extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

MEMORIA DE NECESIDADES DE LA CONTRATACIÓN

Andalucía se mueve con Europa

OBJETO: CONTRATO DE PRESTACIÓN DESERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN COLOMBIA.

FECHA: 25-08-2020

TIPO DE CONTRATO	☐ SUMINISTROS ☑ SERVICIOS

TIPO DE PROCEDIMIENTO: LICITACIÓN CON NEGOCIACIÓN

TRAMITACIÓN: ORDINARIA

JUSTIFICACIÓNPROCEDIMIENTO: El presente contrato se trata de una "***contratación en el extranjero***" regulada en la **Disposición Adicional Primera de la LCSP**, y a tenor del apartado 1 d) de dicha disposición, este tipo de contratos se puede adjudicar por procedimiento negociado,

DIVISIÓN/DEPARTAMENTO:DESARROLLO DE MERCADOS EN AMÉRICA

ÁREA:PROMOCIÓN, DESARROLLO DE MERCADOS Y RED EXTERIOR

NECESIDAD DEL CONTRATO

El Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza, el cual está próximo a su fin, establece entre sus objetivos, la captación de oportunidades y clientes extranjeros. La red exterior de Extenda contribuye a la consecución de este objetivo acercando los mercados a las empresas andaluzas y captando inversión directa extranjera a Andalucía.

El Horizonte 2020 que está en su fase final tiene como fin último impulsar el liderazgo científico, tecnológico y empresarial a nivel internacional, así como diversificar el destino de nuestras exportaciones minimizando la dependencia de la UE.

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

En la nueva Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza (2021-2027),uno de los objetivos será continuar apoyando la internacionalización de las empresas andaluzas en Latinoamérica.

Extenda inició su presencia en Colombia en el año 2013. Los intercambios comerciales entre Andalucía y Colombia han ido en aumento a lo largo de todo el período, pasando de 41 millones de euros en 2012 a 77 millones de euros en 2019. A lo largo de este período ha habido ciertos años con picos de exportaciones puntuales, como por ejemplo en 2013 que se alcanzaron los 100 millones de exportaciones gracias a que se exportaron 63 millones de euros en la partida de aeronaves, y en 2015 y 2016 con exportaciones de casi 30 millones de euros de la partida 21: Preparaciones alimenticias diversas.

Las exportaciones de Grasas y aceites son el principal capítulo de exportaciones (salvo en estos años puntuales mencionados), y su evolución ha sido ascendente pasando de cerca de 14 millones a más de 20 millones de exportación en 2019.

En 2019 Colombia tuvo un crecimiento de su PIB del 3%, uno de los más altos de la zona. Los efectos del COVID tendrán un impacto negativo en la cifra de 2020, pero esun país con esperanza que ha demostrado ser capaz de recuperar su economía y que a pesar de la pandemia no ha parado de trabajar, y ha facilitado diligentemente los requisitos para la importación de bienes y servicios.

En este sentido, entre las oportunidades de negocio que pueden encontrar las firmas andaluzas en Colombia, se encuentran los ámbitos del medio ambiente, entre ellos las energías limpias y el manejo integral de residuos; los productos multifuncionales adaptados para hogar u oficina; la construcción; y los alimentos procesados como embutidos, snacks y otros productos listos para consumir.

En relación al análisis de las empresas exportadoras, las cifras de exportadoras tanto totales como regulares se han incrementado con respecto a 2018, pasando de 646 empresas totales a 680, y de 160 regulares a 176 en 2019.

En cuanto a participación y acciones, como se mencionaba, la Antena iniciósu actividad en

2013. Para 2020 esta Antena tenía una programación de acciones de promoción compuesta por 2 misiones directas, un Foro de Energías Renovables y 9 misiones inversas, así como un objetivo de realizar al menos 10 proyectos individuales, de los cuales ya han ejecutado 3, 4 están ya cerrados pendientes de ejecución y hay otras empresas interesadas con proyectos pendientes de concretar.

