extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

MEMORIA DE NECESIDADES DE LA CONTRATACIÓN

Andalucía se mueve con Europa

OBJETO:CONTRATO DE PRESTACIÓN DESERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN RUSIA Y BIELORRUSIA

FECHA:8 de julio de 2020

TIPO DE CONTRATO	☐ SUMINISTROS ☑ SERVICIOS

TIPO DE PROCEDIMIENTO: LICITACIÓN CON NEGOCIACIÓN

TRAMITACIÓN: ORDINARIA

JUSTIFICACIÓNPROCEDIMIENTO: El presente contrato se trata de una "***contratación en el extranjero***" regulada en la **Disposición Adicional Primera de la LCSP**, y a tenor del apartado 1 d) de dicha disposición, este tipo de contratos se puede adjudicar por procedimiento negociado,

DIVISIÓN/DEPARTAMENTO: DESARROLLO DE MERCADOS DE ASIA.

ÁREA:PROMOCIÓN, DESARROLLO DE MERCADOS Y RED EXTERIOR

NECESIDAD DEL CONTRATO

El nuevo Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza establece entre sus objetivos, la captación de oportunidades y clientes extranjeros. La red exterior de Extenda contribuye a la consecución de este objetivo acercando los mercados a las empresas andaluzas y captando empresas extranjeras para que lleven a cabo proyectos de inversión en Andalucía.

El Horizonte 2020 tiene como fin último impulsar el liderazgo científico, tecnológico y empresarial a nivel internacional, así como diversificar el destino de nuestras exportaciones minimizando la dependencia de la UE.

La Federación de Rusia está situada en Europa Central, tiene una superficie de 17.125.191 Km2, y es el país más grande del mundo y la economía número 12por volumen de PIB (2017).

Extenda tiene presencia en el mercado ruso desde el año 2002 ofreciendo servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas andaluzas y a la identificación de potenciales inversores a Andalucía.

La balanza comercial de Andalucía con Rusia es claramente negativa debido principalmente al peso del capítulo energético. Las exportaciones fueron de poco más de 110 millones de euros mientras que las importaciones superaron los 420.

Destacan las importaciones de las provincias andaluzas que poseen las refinerías, Cádiz con algo más de 175 millones y Huelva que supera los 151.

En cuanto a las exportaciones, la provincia de Sevilla lidera esta categoría, debido principalmente a la exportación de preparaciones de hortalizas y frutas (23 millones de euros), semillas y frutos oleaginosos (14 millones), y grasas y aceites animales o vegetales (9 millones) y al desempeño de empresas tales como Euroliva, S.A., Aceites Ybarra S.A. Aceites Agro Sevilla, S.A. o Ángel Camacho Alimentación, S.L.

En 2019 se registraron 299 empresas exportadoras de las cuales 85 fueron regulares.

Desde la Oficina de Rusia en el año 2019 se realizaron 31 acciones de promoción, se resolvieron 57 consultas de empresas andaluzas y 11 de empresas extranjeras. consultas y se han atendido 7 oportunidades de negocio. Todo ello ha generado la participación de 328 empresas andaluzas que han arrojado 444 participaciones y 159 empresas extranjeras que han arrojado174 participaciones extranjeras. Además, en el encuentro IMEX que reúne a las oficinas con empresas andaluzas se registraron388 participantes.

La oficina de Extenda en Rusia se encargará de darle continuidad al plan estratégico, fomentando las exportaciones andaluzas en el extranjero, consolidando y ampliando a las empresas exportadoras regulares.

Para ello, llevarán a cabo, entre otros, las siguientes acciones:

- *Realizar actividades relacionadas con la inteligencia de mercados y la exploración de las variables indicativas del comportamiento actual y tendencial de la oferta y demanda de un país.*
- *Organizar acciones de información y promoción on line y de manera virtual al menos hasta que los mercados recuperen progresivamente la actividad comercial habitual.*
- *Una vez se reabran las fronteras, se retomará la actividad comercial física y por tanto se encargará de la organización de ferias internacionales, o nacionales de relevancia*

comercial, misiones comerciales, jornadas informativas, misiones inversas, agendas comerciales, PPVs, apoyo en la organización de showrooms en destino y apoyo técnico en la organización de otras acciones de promoción.

