INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA EN EL ÁMBITO REGIONAL 2019

Expediente: C101-06J-0719-0046.

VENTANAS DEL DEPORTE

Turismo y Deporte de Andalucía S.A convoca un concurso público para la contratación de una agencia de medios para la planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción del deporte en Andalucía en el ámbito regional 2019.

Al citado concurso concurren en tiempo y forma:

1- ESTRATEGIAS DE MEDIOS

2- NEWFOCO

3- ZOSMAMEDIA

4- BADEMEDIOS

5- AVANTE

6- MARIN ASOCIADOS

Todas las propuestas presentadas por las citadas empresas licitadoras son solventes técnicamente y cumplen los criterios establecidos en el pliego de prescripciones técnicas.

Los criterios de puntuación que se han seguido son los siguientes:

A. Plan de medios propuesto (20 puntos)

A nivel de **medios** todas las agencias han realizado su mix entre los mismos soportes:

- Marca
- As
- Cadena Ser
- Onda Cero
- Cope
- Eldesmarque

En los **formatos** seleccionados todas han presentado las mismas opciones tanto para radio como para prensa:

- Contenido + Publicidad

Respectos a las **secciones** todos han escogido las secciones deportivas de los diferentes medios antes referenciados.

Podemos resumir que nivel cualitativo el plan está tan acotado por Turismo Andaluz que las diferencias entre planificaciones no son nada significativas, siendo los mejores costes por Grp aportados por las empresas en los apartados B-E del Pliego de prescripciones técnicas los que han definido al adjudicatario final.

En este apartado todas las empresas obtienen la máxima puntuación con 20 puntos.

B. Grp´s conseguidos en medios impresos (15 puntos)

La empresa Zosmamedia no ha sido evaluada en este apartado presentar unos Grp´s para el diario Marca de 10,7 y para el Diario As de 7,07, cuando la salida de Tom Micro para ambos casos es: Marca (4,2) / As (2,71)

