extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

PUNTUACIONES SOBRE 2 Y APERTURA SOBRE 3

Andalucía se mueve con Europa

EXPEDIENTE 2019-055: ***Contratación de la campaña de promoción "Aceitunas de España" en Reino Unido.***

PUNTUACIONES SOBRE 2:

	CRITERIO 1 (0-21 puntos)	CRITERIO 2 (0-21 puntos)	CRITERIO 3 (0-14 puntos)	CRITERIO 4 (0-14 puntos)	**PUNTUACIÓN TOTAL**
BRAND DIALOGUE LIMITED	18	21	14	14	**67**
SOPEXA	21	21	10	14	**66**
PROXIMIA HAVAS, S.L.	21	21	8	14	**64**
LOTUS UK INTEGRATED COMMUNICATIONS, LTD	18	21	12	10	**61**
WILLIAM MURRAY COMMUNICATIONS	18	16	10	10	**54**
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S.L.	18	21	0	14	**53**
RED COMUNICATIONS	17	16	7	10	**50**
GREY ESPAÑA, S.L.U.	10	18	0	5	**33**
NEXUS COMMUNICATION GROUP, LTD	9	11	7	5	**32**
RICHMOND TOWERS COMMUNICATIONS LTD	5	10	0	14	**29**
THE UNLIMITED GROUP	5	10	0	5	**20**

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

APERTURA SOBRE 3:

PROXIMIA HAVAS, S.L.		SOPEXA - SOCIETÉ POUR L'EXPANSION DES VENTES DES PRODUITS AGRICOLES ET ALIMENTAIRES		BRAND DIALOGUE LIMITED		LOTUS UK INTEGRATED COMMUNICATIONS, LTD	
PLAN MEDIOS IMPRESOS: (desglose por cabecera)	**LECTORES**	**PLAN MEDIOS IMPRESOS: (desglose por cabecera)**	**LECTORES**	**PLAN MEDIOS IMPRESOS: (desglose por cabecera)**	**LECTORES**	**PLAN MEDIOS IMPRESOS: (desglose por cabecera)**	**LECTORES**
BBC GOOD FOOD	1.344.000	BBC Good Food	672.000	BBC Good Food Magazine	2.600.000	Good Housekeeping	422.759
BBC GOOD FOOD	672.000	Sainsburys Magazine	1.501.000	Delicious Magazine	220.000	Red	175.920
FOODISM	1.320.000	The Guaridian Feast Magazine display page	695.000	Olive Magazine	38.031	Women´s Health	125.794
THE GOOD HOUSEKEEPING	1.118.000	The Times Eat Magazine	1.162.000	Waitrose Food Magazine	2.780.000	Delicious	57.326
SECCION "THE DISH" THE SUNDAY TIMES MAGAZINE	5.040.000	The Observer Food Monthly	648.000	Sainsbury´s Magazine	1.300.000	Mail on Sunday YOU magazine	978.062
THE OBSERVER FOOD MONTHLY	648.000	Waitrose Food	2.530.000	Foodism Magazine	440.000	National Geographic Traveller Food	50.000
FEAST	1.864.000	Tesco Magazine	4.923.000	The Sunday Time Magazine	2.400.000	Telegraph Magazinr	327.879
WAITROSE	8.364.000	The Sunday Times Dish Magazine	1.673.000	The Observer Food Monthly Magazine	2.000.000	BBC Good Food	157.169
THE GROCER MAGAZINE	103.000	Delicious	149.000	Chef Magazine	38.500	Tesco Magazine	1.884.460
CHEF MAGAZINE	115.500	Olive	132.000	The Sunday Telegraph Magazine	1.100.000	Restaurant Magazine	60.000
		Chef & Restaurant	38.500			Sindicación de contenido (solo impreso)	1.580.000
		B&I Catering	35.000				
		The Caterer	33.000				
TOTAL MEDIOS IMPRESOS	**20.588.500**	**TOTAL MEDIOS IMPRESOS**	**14.191.500**	**TOTAL MEDIOS IMPRESOS**	**12.920.000**	**TOTAL MEDIOS IMPRESOS**	**5.819.369**

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

PROXIMIA HAVAS, S.L.		SOPEXA - SOCIETÉ POUR L'EXPANSION DES VENTES DES PRODUITS AGRICOLES ET ALIMENTAIRES		BRAND DIALOGUE LIMITED		LOTUS UK INTEGRATED COMMUNICATIONS, LTD	
ACTIVIDADES ON LINE: (desglose por actividad)	**IMPRESIONES**	**ACTIVIDADES ON LINE: (desglose por actividad)**	**IMPRESIONES**	**ACTIVIDADES ON LINE: (desglose por actividad)**	**IMPRESIONES**	**ACTIVIDADES ON LINE: (desglose por actividad)**	**IMPRESIONES**
Campaña ads en redes sociales		ADQUISICIÓN DE MEDIOS - FACEBOOK	2.000.000	Mob Kitchen	400.000	Delicious	900.000
Facebook ads (foto, video, post patrocinado)	1.890.000	Facebook (Organic)	500.000	Great British Chefs	1.400.000	Good Housekeeping	557.234
Instagram ads (muro+stories)	3.780.000	ADQUISICIÓN DE MEDIOS - INSTAGRAM	2.000.000	Waitrose App	1.200.000	Red	554.714
Formato video cross-screen, grarantía: impresión visible	567.000	Instagram (Organic)	500.000	Staff Canteen	700.000	BBC Good Food	600.000
Campaña display + video		Display	3.333.333	The Times Online	2.000.000	The Caterer	453.100
Formato video cross-screen, grarantía: impresión visible	220.500	Influenciadores	4.932.000	The Observer Online	2.000.000	Redes sociales-Canales privados de Aceitunas de España	5.561.088
Display Rich Media	3.150.000			The Tlegraph Online	2.000.000	Publicidad en redes sociales: impulso de Facebook	2.136.000
Display Rich Media (posibilidad formato interactivo)	441.000			Influencer Programme	1.078.412	Publicidad en redes sociales: Instagram	117.600.000
						Sindicación de contenido (solo online)	1.770.000
						Hippo Inns supper clubs	40.500
						Actividad con influencers	1.577.500
						Tribe influencer marketing	588.000
						Sindicación de contenido con Blogilicious	800.000
						Restaurant Magazine Eats Out tour	188.120
						Staff Canteen Instagram takeover y competiciones	324.133
TOTAL ACTIVIDADES ONLINE	**10.048.500**	**TOTAL ACTIVIDADES ONLINE**	**13.265.333**	**TOTAL ACTIVIDADES ONLINE**	**10.778.412**	**TOTAL ACTIVIDADES ONLINE**	**133.650.389**

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional