INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA CON MOTIVO DE LA FERIA ITB 2020

Expediente: C101-06JM-0120-0008.

Turismo y Deporte de Andalucía S.A convoca un concurso público para la contratación de una agencia de medios para la planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción del destino Andalucía con motivo de la Feria ITB de Berlín 2020

Al citado concurso concurren en tiempo y forma:

1- MEDIASAPIENS

2- NEWFOCO

3- BADEMEDIOS

4- IKI MEDIA

Todas las propuestas presentadas por las citadas empresas licitadoras son solventes técnicamente y cumplen los criterios establecidos en el pliego de prescripciones técnicas y particulares.

Los criterios de puntuación que se han seguido son los siguientes:

1. Plan de medios propuesto (20 puntos)

Bademedios

- Prensa Escrita/Digital: Planifica al Diario Sur y al Grupo Joly utilizando el formato redaccional y los especiales como formato prioritario lo que aporta muchos contenidos a la propuesta y permite alcanzar a todas las provincias.

- Radio: Planifica las 4 cadenas principales generalistas (Cope-Ser-Onda Cero-Canal Sur) utilizando el formato de entrevista y las conexiones en directo como elemento más destacado lo que permitirá actualizar la información proporcionada en tiempo real.

Bademedios obtiene en este apartado 20 puntos

Media Sapiens

- Prensa Escrita/Digital: Planifica un gran espectro de cabeceras que recogen todas las ediciones regionales de prensa nacional generalista así como los Grupos Joly y Publicaciones del Sur siendo el formato publicitario faldón/color el que conforma alrededor del 80% de su propuesta. Aunque la selección de medios alcanza a todo tipo de perfiles sociales y geográficos de Andalucía el formato utilizado no permite aportar información suficiente sobre las acciones desarrolladas durante la Feria a los potenciales lectores.

- Radio: Opta por un mix de medios entre cadenas musicales y generalistas pertenecientes a todos los grupos de comunicación nacionales y de Andalucía. Al igual que con la propuesta en prensa el formato utilizado ha sido el publicitario con cuñas y micros lo que de nuevo no permite aportar información detallada sobre las acciones desarrolladas durante la Feria al potencial oyente.

Media Sapiens obtiene en este apartado 10 puntos

IKI Media

- Prensa Escrita/Digital: Planifica al Diario Sur, Ideal y al Grupo Joly utilizando el formato redaccional y los especiales como formato prioritario lo que aporta muchos contenidos a la propuesta y permite alcanzar a todas las provincias.

- Radio: Planifica 3 de las 4 cadenas principales generalistas (Cope -Onda Cero-Canal Sur) utilizando el formato de entrevista y las conexiones en directo como elemento más destacado lo que permitirá actualizar la información proporcionada en tiempo real.

IKI Media obtiene en este apartado 20 puntos

New Foco

- Prensa Escrita/Digital: Planifica al Diario Sur, ABC y al Grupo Joly utilizando el formato redaccional y los especiales como formato prioritario lo que aporta muchos contenidos a la propuesta y permite alcanzar a todas las provincias.

- Radio: Planifica 3 de las 4 cadenas principales generalistas (Cope-Ser-Canal Sur) utilizando el formato de entrevista y las conexiones en directo como elemento más destacado lo que permitirá actualizar la información proporcionada en tiempo real.

New Foco obtiene en este apartado 20 puntos

2. **Grp´s prensa Andalucía (40 puntos)**

3. **Impresiones prensa digital (10 puntos)**

4. **Grp´s radio Andalucía (30 puntos)**

DATOS PARCIALES ITB 2020

	BADEMEDIOS	MEDIA SAPIENS	NEWFOCO	IKI MEDIA
Grp´s obtenidos en prensa Andalucía	**525**	466	177	124
Impresiones obtenidas en prensa Andalucía	3.100.000	1.180.637,0	1.645.000	**19.852.600**
Grp´s obtenidos en radio Andalucía	**983**	465	586	573

PUNTUACIONES FINALES ITB 2020

	BADEMEDIOS	MEDIA SAPIENS	IKI MEDIA	NEWFOCO
Puntuaciones Plan de medios propuesto:20 Puntos	**20,0**	**10,0**	**20,0**	**20,0**
Puntuaciones Grp´s obtenidos en prensa Andalucía:40 Puntos	**40,0**	35,5	9,4	13,4
Puntuaciones Impresiones obtenidas en prensa Andalucía:10 Puntos	1,5	0,5	**10,0**	0,8
Puntuaciones Grp´s obtenidos en radio Andalucía:30 Puntos	**30,0**	14,1	17,4	17,8
PUNT UACIONES FINALES:100 PUNTOS	**91,5**	60,1	56,8	52,0