MESA DE CONTRATACIÓN PARA LA ADJUDICACIÓN MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE APLICACIONES PARA DISPOSITIVOS MÓVILES PARA EL SECTOR COMERCIAL MINORISTA ANDALUZ Y SECTOR ARTESANAL ANDALUZ (EX PT19-00122)

En Sevilla, a 8 de noviembre de 2019

APERTURA SOBRES 3

MIEMBROS DE LA MESA

José Antonio Jiménez de León, como Presidente de la Mesa de Contratación.

Carmen Ibáñez Ruiz del Portal, Secretaria De la Mesa de Contratación.

María Jesús Cabello García, Vocal Financiero.

Manuel Martín Sivianes, Vocal Jurídico.

Se constituye la Mesa de Contratación de Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones, S.A. a fin de proceder a la apertura de sobres tres y al examen y valoración de las propuestas presentadas al procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada para la contratación del **SERVICIOS DE DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE APLICACIONES PARA DISPOSITIVOS MÓVILES PARA EL SECTOR COMERCIAL MINORISTA ANDALUZ Y SECTOR ARTESANAL ANDALUZ (EXPT19-00122).**

Se procede en acto público al inicio de la mesa, por la Secretaria de la Mesa de Contratación, la cual informa y hace constar:

Primero: Que a fin de garantizar la debida publicidad y concurrencia:

- En fecha 2 de septiembre de 2019, se publica anuncio de licitación del expediente en la Plataforma de Contratación de la Junta de Andalucía transcurrido el plazo previsto desde el envío de anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea.
- El 6 de noviembre de 2019, se publica informe de valoración de sobre 2 y se anuncia apertura de sobres 3 para el 8 de noviembre de 2019 a las 10:00 horas

Segundo: Que en los correspondientes pliegos se establecía que:

- Las ofertas serían remitidas electrónicamente a SANDETEL en TRES sobres cerrados (Sobre 1: Documentación acreditativa del cumplimiento de requisitos previos. Sobre 2: Documentación relativa a criterios de adjudicación que dependen de un juicio de valor. Sobre 3: Documentación relativa a criterios de adjudicación evaluables por aplicación de fórmulas), haciendo constar en cada uno de ellos el nombre del expediente, el nombre del oferente y su dirección.
- El plazo para la presentación de las propuestas finalizaba a el día 20 de septiembre de 2019 a las 12:00 horas.

Tercero: Que según los justificantes obrantes, se ha presentado la siguientes propuestas:

1. MAGTEL OPERACIONES, S.L.U.
2. ASISTENCIAS TÉCNICAS CLAVE, S.L.

Cuarto: Que finalizado el plazo de presentación de propuestas, se procedió, a la apertura del sobre 1 por la mesa celebrada el 23 de septiembre de 2019 y, analizados y calificados los documentos contenidos en las ofertas, se acordó continuar con el procedimiento, procediéndose a la apertura del sobre 2 y su entrega al comité evaluador.

Quinto: Los informes de valoración del sobre 2 fueron revisados por la mesa celebrada el día 6 de noviembre de 2019, acordándose su aceptación y ordenando la publicación de los mismos, siendo el resumen de la valoración el siguiente:

Código	Nº	Empresa	Puntuación
E1	1	ASISTENCIAS TÉCNICAS CLAVE	39,29
E2	2	MAGTEL	34,74

		E1	E2
	PUNTOS	VALORACIÓN	VALORACIÓN
CRITERIO 1 - Plan de Trabajo. **Se valorará el detalle y concreción del Plan de Trabajo, observándose la demostración de máximo conocimiento sobre el desarrollo de este tipo de servicios.** **Concretamente, se valorará:**	**10**	**8,14**	**7,39**
1. Descripción detallada de las actividades y tareas a realizar, duración y planificación temporal.	2,5	1,88	2,38
2. Recursos humanos asignados a cada tarea, especificando los perfiles técnicos, su especialización y su dedicación.	2,5	2	2,38

3. Horario de disponibilidad y condiciones ofertadas para la prestación del servicio.	2,5	2,38	1,25
4. Hitos destacados en el desarrollo del servicio, y necesidades de interacción con Sandetel.	2,5	1,88	1,38

CRITERIO 2 - Borrador de Plan de Comunicación. **Se valorará la solución particular que cada licitador ofrezca como borrador del Plan de Comunicación solicitado en el Pliego de Prescripciones Técnicas de la licitación. Concretamente se valorará:**	**40**	**31,15**	**27,35**
1. Objetivos.	3	2,25	2,85
2. Público destinatario y su segmentación.	3	1,35	2,1
3. Borrador de línea creativa (imagen, claims, formatos, ...).	6	5,1	2,4
4. Acciones, contenidos y campañas para la sensibilización.	6	5,1	4,2
5. Acciones, contenidos y campañas para la captación.	6	4,2	5,4
6. Acciones, contenidos y campañas para la difusión.	6	5,1	3,9
7. Plan de medios.	3	2,55	1,2
8. Planificación temporal.	3	2,4	2,4
9. Mecanismos de seguimiento, evaluación y revisión.	2	1,1	1,7
10. Resumen de entregables.	2	2	1,2
TOTAL	**50**	**39,29**	**34,74**

<u>Sexto:</u> Se procede en este momento a la apertura de los sobre 3 en streaming a través de nuestra página web, así como a la lectura de las ofertas presentadas. Dando el siguiente resultado:

	PERFIL	TARIFAS MÁXIMAS	iva inc	TARIFA OFERTADA MAGTEL	iva inc	TARIFA OFERTADA CLAVE	iva nc		Horas estimadas	Importe estimado del contrato MAGTEL	Importe estimado del contrato AT CLAVE
1	Gestor de proyecto de comunicación	40,00	48,40	40,00	48,40	35,00	42,35	88%	170	6.800,00 €	5.950,00 €
2	Content manager	27,00	32,67	27,00	32,67	25,00	30,25	93%	153	4.131,00 €	3.825,00 €
3	Director de arte	38,40	46,46	38,40	46,46	35,00	42,35	91%	25,5	979,20 €	892,50 €
4	Creativo	24,00	29,04	24,00	29,04	20,00	24,20	83%	170	4.080,00 €	3.400,00 €
5	Copywriter/ redactor	32,40	39,20	32,40	39,20	25,00	30,25	77%	170	5.508,00 €	4.250,00 €
6	Diseñadro gráfico	24,00	29,04	24,00	29,04	20,00	24,20	83%	170	4.080,00 €	3.400,00 €
7	Community manager	24,00	29,04	24,00	29,04	20,00	24,20	83%	340	8.160,00 €	6.800,00 €
8	Técnico de captación	32,00	38,72	32,00	38,72	20,00	24,20	63%	1275	40.800,00 €	25.500,00 €
9	Evento	2.000,00	2.420,00	2.000,00	2.420,00	1.700,00	2.057,00	85%	2	4.000,00 €	3.400,00 €
10	Creación de vídeo	700,00	847,00	700,00	847,00	500,00	605,00	71%	2	1.400,00 €	1.000,00 €
11	Campaña medios sociales	4.000,00	4.840,00	4.000,00	4.840,00	1.500,00	1.815,00	38%	1	4.000,00 €	1.500,00 €
12	Folletos acabado calidad	500,00	605,00	500,00	605,00	500,00	605,00	100%	2	1.000,00 €	1.000,00 €
13	Campaña radio	2.479,34	3.000,00	2.479,34	3.000,00	1.300,00	1.573,00	52%	6	14.876,04 €	7.800,00 €
	Oferta del licitador:			13,0000000		10,072608			TOTAL:	99.814,24 €	68.717,50 €
	Oferta de referencia:	13,00000000						100%			
	Mejor oferta:	10,072608						77%		100%	69%
	Puntuación máxima:	30,00									
	Puntuación obtenida:			0,00		30,00					
	Importe estimado:										

Séptimo: La mesa revisa la ofertas económicas comprobando que **ASISTENCIAS TÉCNICAS CLAVE** incurren en valores anormales, por lo que la mesa acuerda iniciar el procedimiento establecido en el artículo 149 de la LCSP.

A continuación se levanta la mesa y se firma la presente acta en prueba de conformidad

Fdo: **José Antonio Jiménez de León**
Presidente de la Mesa

Fdo: **Carmen Ibáñez Ruiz del Portal**
Secretaria de la Mesa

Fdo: **Dña Maria Jesús Cabello García**
Vocal Financiero

Fdo: **Manuel Martín Sivianes**
Vocal Jurídico