INDIVIDUOS PONDERADOS: 6294232 15,6%
INDIVIDUOS FÍSICOS: 6294232 15,6% N. CASOS: 20016 13,8%

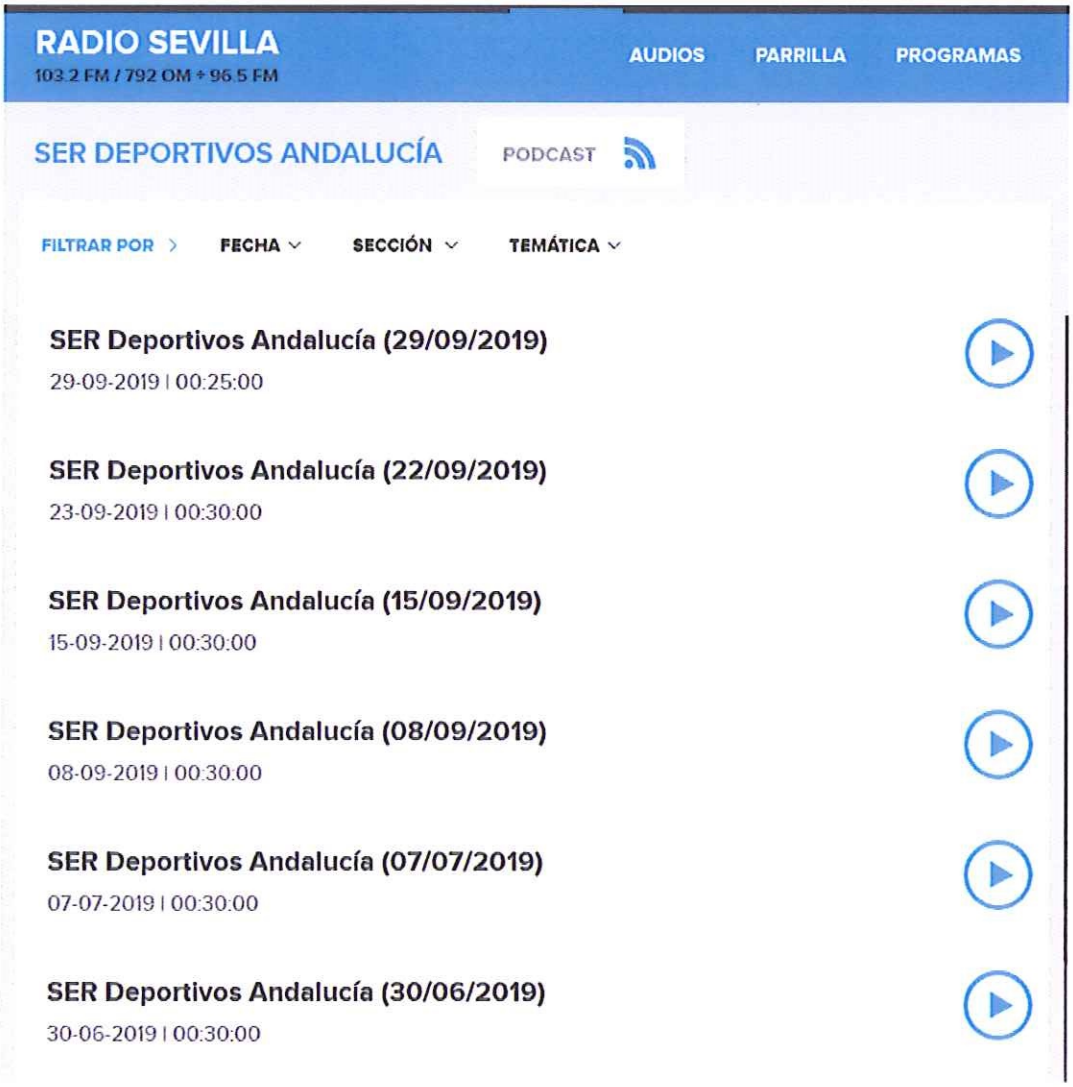
RESULTADOS

%V		TOTAL	DÍA AUDIENCIA							
			Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
TOTAL		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	
LECTORES DE...	20 Minutos (7/5)	1.17	1.35	1.17	1.11	0,87	1,00	0,09	0,25	
	Abc	2,49	2.20	2,56	2.45	2.16	2.35	2.86	2,89	
	As	2.71	3.42	2.35	3.11	2.57	2.92	2.47	2.14	
	Córdoba	0,92	1.03	1.40	0.89	0.74	1.16	0,50	0.74	
	Diario de Almería	0.16	0.17	0.16	0.14	0.17	0.13	0.18	0.18	
	Diario de Cádiz	0.96	0,89	1,16	0,90	1,04	0,77	1.16	0,81	
	Diario de Jerez	0,43	0,71	0,35	0,61	0.34	0,55	0,34	0.14	
	Diario de Sevilla	1.28	1.34	1.31	1.23	1,11	1.48	0,82	1,65	
	El Día de Córdoba	0.18	0.19	0.44	0.20	0.11	0.25	0,06	0,00	
	El Ideal Gallego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	El País	2.14	2.10	1,88	2.31	2,16	2,04	1.56	2,91	
	Europa Sur	0.21	0.18	0.32	0.25	0.15	0.36	0.12	0,09	
	Granada Hoy	0,48	0.57	0.36	0,49	0,87	0,44	0.19	0,40	
	Huelva Informac...	0,72	0,89	0,83	1.28	0,84	0,58	0.39	0,20	
	Ideal de Andalucía	2,63	2,49	2,04	2,48	3,00	3,17	2,85	2,35	
	Jaén	0,70	1.01	0,75	0,51	0,71	1,02	0,56	0,37	
	La Opinión de M...	0.17	0.26	0,08	0.37	0.18	0,06	0.22	0,05	
	La Voz de Almería	0,82	1.08	1.01	0,70	0,78	0,66	0,83	0,70	
	La Voz de Cádiz	0,08	0,01	0,07	0,12	0,13	0,04	0.18	0,05	
	Málaga Hoy	0,27	0,37	0,32	0,34	0,25	0,08	0,48	0,02	
	Marca	4,20	4,45	3,95	4,44	4,47	4,07	4,79	3,23	
	Sur	1,87	2.33	2.36	1,53	2,44	1,61	1.16	1,66	
	Viva (7/5)	1.21	1.04	0,98	1.27	1.15	1,09	0,46	0,07	