- *Resolución de consultas de información, así como elaboración de notas de mercado.*
- *Desarrollar metodologías para acceder al mercado ruso informar sobre oportunidades en el país y cuestiones relevantes a la introducción de los productos andaluces en el mismo, favorecer el intercambio de experiencias y conocimientos entre empresas de ambas zonas; benchmarking sobre mejores prácticas, inteligencia competitiva y servicios de apoyo en el exterior.*
- *Promover los sectores estratégicos para Andalucía identificados en el Plan País Rusiaque desarrolle la consultora.*
- *Desarrollar una política de relaciones públicas que contribuya al fortalecimiento de la presencia de empresas andaluzas en Rusia.*
- *Actuar desde cada una de estas oficinas como un "hub", interactuando proactivamente con otros centros "hub" en el mundo, y con otras áreas geográficas en su zona de influencia.*

En base a lo anteriormente expuesto, el Área de Promoción y Red Exterior considera necesario permanecer en Moscú y por tanto, entiende justificado la puesta en marcha de un proceso de solicitud de ofertas para un periodo de 2 años con dos posibles prórrogas de un año cada una de ellas.

FINANCIADO CON FONDOS EUROPEOS	☑ SI	☐ NO
TIPO DE FONDOS	El importe de la presente contratación será cofinanciado con fondos procedentes de la Unión Europea, a través del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%.	
FORMA DE PAGO	☑ PAGO A 30 DÍAS ☐ OTROS (Indicar forma de pago)	
JUSTIFICACIÓN EN CASO DE UTILIZAR OTRA FORMA DE PAGO:		
DIVISIÓN EN LOTES:	☐ SÍ	☑ NO
Justificación en caso de no división en LOTES:	La naturaleza de la prestación del objeto del contrato, implica una necesidad de coordinar la ejecución de las distintas prestaciones comprendidas en el objeto, lo que podría verse imposibilitado por su división en lotes y ejecución por una pluralidad de contratistas diferentes.	

extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

DURACIÓN INICIAL CONTRATO:2 AÑOS

DURACIÓN PRÓRROGA:1 AÑO +1 AÑO

DURACIÓN TOTAL CONTRATO (CON POSIBLE PÓRROGA):2 años + 1 año + 1 año

LUGAR DE EJECUCIÓN: Moscú (RUSIA)

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN:

- **229.900€(IVA incluido) para dos años, 190.000€ más 39.900 de IVA**

El importe anual serían 114.950€(IVA incluido): 95.000 €, más 19.950 € correspondientes al 21 % de IVA.

Desglose por partidas:

- Importe total (IVA *excluido)*: 190.000 €
- Importe del IVA: 39.900€
- Importe total (IVA *incluido*): 229.900€

Importe anualorientativo por partidas:

- Costes directos de personal: 62.500€
- Otros gastos de personal: 10.000€
- Ejecución material de los servicios: 5.000€
- Generales de estructura: 6.025€
- Margen de beneficios: 11.475 €.

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO* (IVA no incluido): 380.000 €.

(*) En el valor estimado deben tenerse en cuenta los costes derivados de la aplicación de las normativas laborales vigentes, otros costes que se deriven de la ejecución material de los servicios, los gastos generales de estructura y el beneficio industrial.

Asimismo, se tendrán en cuenta las posibles prórrogas y modificaciones.

- **IMPORTE DE LAS PRÓRROGAS (en su caso): 190.000€ (95.000 € cada prórroga)**

Jefe/a del Departamento	Director/a del Área
Fdo.: Paola Castro	Fdo.: María Lara

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

JUNTA DE ANDALUCIA

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional