INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL DURANTE 2019, VENTANAS DE COMUNICACIÓN PERMANENTES.

Expediente: C101-06AO-0719-0045.

LOTE 4: VENTANAS DIGITALES

Turismo y Deporte de Andalucía S.A convoca un concurso público para la contratación de una agencia de medios para la planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción del destino Andalucía en el ámbito nacional y regional 2019.

Al citado concurso concurren en tiempo y forma:

1- BADEMEDIOS

2- SAATCHI

3- NEWFOCO

4- IRISMEDIA

5- NEWFOCO

Todas las propuestas presentadas por las citadas empresas licitadoras son solventes técnicamente y cumplen los criterios establecidos en el pliego de prescripciones técnicas.

Los criterios de puntuación que se han seguido son los siguientes:

A. Plan de medios propuesto (20 puntos)

A nivel de **medios** todas las agencias han realizado su mix entre soportes de similares características, tanto a nivel andaluz como nacional, destacando:

- ElConfidencial
- ElDiario
- Publico
- EuropaPress

En los **formatos** seleccionados todas han presentado opciones de similar repercusión digital:

- Contenido + Publicidad

Respectos a las **secciones** todos han escogido las secciones asociadas a viajes.

Podemos resumir que nivel cualitativo el plan está tan acotado por Turismo Andaluz que las diferencias entre planificaciones no son nada significativas, dejando para los apartados cuantitativos B y C las diferencias reales entre las mismas.

En este apartado todas las empresas obtienen la máxima puntuación con 20 puntos.

B. Impresiones logradas a nivel autonómico (40 puntos)

C. Impresiones logradas a nivel nacional (40 puntos)

(Todas las puntuaciones pueden verse en los cuadros anexos al informe)

Málaga, a 27 de septiembre de 2019

Fdo.
Técnico Superior del departamento de comunicación

PUNTUACIONES FINALES LOTE 4 VENTANAS DIGITALES

	IRIS MEDIA	NEUROMEDIA	BADEMEDIOS	NEWFOCO	SAATCHI
A. Plan de medios propuesto (20 puntos)	**20,0**	**20,0**	**20,0**	**20,0**	**20,0**
B. Impresiones logradas a nivel autonómico (40 puntos)	**40,0**	23,2	15,5	14,9	11,0
C. Impresiones logradas a nivel nacional (40 puntos)	**40,0**	15,8	21,1	20,3	13,8
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	**100,0**	59,0	56,6	55,2	44,8

DATOS PARCIALES LOTE 4 VENTANAS DIGITALES

	IRIS MEDIA	BADEMEDIOS	NEUROMEDIA	NEWFOCO	SAATCHI
A. Plan de medios propuesto (20 puntos)	20	20	20	20	20
B. Impresiones logradas a nivel autonómico (40 puntos)	**8.835.692**	3.443.525	5.125.000	3.296.957	2.450.016
C. Impresiones logradas a nivel nacional (40 puntos)	**20.059.645**	10.595.870	7.950.000	10.190.716	6.954.134