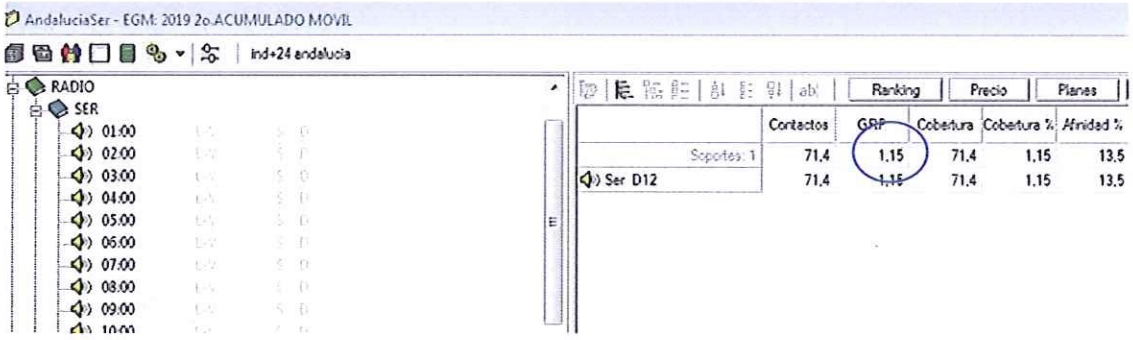
C. Impresiones logradas en medios impresos (15 Puntos)

D. Grp´s conseguidos en medios radiofónicos (30 puntos)

La empresa Avante no ha sido evaluada en este apartado al haber obtenido los Grp´s referentes al programa Ser Deportivos en base a una duración de 60 minutos cuando la duración real del programa es de 30 minutos para Andalucía.



Además presenta un rating de 4,6 Grp´s para este mismo programa (Ser Deportivos) cuando su salida es de 1,15 según las fuentes oficiales (Tom Micro/Galileo)



La empresa Zosmamedia no ha sido evaluada en este apartado al presentar unos Grp´s para el programa Ser Andalucía de 29,81 Grps cuando la salida de Tom Micro es de 1,15.

Audiencias Andaluces 24+

06/09/19 10:07
EGM: 2019 2o.ACUMULADO MOVIL
REGIÓN->Andalucía
=+24

PAGINA 3

INDIVIDUOS PONDERADOS: 6294232 15,6%
INDIVIDUOS FÍSICOS: 6294232 15,6% N. CASOS: 20016 13,8%

RANKING

Soportes	Contactos	GRP	Cobertura	Cobertur...	Afinidad...	Afinidad...	OTS	Clasifica...	Peso	Cob.Max.	Cob.Max..
288	47,5	0,75	47,5	0,75	38,4	217,3	1,00	34	100	2270,4	36,07
Ser D12	72,3	1,15	72,3	1,15	14,2	80,3	1,00	22	100	452,8	7,19

La empresa Marín Asociados no ha sido evaluada en este apartado al presentar unos Grp´s para el programa Ser Andalucía de 13,17 Grps cuando la salida de Tom Micro es de 1,15.