En 2019 la Antena recuperó sus índices de participaciones que habían descendido desde 2015, su año récord, alcanzando 326 participaciones de empresas andaluzas en las distintas actividades en las que intervino, y 77 participaciones por parte de las empresas colombianas.

La ejecución de esta programación se ha visto afectada por el COVID19, habiendo quedado estas acciones pendientes de ejecución, y a la espera de valorar la situación hasta finales de año. Recientemente se organizó un webinario para presentar Retos y Oportunidades en Colombia, en la que participaron 38 empresas, de las que 25 solicitaron reunión con el responsable de la Antena.

Teniendo en cuenta lo anterior, consideramos importante mantener la presencia de Extenda en Colombia a través de la antena. Esta antena se encargará de darle continuidad al plan estratégico, fomentando las exportaciones andaluzas en el extranjero, consolidando y ampliando a las empresas exportadoras regulares. Para ello, podrá lleva a cabo, entre otras, las siguientes acciones:

1. Actividades relacionadas con la inteligencia de mercados y la exploración de las variables indicativas del comportamiento actual y tendencial de la oferta y demanda de un país.
2. Asesoramiento y apoyo a proyectos empresariales individuales facilitando informes y contactos con importadores y empresarios locales, y ofreciendo acompañamiento para mantener las reuniones.
3. Colaboración y organización de acciones agrupadas de promoción tales como ferias, misiones directas e inversas y promociones en puntos de venta.
4. Organización de jornadas informativas

En base a lo anteriormente expuesto, el Área de Promoción, Desarrollo de Mercados y Red Exterior considera importante darle continuidad a la Antena de Colombia, y por tanto,

extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

entiende justificado el nuevo proceso de solicitud de ofertas para un periodo inicial de 2 años más dos prórrogas de un año cada una.		
FINANCIADO CON FONDOS EUROPEOS	☑ SI	☐ NO
FORMA DE PAGO	☑ PAGO A 30 DÍAS ☐ OTROS (Indicar forma de pago)	
JUSTIFICACIÓN EN CASO DE UTILIZAR OTRA FORMA DE PAGO:		
DIVISIÓN EN LOTES:	☐ SÍ	☑ NO
Justificación en caso de no división en LOTES:	La naturaleza de la prestación del objeto del contrato, implica una necesidad de coordinar la ejecución de las distintas prestaciones comprendidas en el objeto, lo que podría verse imposibilitado por su división en lotes y ejecución por una pluralidad de contratistas diferentes.	
DURACIÓNINICIAL CONTRATO: 2 AÑOS **DURACIÓN PRÓRROGA:**1 AÑO + 1 AÑO **DURACIÓN TOTAL CONTRATO (CON POSIBLE PÓRROGA):**4 AÑOS		
LUGAR DE EJECUCIÓN: Colombia		

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN: 160.446€ (IVA incluido):132.600€, más 27.846€ correspondientes al 21% de IVA

Estimación para dos años orientativa de servicios a prestar:

	Precio referencia	Previsión	
Agenda Individual	2.000	16	**32.000**
Misión Comercial Directa	1.500	6	**72.000***
Misión Comercial Inversa			
Precio por Invitado	500	32	**16.000**
Jornada Informativa			

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Precio por Ponente	500	6	**3.000**
Sondeos de Mercado			
Precio por Sondeo de Mercado	700	8	**5.600**
Hora de Consultoría	50	80	**4.000**
TOTAL DOS AÑOS			**132.600**

*Calculado en base a una media de 8 empresas y un destino

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO (*) (IVA no incluido): 265.200€.

(*) En el valor estimado deben tenerse en cuenta los costes derivados de la aplicación de las normativas laborales vigentes, otros costes que se deriven de la ejecución material de los servicios, los gastos generales de estructura y el beneficio industrial.
Asimismo, se tendrán en cuenta las posibles prórrogas y modificaciones.

Director/a del Área
Fdo.: María Lara Quilan

Jefe Dpto. Desarrollo de Mercado en América
Fdo.: Benito Márquez Rodríguez

ÉL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN