INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL DURANTE 2019, VENTANAS DE COMUNICACIÓN PERMANENTES.

Expediente: C101-06AO-0719-0045.

LOTE 3: VENTANAS RADIOFÓNICAS

Turismo y Deporte de Andalucía S.A convoca un concurso público para la contratación de una agencia de medios para la planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción del destino Andalucía en el ámbito nacional y regional 2019.

Al citado concurso concurren en tiempo y forma:

1- NEWFOCO

2- SAATCHI

3- NEUROMEDIA

4- IRISMEDIA

5- AVANTE

Todas las propuestas presentadas por las citadas empresas licitadoras son solventes técnicamente y cumplen los criterios establecidos en el pliego de prescripciones técnicas.

Los criterios de puntuación que se han seguido son los siguientes:

A. Plan de medios propuesto (30 puntos)

A nivel de **medios** todas las agencias han realizado su mix entre las mismas cadenas a nivel:

Nacional:

- Cadena Ser
- Onda Cero
- Cope

Regional:

- Cadena Ser
- Onda Cero
- Cope
- Canal Sur Radio

En los **formatos** seleccionados todas han presentado las mismas opciones:

- Patrocinios de Programas
- Menciones
- Cuñas
- Promos

Respecto a las secciones/Programas el Pliego dejaba claro que deberían perte3necer al ámbito del Turismo por lo que todas la propuestas licitadoras han planificado alguna de estos programas que a nivel de audiencia y cobertura son muy similares:

Regional

- Ser Viajeros
- Destino Andalucía
- Aquí en la Onda

Nacional

- Gente Viajera

- A vivir que son dos días

Todas las agencias han seguido la línea marcada por el Pliego no existiendo diferencias cualitativas entre las planificaciones.

En este apartado todas las empresas obtienen la máxima puntuación con 30 puntos.

B. Grp´s conseguidos a nivel nacional (35 puntos)

C. Grp´s conseguidos a nivel autonómico (35 puntos)

(Todas las puntuaciones pueden verse en los cuadros anexos al informe)

Málaga, a 27 de septiembre de 2019

Fdo.
Técnico Superior del departamento de comunicación

PUNTUACIONES FINALES LOTE 3 VENTANAS RADIOFÓNICAS

	NEWFOCO	NEUROMEDIA	AVANTE	IRISMEDIA	SAATCHI
A. Plan de medios propuesto (30 puntos)	**30,0**	**30,0**	**30,0**	**30,0**	**30,0**
B. Grp´s conseguidos a nivel nacional (35 puntos)	30,7	**35,0**	11,3	6,8	9,2
C. Grp´s conseguidos a nivel autonómico (35 puntos)	**35,0**	30,1	18,9	11,5	6,4
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	**95,7**	95,1	60,2	48,3	45,6

DATOS PARCIALES LOTE 3 VENTANAS RADIOFÓNICAS

	NEWFOCO	NEUROMEDIA	IRISMEDIA	AVANTE	SAATCHI
B. Grp´s conseguidos a nivel nacional	143	**163**	32	53	43
C. Grp´s conseguidos a nivel autonómico	**1.490**	1.283	491	807	275