Audiencias Andaluces 24+

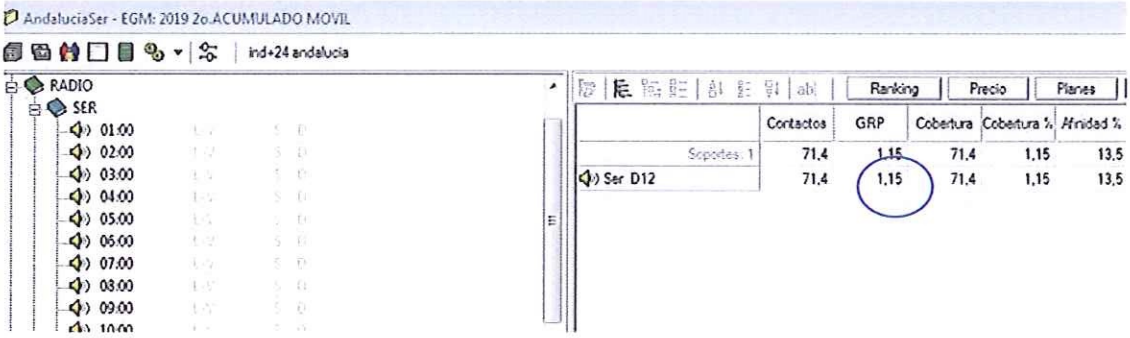
06/09/19 10:07
EGM: 2019 2o.ACUMULADO MOVIL
REGIÓN->Andalucía
=+24

PAGINA 3

INDIVIDUOS PONDERADOS: 6294232 15,6%
INDIVIDUOS FÍSICOS: 6294232 15,6% N. CASOS: 20016 13,8%

RANKING

Soportes	Contactos	GRP	Cobertura	Cobertur...	Afinidad...	Afinidad...	OTS	Clasifica...	Peso	Cob.Max.	Cob.Max..
288	47,5	0,75	47,5	0,75	38,4	217,3	1,00	34	100	2270,4	36,07
Ser D12	72,3	1,15	72,3	1,15	14,2	80,3	1,00	22	100	452,8	7,19



E. Impresiones logradas en Webs deportivas (20 puntos)

(Todas las puntuaciones pueden verse en los cuadros anexos al informe)

Málaga, a 27 de septiembre de 2019

Fdo.
Técnico Superior del departamento de comunicación

PUNTUACIONES FINALES VENTANAS DEL DEPORTE

	NEWOCO	BADEMEDIOS	ESTRATEGIAS	ZOSMAMEDIA	AVANTE	MARIN ASOCIADOS
A. Plan de medios propuesto (20 puntos)	**20,0**	**20,0**	**20,0**	**20,0**	**20,0**	**20,0**
B. Grp´s conseguidos en medios impresos (15 puntos)	**15,0**	8,6	6,6	N.E	11,0	7,3
C. Impresiones logradas en medios impresos (15 Puntos)	13,4	**15,0**	2,5	4,4	2,5	4,7
D. Grp´s conseguidos en medios radiofónicos (30 puntos)	24,4	27,6	**30,0**	N.E	N.E	N.E
E. Impresiones logradas en Webs deportivas (20 puntos)	3,5	4,6	2,2	**20,0**	2,2	2,3
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	**76,3**	75,8	61,3	44,4	35,7	34,3

DATOS PARCIALES VENTANAS DEL DEPORTE

	ZOSMAMEDIA	NEWOCO	MARIN ASOCIADOS	AVANTE	ESTRATEGIAS	BADEMEDIOS
B. Grp´s conseguidos en medios impresos (15 puntos)	266	**90**	44	66	40	52
C. Impresiones logradas en medios impresos (15 Puntos)	833.620	2.664.000	950.000	497.302	500.000	**2.978.899**
D. Grp´s conseguidos en medios radiofónicos (30 puntos)	4.353	845	5.721	1.073	**1.036**	954
E. Impresiones logradas en Webs deportivas (20 puntos)	**65.005.000**	11.450.000	7.791.666	7.271.150	7.400.000	15.000.000