extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

MEMORIA DE NECESIDADES DE LA CONTRATACIÓN

Andalucía se mueve con Europa

OBJETO: CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN POLONIA **FECHA: 29 enero 2020**	
TIPO DE CONTRATO	☐ SUMINISTROS ☑ SERVICIOS
TIPO DE PROCEDIMIENTO: ABIERTO **TRAMITACIÓN:** ORDINARIA	
DIVISIÓN/DEPARTAMENTO: RED EXTERIOR **ÁREA: PROMOCIÓN Y RED EXTERIOR**	

NECESIDAD DEL CONTRATO:

El nuevo Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza establece entre sus objetivos, la captación de oportunidades y clientes extranjeros. La red exterior de Extenda contribuye a la consecución de este objetivo acercando los mercados a las empresas andaluzas y captando empresas extranjeras para que lleven a cabo proyectos de inversión en Andalucía.

El Horizonte 2020 tiene como fin último impulsar el liderazgo científico, tecnológico y empresarial a nivel internacional e incrementar la participación de instituciones y empresas españolas en las iniciativas comunitarias y programas de la Unión Europea. En esta línea, la continuidad de la oficina de Polonia, se postula como un instrumento clave para reforzar la presencia andaluza en dicho mercado y así dar cumplimiento a tal fin.

Polonia tiene con una población de casi 38,5 millones de habitantes, lo que lo sitúa como el séptimo país más poblado de Europa. Cuenta además con una situación geográfica privilegiada en el centro de Europa.

Desde el acceso de Polonia a la Unión Europea, la economía del país ha estado en la vía del desarrollo rápido, sin mostrar síntomas de desequilibrios externos ni internos. Polonia, con tasas de crecimiento del PIB por encima del 4%, fue una de las economías más dinámica de la UE en 2018.

Este dinamismo se ha mantenido en los últimos años con tasas de crecimiento en torno al 3%, siendo el único país de la Unión Europea que no sufrió recesión durante la crisis económica iniciada en el 2008.

Las exportaciones andaluzas a Polonia alcanzaron en 2018 los 442 M€, lo que supone un incremento del +8,4% respecto al año anterior. Este crecimiento es +4,8 puntos mayor que el experimentado por las ventas en el ámbito nacional. Andalucía es la quinta comunidad exportadora a Polonia.

Los productos hortofrutícolas mantienen su liderazgo en Polonia, siendo Andalucía la primera comunidad exportadora de frutas y hortalizas al mercado polaco, con 155 M€, el 26% superior a la cifra del año anterior.

En 2018 se ha superado el número de empresas exportadoras regulares de 2017, al pasar de 282 en 2017 a 318 firmas en 2018 (+12,7%), que son responsables del 82,5% del total de las exportaciones. Estas exportadoras regulares son más de la mitad (51,71%) del total de empresas exportadoras andaluzas a Polonia, que son 615, lo que evidencia la consolidación de las empresas andaluzas en el mercado polaco.

En cuanto a acciones, en el 2019 la oficina ha participado en 17 acciones de promoción sumando un total de 266 participaciones de empresas andaluzas y casi 70 de extranjeras.

La oficina de Extenda en Polonia se encargará de darle continuidad al nuevo plan estratégico, fomentando las exportaciones andaluzas en el extranjero, consolidando y ampliando a las empresas exportadoras regulares. Para ello, llevará a cabo, entre otros, las siguientes acciones:

- *Realizar actividades relacionadas con la inteligencia de mercados y la exploración de las variables indicativas del comportamiento actual y tendencial de la oferta y demanda de un país.*
- *La organización de ferias internacionales, o nacionales de relevancia comercial, misiones comerciales, jornadas informativas, misiones inversas, agendas comerciales, PPVs, apoyo en la organización de showrooms en destino y apoyo técnico en la organización de otras acciones de promoción.*
- *Resolución de consultas de información, así como elaboración de notas de mercado.*

extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

- *Desarrollar metodologías para acceder al mercado polaco, informar sobre oportunidades en el país y cuestiones relevantes a la introducción de los productos andaluces en el mismo, favorecer el intercambio de experiencias y conocimientos entre empresas de ambas zonas; benchmarking sobre mejores prácticas, inteligencia competitiva y servicios de apoyo en el exterior.*
- *Promover los sectores estratégicos para Andalucía identificados en el Plan País Polonia que desarrolle la consultora.*
- *Atraer inversiones de Polonia a Andalucía.*
- *Desarrollar una política de relaciones públicas que contribuya al fortalecimiento de la presencia de empresas andaluzas en Polonia.*
- *Actuar como un "hub", interactuando proactivamente con otros centros "hub" en el mundo, y con otras áreas geográficas en su zona de influencia.*

En base a lo anteriormente expuesto, el Área de Promoción y Red Exterior considera necesario permanecer en Polonia y por tanto, entiende justificado la puesta en marcha de un proceso de solicitud de ofertas para un periodo de 4 años (2 de contrato inicial más 2 prórrogas de un año).

FINANCIADO CON FONDOS EUROPEOS	☑ SI	☐ NO
TIPO DE FONDOS	**El importe de la presente contratación será cofinanciado con fondos procedentes de la Unión Europea, a través del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%.**	
PORCENTAJE COFINANCIACIÓN	80%	
FORMA DE PAGO	☑ PAGO A 30 DÍAS ☐ OTROS (Indicar forma de pago)	
JUSTIFICACIÓN EN CASO DE UTILIZAR OTRA FORMA DE PAGO:		
DIVISIÓN EN LOTES:	☐ SÍ	☑ NO
Justificación en caso de no división en LOTES:	(*) La naturaleza de la prestación del objeto del contrato, implica una necesidad de coordinar la ejecución de las distintas prestaciones comprendidas en el objeto, lo que podría verse imposibilitado por su división en lotes y ejecución por una pluralidad de contratistas diferentes.	

DURACIÓN INICIAL CONTRATO: Dos años

DURACIÓN PRÓRROGA: Dos prórrogas de un año de duración cada una.

DURACIÓN TOTAL CONTRATO (CON POSIBLE PÓRROGA): Cuatro años

LUGAR DE EJECUCIÓN: VARSOVIA

extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN: 353.320€ (IVA incluido): 292.000€, más 61.320€ correspondientes al 21 % de IVA.

El presupuesto base de licitación, asciende a 353.320 € (IVA INCLUIDO), con el siguiente desglose por partidas:

- Importe total (IVA excluido): 292.000 €
- Importe del IVA: 61.320 €
- Importe total (IVA incluido): 353.320 €

Importe anual desglosado:

- Costes de personal*: 234.000€
- Otros costes derivados de la ejecución material de los servicios:4.000€
- Gastos generales de estructura:16.000€
- Beneficio Industrial: 38.000€

*Ajustados a la legislación vigente en Polonia

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO* (IVA no incluido): 584.000 €.

Asimismo, se tendrán en cuenta las posibles prórrogas y modificaciones.

IMPORTE PRÓRROGA (en su caso): 584.000 €.(iva no incluido)

Jefa departamento	Director/a del Área
Fdo.: Paola Castro	Fdo.: María Lara

EL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN

Carlos Arturo Bernal Bergua
Consejero Delegado

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional