ACTA DE LA SESIÓN DE LA MESA DE CONTRATACIÓN, CELEBRADA PARA LA SELECCIÓN DE OFERTA CORRESPONDIENTE AL EXPEDIENTE NET775963 "SERVICIO DE CONSULTORÍA EXTERNA PARA LA REDACCIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PLAN DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA DE LOS SERVICIOS QUE SE OFRECEN DESDE LA RED DE EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS DE USO PÚBLICO EN LOS ESPACIOS NATURALES DE ANDALUCÍA EN EL PERÍODO 2020-2023", CON PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 130.528,75 €, IVA INCLUIDO.

En Sevilla, en el domicilio de la Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía, siendo las 11:00 horas del día 18 de noviembre de 2019, previa convocatoria al efecto se reúne la Mesa de Contratación de carácter Permanente, designada mediante Resolución del Director Gerente, de fecha de 23 de mayo de 2018, publicada en BOJA número 101, de 28 de mayo de 2018, con la concurrencia que a continuación se señala y asistidos por la Secretaría de la Mesa de Contratación:

ASISTEN:

Presidencia:	Juan Antonio Canales Pozo
Secretaría:	Marta García Bolaños
Vocal de Servicios Jurídicos:	Juan José Sosa González
Vocal de Control Interno:	Ana I. Jiménez Cáceres
Vocal Dirección Solicitante:	Rafael Lara Alonso
Vocal de Contratación:	No asiste

Por la Presidencia se tiene por constituida la Mesa de Contratación.

Por parte de la Secretaría de la Mesa, se informa a los miembros de la misma que con fecha 21 de octubre de 2019, se reunió la Mesa de Contratación y se concluyó que la oferta del licitador UTE CASTROCONSULTING BUSINESS ESTRATEGY S.L.-QUERCUS XXI CONSULTORÍA DE EMPRESAS S.L., era anormalmente baja.

En este Acto, se revisa el informe elaborado por la Dirección solicitante de la contratación de fecha 11 de noviembre de 2019. En el citado informe y en base a los argumentos recogidos en el mismo, se concluye que el licitador UTE CASTROCONSULTING BUSINESS ESTRATEGY S.L.-QUERCUS XXI CONSULTORÍA DE EMPRESAS S.L. ha justificado su oferta.

Seguidamente, se procede a puntuar las proposiciones que continúan en el proceso de licitación, aplicando las fórmulas que son de ponderación aritmética; resultando la puntuación total en orden decreciente que se recoge en el Anexo de la presente Acta.

A la vista de lo anteriormente expuesto, la Mesa de Contratación por unanimidad ACUERDA:

Primero.- Determinar como la mejor oferta la presentada por la **UTE CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY S.L.-QUERCUS XXI CONSULTORIA DE EMPRESAS, S.L.** por un importe de **SETENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE EUROS (79.999,00 €),** IVA no incluido.

Segundo.- REQUERIR a la empresas indicadas, para que presenten en el plazo de DIEZ (10) DÍAS hábiles, a contar desde el siguiente a aquel en que hubiera recibido el requerimiento, la documentación señalada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Código Seguro de verificación:Iac1VRFSW+t8w0G0DF/3Aw==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verifirma.agenciamedioambienteyagua.es
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	JUAN JOSE SOSA GONZALEZ		FECHA	18/11/2019
	ANA ISABEL JIMENEZ CACERES			
	JUAN ANTONIO CANALES POZO			
	RAFAEL LARA ALONSO			
	MARTA GARCIA BOLAÑOS			
ID. FIRMA	ws051.juntadeandalucia.es	Iac1VRFSW+t8w0G0DF/3Aw==	PÁGINA	1/3

Iac1VRFSW+t8w0G0DF/3Aw==

Y siendo las 11 horas y 20 minutos se dio por terminado el acto, del que como parte de la Secretaría doy fe, en la fecha indicada ut supra.

Este acta se extiende en prueba de conformidad por la Presidencia de la Mesa y demás vocales presentes en la fecha de efecto que consta en el cajetín de firma electrónica.

Código Seguro de verificación:Iac1VRFSW+t8w0G0DF/3Aw==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verifirma.agenciamedioambienteyagua.es
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	JUAN JOSE SOSA GONZALEZ		FECHA	18/11/2019
	ANA ISABEL JIMENEZ CACERES			
	JUAN ANTONIO CANALES POZO			
	RAFAEL LARA ALONSO			
	MARTA GARCIA BOLAÑOS			
ID. FIRMA	ws051.juntadeandalucia.es	Iac1VRFSW+t8w0G0DF/3Aw==	PÁGINA	2/3

Iac1VRFSW+t8w0G0DF/3Aw==

ANEXO I: CLASIFICACIÓN DECRECIENTE

	Empresa	Propuesta de marca y lema general. Hasta 15 puntos	Propuesta de plan de marketing estratégico, tal y como se encuentra descrito en el punto 5 del PPT Hasta 15 puntos	Propuesta de plan de acción anual, en base a la propuesta de plan de marketing ofertada y teniendo en cuenta lo descrito en el punto 5 del PPT Hasta 10 puntos	Importe Ofertado	Valoración económica Hasta 60 puntos	Valoración Total
1	UTE CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY S.L.-QUERCUS XXI CONSULTORIA DE EMPRESAS, S.L.	11,00	11,00	10,00	79.999,00 €	60,00	92,00
2	INNN 360 S.L.	14,00	12,00	8,00	100.800,00 €	44,40	78,40
3	N-GROUP COMUNICACION GLOBAL Y EVENTOS S.L.U.	8,00	10,00	4,00	88.900,00 €	53,32	75,32

Código Seguro de verificación:Iac1VRFSW+t8w0G0DF/3Aw==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verifirma.agenciamedioambienteyagua.es
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	JUAN JOSE SOSA GONZALEZ		FECHA	18/11/2019
	ANA ISABEL JIMENEZ CACERES			
	JUAN ANTONIO CANALES POZO			
	RAFAEL LARA ALONSO			
	MARTA GARCIA BOLAÑOS			
ID. FIRMA	ws051.juntadeandalucia.es	Iac1VRFSW+t8w0G0DF/3Aw==	PÁGINA	3/3

Iac1VRFSW+t8w0G0DF/3Aw==