RESOLUCIÓN DE ADJUDICACIÓN DE CONTRATO DE SERVICIOS

EXPEDIENTE: 69/2019 ERIS CONTR 2019 356728

OBJETO: Planificación de medios y compra de espacios publicitarios en Redes Sociales, así como ejecución de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior.

IMPORTE DE LICITACIÓN: Ciento ochenta mil euros (180.000,00 €), a lo que le corresponde un IVA de treinta y siete mil ochocientos euros (37.800,00 €), siendo el total de doscientos diecisiete mil ochocientos euros (217.800,00 €).

PLAZO DE EJECUCIÓN: 12 meses.

PARTIDAS PRESUPUESTARIAS	IMPORTE (IVA INCLUIDO)
2019 0100010000 G/52C/609.05	18.150,00 €
2020 0100010000 G/52C/609.05	199.650,00 €

Procedimiento: Abierto.

Tramitación del gasto: Ordinaria.

Tramitación del expediente: Ordinaria.

En relación con el expediente de referencia que se tramita en el Servicio de Contratación de la Secretaria General Técnica, y a tenor de los siguientes:

ANTECEDENTES DE HECHO

PRIMERO.- Con fecha 2 de agosto de 2019, se dicta Resolución por la que se ordena el inicio del expediente de referencia mediante procedimiento abierto, atendiendo a la Memoria Justificativa emitida por la Dirección General de Comunicación Social.

SEGUNDO.- La fiscalización y contabilización de la autorización del crédito fue realizada por la Intervención Delegada de la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior, con fecha 20 de septiembre de 2019.

TERCERO.- El día 25 de septiembre de 2019, se aprobó el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, el Pliego de Prescripciones Técnicas y el expediente de contratación, así como el inicio del procedimiento de licitación, mediante procedimiento abierto, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 156 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (en adelante LCSP).

CUARTO.- Finalizado el plazo de presentación de ofertas, el Jefe de Negociado de Información y Registro de esta Consejería emite certificado con fecha 17 de octubre de 2019, donde se indica que hasta las 14:00 horas del día 16 de octubre de 2019, las empresas que han presentado documentación para concurrir a esta licitación son las siguientes:

1. PROXIMIA HAVAS GROUP, S.L. (SOBRES N.º 1 Y 3)
2. FAMILY DIFFERENT S.L., (SOBRE CERRADO CON DOCUMENTACIÓN)
3. INN 360, S.L. (SOBRES N.º 1 Y 3)
4. AVANTE DE COMUNICACIÓN, S.L. (SOBRE CERRADO CON DOCUMENTACIÓN)
5. ZOSMAMEDIA S.L. (SOBRES N.º 1 Y 3)

Asimismo, se hace constar en el mencionado certificado que las empresas: TALLER DE IDEAS PARA LA RED; MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.U./ELCUARTEL CREATIVO, S.L.; SISTEMAS INFORMATICOS DE NEGOCIO, S.L. y JFT COMUNICACIÓN envían correo electrónico el día 16 de octubre de 2019, comunicando la remisión de la documentación para esta licitación por correo certificado.

Envía correo electrónico el día dieciseis de octubre de dos mil diecinueve, comunicando la remisión de la documentación por servicio de mensajería, el siguiente licitador: NETTHINK IBERIA S.L.U.

QUINTO.- El día 21 de octubre de 2019, se reúne la Mesa de Contratación al objeto de proceder a la apertura del sobre uno, "Documentación acreditativa de los requisitos previos" de las empresas presentadas y posterior lectura de la documentación incluida en dicho sobre, una vez comprobado que las citadas empresas presentan los sobres 1 y 3 en tiempo y forma. Efectuado el examen y calificación de la documentación administrativa sin observarse defectos ni omisiones, por parte de la Mesa de Contratación se acuerda por unanimidad, la admisión definitiva de todas las empresas que han presentado oferta en esta licitación:

