extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

MEMORIA DE NECESIDADES DE LA CONTRATACIÓN

Andalucía se mueve con Europa

OBJETO: CONTRATO DE PRESTACIÓN DESERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN ESTADOS UNIDOS **FECHA: 29 DE ENERO DE 2020**	
TIPO DE CONTRATO	☐ SUMINISTROS ☑ SERVICIOS
TIPO DE PROCEDIMIENTO: LICITACIÓN CON NEGOCIACIÓN **TRAMITACIÓN:** ORDINARIA **JUSTIFICACIÓN PROCEDIMIENTO**: El presente contrato es una "contratación en el extranjero" regulada en la **Disposición Adicional Primera de la LCSP**, y a tenor del apartado 1 d) de dicha disposición, este tipo de contratos se puede adjudicar por procedimiento negociado.	
DIVISIÓN/DEPARTAMENTO: RED EXTERIOR **ÁREA**: PROMOCIÓN Y RED EXTERIOR	
NECESIDAD DEL CONTRATO Extenda tiene presencia en el mercado americano desde el año 2003 a través de la oficina de Miami a la que se sumaron la oficina de NY en 2008 y la de Los Ángeles en junio de 2018. Desde entonces ha ofrecido los servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas andaluzas y a la identificación de potenciales inversores a Andalucía. EEUU sigue siendo un mercado prioritario para las empresas andaluzas por los siguientes motivos:	

Población: La población de EEUU es de más 329 millones de personas aproximadamente.

Tamaño: Es el cuarto país del mundo en extensión.

PIB: Estados Unidos es la principal economía a nivel mundial con un PIB superior a los 17.500 millones de USD y una tasa de crecimiento del 2,9% en el año 2019. El mercado estadounidense se caracteriza por ser un mercado abierto y dinámico, con una economía basada en el sector servicios, aunque con un sector industrial potente, líder mundial en desarrollo tecnológico.

Como advierte el ICEX, la actual administración ha imprimido un giro proteccionista a la política económica del país, multiplicando los procedimientos de defensa comercial y aranceles al comercio. La imposición de nuevos aranceles a productos agroalimentarios de gran relevancia en las exportaciones andaluzas y las amenazas de futuros aranceles, justifican la necesidad de mantener nuestra presencia en el mercado, estudiando posibles estrategias y alternativas, reforzando los esfuerzos y el apoyo a las empresas exportadoras.

Estados Unidos ocupó el año pasado el quinto puesto en los países destinatarios de las exportaciones mundiales de Andalucía, siendo la cuarta comunidad exportadora al país, por detrás de Cataluña País Vasco y la Comunidad Valenciana.

Exportaciones Andaluzas a EEUU: Las exportaciones andaluzas a Estados Unidos han mantenido una tendencia alcista durante los últimos 10 años. Para este análisis, eliminamos de la cifra global la partida de combustibles que fluctúa cada año de influyendo notablemente en el importe total.

En 2018, las exportaciones del sector agroalimentario superaron por tercer año consecutivo los 650 millones de euros, teniendo en cuenta que en 2010 esta cifra era de 340 millones de euros.

Las exportaciones andaluzas de aceite de oliva a Estados Unidos representaron en 2018 el 82% del total de las exportaciones españolas de esta partida, mientras en esta cuota alcanza el 90% en el capítulo de las aceitunas preparadas.

En cuanto a los productos industriales, aislando de nuevo la partida de combustibles, la cifra total de exportaciones ha pasado de 260 millones de euros en 2010 a 512 millones de euros en 2018. Los bloques más importantes son los materiales de construcción, con 211 millones de euros de exportaciones a EEUU, la industria aeronáutica, que superó los 100 millones de euros en 2018, y las industrias químicas con 72 millones de euros.

Número de empresas andaluzas exportadoras a Estados Unidos: El año pasado 2664 empresas exportaron a EEUU, de las cuales 615 fueron exportadoras regulares, cifra que mantiene una tendencia creciente en los últimos años, destacando que en 2013 fueron tan sólo 377 empresas.

En consonancia con esta información económica, cabe destacar que los servicios prestados por las oficinas de Extenda en Miami y Nueva York durante la vigencia del contrato, han tenido una alta demanda por parte de las empresas andaluzas.

A nivel cuantitativo, en el periodo 2018, la oficina de Miami participó en un total de 63 acciones de promoción, la de Nueva York en 45 y la de Los Ángeles, puesta en marcha en junio de 2018 participó en 8 acciones. Esta programación se tradujo en los siguientes resultados: la oficina de Miami alcanzó la participación de 522 empresas andaluzas con 621 participaciones, la de Nueva York 381 empresas con 463 participaciones y la de Los Ángeles 131 empresas con 139 participaciones. Por otra

parte, se contó con 1120 participaciones de empresas extranjeras en el conjunto de las tres oficinas.

Además, se ha realizado una gran labor en la Atracción de Inversión Extranjera, habiendo captado y trasladado a la Agencia Idea varios proyectos de posibles inversiones en Andalucía.

Los datos del año actual, 2019 aún no están cerrados, pero a fecha de noviembre, Miami contaba con 535 empresas participantes, la oficina de NY 362 empresas, y la de Los Ángeles había atendido ya 370 empresas en las acciones en las que había participado.
La programación agrupada prevista para el año 2020, cuenta con una variedad de misiones directas para la pluralidad de sectores con los que están trabajando: Piedra, Agroalimentario, Contract, Biotecnología, Aeronáutico y Enseñanza del Español, así como que está prevista su participación en la mayor parte de misiones inversas que se celebrarán el año que viene de una gran diversidad de sectores atendidos por Extenda.

