INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL DURANTE 2019, VENTANAS DE COMUNICACIÓN PERMANENTES.

Expediente: C101-06AO-0719-0045.

LOTE 1: VENTANAS IMPRESAS

Turismo y Deporte de Andalucía S.A convoca un concurso público para la contratación de una agencia de medios para la planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción del destino Andalucía en el ámbito nacional y regional 2019.

Al citado concurso concurren en tiempo y forma:

1- ESTRATEGIAS DE MEDIOS

2- SAATCHI

3- ZOSMAMEDIA

4- IRISMEDIA

5- AVANTE

Todas las propuestas presentadas por las citadas empresas licitadoras son solventes técnicamente y cumplen los criterios establecidos en el pliego de prescripciones técnicas.

Los criterios de puntuación que se han seguido son los siguientes:

A. Plan de medios propuesto (20 puntos)

✓ A nivel de **medios impresos/digital** todas las agencias han realizado su mix entre los mismos soportes:

- GrupoJoly
- Publicaciones del Sur
- Diario Sur
- La Opinión de Málaga
- Jaén
- Córdoba
- ABC
- Ideal
- 20 Minutos
- Grupo Prensa Iberica
- Grupo Vocento
- National Geographic
- Revista Viajar
- Suplemento El Viajero
- Suplemento Viajar

✓ En los **formatos** seleccionados todas han presentado las mismas opciones en mayor o menor medida sin que se establezca diferencias significativas entre ellas.

- Contenido + Publicidad

✓ Respectos a las **secciones** o emplazamientos tampoco se encuentran diferencias entre las diferentes agencias presentadas a concurso habiendo optado por.

- Secciones de viajes de prensa generalista/ Digital
- Posicionamientos preferentes en revistas y suplementos de viajes impresos/Digitales

Todas las agencias se han ceñido a lo solicitado en el Pliego de prescripciones técnicas por lo que no se establecen diferencias significativas entre ellas por lo que se les otorga la máxima puntuación con 20 puntos.

B. Grp´s conseguidos en prensa Andalucía (25 puntos)

La empresa Estrategias de Medios no ha sido evaluada en este apartado al haber presentado unos resultados para Publicaciones del Sur que no se corresponden con la realidad de la salida de Tom Micro

C. Impresiones logradas en prensa Andalucía (20 puntos)

D. Grp´s conseguidos en revistas nacionales (10 puntos)

E. Grp´s conseguidos en suplementos de viajes nacionales (15 puntos)

F. Impresiones logradas revistas y suplementos nacionales (10 puntos)

(Todas las puntuaciones pueden verse en los cuadros anexos al informe)

Málaga, a 27 de septiembre de 2019

Fdo.
Técnico Superior del departamento de comunicación

DATOS PARCIALES LOTE 1 VENTANAS IMPRESAS 2019

	ESTRATEGIAS DE MEDIOS	SAATCHI	IRISMEDIA	AVANTE	ZOSMAMEDIA
B. Grp´s conseguidos en prensa Andalucía	**1.403**	90	73	380	140
C. Impresiones logradas en prensa Andalucía	4.675.000	2.579.800	1.466.960	**13.530.321**	3.443.526
D. Grp´s conseguidos en revistas nacionales	4	4	3	14	**16**
E. Grp´s conseguidos en suplementos de viajes nacionales	**74**	8	5	36	12
F. Impresiones logradas revistas y suplementos nacionales	9.900.000	5.350.000	3.013.839	**15.247.619**	5.165.289

PUNTUACIONES FINALES LOTE 1 VENTANAS IMPRESAS 2019

	AVANTE	ESTRATEGIAS DE MEDIOS	ZOSMAMEDIA	SAATCHI	IRISMEDIA
A. Plan de medios propuesto (20 puntos)	**20,0**	**20,0**	**20,0**	**20,0**	**20,0**
B. Grp´s conseguidos en prensa Andalucía (25 puntos)	**25,0**	**N.E**	2,4	1,6	1,3
C. Impresiones logradas en prensa Andalucía (20 puntos)	**20,0**	6,9	5,0	3,8	2,1
D. Grp´s conseguidos en revistas nacionales (10 puntos)	**10,0**	2,5	8,7	2,5	1,8
E. Grp´s conseguidos en suplementos de viajes nacionales (15 puntos)	7,2	**15,0**	2,4	1,6	1,0
F. Impresiones logradas revistas y suplementos nacionales (10 puntos)	**10,0**	6,4	3,3	3,5	1,9
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	**92,2**	50,8	41,8	33,0	28,1