1. PROXIMIA HAVAS, S.L., Representante legal: D. Álvaro García Hernanz y D. Antonio José García Planet.
2. FAMILY DIFFERENT S.L. Representante legal: Dª. Carmen Esquivias Onrubia.
3. INNN 360, S.L.Representante legal: D. David Acosta Riego.
4. AVANTE DE COMUNICACIÓN, S.L.Representante legal: D. Jesús Suso Teixidor.
5. ZOSMAMEDIA S.L. Representante legal: D. Julio Enrique Montesinos Fernández.
6. TALLER DE IDEAS PARA LA RED, Representante legal: D. Daniel Gallardo Coppa.
7. UTE MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.U. y EL CUARTEL CREATIVO, S.L., Representante legal: D. Guillermo Hernández López y D. Javier Maldonado Díaz-Ángel.
8. SISTEMAS INFORMATICOS DE NEGOCIO, S.L., Representante legal: D. Jesús Moya García-Luján.
9. JFT COMUNICACIÓN, Representante legal: D. Juan José Fuentes Tabares.
10. NETTHINK IBERIA S.L.U., Representante legal: Dª. Helena Sonia Gámez Carrasco y D. Ángel Manuel Maján Gil.

SEXTO.- Con fecha 28 de octubre se reune la Mesa de Contratación para proceder en acto público, a la apertura del sobre 3 "Documentación relativa a los criterios de adjudicación ponderables de forma automática por aplicación de fórmulas" de las empresas admitidas a licitación, acto al que asisten: D. Jonathan Hidalgo Barrionuevo en representación de la empresa PROXIMIA HAVAS, S.L.; Dª. Marina García Cuajares en representación de la empresa FAMILY DIFFERENT S.L.; D. Alfonso Pérez Castellano en representación de las empresas UTE MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.U. y EL CUARTEL CREATIVO, S.L.

A continuación, por la Presidenta de la Mesa de Contratación se procede a la lectura de las proposiciones económicas, así como de las proposiciones técnicas presentadas por las empresas licitadoras, conforme a lo establecido en el anexo IX del PCAP.

Respecto de la oferta presentada por la empresa licitadora SISTEMAS INFORMATICOS DE NEGOCIO, S.L., se comprueba que la misma no se ajusta al modelo que figura en el Anexo X, ya que en el mismo queda establecido el importe de adjudicación por 180.000,00 euros, exigiéndose que cada licitador oferte un porcentaje sobre la tarifa. SISTEMAS INFORMATICOS DE NEGOCIO, S.L. no oferta ningún porcentaje y además por importe de 129.600 euros, el cual es inferior al importe exigido en el Pliego.

Ante esta circunstancia, la Mesa acuerda por unanimidad la exclusión de la empresa SISTEMAS INFORMATICOS DE NEGOCIO, S.L. del procedimiento de adjudicación.

A continuación, en las siguientes tablas se muestra el resultado de la lectura de las proposiciones correspondientes a las empresas que continuan en el procedimiento:

Licitador	1- PROXIMIA HAVAS	2- FAMILY DIFFERENT	3- INNN360	4- AVANTE DE COMUNICACIÓN	5- ZOSMAMEDIA	6- TALLER DE IDEAS RED	- MEDIA SAPIENS+EL CUARTE	8- JFT COMUNICACIÓN	9- NETTHINK IBERIA
	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta
Recargo ≥ 6% (máx 65)	0,50 %	7,00 %	6,00 %	6,00 %	6,00 %	17,00 %	6,00 %	19,00 %	0,25 %
Calendario de planificación-Herramientas									
Calendario de planificación (máx. 10) Si 1 día=10 puntos	1 día	12h=0,5 días	18h=0,75 días	1 día	1 día	8h=0,33 días	0,5 días	48h=2 días	48h=2 días
Herramientas validación impacto public.digital (máx. 2) Si ≥ 4 herramientas, 2 puntos	4 herramientas	6 herramientas	4 herramientas	11 herramientas	10 herramientas	4 herramientas	4 herramientas	1 herramientas	3 herramientas
Herramientas análisis post-acción (máx. 2) Si ≥ 4 herramientas, 2 puntos	4 herramientas	7 herramientas	5 herramientas	6 herramientas	4 herramientas	8 herramientas	5 herramientas	6 herramientas	3 herramientas
Propuesta organizativa, de funcionamiento, etc									
Dedicación (máx 4 puntos) Si 100% jornada laboral=8h, 4 puntos	100 % jornada laboral=8h	100 % jornada laboral=8h	100 % jornada laboral=8h	100 % jornada laboral=8h	100 % jornada laboral=8h	100 % jornada laboral=8h	100 % jornada laboral=8h	100 % jornada laboral=8h	No
Disponibilidad (máx. 4 puntos) Si Disponibilidad total horario, incl noches o festivos=4 puntos	Disponibilidad total horario, incl noches o festivos	Disponibilidad total horario, incl noches o festivos	Disponibilidad total horario, incl noches o festivos	Disponibilidad total horario, incl noches o festivos	Disponibilidad total horario, incl noches o festivos	Disponibilidad total horario, incl noches o festivos	Disponibilidad total horario, incl noches o festivos	Disponibilidad total horario, incl noches o festivos	Disponibilidad total horario, incl noches o festivos
Capacidad de respuesta (máx 4 puntos) Si resolución dentro de las primeras 24h =4 puntos	Sí en primeras 24h	Sí en primeras 24h	Sí en primeras 24h	Sí en primeras 24h	Sí en primeras 24h	Sí en primeras 24h	Sí en primeras 24h	Sí en primeras 24h	Sí en primeras 24h
Mejoras (Todas las que rezan los PCAP)									
Reuniones mín. Mensual + a demanda (máx. 3)	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Asunción costes sobrevenidos (máx. 3)	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No
Equipo de trabajo adicional a los exigidos como solvencia técnica (máx. 3) Si 3 o más personas extras, 3 puntos	3 personas	3 personas	4 personas	6 personas	3 personas	3 personas	6 personas	4 personas	3 personas

Finalizado el acto público, la Mesa de Contratación acuerda poner a disposición de las Vocales representantes del Gabinete de Comunicación Institucional los sobres 3 presentados por las empresas, al objeto de que se proceda al estudio y valoración de los mismos conforme a los criterios de adjudicación y baremos de valoración establecidos en el Anexo XI del citado Pliego.

SÉPTIMO.- El día 18 de diciembre de 2019 se reúne la Mesa de Contratación para ver las puntuaciones obtenidas por las empresas licitadoras, una vez presentadas las aclaraciones requeridas a cada una de ellas. La vocal presente, adscrita al Gabinete de Comunicación Institucional, presenta a la Mesa mediante comunicación interior firmada por el Jefe del Gabinete de Comunicación institucional, el cuadro de puntuaciones respecto del sobre 3, poniendo de manifiesto el hecho de que NETTHINK IBERIA, S.L.U. no ha presentado las aclaraciones requeridas y que, por tanto, la mejora correspondiente al "Equipo de trabajo adicional a los exigidos como solvencia técnica" (Anexo XI punto 4.3) se le ha valorado con 0 puntos.

Por lo expuesto, y teniendo en cuenta los criterios de adjudicación y baremos de valoración que se establecen en el anexo XI del PCAP, la puntuación obtenida por cada una de las entidades licitadoras es la siguiente:

1- PROXIMIA HAVAS		2- FAMILY DIFFERENT		3- INNN360		4- AVANTE DE COMUNICACIÓN		5- ZOSMAMEDIA	
Oferta	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**
0,50 %	0,00	7,00 %	55,71	6,00 %	65,00	6,00 %	65,00	6,00 %	65,00
1 día	**3,3**	12h=0,5 días	**6,6**	18h=0,75 días	**4,4**	1 día	**3,3**	1 día	**3,3**
4 herramientas	**2**	6 herramientas	**2**	4 herramientas	**2**	11 herramientas	**2**	10 herramientas	**2**
4 herramientas	**2**	7 herramientas	**2**	5 herramientas	**2**	6 herramientas	**2**	4 herramientas	**2**
100 % jornada laboral=8h	**4**	100 % jornada laboral=8h	**4**	100 % jornada laboral=8h	**4**	100 % jornada laboral=8h	**4**	100 % jornada laboral=8h	**4**
Disponibilidad total horario, incl noches o festivos	**4**	Disponibilidad total horario, incl noches o festivos	**4**	Disponibilidad total horario, incl noches o festivos	**4**	Disponibilidad total horario, incl noches o festivos	**4**	Disponibilidad total horario, incl noches o festivos	**4**
Sí en primeras 24h	**4**	Sí en primeras 24h	**4**	Sí en primeras 24h	**4**	Sí en primeras 24h	**4**	Sí en primeras 24h	**4**
Sí	**3**	Sí	**3**	Sí	**3**	Sí	**3**	Sí	**3**
Sí	**3**	Sí	**3**	Sí	**3**	Sí	**3**	Sí	**3**
3 personas	**3**	3 personas	**3**	4 personas	**3**	6 personas	**3**	3 personas	**3**
	28,30		**87,31**		**94,40**		**93,30**		**93,30**