Actualmente Extenda tiene 3 oficinas ubicadas en EEUU: Miami (Florida), Nueva York (NY) y Los Ángeles (CALIFORNIA). Estos tres estados están entre los 4 primeros con mayor población del país. California con 39 millones de habitantes, Florida con 21 millones y Nueva York con 19 millones. Texas, es el segundo estado con mayor población, con 28 millones. El área de influencia de cada una de estas oficinas se extiende a un conjunto de estados, logrando tener capacidad de actuación en prácticamente todo el territorio nacional. Estas ubicaciones coindicen con tres de los emplazamientos de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Estados Unidos, pero podrían variar en función de nuevos objetivos y estrategias de Extenda que así lo justifiquen.

Las oficinas de Extenda en NY, Miami y Los Ángeles, se encargarán de cumplir de manera consensuada con los objetivos del nuevo plan estratégico en el mercado

americano, fomentando las exportaciones e inversiones andaluzas en el extranjero, consolidando y ampliando las empresas exportadoras regulares y desarrollando programas para la atracción de inversión extranjera a nuestra comunidad autónoma.

Para ello, llevarán a cabo, entre otros, las siguientes acciones:

- *Realizar actividades relacionadas con la inteligencia de mercados y la exploración de las variables indicativas del comportamiento actual y tendencial de la oferta y demanda de un país.*
- *La organización de ferias internacionales, o nacionales de relevancia comercial, misiones comerciales, jornadas informativas, misiones inversas, agendas comerciales, PPVs, apoyo en la organización de showrooms en destino y apoyo técnico en la organización de otras acciones de promoción.*
- *Resolución de consultas de información, así como elaboración de notas de mercado.*
- *Desarrollar metodologías para acceder al mercado estadounidense, informar sobre oportunidades en el país y cuestiones relevantes a la introducción de los productos andaluces en el mismo, favorecer el intercambio de experiencias y conocimientos entre empresas de ambas zonas; benchmarking sobre mejores prácticas, inteligencia competitiva y servicios de apoyo en el exterior.*
- *Promover los sectores estratégicos para Andalucía identificados en el Plan País Estados Unidos que desarrolle la consultora.*
- *Atraer inversiones de Estados Unidos a Andalucía.*
- *Desarrollar una política de relaciones públicas que contribuya al fortalecimiento de la presencia de empresas andaluzas en Estados Unidos.*
- *Actuar desde cada una de estas oficinas como un "hub", interactuando proactivamente con otros centros "hub" en el mundo, y con otras áreas geográficas en su zona de influencia.*

En base a lo anteriormente expuesto, el Área de Promoción y Red Exterior considera importante darles continuidad a las oficinas y, por tanto, entiende justificado el nuevo

proceso de solicitud de ofertas para un periodo inicial de 2 años más dos prórrogas de un año cada una.		
FINANCIADO CON FONDOS EUROPEOS	☑ SI	☐ NO
FORMA DE PAGO	☑ PAGO A 30 DÍAS ☐ OTROS (Indicar forma de pago)	
JUSTIFICACIÓN EN CASO DE UTILIZAR OTRA FORMA DE PAGO:		
DIVISIÓN EN LOTES:	☐ SÍ	☑ NO
Justificación en caso de no división en LOTES:	La naturaleza de la prestación del objeto del contrato, implica una necesidad de coordinar la ejecución de las distintas prestaciones comprendidas en el objeto, lo que podría verse imposibilitado por su división en lotes y ejecución por una pluralidad de contratistas diferentes.	

DURACIÓN INICIAL CONTRATO: 2 AÑOS

DURACIÓN PRÓRROGAS: 1 AÑO +1 AÑO

DURACIÓN TOTAL CONTRATO (CON POSIBLES PRÓRROGAS): 2 años + 1 año + 1 año

LUGAR DE EJECUCIÓN: EEUU

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN:
El presupuesto base de licitación, asciende a 1.710.380,35 € (IVA INCLUIDO), con el siguiente desglose:

- Importe total (IVA excluido): 1.413.537,48 €
- Importe del IVA: 296.842,87 €
- Importe total (IVA incluido): 1.710.380,35 €

Importe orientativo por partidas sin IVA:

- Costes de personal: 1.141.973,5€
- Otros costes derivados de la ejecución material de los servicios: 30.000 €

- Gastos generales de estructura: 63.517,91€

- Beneficio Industrial: 178.046,03 €

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO* (IVA no incluido): 2.827.074,97 €

(*) En el valor estimado deben tenerse en cuenta los costes derivados de la aplicación de las normativas laborales vigentes, otros costes que se deriven de la ejecución material de los servicios, los gastos generales de estructura y el beneficio industrial. Se incluyen en el concepto de costes operativos los gastos de viaje (desplazamiento, alojamiento y manutención) así como otros gastos inherentes a la ejecución de una acción, que acometa la oficina para el desarrollo de la actividad relacionada con Extenda.

TÉCNICO/A	Director/a del Área
Fdo.: Paola Castro	Fdo.: María Lara

ÉL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN

Carlos Arturo Bernal Bergua
Consejero Delegado