Resolución para la adjudicación del expediente C101-06VAS-0719-0050

Vista la propuesta de adjudicación de la Mesa de Contratación de fecha 20 de septiembre de 2019, para la contratación, por procedimiento abierto, de los servicios PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL DURANTE 2019. Expd. C101-06VAS-0719-0050, se acepta, así se ha de adjudicar a las siguientes empresas según lotes por haber presentado la oferta mejor calidad – precio:

Lote 1: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Francia	M&SAATCHI MADRID, S.L.
Lote 2: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Paises Nórdicos, Suecia/Noruega	ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR, S.L.U.(NEUROMEDIA)
Lote 3: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Italia.	ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR, S.L.U.(NEUROMEDIA)
Lote 4: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Holanda.	PROXIMA HAVAS, S.L.
Lote 5: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Latinoamérica: Argentina, Uruguay y Chile.	NEWFOCO, S.L.
Lote 6: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Canadá.	IMC MEDIA & COMMUNICATIONS, S.L.U. (INTEGRATED MEDIA CREATIVITY)
Lote 7: Campaña Internacional para la promoción turística de Andalucía en Redes Sociales.	IMC MEDIA & COMMUNICATIONS, S.L.U. (INTEGRATED MEDIA CREATIVITY)

La adjudicación no será definitiva hasta que dentro del plazo de diez días hábiles, a contar desde el siguiente a aquél en que hubiera recibido el requerimiento, presente la documentación que se detalla a continuación:

A.- Constituir una garantía definitiva, a favor y disposición de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. por importe del 5% de la cuantía del importe de adjudicación IVA no incluido por lote.
B.- Presentar, si no lo hubiere hecho con la presentación de oferta, la documentación que acredite estar al corriente de pago en sus obligaciones fiscales y de seguridad social, tanto propias como con respecto al personal que trabaje a su servicio:

- Certificación de estar al corriente de sus obligaciones tributarias estatales y andaluzas.
- Certificación expedida por la Tesorería de la Seguridad Social de estar al corriente de sus obligaciones ante ésta.

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. Registro Mercantil de Málaga Tomo: 4828, Libro: 3736, Folio: 1 Hoja: MA-107414 Inscripción: 1ª. CIF: A 93090744

Recibida la documentación referida en el apartado anterior en tiempo y forma, la adjudicación será definitiva y se adjudicará el contrato dentro de los cinco días hábiles siguientes a la recepción de la documentación citada, lo comunicará a los interesados en los términos establecidos en el art. 151 de la LCSP y se publicará la adjudicación en el Perfil de Contratante junto con, de conformidad con el art. 63 de la LCSP, *el número e identidad de los licitadores participantes en el procedimiento, así como todas las actas de la mesa de contratación relativas al procedimiento de adjudicación, el informe de valoración de los criterios de adjudicación cuantificables mediante un juicio de valor de cada una de las ofertas y, en todo caso la presente resolución de adjudicación.*

Al ser el contrato susceptible de recurso especial en materia de contratación, la formalización no podrá efectuarse antes de que transcurran los 15 días hábiles a partir del día siguiente a aquel en que se haya comunicado la adjudicación a los licitadores o candidatos.

Transcurrido este plazo, el Órgano de Contratación requerirá a la empresa adjudicataria para que formalice el contrato en plazo no superior a cinco días, contados desde el siguiente a aquel en que hubiera recibido el requerimiento, una vez transcurrido el citado plazo de quince días sin que se hubiera interpuesto recurso que lleve aparejada la suspensión de la formalización del contrato o desde que se dicte resolución con el levantamiento de la suspensión del acto de adjudicación.

La formalización del contrato se publicará en el Perfil de Contratante del Órgano de Contratación en los 15 días siguientes a la misma.

Málaga 20 de septiembre de 2019.

José Luis Córdoba Leiva
Director Gerente