En Málaga, siendo las 10:15 horas del 21 de julio de 2020, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de apertura del sobre C, de las ofertas presentadas para la contratación, por procedimiento abierto, de la PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL PROVINCIAL, REGIONAL Y NACIONAL DURANTE 2020, VENTANAS DE COMUNICACIÓN PERMANENTE. C101-06CR-0320-0028.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación:

- Presidenta, Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación: [redacted].
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, licenciado en Económicas, técnico del Departamento de Contratación: [redacted].
- Vocal jurídico y secretaria: Dirección del Departamento de Contratación: [redacted]

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, se expone el objeto de la reunión que es el examen de la documentación aportada por las empresas concurrentes que se detallan a continuación, junto con el día y número de orden en el registro de entrada de Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.

EMPRESA	Fecha de registro de entrada	Nº de registro
M&C Saatchi Madrid, S.L.	15/07/2020	1023
Planea Media, S.L.	09/07/2020	971
INN 360, S.L.	09/07/2020	975
Newfoco, S.L.	09/07/2020	976
Avante Comunicación, S.L.	07/07/2020	928
Bademedios, S.L.	07/07/2020	926
IKI Media Soluctions, S.L.	06/07/2020	900
Próxima Havas, S.L.	06/07/2020	901
La Pequeña Fábrica, S.L.	06/07/2020	883
Hashtag Media Group, S.L.U	06/07/2020	890
Sistemas Informáticos de Negocio, S.L.	06/07/2020	887
Media Sapiens Spain, S.L.U.	07/07/2020	927
Blue 449 Agencia de Medios, S.L.U.	03/07/2020	882
Glocally y Comunicación Integral, S.L.	06/07/2020	897
T2o Admedia Services, S.L.	07/07/2020	932
Carat España, S.A.U.	07/07/2020	925
Amadeus IT Group, S.A.	03/07/2020	875

Presupuesto de licitación:

Lote 1: Planificación y compra de medios de publicidad, ventanas de comunicación permanente para la promoción turística de Andalucía, en medios impresos.	426.653,35
Lote 2: Planificación y compra de medios de publicidad, ventanas de comunicación permanente para la promoción turística de Andalucía, en Televisión.	539.707,80
Lote 3: Planificación y compra de medios de publicidad, ventanas de comunicación permanente para la promoción turística de Andalucía, en radio.	557.272,73
Lote 4: Planificación y compra de medios de publicidad, ventanas de comunicación permanente para la promoción turística de Andalucía, en medios digitales.	183.918,00

Valor estimado:

1.707.551,87 euros.

Se procede a la apertura del sobre C y se constata que todas las empresas cumplen con los requisitos previos, salvo:

INNN 360, S.L. que no aporta la documentación acreditativa de la solvencia técnica, económica y escrituras y poderes.

AVANTE COMUNICACIÓN, S.L. que no aporta cumplimentado el Documento Único Europeo de Contratación.

HASHTAG MEDIAD GROUP, S.L.U que no aporta el Anexo III.

GLOCALLY Y COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.L. que no aporta la documentación relativa a la solvencia técnica.

Se acuerda requerirles para que subsane, a través del Departamento de Contratación y ante la Mesa de Contratación.

La concurrencia por lotes es la siguiente:

	Lote 1	**Lote 2**	**Lote 3**	**Lote 4**	**LOTE**
M&C Saatchi Madrid, S.L.	x		x		1, 3
Planea Media, S.L.	x				1
INN 360, S.L.				x	4
Newfoco, S.L.			x		3
Avante Comunicación, S.L.	x	x	x		1,2,3
Bademedios, S.L.	x			x	1,4
IKI Media Soluctions, S.L.	x	x	x	x	1,2,3,4
Próxima Havas, S.L.	x	x	x	x	1,2,3,4
La Pequeña Fábrica, S.L.	x	x			1,2
Hashtag Media Group, S.L.U	x	x	x	x	1,2,3,4
Sistemas Informáticos de Negocio, S.L.				x	4
Media Sapiens Spain, S.L.U.	x	x	x	x	1,2,3,4
Blue 449 Agencia de Medios, S.L.U.		x			2
Glocally y Comunicación Integral, S.L.			x	x	3, 4
T2o Admedia Services, S.L.	x	x	x	x	1,2,3,4
Carat España, S.A.U.	x	x	x	x	1,2,3,4
Amadeus IT Group, S.A.				x	4

[redacted]
Técnico del Departamento de Comunicación

[redacted]
Técnico del Departamento de Contratación.

[redacted]
Jefa del Departamento de Contratación.

En Málaga, siendo las 13:00 horas del 24 de julio de 2020, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de vista del resultado del requerimiento practicado y apertura del sobre B, de las ofertas presentadas para la contratación, por procedimiento abierto, de la PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL PROVINCIAL, REGIONAL Y NACIONAL DURANTE 2020, VENTANAS DE COMUNICACIÓN PERMANENTE. C101-06CR-0320-0028.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación:

- Presidenta, Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación: [redacted]
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, licenciado en Económicas, técnico del Departamento de Contratación [redacted]
- Vocal jurídico y secretaria: Dirección del Departamento de Contratación: [redacted]

La Secretaria de la Mesa expone que desde el Departamento de Contratación se han practicado los requerimientos y todas las empresas lo han cumplimentado en tiempo y forma.

Se procede a la apertura del sobre B y se hace entrega a la Presidenta de las Planificaciones a efectos de que la Comisión Técnica emita el correspondiente informe técnico.

[redacted]
Técnico del Departamento de Comunicación

[redacted]
Técnico del Departamento de Contratación.

[redacted]
Jefa del Departamento de Contratación.

En Málaga, siendo las 9:30 horas del 18 de agosto de 2020, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de vista informe técnico y propuesta de adjudicación de la contratación, por procedimiento abierto, de la PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL PROVINCIAL, REGIONAL Y NACIONAL DURANTE 2020, VENTANAS DE COMUNICACIÓN PERMANENTE. C101-06CR-0320-0028.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación: (acto público)

- Presidenta, Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación: [redacted]
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, licenciado en Económicas, técnico del Departamento de Contratación: [redacted]
- Vocal jurídico y secretaria: Dirección del Departamento de Contratación: [redacted]

El Presidente de la Mesa entrega informe técnico donde se ponderan las propuestas técnicas conforme los criterios de adjudicación establecidos en los pliegos, elaborado por la Comisión Técnica. El informe se incorpora al acta como parte inseparable de la misma, siendo la propuesta mejor valorada la presentada por las siguientes empresas según lotes:

Lote 1: Ventanas de comunicación permanente en medios impresos.	BADEMEDIOS,S.L.
Lote 2: Ventanas de comunicación permanente en televisión.	LA PEQUEÑA FÁBRICA, S.L.
Lote 3: Ventanas de comunicación permanente en radio.	NEWFOCO, S.L.
Lote 4: Ventanas de comunicación permanente en medios digitales.	BADEMEDIOS, S.L.

[redacted]
Técnico del Departamento de Comunicación

[redacted]
Técnico del Departamento de Contratación.

[redacted]
Jefa del Departamento de Contratación.