6- TALLER DE IDEAS RED		7- MEDIA SAPIENS+EL CUARTEL		8- JFT COMUNICACIÓN		9- NETTHINK IBERIA	
Oferta	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**
17,00 %	22,94	6,00 %	65,00	19,00 %	20,53	0,25 %	0,00
8h=0,33 días	**10**	0,5 días	**6,6**	48h=2 días	**1,65**	48h=2 días	**1,65**
4 herramientas	**2**	4 herramientas	**2**	1 herramientas	**0,5**	3 herramientas	**1,5**
8 herramientas	**2**	5 herramientas	**2**	6 herramientas	**2**	3 herramientas	**1,5**
100 % jornada laboral=8h	**4**	100 % jornada laboral=8h	**4**	100 % jornada laboral=8h	**4**	No	**0**
Disponibilidad total horario, incl noches o festivos	**4**	Disponibilidad total horario, incl noches o festivos	**4**	Disponibilidad total horario, incl noches o festivos	**4**	Disponibilidad total horario, incl noches o festivos	**4**
Sí en primeras 24h	**4**	Sí en primeras 24h	**4**	Sí en primeras 24h	**4**	Sí en primeras 24h	**4**
Sí	**3**	Sí	**3**	Sí	**3**	Sí	**3**
Sí	**3**	Sí	**3**	No	**0**	No	**0**
3 personas	**3**	6 personas	**3**	4 personas	**3**	3 personas	**3**
	57,94		**96,60**		**42,68**		**18,65**

OCTAVO.- Con fecha 21 de enero de 2020 se reúne la Mesa de Contratación para tratar el tema del desempate entre AVANTE DE COMUNICACION, S.L. y ZOSMAMEDIA, S.L., antes de elevar al Órgano de Contratación el Orden decreciente de clasificación de ofertas.

La Mesa de Contratación acuerda por unanimidad seguir con el procedimiento y solicitar la documentación previa a la adjudicación a la UTE MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.U. y EL CUARTEL CREATIVO, S.L. que ha quedado en primer lugar, basándose en lo establecido en el Preámbulo de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, (en adelante LCSP), en aras de simplificar los trámites e imponer una menor burocracia en el procedimiento para agilización del mismo, acordando aplicar los criterios de desempate en el caso de que las dos licitadoras que estan en primer y segundo lugar quedaran excluidas.

Por lo expuesto, y tal como dispone el artículo 150 de la LCSP, se acuerda por unanimidad elevar ante el órgano de contratación el orden de clasificación de ofertas por orden decreciente de puntuación para su aceptación, con objeto de continuar la tramitación del expediente conforme a lo establecido en la clausula 10.7 del PCAP.

CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE OFERTAS		
	PUNTUACIÓN	ORDEN
UTE MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.U. y EL CUARTEL CREATIVO, S.L.	96,60	1
INNN 360, S.L.	94,40	2
AVANTE DE COMUNICACIÓN, S.L.	93,30	3
ZOSMAMEDIA S.L.		
FAMILY DIFFERENT S.L.	87,31	4
TALLER DE IDEAS PARA LA RED, S.L.	55,94	5
JFT COMUNICACIÓN, S.L.	41,68	6
PROXIMIA HAVAS, S.L.	28,30	7
NETTHINK IBERIA S.L.U.	15,65	8

NOVENO.- Mediante Resolución del Órgano de Contratación de fecha 22 de enero de 2020, se acepta el orden de clasificación de ofertas propuesto por la Mesa de Contratación, con el requerimiento al licitador UTE MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.U. y EL CUARTEL CREATIVO, S.L., al haber presentado la mejor oferta, para que presenten la documentación previa a la adjudicación conforme a lo establecido en la cláusula 10.7 del PCAP.

