INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL DURANTE 2020, VENTANAS DE COMUNICACIÓN PERMANENTES.

Expediente: C101-06CR-0320-0028.

LOTE 2: VENTANAS TELEVISIVAS

Turismo y Deporte de Andalucía S.A convoca un concurso público para la contratación de una agencia de medios para la planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción del destino Andalucía en el ámbito nacional y regional 2020.

Al citado concurso concurren en tiempo y forma:

1. LPF
2. AVANTE
3. IKI MEDIA
4. PROXIMIA
5. MIOGROUP
6. MEDIASAPIENS
7. BLUE 449
8. T20
9. CARAT

Todas las propuestas presentadas por las citadas empresas licitadoras son solventes técnicamente y cumplen los criterios establecidos en el pliego de prescripciones técnicas.

Los criterios de puntuación que se han seguido son los siguientes:

A. Plan de medios propuesto (30 puntos)

A nivel nacional todas las cadenas han optado por los dos grandes grupos de comunicación:

- Atres Advertising
- Media Set

El formato utilizado a nivel convencional ha sido el solicitado en el Pliego de 30" y a nivel de secciones y ante la ausencia de programas eminentemente turísticos han optado por acudir a los Prime Times tanto nocturnos como diurnos en busca de diferentes segmentaciones de audiencias así como una mayor diversificación de los targets.

A nivel autonómico todas las cadenas han acudido a Canal Sur televisión.

Las planificaciones han utilizado el formato convencional 30" o la compra de contenidos alrededor del programa "Destino Andalucía" eminentemente turístico lo que no ha provocado grandes diferencias entre ambos.

La mayor de las diferencias se ha establecido en las AA.EE de televisión Nacional en que todas las cadenas han optado por los patrocinios de secciones como el Tiempo o los Deportes en formatos de caretas de entrada y salida de 10", a excepción de La Pequeña Fabrica que ha optado por un acuerdo de colaboración con Destinia que la ha proporcionado una alta Frecuencia de campaña (98 pases mes) alrededor del formato Avance 30".

Proximia y Media sapiens ha optado por momentos internos de 45" en los programas de máxima audiencia de las parrillas generando gran notoriedad y Carat ha optado por un formato novedoso de secciones de 120" (España sin ir más lejos).

Estas 4 agencias reciben la máxima puntuación con 30 puntos siendo asignado al resto de licitadores 25 puntos en este apartado.

B. Grp´s conseguidos a nivel nacional en formato convencional (25 puntos)

C. Grp´s conseguidos a nivel nacional en formato AA.EE (20 puntos)

D. Grp´s conseguidos a nivel autonómico (15 puntos)

E. Spots planificados en televisiones provinciales (10 Puntos)

La empresa Iki Media no ha sido evaluada en este apartado al no presentar el Optico de medios que se solicita en el Pliego de prescripciones técnicas desarrollado por franjas, horas y ámbitos o cadenas.

Datos cuantitativos a presentar: Se presentará una planificación mensual que será extrapolable a los 4 meses de duración de los acuerdos suscritos con las televisión/es planificada/s. Esta planificación no contendrá ninguna acción que no sea extrapolable a los 4 meses de campaña siendo invalidada la planificación que así lo contemplase.

- Calendario u óptico que refleje los días, horas y programas junto con número de emisiones en

(Todas las puntuaciones pueden verse en los cuadros anexos al informe)

PUNTUACIONES FINALES LOTE 2 VENTANAS TELEVISIVAS

	LPF	MEDIASAPIENS	BLUE 449	AVANTE	IKI MEDIA	MIOGROUP	CARAT	PROXIMIA	T20
Plan de medios propuesto (30 puntos)	**30,0**	**30,0**	25,0	25,0	25,0	25,0	**30,0**	**30,0**	25,0
Grp´s conseguidos a nivel nacional en formato convencional (25 puntos)	**25,0**	14,8	15,0	13,9	13,5	11,9	9,5	13,0	8,9
Grp´s conseguidos a nivel nacional en formato AA.EE (20 puntos)	**20,0**	1,9	1,4	6,0	3,8	1,8	2,9	2,1	3,5
Grp´s conseguidos a nivel autonómico (15 puntos)	**15,0**	9,1	13,1	**6,5**	5,8	2,1	2,4	2,3	2,4
Spots planificados en televisiones provinciales (10 Puntos)	7,4	**10,0**	4,7	6,1	N.E	7,2	4,5	N.E	0,2
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	**97,4**	65,8	59,2	57,5	48,1	48,0	49,3	47,4	40,0

DATOS PARCIALES LOTE 2 VENTANAS TELEVISIVAS

	LPF	AVANTE	IKI MEDIA	PROXIMIA	MIOGROUP	MEDIASAPIENS	BLUE 449	T20	CARAT
Grp´s conseguidos a nivel nacional en formato convencional	**212**	118	115	111	101	126	128	76	81
Grp´s conseguidos a nivel nacional en formato AA.EE	**185**	56	36	20	17	18	13	33	27
Grp´s conseguidos a nivel autonómico	**205**	90	80	32	29	125	180	33	34
Spots planificados en televisiones provinciales	1.888	1.550	1.000.000	1.816	112	**2.509**	1.190	62	1.148