ACTA DE LA MESA DE VALORACIÓN

Expediente: 2019-055

En el Salón de Actos de Extenda - Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A. (en adelante EXTENDA), sita en Sevilla, en la Calle Marie Curie, Número 5, Isla de la Cartuja, siendo las ***10:00 horas del día 17 de diciembre de 2019*** se reúne la Mesa de Valoración con carácter de urgencia para proceder a la toma de decisiones tras la retirada de oferta de la empresa seleccionada como mejor oferta, correspondiente a la licitación:

"Contratación de la campaña de promoción "Aceitunas de España" en Reino Unido"

La Mesa de Valoración está integrada por los miembros que a continuación se relacionan,

- **PRESIDENTA.- Doña Rosa de Leyva Manchón –** Jefa de la División de Promoción y Atracción de Inversiones, en sustitución de Doña María Lara Quinlan - Directora del Área de Promoción y Red Exterior.
- **VOCALES.-**
  - **Don Pablo Lería Couderc -** Jefe del Departamento de Agroalimentario, en sustitución de Doña Rosa de Leyva Manchón – Jefa de la División de Promoción y Atracción de Inversiones.
  - **Doña Araceli Sánchez-Laulhé Ollero –** Jefa de la División Económica - Financiera.
  - **SECRETARIA.- Doña Matilde Fuertes Fuster.-** Asesora Jurídica y Contratación.

Por la presidenta de la Mesa se declara abierto el acto, procediéndose a exponer los hechos acontecidos que han dado lugar a la convocatoria de urgencia de la presente Mesa de Valoración.

Con fecha, 2 de diciembre de 2019 se efectuó el acuerdo de mejor oferta, por parte del órgano de contratación, procediéndose, el día 3 de diciembre de 2019 al requerimiento de documentación a la empresa seleccionada como mejor oferta, **LOTUS UK INTEGRATED COMMUNICATIONS, LTD.** El plazo para la presentación de la documentación preceptiva finalizaba el próximo 19 de diciembre de 2019.

Encontrándonos en el plazo de presentación de documentación requerida a la empresa seleccionada como mejor oferta, dicha empresa comunica a Extenda a través de un correo electrónico a contratacion@extenda.es, su determinación de retirar su oferta.

Ante dicha circunstancia procede realizar de nuevo el cálculo de puntuaciones del sobre 3.

Aplicada la fórmula correspondiente, las puntuaciones correspondientes a los sobres 3 de las empresas que continúan en el proceso de licitación son las siguientes:

	PLAN MEDIOS IMPRESOS		ACTIVIDADES ON LINE		PUNTUACIÓN TOTAL
	OFERTA	PUNTUACIÓN	OFERTA	PUNTUACIÓN	
PROXIMIA HAVAS, S.L.	20.588.500	15	10.048.500	11,36	**26,36**
SOPEXA	14.191.500	10,34	13.265.333	15,00	**25,34**
BRAND DIALOGUE LIMITED	12.916.531	9,41	10.778.412	12,19	**21,60**

A continuación, vistas las puntuaciones correspondientes al Sobre 2 y las puntuaciones correspondientes al Sobre 3 que resultan de la valoración de las propuestas del sobre 3 "*documentación relativa a los criterios de adjudicación valorados mediante aplicación de fórmulas o de forma automática*", resultan las siguientes puntuaciones totales:

	PUNTUACIONES SOBRE 2	PUNTUACIONES SOBRE 3	PUNTUACIÓN TOTAL
SOPEXA	**66**	**25,34**	**91,34**
PROXIMIA HAVAS, S.L.	**64**	**26,36**	**90,36**
BRAND DIALOGUE LIMITED	**67**	**21,6**	**88,6**

En virtud de lo anterior, esta Mesa de Valoración por unanimidad,

ACUERDA

PROPONER como mejor oferta al Órgano de Contratación, la propuesta global presentada por **SOCIETÉ POUR L'EXPANSION DES VENTES DES PRODUITS AGRICOLES ET ALIMENTAIRES (SOPEXA).**

SECRETARIA

Fdo.- Matilde Fuertes Fuster

VºBº DEL PRESIDENTA

Fdo.- Rosa de Leyva Manchón

VOCAL

Fdo.- Araceli Sánchez-Laulhé Ollero

VOCAL

Fdo.- Pablo Lería Couderc