DÉCIMO.- Con fecha 12 de febrero de 2020 se reúne la Mesa de Contratación con objeto de comprobar la documentación previa presentada en plazo por UTE MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.U. y EL CUARTEL CREATIVO, S.L., comprobándose que ambas entidades tienen que subsanar determinada documentación, para lo que se acuerda conceder el plazo de tres días naturales, tal como se establece en la cláusula 10.7 del PCAP.

DÉCIMO PRIMERO.- El día 19 de febrero de 2019, se reúne la Mesa de Contratación para calificar la documentación requerida y aportada por la UTE MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.U. y EL CUARTEL CREATIVO, S.L., comprobándose que la misma ha sido presentada en plazo y conforme.

Por lo expuesto, la Mesa de Contratación acuerda por unanimidad en virtud de lo dispuesto en la cláusula 10.8 del PCAP, elevar a este Órgano de Contratación propuesta de adjudicación del contrato de servicio cuyo objeto es la "PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN REDES SOCIALES, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR", a la UTE MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.U. y EL CUARTEL CREATIVO, S.L. con NIF B86016060 y B92564285 respectivamente, al haber obtenido la

mayor puntuación entre las admitidas a la presente licitación, teniendo en cuenta los criterios de adjudicación y baremos de valoración establecidos en el PCAP, por importe de CIENTO OCHENTA MIL EUROS (180.000,00.-€) IVA excluido. A esta cantidad le corresponde el 21% de IVA por TREINTA Y SIETE MIL OCHOCIENTOS EUROS (37.000,00.-€), por lo que el importe total IVA incluido, asciende a la cantidad de DOSCIENTOS DIECISIETE MIL OCHOCIENTOS EUROS (217.800,00.-€).

FUNDAMENTOS JURÍDICOS

I.- Orden de la Consejería de la Presidencia e Igualdad de 28 de junio de 2013, por la que se delega en el Viceconsejero de Presidencia, Administración Pública e Interior la competencia para la adjudicación de los contratos administrativos.

II.- Artículos 150 y 151 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por el Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre.

Considerando los anteriores fundamentos de hecho y jurídicos, y en uso de las atribuciones que tengo conferidas en materia de contratación,

RESUELVO

PRIMERO.- Adjudicar el contrato cuyo objeto es el "SERVICIO DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN REDES SOCIALES, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR" a la UTE MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.U. y EL CUARTEL CREATIVO, S.L., por importe de CIENTO OCHENTA MIL EUROS (180.000,00.-€) IVA excluido. A esta cantidad le corresponde el 21% de IVA por TREINTA Y SIETE MIL OCHOCIENTOS EUROS (37.000,00.-€), por lo que el importe total IVA incluido, asciende a la cantidad de DOSCIENTOS DIECISIETE MIL OCHOCIENTOS EUROS (217.800,00.-€), conforme a la propuesta de la Mesa de Contratación.

SEGUNDO.- Ordenar la publicación de la presente adjudicación en el perfil de contratante de este Órgano de Contratación.

TERCERO.- La formalización del contrato no podrá tener lugar antes de que transcurran quince días hábiles desde el día siguiente a la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos.

Notifíquese la presente resolución a los interesados, haciéndose saber que contra ella podrá interponerse potestativamente recurso especial en materia de contratación ante este Órgano de Contratación, en el plazo de quince días hábiles, contados a partir del siguiente a aquel en que se remita la notificación de la misma, de conformidad con lo previsto en los artículos 44 a 59 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, o bien directamente recurso contencioso-administrativo ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia con sede en Sevilla, en el plazo de dos meses, contados a partir del siguiente al de notificación de esta resolución, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 45.2 y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

EL VICECONSEJERO
Fdo.: Antonio Sanz Cabello