## DATOS PARCIALES OTOÑO EN MADRID

| | NEWFOCO | CARAT | PROXIMIA | EQUIMEDIA |
|---|---|---|---|---|
| **Grp´s Prensa** | **181** | 17 | 156 | 101 |
| **Impresiones Prensa** | **51.375.000** | 4.790.327 | 5.191.000 | 22.050.000 |
| **Grp´s Televisión** | 235 | 273 | **477** | 345 |
| **Grp´s Radio** | 282 | 288 | **416** | 1.633 |
| **Impresiones Webs digitales** | 5.200.000 | 3.960.428 | 5.233.000 | **12.500.000** |

## PUNTUACIONES FINALES OTOÑO EN MADRID

| | NEWFOCO | PROXIMIA | CARAT | EQUIMEDIA |
|---|---|---|---|---|
| **Plan de medios:20 puntos** | **20,0** | **10,0** | **18,0** | **10,0** |
| **Grp´s Prensa:20 puntos** | **20,0** | 17,2 | 1,8 | 11,1 |
| **Impresiones Prensa:15 puntos** | **15,0** | 1,5 | 1,3 | 6,4 |
| **Grp´s Televisión:20 puntos** | 9,8 | **20,0** | 11,4 | 14,4 |
| **Grp´s Radio:20 puntos** | 13,5 | **20,0** | 13,8 | N.E |
| **Impresiones Webs digitales:5 puntos** | 2,0 | 2,0 | 1,5 | **5,0** |
| **PUNTUACIÓN FINAL ( 100 PUNTOS)** | **80,3** | 70,7 | 47,8 | 46,9 |