INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACCIÓN "GRACIAS POR ELEGIR ANDALUCÍA".

Expediente: C101-06CR-0620-0048

Turismo y Deporte de Andalucía S.A convoca un concurso público para la contratación de una agencia de medios para la planificación y compra de espacios publicitarios digitales y radiofónicos para la promoción de la acción "Gracias por elegir Andalucía" 2020

Al citado concurso concurren en tiempo y forma:

1- MEDIA TALENT

2- PLANEA MEDIA

3- BADEMEDIOS

4- EQUMEDIA

Las propuestas presentadas son solventes técnicamente y cumplen los criterios establecidos en el pliego de prescripciones técnicas y particulares:

Los criterios de puntuación que se han seguido son los siguientes:

1. **Impresiones logradas en prensa (40 puntos)**

2. **Grp´s conseguidos en radio (40 puntos)**

3. **Impresiones logradas en webs digitales (20 puntos)**

(Todas las puntuaciones pueden verse en los cuadros anexos al informe)

Málaga, a 17 de julio de 2020

Fdo.
Técnico Superior del departamento de comunicación

DATOS PARCIALES "GRACIAS POR ELEGIR ANDALUCIA"

	PLANEA MEDIA	BADEMEDIOS	EQUMEDIA	MEDIA TALENT
Impresiones logradas en prensa	17.130.000	16.835.897	**18.220.000**	7.498.398
Grp´s conseguidos en radio	**460**	245	71	129
Impresiones logradas en webs digitales	13.400.000	8.900.000	10.000.000	**22.800.000**

PUNTUACION FINAL "GRACIAS POR ELEGIR ANDALUCIA"

	PLANEA MEDIA	BADEMEDIOS	EQUMEDIA	MEDIA TALENT
Impresiones logradas en prensa:40 Puntos	37,6	36,9	**40,0**	16,4
Grp´s conseguidos en radio:40 Puntos	**40,0**	21,3	6,1	11,2
Impresiones logradas en webs digitales:20 Puntos	11,7	7,8	8,7	**20,0**
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	**89,3**	66,0	54,8	47,6