INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL DURANTE 2020, VENTANAS DE COMUNICACIÓN PERMANENTES.

Expediente: C101-06CR-0320-0028.

LOTE 1: VENTANAS IMPRESAS

Turismo y Deporte de Andalucía S.A convoca un concurso público para la contratación de una agencia de medios para la planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción del destino Andalucía en el ámbito nacional y regional 2020.

Al citado concurso concurren en tiempo y forma:

1. PLANEA
2. SAATCHI
3. AVANTE
4. BADEMEDIOS
5. IKI MEDIA
6. PROXIMIA
7. LPF
8. MIO GROUP
9. MEDIASAPIENS
10. T2O
11. CARAT

B. Grp´s conseguidos en prensa Andalucía (25 puntos)

La empresa La Pequeña Fabrica no ha sido evaluada en este apartado al no desarrollar las propuestas presentadas y no coincidir el número de inserciones planificadas con las reales en base a su argumentación.

C. Impresiones logradas en prensa Andalucía (15 puntos)

D. Grp´s conseguidos en revistas nacionales (10 puntos)

E. Grp´s conseguidos en suplementos de viajes nacionales (10 puntos)

La empresa Bademedios no ha sido evaluada en este apartado al no desarrollar la propuesta presentada para el suplemento "ABC Viajar" que conforma el total de su oferta, lo que no permite contrastar los datos presentados.

F. Impresiones logradas revistas y suplementos nacionales (10 puntos)

(Todas las puntuaciones pueden verse en los cuadros anexos al informe)

PUNTUACIONES FINALES LOTE 1 VENTANAS IMPRESAS 2020

	BADEMEDIOS	PLANEA	PROXIMIA	SAATCHI	MEDIASAPIENS	CARAT	AVANTE	LPF	IKI MEDIA	MIO GROUP	T2O
Plan de medios propuesto:30 puntos	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Grp´s conseguidos en prensa Andalucía:25 puntos	25,0	17,3	13,5	16,7	11,4	10,8	10,0	N.E	6,6	2,1	1,1
Impresiones logradas en prensa Andalucía:15 puntos	5,7	15,0	14,9	10,6	4,3	2,8	6,2	8,3	5,9	4,7	1,8
Grp´s conseguidos en revistas nacionales:10 puntos	10,0	2,2	1,6	1,6	3,3	3,3	2,2	2,2	0,5	1,1	1,1
Grp´s conseguidos en suplementos de viajes nacionales:10 puntos	N.E	2,6	3,3	3,3	10,0	6,3	3,6	7,0	4,6	0,6	1,3
Impresiones logradas revistas y suplementos nacionales:10 puntos	10,0	5,7	2,3	1,0	1,3	1,4	0,6	2,2	1,7	0,4	1,3
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	80,7	72,8	65,6	63,2	60,3	54,6	52,6	49,7	49,3	38,9	36,6

DATOS PARCIALES LOTE 1 VENTANAS IMPRESAS 2020

	PLANEA	SAATCHI	AVANTE	BADEMEDIOS	IKI MEDIA	PROXIMIA	LPF	MIO GROUP	MEDIASAPIENS	T2O	CARAT
Grp´s conseguidos en prensa Andalucía	318	307	185	**459**	122	249	716	39	211	22	199
Impresiones logradas en prensa Andalucía	**15.167.000**	10.790.833	6.345.846	5.820.863	6.015.000	15.102.205	8.450.000	4.762.708	4.410.000	1.831.820	2.893.482
Grp´s conseguidos en revistas nacionales	4	3	4	**18**	1	3	4	2	6	2	6
Grp´s conseguidos en suplementos de viajes nacionales	8	10	11	66	14	10	21	2	**30**	4	19
Impresiones logradas revistas y suplementos nacionales	20.187.000	3.824.500	2.360.099	**35.384.897**	6.300.000	8.448.900	7.900.000	1.602.110	4.847.500	1.682.640	5.058.363