formalización del contrato, o bien, desde la fecha que específicamente se indique en el mismo.

El presente contrato podrá ser objeto de 3 prórrogas por periodo anual cada una de ellas. Las posibles prórrogas se establecerán por acuerdo expreso entre las partes, con al menos 2 meses de antelación a la finalización del contrato.

La ejecución de la fase de diseño para la primera edición deberá realizarse en el periodo de 1 mes desde la firma del contrato. Las fases de diseño de posteriores ediciones, en caso de prórroga, deberán ejecutarse en un plazo acordado entre EXTENDA y el proveedor, aunque con al menos un mes de antelación a la celebración de cada edición del curso.

El calendario de la ejecución de las ediciones se fijará conjuntamente entre Extenda y el adjudicatario, respetando el periodo de vigencia del contrato.

7. PRECIO DEL CONTRATO

El importe de licitación máximo es de 15.000 Euros (IVA no incluido) para el periodo inicial de ejecución del contrato.

Este importe se ha calculado: 300 € como precio unitario máximo por alumno/a por los 50 alumnos como máximo a admitir en el curso.

Se establece un importe unitario máximo por alumno/a de 300 €, importe que cubriría todas las fases del servicio.

El importe estimado teniendo en cuenta las posibles prórrogas es de hasta un máximo de 60.000 €.

En caso de prórroga, el precio del contrato será, igualmente, por alumno/a.

La facturación se realizará de la siguiente manera:

- 1ª Factura: 40% del importe unitario de adjudicación por el número de alumnos/as que han iniciado el curso

- 2ª Factura: 60% restante del importe unitario de adjudicación por el número de alumnos/as que han finalizado de forma completa el curso.

*Para aquellos alumnos/as que no hayan completado la totalidad del curso solo podrá facturarse por parte de la empresa adjudicataria la parte proporcional relativa al porcentaje de ejecución efectivo al que ha llegado el alumno/a.

INFORMACIÓN ADICIONAL, ANEXOS

ANEXO I – Índice de contenidos de la última edición celebrada (Relación de Módulos Formativos y Unidades Didácticas)

(Nota: Se aporta este índice a título meramente informativo pudiendo ser mejorado por los licitadores)

TEMÁTICA MULTILATERAL, BILATERAL Y FINANCIACIÓN PUBLICO-PRIVADA 200 HORAS

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN

Unidad Formativa 1. Principios y nociones de base.

MÓDULO 2. PLANIFICACION

• Unidad Formativa 1. Elaboración matriz DAFO.

• Unidad Formativa 2: Principales debilidades y posibles soluciones.

MÓDULO 3. ELECCIÓN DE MERCADOS Y ORGANIZACIÓN INTERNA

• Unidad Formativa 1. Elección de mercados.

• Unidad Formativa 2. Organización interna de la empresa.

MÓDULO 4. LOCALIZACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

• Unidad Formativa 1. Sitios webs de las diferentes IFIS.

• Unidad Formativa 2: Servicios de alerta gratuitos y de pago.

• Unidad Formativa 3: Información de las personas implicadas en los proyectos.

MODULO 5: PROCEDIMIENTOS DE COMPRAS Y DE CONTRATACION

• Unidad Formativa 1. Panorama de los procedimientos de contratación en las principales IFIS.

MODULO 6: BÚSQUEDA SISTEMÁTICA DE EXPERTOS Y DE SOCIOS DE CONSORCIOS

• Unidad Formativa 1: Razones de formar consorcios y donde buscar la información.

MODULO 7: LAS EXPRESIONES DE INTERÉS

• Unidad Formativa 1: Descripción de una EoI.

MÓDULO 8. LAS LICITACIONES

• Unidad Formativa 1. ¿Qué contiene un pliego de licitación internacional?

• Unidad Formativa 2: Oferta técnica y oferta económica.

• Unidad Formativa 3: Propuesta de organización interna para preparar ofertas en caso de consorcio.

• MÓDULO 9. LA ADJUDICACIÓN

• Unidad Formativa 1. ¿Cómo se adjudica una licitación internacional?

• MÓDULO 10. EL CONTRATO DE ADJUDICACIÓN
• Unidad Formativa 1. Características del contrato de adjudicación.
• MÓDULO 11. LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE ADJUDICACIÓN
• Unidad Formativa 1. Características del contrato de adjudicación.
• Unidad Formativa 2. Commissioning y entrega definitiva.
• MÓDULO 12 INSTRUMENTOS DE FINANCIACION PROYECTOS INTERNACIONALES POR PARTE DE ESPAÑA
• Unidad Formativa 1. Panorama de los instrumentos existentes.
• Unidad Formativa 2 Panorama de los organismos españoles y andaluces que ofrecen instrumentos de financiación a las
• empresas españolas para su internacionalización mediante licitaciones multilaterales.
• MÓDULO 13 LA FINANCIACIÓN MULTILATERAL DE PROYECTOS DEL SECTOR PRIVADO
• Unidad Formativa 1 Proyectos PPP: conceptos y etapas.
• Unidad Formativa 2 Identificación de instrumentos y mecanismos de financiación en las diferentes IFIS.
• Unidad Formativa 3 Enfoque estratégico en la empresa y definición de líneas de trabajo para la obtención de la financiación.
• MODULO 14 Revisiones del Análisis DAFO y Conclusiones