INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL DURANTE 2020, VENTANAS DE COMUNICACIÓN PERMANENTES.

Expediente: C101-06CR-0320-0028.

LOTE 4: VENTANAS DIGITALES

Turismo y Deporte de Andalucía S.A convoca un concurso público para la contratación de una agencia de medios para la planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción del destino Andalucía en el ámbito nacional y regional 2020.

Al citado concurso concurren en tiempo y forma:

1. INNN
2. BADEMEDIOS
3. IKI MEDIA
4. PROXIMIA
5. AMADEUS
6. MIOGROUP
7. SIDN
8. MEDIA SAPIENS
9. T2O
10. CARAT
11. GLOCALLY

Todas las propuestas presentadas por las citadas empresas licitadoras son solventes técnicamente y cumplen los criterios establecidos en el pliego de prescripciones técnicas.

Los criterios de puntuación que se han seguido son los siguientes:

A. Plan de medios propuesto (30 puntos)

A nivel de **medios** todas las agencias han realizado su mix entre soportes de similares características, tanto a nivel andaluz como nacional, destacando:

- ElConfidencial
- ElDiario
- Publico
- EuropaPress
- El Español
- Ok Diario
- El Correo
- Andalucia información
- Etc..

En los **formatos** seleccionados todas han presentado opciones de similar repercusión digital:

- Contenido (Editoriales) + Publicidad (Banner/Megabanner/Brand Day/Roba/Scroll/Display..etc..)

Respectos a las **secciones** todos han escogido las secciones asociadas a viajes.

Podemos resumir que nivel cualitativo el plan está tan acotado por Turismo Andaluz que las diferencias entre planificaciones no son nada significativas, siendo la parte cuantitativa la que refleja las diferencias reales entre los licitadores.

En este apartado todas las empresas obtienen la máxima puntuación con 30 puntos.

B. Impresiones logradas a nivel autonómico (35 puntos)

C. Impresiones logradas a nivel nacional (35 puntos)

(Todas las puntuaciones pueden verse en los cuadros anexos al informe)

Andalucía

DATOS PARCIALES LOTE 4 VENTANAS DIGITALES

	INNN	BADEMEDIOS	IKI MEDIA	PROXIMIA	AMADEUS	GLOCALLY	MIOGROUP	SIDN	MEDIA SAPIENS	T2O	CARAT
Impresiones logradas a nivel autonómico	7.961.667	12.066.033	10.687.500	22.290.486	3.998.107	13.257.707	5.385.750	18.245.500	17.185.126	15.261.565	**23.548.473**
Impresiones logradas a nivel nacional	4.859.226	**23.516.667**	6.500.000	11.442.776	1.933.506	6.332.097	2.570.187	6.517.000	10.260.030	5.098.891	9.578.507

PUNTUACIONES FINALES LOTE 4 VENTANAS DIGITALES

	BADEMEDIOS	PROXIMIA	CARAT	MEDIA SAPIENS	SIDN	GLOCALLY	T2O	IKI MEDIA	INNN	MIOGROUP	AMADEUS
A. Plan de medios propuesto (30 puntos)	**30,0**	**30,0**	**30,0**	**30,0**	**30,0**	**30,0**	**30,0**	**30,0**	**30,0**	**30,0**	**30,0**
B. Impresiones logradas a nivel autonómico (35 puntos)	17,9	33,1	**35,0**	25,5	27,1	19,7	22,6	15,8	11,8	8,0	5,9
C. Impresiones logradas a nivel nacional (35 puntos)	**35,0**	17,0	14,2	15,2	9,6	9,4	7,5	9,6	7,2	3,8	2,8
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	**82,9**	80,1	79,2	70,7	66,7	59,1	60,1	55,4	49,0	41,8	38,7