Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. Registro Mercantil de Málaga, Tomo 4828 del Libro General de Sociedades al folio 1, Hoja número MA-107414 Inscripción 1ª. CIF-A93090744

En Málaga, siendo las 14:00 horas del 10 de septiembre de 2019, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de apertura del sobre C, de las ofertas presentadas para la contratación, por procedimiento abierto, de la PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL DURANTE 2019. Expd. C101-06VAS-0719-0050.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación:

- Presidente, Director de Comunicación y Promoción: [redacted].
- Vocal, Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación: [redacted].
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, licenciado en Económicas, Jefe de Área de la Dirección Económico – Financiera, [redacted], en sustitución de técnico del Departamento de Contratación: [redacted].
- Vocal jurídico y secretaria: Jefa del Departamento de Contratación: [redacted].

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, se expone el objeto de la reunión que es el examen de la documentación aportada por las empresas concurrentes que se detallan a continuación, junto con el día y número de orden en el registro de entrada de Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.

EMPRESA	**Fecha de registro de entrada**	**Nº de registro**
M&SAATCHI MADRID, S.L.	05/09/2019	1366
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.	30/08/2019	1339
NEWFOCO, S.L.	30/08/2019	1342
CARAT ESPAÑA, S.A.U	29/08/2019	1330
ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR, S.L.U.	27/08/2019	1325
PROXIMA HAVAS, S.L.	27/08/2019	1323
IMC MEDIA & COMMUNICATIONS, S.L.U.	28/08/2019	1319

El presupuesto de licitación IVA no incluido se distribuye en los siguientes lotes y euros:

Lote 1: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Francia	93.966,94
Lote 2: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Paises Nórdicos, Suecia/Noruega	207.933,89
Lote 3: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Italia.	93.966,94
Lote 4: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Holanda.	103.966,94
Lote 5: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Latinoamérica: Argentina, Uruguay y Chile.	123.966,94
Lote 6: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Canadá.	62.644,63
Lote 7: Campaña Internacional para la promoción turística de Andalucía en Redes Sociales.	140.000,00

Valor estimado:

826.446,28 euros.

Se procede a la apertura del sobre C y se constata que todas las empresas cumplen con los requisitos previos y se presentan a los siguientes lotes:

Lotes	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
M&SAATCHI MADRID, S.L.	x	x	x	x	x		
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.						X	
NEWFOCO, S.L.					X		
CARAT ESPAÑA, S.A.U	x		x	x	x	x	X
ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR, S.L.U.(NEUROMEDIA)		x	x	x	x	X	
PROXIMA HAVAS, S.L.				x		x	X
IMC MEDIA & COMMUNICATIONS, S.L.U. (INTEGRATED MEDIA CREATIVITY)					x	x	x

[redacted]
Director de Promoción y Comunicación

[redacted]
Técnico del Departamento de Comunicación

[redacted]
Jefe de Área de la Dirección Económico – Finaciera.

[redacted]
Jefa del Departamento de Contratación.

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. Registro Mercantil de Málaga, Tomo 4828 del Libro General de Sociedades al folio 1, Hoja número MA-107414 Inscripción 1ª. CIF-A93090744

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. Registro Mercantil de Málaga, Tomo 4828 del Libro General de Sociedades al folio 1, Hoja número MA-107414 Inscripción 1ª. CIF-A93090744

En Málaga, siendo las 9:00 horas del 11 de septiembre de 2019, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de apertura del sobre B, de las ofertas presentadas para la contratación, por procedimiento abierto, de la PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL DURANTE 2019. Expd. C101-06VAS-0719-0050.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación: (acto público)

- Presidente, Director de Comunicación y Promoción: [redacted].
- Vocal, Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación: [redacted].
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, licenciado en Económicas, Jefe de Área de la Dirección Económico – Financiera, [redacted], en sustitución de técnico del Departamento de Contratación: [redacted].
- Vocal jurídico y secretaria: Jefa del Departamento de Contratación: [redacted].

Se procede a la apertura del sobre B y se hace entrega al Presidente de las Planificaciones a efectos de que la Comisión Técnica emita el correspondiente informe técnico.

[redacted]
Director de Promoción y Comunicación

[redacted]
Técnico del Departamento de Comunicación

[redacted]
Jefe de Área de la Dirección Económico – Finaciera.

[redacted]
Jefa del Departamento de Contratación.

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. Registro Mercantil de Málaga, Tomo 4828 del Libro General de Sociedades al folio 1, Hoja número MA-107414 Inscripción 1ª. CIF-A93090744

En Málaga, siendo las 9:00 horas del 20 de septiembre de 2019, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de vista informe técnico y propuesta de adjudicación de la contratación, por procedimiento abierto, de la PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL DURANTE 2019. Expd. C101-06VAS-0719-0050.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación: (acto público)

- Presidente, Director de Comunicación y Promoción: [redacted].
- Vocal, Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación: [redacted].
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, licenciado en Económicas, técnico del Departamento de Contratación: [redacted].
- Vocal jurídico y secretaria: Jefa del Departamento de Contratación: [redacted].

El Presidente de la Mesa entrega informe técnico donde se ponderan las propuestas técnicas conforme los criterios de adjudicación establecidos en los pliegos. El informe se incorpora al acta como parte inseparable de la misma, siendo la propuesta mejor valorada la presentada por las siguientes empresas según lotes:

Lote 1: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Francia	M&SAATCHI MADRID, S.L.
Lote 2: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Paises Nórdicos, Suecia/Noruega	ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR, S.L.U.(NEUROMEDIA)
Lote 3: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Italia.	ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR, S.L.U.(NEUROMEDIA)
Lote 4: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Holanda.	PROXIMA HAVAS, S.L.
Lote 5: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Latinoamérica: Argentina, Uruguay y Chile.	NEWFOCO, S.L.
Lote 6: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Canadá.	IMC MEDIA & COMMUNICATIONS, S.L.U. (INTEGRATED MEDIA CREATIVITY)
Lote 7: Campaña Internacional para la promoción turística de Andalucía en Redes Sociales.	IMC MEDIA & COMMUNICATIONS, S.L.U. (INTEGRATED MEDIA CREATIVITY)

[redacted]
Director de Promoción y Comunicación

[redacted]
Técnico del Departamento de Comunicación

[redacted]
Técnico del Departamento de Contratación

[redacted]
Jefa del Departamento de Contratación.

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. Registro Mercantil de Málaga, Tomo 4828 del Libro General de Sociedades al folio 1, Hoja número MA-107414 Inscripción 1ª. CIF-A93090744